

IL GRUPPO CAMST PUNTA A 1 MILIARDO DI EURO NEL 2021

Presentato il nuovo piano strategico dell'azienda cooperativa bolognese di ristorazione.

Il Dg Giovanetti: "Obiettivi ambiziosi per una crescita diffusa ad alto valore"

- **+250 milioni di fatturato**
- **100 milioni investimenti**
- **Cresce l'estero, acquisita la spagnola Comèer Bien**
- **Servizi sempre più personalizzati, innovativi e sostenibili**

Milano, 14 novembre 2018. **1 miliardo di euro di ricavi nel 2021** con un **incremento di fatturato pari a 250 milioni di euro** rispetto ai 750 milioni di euro di ricavi del 2017. Sono questi gli obiettivi economici del **piano strategico 2019-2021 del Gruppo Camst**, azienda a capitale interamente italiano tra le aziende leader nella ristorazione, presentati oggi a Milano.

Ristorazione, facility management e internazionalizzazione le tre direttrici di mercato dell'azienda, dalle quali è attesa nei prossimi tre anni una crescita dei ricavi pari rispettivamente a **+140 milioni di euro** (ristorazione) e **+50 milioni di euro** (facility) **+50 milioni di euro** (sviluppo in Europa). Previsti anche **+10 milioni di euro** di fatturato da **nuovi progetti innovativi (food start-up)**.

Lo sviluppo del mercato in Italia e in Europa sarà guidato dal potenziamento della presenza del Gruppo Camst nelle diverse aree territoriali, dall'apertura di nuovi locali per la ristorazione interaziendale e commerciale e dall'ampliamento delle attività di facility management anche grazie a *cross selling* con clienti della ristorazione. Un programma di **acquisizioni e fusioni** - in continuità con il precedente piano strategico - porterà avanti il processo di consolidamento, diversificazione e sviluppo intrapreso negli ultimi anni dall'azienda, processo che ha già restituito importanti risultati in ottica di mantenimento della leadership nel settore della ristorazione, implementazione e diffusione dei servizi di facility management e presenza sempre più strutturata in Europa.

Nel 2021 il **rapporto Italia/estero** atteso sarà di **80/20** con **800 milioni di fatturato per Camst Italia** e **200 milioni di fatturato per Camst International**, realtà oggi presente in Spagna, Germania e Danimarca.

“Oggi presentiamo un piano strategico ambizioso - sottolinea il **Direttore Generale Camst Antonio Giovanetti** -, un piano che nei prossimi tre anni definirà in maniera sempre più netta l’identità del Gruppo. Una realtà imprenditoriale solida, a capitale italiano, che forte dei suoi settant’anni di storia, non smette di innovarsi per valorizzare la cultura del cibo e la qualità dei servizi globali in Italia e in Europa”.

La **strategia** di sviluppo del Gruppo Camst nei prossimi tre anni sarà sempre più orientata - sia per la ristorazione che per il facility management - all’offerta di servizi personalizzati, innovativi e sostenibili. “Poter contare su una presenza territoriale solida e in continua espansione e sulla conoscenza profonda delle comunità di riferimento, ci permette di studiare soluzioni “su misura” per i nostri clienti - continua il direttore generale. Offerte dedicate in grado di coniugare una visione di settore innovativa e globale, qualità dei servizi e sostenibilità dei processi, rappresenta per il Gruppo Camst il valore aggiunto che ci permette di fissare obiettivi economici ambiziosi per una crescita diffusa in tutte le nostre aree di business”.

LE DIRETTRICI DI MERCATO E GLI INVESTIMENTI

Ristorazione | Core business del Gruppo, articolata nei segmenti scolastica, aziendale, socio-sanitaria e commerciale, nel 2017 ha fatturato in Italia 502 milioni di euro. La **stima di crescita** al 2021 è pari a **+140 milioni di euro di ricavi**.

Facility management | Area implementata dal Gruppo Camst nel 2017, anno in cui ha fatturato 58,3 milioni di euro, per la quale è previsto un **incremento a tre anni di +50 milioni di euro di fatturato**.

Internazionalizzazione | Attesi **+50 milioni di ricavi** entro il 2021. Nel 2017 il fatturato estero è stato di 145,6 milioni di euro (+29,2% su 2016). Il Gruppo Camst è presente in Spagna (54,6 milioni di euro di fatturato nel 2017), in Germania (54 milioni di euro di fatturato nel 2017) e in Danimarca (37 milioni di euro di fatturato nel 2017).

Per il triennio 2019-2021 sono previsti **100 milioni di investimenti in Italia e all’estero**.

HIGHLIGHTS

FACILITY MANAGEMENT

A partire dal 1° gennaio 2017 il Gruppo Camst ha ampliato il proprio ventaglio di servizi offerti, grazie all'incorporazione per fusione della Cooperativa Gesin. Oltre alla Ristorazione, che resta l'attività principale, il Gruppo offre ai clienti soluzioni mirate nelle cosiddette Aree di servizi Soft e Tech. I servizi Soft comprendono principalmente pulizie e sanificazione di ambienti in ambito civile, sanitario, industriale, agroalimentare e farmaceutico. I servizi Tech comprendendo attività di costruzione, manutenzione e gestione di impianti elettrici e meccanici e servizi di Energy Management, come la Gestione Calore. Nel 2017, i clienti nell'Area Soft sono stati al 50% pubblici e 50% privati, mentre nel Tech ha prevalso (70%) il privato. Sempre nel 2017, il fatturato della Divisione Facility è stato di 58,3 milioni di euro, derivato per il 52,9% dalle attività dell'Area Tech e per il 47,1% dalle attività dell'Area Soft.

ESTERO

Nello scorso mese di ottobre 2018 il Gruppo Camst ha completato l'**acquisizione** della spagnola **Comèer Bien**, azienda di Saragozza, specializzata nella ristorazione collettiva (in particolare scolastica), attiva dal 1991 e proprietaria del marchio commerciale Combi Catering. Nel 2019 il fatturato atteso dell'azienda, che ha 600 dipendenti e due cucine centralizzate, sarà di 9 milioni di euro.

GRUPPO CAMST

Camst - la Ristorazione Italiana è una cooperativa nata nel 1945 a Bologna che, ogni giorno, porta la qualità della cucina di casa nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 il Gruppo ha ampliato i propri servizi, includendo anche le attività di facility per offrire ai propri clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 750 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 130 milioni di pasti (dati 2017).

Gruppo Camst

Ilaria Cuseo
Ufficio Stampa e Comunicazione
Mob. 337 1461488
Mail: ilaria.cuseo@camst.it