

Camst group presenta il Bilancio di Sostenibilità 2023: un anno di impegno e innovazione per un futuro sostenibile.
Società Cooperativa Benefit, decarbonizzazione e politiche per la diversità, l'equità e l'inclusione tra i principali impegni assunti

Bologna, 4 settembre 2024 – Camst group, tra le principali aziende italiane operanti nel settore della ristorazione e del facility management, è orgogliosa di annunciare la **pubblicazione del suo Bilancio di Sostenibilità 2023**, tappa annuale fondamentale del percorso aziendale verso una maggiore trasparenza, responsabilità e innovazione sostenibile.

Piano di decarbonizzazione con l'analisi LCA (Life Cycle Assesment) per la riduzione della produzione di Co2, progetti di economia circolare, lotta allo spreco alimentare sul fronte della sostenibilità ambientale; gestione delle risorse umane in particolare sulla diversità, sulla equità e sull'inclusione e il passaggio a Società Cooperativa Benefit tra i principali punti distintivi del percorso dell'azienda nel 2023.

“Il 2023 è stato l'anno del passaggio di Camst a Società Cooperativa Benefit con cui abbiamo rafforzato l'impegno nelle politiche di sostenibilità allo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente per operare in modo responsabile e trasparente nei confronti dei nostri stakeholder – commenta **Francesco Malaguti**, presidente di Camst group –. Consapevoli che per progredire in questa direzione sia fondamentale ascoltarne con sempre più attenzione le voci, per il Bilancio del 2023, abbiamo quindi avviato un dialogo più strutturato e costruttivo con partner, clienti, fornitori, dipendenti e tutti coloro che sono direttamente in relazione con noi. Una strategia focalizzata su obiettivi di sostenibilità ambientali e sociali coniugati con quelli di natura economica – conclude Malaguti – è alla base del nuovo piano strategico che verrà presentato nel 2025, anno in cui Camst compirà 80 anni. Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti e consapevoli del cammino ancora da percorrere insieme, verso il futuro che vogliamo.”

Il 2023 è stato l'anno della ripresa per Camst group, con risultati di bilancio che hanno registrato **ricavi pari a 887 milioni di euro di euro per il gruppo (+54 milioni di euro sull'esercizio 2022)**, confermando la solidità economica dell'azienda e il suo impegno a creare valore condiviso con i propri stakeholder.

Performance ambientale

In particolare nel 2023 è stata avviata **l'analisi LCA** (Life Cycle Assesment): un percorso di misurazione degli impatti ambientali lungo la catena del valore con l'obiettivo di definire un piano pluriennale di decarbonizzazione per strutturare meglio il processo di reporting nell'ottica della nuova direttiva CSRD.

Grazie anche a partnership come quella con **Last Minute Market**, Camst group è inoltre attiva nel contrasto allo spreco alimentare con progetti di educazione alimentare per la prevenzione nelle scuole. Ne è un esempio l'introduzione, a inizio 2024, all'interno delle mense scolastiche dello “Sprecometro”, l'app istituzionale e gratuita messa a punto da Last Minute Market con l'Università di Bologna che permette di monitorare e misurare lo spreco di cibo e l'impatto ambientale collegato abituando anche i più piccoli a compiere scelte alimentari consapevoli.

Sul fronte del **recupero del cibo**, sono **36 le tonnellate di derrate alimentari recuperate e donate** nel 2023 grazie alla collaborazione con numerose associazioni e onlus sul territorio.

Inoltre, in ottica di economia circolare, l'impresa ha proseguito il progetto di recupero e valorizzazione degli oli esausti e dei rifiuti organici con il **Gruppo HERA**. Nel 2023, sono state raccolte 57 tonnellate di oli alimentari esausti e 790 tonnellate di rifiuti organici provenienti dai punti ristoro Camst group. Grazie a questo progetto, sono stati prodotti **58.796 litri di biocarburante e 60.739 mc di biometano**.

Persone e inclusione

La gestione delle risorse umane si basa sulle normative vigenti e sui contratti nazionali che coprono il 100% dei lavoratori. Sono **11.201 i dipendenti del gruppo** di cui il 90% a tempo indeterminato, con una presenza femminile **dell'83% nella popolazione aziendale**.

Il 2023 è stato anche l'anno dell'adozione **della linea guida ISO 30415** (Gestione delle risorse umane-diversità e inclusione) che ha dato il via ad un primo percorso di misurazione e valutazione di politiche, procedure e prassi, attraverso il quale sono state identificate le aree di miglioramento e le azioni da implementare. Partendo da queste premesse, nel corso del 2023 è stato quindi creato il gruppo D,E&I (Diversity, Equity and Inclusion) e avviato il processo di **certificazione di genere (PdR 125:2022)**, completato con successo nel marzo 2024.

Trasparenza e Comunicazione

Per valorizzare i risultati raggiunti, **Camst ha rinnovato il sito internet interamente dedicato alla comunicazione di quanto fatto in termini di sostenibilità**.

Ampio spazio, nella sezione "Camstostories", è stato dato al dialogo instaurato da Camst group con i propri stakeholder. Nelle **otto video storie "Camststakeholder"** l'azienda ha raccolto momenti di **dialogo e ascolto verso i propri stakeholder** in un percorso di reciproca ispirazione, scambio di vedute e visioni. Protagonisti, otto rappresentanti dell'azienda che affrontano con altrettanti professionisti temi quali l'innovazione, l'impatto ambientale, l'inclusività, la tutela del cliente aprendo la strada, attraverso la chiave della sostenibilità, a tutti coloro che vogliono guardare al futuro con maggiore responsabilità e spirito di cooperazione.

Per ulteriori dettagli e per scaricare il Bilancio di Sostenibilità 2023 <https://sostenibilita.camstgroup.com/>

Camst group

Camst group è una Società Cooperativa Benefit. Nata nel 1945 a Bologna, l'azienda è oggi tra i principali player in Italia nel mercato della ristorazione collettiva (scuole, aziende, ospedali, case di cura), operando anche nella ristorazione commerciale con i brand Tavolamica, Dal 1945 Gustavo Italiano e nel banqueting per eventi con il brand Dettagli catering.

Nel corso degli anni la società ha ampliato le sue attività anche al facility management, specializzandosi nei servizi dell'area soft (pulizie industriali), tech (manutenzioni e energy management) e con la divisione Life Science Solutions nelle attività di controllo e qualifica della contaminazione ambientale. I molteplici servizi di Camst group nell'ambito della ristorazione e del facility garantiscono più di una scelta per i clienti pubblici e privati; la sua vocazione sostenibile assicura più di una scelta per le persone e per l'ambiente. Con i suoi oltre 11 mila dipendenti, il



gruppo ha una presenza in tutta Italia e all'estero, con un fatturato aggregato di 887 milioni di euro e 85 milioni di pasti prodotti all'anno (dati bilancio 2023).
Camst group, più di una scelta.

Contatti

Ufficio Stampa Camst group

Ilaria Cuseo
Mob. 337- 1461488

True Relazioni Pubbliche

Carlo Prato Mob. 335 6506483
Mail: c.prato@true-rp.it

Isabella Rhode – Eleonora Errico – Giulia Cavanna
Mob. 320 0541543 – 335 100279 – 346 3043798