

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Parmadaily.it	01/07/2019	<i>GRUPPO CAMST: IN CRESCITA RICAVI E UTILE</i>	3
	Confimprese.it	01/07/2019	<i>GRUPPO CAMST: 784 MILIONI DI EURO DI RICAVI AGGREGATI (+ 4,79%) E 10 MILIONI DI UTILE AGGREGATO (+ 9</i>	6
21	Il Resto del Carlino - Ed. Ancona	02/07/2019	<i>LE SFIDE DELL'ECONOMIA - MALAGUTI RICONFERMATO</i>	9
9	Corriere di Bologna (Corriere della Sera)	02/07/2019	<i>BREVI - CAMST, CRESCE IL BILANCIO UTILE A 9,9 MILIONI MALAGUTI RESTA PRESIDENTE</i>	10
21	Il Resto del Carlino	02/07/2019	<i>MALAGUTI RICONFERMATO</i>	11
7	Gazzetta di Parma	02/07/2019	<i>CAMST: NEL 2018 UTILE +9,5%</i>	12
12	Il Resto del Carlino - Cronaca di Bologna	02/07/2019	<i>GRUPPO CAMST IN CRESCITA, I RICAVI VOLANO A 784 MILIONI</i>	13
	Foodserviceweb.it	02/07/2019	<i>CAMST, I RICAVI SALGONO A 784 MILIONI DI EURO</i>	14
	Ristorando.eu	31/07/2019	<i>SFIORA 800 MLN DI EURO IL FATTURATO 2018 DI CAMST</i>	18

Gruppo Camst: in crescita ricavi e utile

1 Luglio 2019



Francesco Malaguti, presidente CAMST



Il Gruppo **Camst** chiude il 2018 con 784 milioni di euro di ricavi aggregati (+ 4,79%), 9,9 milioni di utile aggregato (+ 9,5%) e 15.874 dipendenti. Dati che confermano il trend positivo di crescita del Gruppo di aziende di ristorazione e di servizi integrati che opera in Italia e in alcuni Paesi europei.

Per quanto riguarda **Camst**, l'impresa cooperativa nata a Bologna nel 1945, i ricavi caratteristici nel 2018 sono stati di 557 milioni di euro, con 4,8 milioni di euro di utile, un Ebitda di 26 milioni di euro, un patrimonio netto di 209 milioni di euro e 11.567 dipendenti.

Nuovo Consiglio di Amministrazione e conferma di Malaguti alla presidenza

Eletto anche il nuovo Consiglio di Amministrazione composto da sedici consiglieri rappresentativi dei territori in cui la cooperativa opera in Italia. Il CdA ha inoltre confermato Francesco Malaguti alla presidenza.

“Essere confermato come presidente di **Camst** mi riempie di orgoglio e allo stesso tempo di responsabilità – ha commentato Francesco Malaguti: il mio ruolo è di garantire che il lavoro venga eseguito nell'interesse dei lavoratori, dei clienti e del



Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



territorio in cui la nostra azienda opera. Avere una visione di lungo periodo è strategico per poter ottenere risultati positivi per tutti e creare valore condiviso, ogni giorno. Oltre ai risultati economici, la nostra azienda sta guardando con sempre maggiore impegno alle persone e al pianeta promuovendo una serie di azioni che vanno nella direzione della sostenibilità. Non è solo una scelta di valore ma aiuta anche l'impresa ad essere più competitiva sul mercato".

E' stato presentato nel corso dell'Assemblea il bilancio sociale 2018 che illustra l'impegno di **Camst** nella dimensione non solo economica, ma anche sociale e ambientale. Tra i progetti più rilevanti Life Effige che vede **Camst** impresa rappresentativa della ristorazione in Europa per la misurazione dell'impronta ambientale dei pasti al fine di ridurne l'impatto lungo tutti il ciclo di produzione.

Facility e estero le direttrici di sviluppo di **Camst**

Il direttore generale Antonio Giovanetti commenta: "Abbiamo chiuso il 2018 con un risultato che conferma il trend positivo di crescita degli ultimi 5 anni: siamo cresciuti del 30% in termini di ricavi caratteristici (dai 428 milioni del 2013 a 557 milioni nel 2018); anche per quanto riguarda il patrimonio netto, si è registrato un incremento (+18%) dai 184 milioni di euro del 2013 agli attuali 209 milioni di euro".

La ristorazione collettiva resta sempre l'attività principale della cooperativa, con il 79% di fatturato suddiviso in: scolastica che copre il 36,24% (+3,8%), l'aziendale con il 22,29 %, la socio-sanitaria con il 14,63 % e l'interaziendale con il 6,41%.

L'Assemblea è stata l'occasione per fare il punto sul Piano strategico triennale 2019-2021 che l'azienda ha lanciato a fine 2018. Oltre all'ingresso del facility management – con 60,4 milioni di euro di ricavi (+ 3,6%) e un impatto dell'11% sul fatturato totale, la politica di espansione all'estero ha prodotto 161 milioni di euro di ricavi che pesano oltre il 20% sui ricavi del Gruppo.

HIGHLIGHTS

IL FACILITY MANAGEMENT

A partire dal 1° gennaio 2017 il Gruppo **Camst** ha ampliato il proprio ventaglio di servizi offerti, grazie all'incorporazione per fusione della Cooperativa **Gesin**. Oltre alla Ristorazione, che resta l'attività principale, il Gruppo offre ai clienti soluzioni mirate nelle cosiddette Aree di servizi Soft e Tech. I servizi Soft comprendono principalmente pulizie e sanificazione di ambienti in ambito civile, sanitario, industriale, agroalimentare e farmaceutico. I servizi Tech comprendendo attività di costruzione, manutenzione e gestione di impianti elettrici e meccanici e servizi di Energy Management, come la Gestione Calore. Nel 2018, il fatturato della Divisione Facility è stato di 60,4 milioni di euro, derivato per il 53% dalle attività dell'Area Tech e per il 47% dalle attività dell'Area Soft.

IL GRUPPO **CAMST IN EUROPA**

In Germania con il Gruppo L&D, il Gruppo **Camst** è attivo nella ristorazione aziendale del settore pubblico (ministeri, ambasciate) e privato (grandi imprese, istituti di credito), con un fatturato di 54,8 milioni di euro per un totale di 1.313 dipendenti.

In Danimarca il Gruppo ha rafforzato nel 2018 la propria presenza con l'acquisizione di una seconda azienda di ristorazione, la Cheval Blanc, specializzata nella ristorazione aziendale di qualità. Oggi conta un fatturato di circa 37 milioni di euro e 363 dipendenti raggiunti dopo la fusione con Claus Tingstrøm, prima azienda di

ristorazione acquisita dal Gruppo in questo Paese.

In Spagna la società Catering Arcasa, con 928 dipendenti e sede a Barcellona, è un vero e proprio punto di riferimento del mercato della ristorazione ospedaliera e sta sviluppando il proprio raggio d'azione anche nei settori della ristorazione scolastica e aziendale. Il fatturato nel 2018 è stato di oltre 53 milioni di euro. L'altra società spagnola del Gruppo, Comer Bien è specializzata nella ristorazione scolastica ma si occupa anche di ristorazione aziendale e ospedaliera con 1.100 dipendenti, opera prevalentemente con due cucine specializzate a Saragozza e in Cantabria. Nel 2018 ha chiuso un giro di affari di quasi 15 milioni di euro.



PRIVACY

[Privacy policy](#)



DIRETTORE RESPONSABILE

Andrea Marsiletti

I cookie ci aiutano ad erogare servizi di qualità. Utilizzando i nostri servizi, l'utente accetta le nostre modalità d'uso dei cookie.

[Chiudi](#)

[Ulteriori Informazioni](#)



CHI SIAMO

BLOG

SOCI

SERVIZI

FRANCHISING

EVENTI

CONTATTI



Home › News Soci › Gruppo Camst: 784 milioni di euro di ricavi aggregati (+ 4,79%) e 10 milioni di utile aggregato (+ 9,5%)

01 LUGLIO 2019

GRUPPO **CAMST**: 784 MILIONI DI EURO DI RICAVI AGGREGATI (+ 4,79%) E 10 MILIONI DI UTILE AGGREGATO (+ 9,5%)

Camst in crescita ristorazione scolastica (+3,8%) e facility (+ 3,6%)



Nuovo Consiglio di Amministrazione, confermato alla presidenza Francesco Malaguti.

Bologna, 1 luglio 2019 – Il Gruppo Camst chiude il 2018 con 784 milioni di euro di ricavi aggregati (+ 4,79%), 9.9 milioni di utile aggregato (+ 9,5%) e 15.874 dipendenti. Dati che confermano il trend positivo di crescita del Gruppo di aziende di ristorazione e di servizi integrati che opera in Italia e in alcuni Paesi europei.

Per quanto riguarda **Camst**, l'impresa cooperativa nata a Bologna nel 1945, i **ricavi caratteristici nel 2018 sono stati di 557 milioni di euro**, con **4.8 milioni di euro di utile**, un **Ebitda di 26 milioni di euro**, un **patrimonio netto di 209 milioni di euro** e **11.567 dipendenti**.

Nuovo Consiglio di Amministrazione e conferma di Malaguti alla presidenza

Eletto anche il **nuovo Consiglio di Amministrazione** composto da sedici consiglieri rappresentativi dei territori in cui la cooperativa opera in Italia. Il CdA ha inoltre confermato **Francesco Malaguti alla presidenza**.

“Essere confermato come presidente di **Camst** mi riempie di orgoglio e allo stesso tempo di responsabilità – **ha commentato Francesco Malaguti**: il mio ruolo è di garantire che il lavoro venga eseguito nell’interesse dei lavoratori, dei clienti e del territorio in cui la nostra azienda opera. Avere una visione di lungo periodo è strategico per poter ottenere risultati positivi per tutti e creare valore condiviso, ogni giorno. Oltre ai risultati economici, la nostra azienda sta guardando con sempre maggiore impegno alle persone e al pianeta promuovendo una serie di azioni che vanno nella direzione della sostenibilità. Non è solo una scelta di valore ma aiuta anche l’impresa ad essere più competitiva sul mercato”.

E’ stato presentato nel corso dell’Assemblea il **bilancio sociale 2018** che illustra l’impegno di **Camst** nella dimensione non solo economica, ma anche sociale e ambientale. Tra i progetti più rilevanti **Life Effige** che vede **Camst** impresa rappresentativa della ristorazione in Europa per la misurazione dell’impronta ambientale dei pasti al fine di ridurre l’impatto lungo tutto il ciclo di produzione.

Facility e estero le direttrici di sviluppo di Camst

Il **direttore generale Antonio Giovanetti** commenta: “Abbiamo chiuso il 2018 con un risultato che conferma il trend positivo di crescita degli ultimi 5 anni: **siamo cresciuti del 30%** in termini di ricavi caratteristici (dai 428 milioni del 2013 a 557 milioni nel 2018); anche per quanto riguarda il patrimonio netto, si è registrato un incremento (+18%) dai 184 milioni di euro del 2013 agli attuali 209 milioni di euro”.

La ristorazione collettiva resta sempre l’attività principale della cooperativa, con il 79% di fatturato suddiviso in: **scolastica che copre il 36,24% (+3,8%), l’aziendale con il 22,29%, la socio-sanitaria con il 14,63% e l’interaziendale con il 6,41%**.

L’Assemblea è stata l’occasione per fare il punto sul Piano strategico triennale 2019-2021 che l’azienda ha lanciato a fine 2018. Oltre all’ingresso del **facility management** – con **60,4 milioni di euro di ricavi (+3,6%) e un impatto dell’11% sul fatturato totale**, la politica di espansione all’estero ha prodotto **161 milioni di euro di ricavi che pesano oltre il 20% sui ricavi del Gruppo**.

HIGHLIGHTS

IL FACILITY MANAGEMENT

A partire dal **1° gennaio 2017** il Gruppo **Camst** ha ampliato il proprio **ventaglio di servizi offerti**, grazie all'incorporazione per fusione della Cooperativa **Gesin**. Oltre alla Ristorazione, che resta l'attività principale, il Gruppo offre ai clienti soluzioni mirate nelle cosiddette Aree di servizi Soft e Tech. I servizi Soft comprendono principalmente pulizie e sanificazione di ambienti in ambito civile, sanitario, industriale, agroalimentare e farmaceutico. I servizi Tech comprendendo attività di costruzione, manutenzione e gestione di impianti elettrici e meccanici e servizi di Energy Management, come la Gestione Calore. Nel 2018, il fatturato della Divisione Facility è stato di 60,4 milioni di euro, derivato per il 53% dalle attività dell'Area Tech e per il 47% dalle attività dell'Area Soft.

IL GRUPPO CAMST IN EUROPA

In **Germania** con il Gruppo L&D, il Gruppo **Camst** è attivo nella ristorazione aziendale del settore pubblico (ministeri, ambasciate) e privato (grandi imprese, istituti di credito), con un fatturato di 54,8 milioni di euro per un totale di 1.313 dipendenti.

In **Danimarca** il Gruppo ha rafforzato nel 2018 la propria presenza con l'acquisizione di una seconda azienda di ristorazione, la Cheval Blanc, specializzata nella ristorazione aziendale di qualità. Oggi conta un fatturato di circa 37 milioni di euro e 363 dipendenti raggiunti dopo la fusione con Claus Tingstrøm, prima azienda di ristorazione acquisita dal Gruppo in questo Paese.

In **Spagna** la società Catering Arcasa, con 928 dipendenti e sede a Barcellona, è un vero e proprio punto di riferimento del mercato della ristorazione ospedaliera e sta sviluppando il proprio raggio d'azione anche nei settori della ristorazione scolastica e aziendale. Il fatturato nel 2018 è stato di oltre 53 milioni di euro. L'altra società spagnola del Gruppo, **Comer Bien** è specializzata nella ristorazione scolastica ma si occupa anche di ristorazione aziendale e ospedaliera con 1.100 dipendenti, opera prevalentemente con due cucine specializzate a Saragozza e in Cantabria. Nel 2018 ha chiuso un giro di affari di quasi 15 milioni di euro.

Gruppo **Camst**

Ufficio Stampa e
Comunicazione

GRUPPO CAMST BENE RICAVI E UTILE

Malaguti riconfermato



BOLOGNA

IL GRUPPO CAMST chiude il 2018 con 784 milioni di euro di ricavi aggregati (+4,79%), 9,9 milioni di utile aggregato (+9,5%) e 15.874 dipendenti. Dati che confermano il trend positivo di crescita del Gruppo di aziende di ristorazione e di servizi integrati che

opera in Italia e in alcuni Paesi europei. Per quanto riguarda **Camst**, l'impresa cooperativa nata a Bologna nel 1945, i ricavi caratteristici nel 2018 sono stati di 557 milioni di euro, con 4,8 milioni di euro di utile, un Ebitda di 26 milioni di euro, un patrimonio netto di 209 milioni di euro e 11.567 dipendenti. I risultati sono stati comunicati nell'Assemblea annuale in cui i soci sono stati informati sugli sviluppi del Piano strategico 2019-2021 che ha come principali direttrici il rafforzamento della presenza del Gruppo in Europa e la crescita nel nuovo settore del **facility management**. Eletto anche il nuovo Consiglio di Amministrazione. Confermato Francesco Malaguti alla presidenza.



Camst, cresce il bilancio Utile a 9,9 milioni Malaguti resta presidente

Il gruppo **Camst**, ieri in assemblea per votare il bilancio, chiude il 2018 con 784 milioni di euro di ricavi (+4,79%), 9,9 milioni di utile (+9,5%) e 15.874 dipendenti. Bene anche la capogruppo: per **Camst** i ricavi nel 2018 sono stati di 557 milioni di euro, con 4,8 milioni di utile, un margine operativo lordo di 26 milioni e un patrimonio netto di 209 milioni e 11.567 dipendenti. L'assemblea del colosso cooperativo della ristorazione collettiva ha eletto anche il nuovo cda, che ha confermato Francesco Malaguti alla presidenza. È stato presentato anche il bilancio sociale: tra i progetti più rilevanti 'Life Effige' che vede **Camst** impresa rappresentativa della ristorazione in Europa per la misurazione dell'impronta ambientale dei pasti, al fine di ridurre l'impatto lungo tutto il ciclo di produzione. «Abbiamo chiuso il 2018 con un risultato che conferma il trend positivo di crescita degli ultimi cinque anni: siamo cresciuti del 30% in termini di ricavi caratteristici, dai 428 milioni del 2013 a 557 milioni nel 2018», rivendica il direttore generale Antonio Giovanetti. La ristorazione collettiva resta sempre l'attività principale, con il 79% di fatturato suddiviso in: scolastica che copre il 36,24% (+3,8%), aziendale con il 22,29%, socio-sanitaria con il 14,63% e interaziendale con il 6,41%. L'assemblea è stata l'occasione per fare il punto sul piano strategico triennale 2019-2021 che l'azienda ha lanciato a fine 2018. Oltre all'ingresso del **facility management**, con 60,4 milioni di euro di ricavi (+3,6%) e un impatto dell'11% sul fatturato totale, la politica di espansione all'estero ha prodotto 161 milioni di euro di ricavi che pesano oltre il 20% sui ricavi del gruppo.



GRUPPO CAMST BENE RICAVI E UTILE

Malaguti riconfermato



BOLOGNA

IL GRUPPO CAMST chiude il 2018 con 784 milioni di euro di ricavi aggregati (+4,79%), 9,9 milioni di utile aggregato (+9,5%) e 15.874 dipendenti. Dati che confermano il trend positivo di crescita del Gruppo di aziende di ristorazione e di servizi integrati che

opera in Italia e in alcuni Paesi europei. Per quanto riguarda **Camst**, l'impresa cooperativa nata a Bologna nel 1945, i ricavi caratteristici nel 2018 sono stati di 557 milioni di euro, con 4,8 milioni di euro di utile, un Ebitda di 26 milioni di euro, un patrimonio netto di 209 milioni di euro e 11.567 dipendenti. I risultati sono stati comunicati nell'Assemblea annuale in cui i soci sono stati informati sugli sviluppi del Piano strategico 2019-2021 che ha come principali direttrici il rafforzamento della presenza del Gruppo in Europa e la crescita nel nuovo settore del **facility management**. Eletto anche il nuovo Consiglio di Amministrazione. Confermato Francesco Malaguti alla presidenza.





RISTORAZIONE

Camst: nel 2018 utile +9,5%

■ Il Gruppo **Camst** chiude il 2018 con 784 milioni di euro di ricavi aggregati (+4,79%), 9,9 mln di utile aggregato (+9,5%) e 15.874 dipendenti. Dati che confermano il trend positivo di crescita del Gruppo di aziende di ristorazione e servizi integrati. Per quanto riguarda **Camst**, cooperativa nata a Bologna nel 1945, i ricavi caratteristici nel 2018 sono stati di 557 mln, con 4,8 mln di utile, Ebitda di 26 mln, patrimonio netto 209 mln e 11.567 dipendenti.



BILANCIO MALAGUTI CONFERMATO PRESIDENTE: «PUNTARE SU UNA VISIONE DI LUNGO PERIODO»

Gruppo Camst in crescita, i ricavi volano a 784 milioni

IL GRUPPO Camst chiude il 2018 con 784 milioni di euro di ricavi aggregati (+4,79%), 9,9 milioni di utile aggregato (+9,5%) e 15.874 dipendenti. Dati che confermano il trend positivo di crescita del Gruppo di aziende di ristorazione e di servizi integrati che opera in Italia e in alcuni Paesi europei. Per quanto riguarda Camst, l'impresa cooperativa nata a Bologna nel 1945, i ricavi caratteristici nel 2018 sono stati di 557 milioni di euro, con 4,8 milioni di euro di utile, un

Ebitda di 26 milioni di euro, un patrimonio netto di 209 milioni di euro e 11.567 dipendenti. I risultati sono stati comunicati nell'assemblea annuale in cui i soci sono stati informati sugli sviluppi del Piano strategico 2019-2021 che ha come principali direttrici il rafforzamento della presenza del Gruppo in Europa e la crescita nel nuovo settore del **facility management**. Eletto anche il nuovo consiglio di amministrazione: è composto da 16 consiglieri rappresentativi dei territo-

ri in cui la cooperativa opera in Italia. Il cda ha confermato Francesco Malaguti alla presidenza.

«Il mio ruolo è quello di garantire che il lavoro venga eseguito nell'interesse dei lavoratori – spiega Malaguti –, dei clienti e del territorio in cui la nostra azienda opera. Avere una visione di lungo periodo è strategico per poter ottenere risultati positivi per tutti e creare valore condiviso, ogni giorno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CONTINUITÀ Il presidente Francesco Malaguti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



NEWS FORMAT PERSONE LOCALI DISTRIBUZIONE MERCATI VENDING

NEWS

Camst, i ricavi salgono a 784 milioni di euro

Aumenta anche l'utile (+9,5%) che tocca i 10 milioni: in crescita ristorazione scolastica (+3,8%) e facility (+3,6%). Nuovo CdA, Francesco Malaguti confermato alla presidenza

2 Luglio 2019

4 min.



Camst chiude il 2018 con 784 milioni di euro di **ricavi** aggregati (+4,79%), 9,9 milioni di utile aggregato (+9,5%) e 15.874 dipendenti. Dati che confermano il **trend positivo di crescita** del gruppo di aziende di ristorazione e di servizi integrati che opera in Italia e in alcuni Paesi europei.

Per quanto riguarda **Camst**, l'impresa **cooperativa** nata a Bologna nel 1945, i ricavi caratteristici nel 2018 sono stati di 557 milioni di euro, con 4,8 milioni di euro di **utili**, un **Ebitda** di 26 milioni di euro, un patrimonio netto di 209 milioni di euro e 11.567 dipendenti.

IL NUOVO CDA

Il nuovo **Consiglio di amministrazione** del gruppo, composto da sedici consiglieri rappresentativi dei territori in cui la cooperativa opera in Italia, ha confermato **Francesco Malaguti alla presidenza**.

*“Essere confermato come presidente di **Camst** mi riempie di orgoglio e allo stesso tempo di responsabilità – ha commentato **Malaguti** -. Avere una **visione di lungo periodo** è strategico per poter ottenere risultati positivi per tutti e creare valore condiviso, ogni giorno. Oltre ai risultati economici, la nostra azienda sta guardando con sempre maggiore impegno alle persone e al pianeta promuovendo una serie di azioni che vanno nella direzione della **sostenibilità**. Non è solo una scelta di valore ma aiuta anche l'impresa ad essere **più competitiva sul mercato**”.*

IL BILANCIO SOCIALE

Nel corso dell'ultima assemblea è stato presentato anche il bilancio sociale 2018, che illustra l'impegno di **Camst** nella dimensione non solo economica, ma anche sociale e ambientale. Tra i progetti più rilevanti **Life Effige**, che vede la cooperativa come impresa rappresentativa della ristorazione in Europa per la **misurazione dell'impronta ambientale** dei pasti al fine di ridurre l'impatto lungo tutti il ciclo di produzione.

FACILITY ED ESTERO: LE DIRETTRICI DI SVILUPPO

Il direttore generale **Antonio Giovanetti** commenta: *“Abbiamo chiuso il 2018 con un risultato che conferma il **trend positivo di crescita degli ultimi 5 anni**. Siamo cresciuti del 30% in termini di **ricavi caratteristici** (dai 428 milioni del 2013 a 557 milioni nel 2018); anche per quanto riguarda il **patrimonio netto**, si è registrato un incremento (+18%) dai 184 milioni di euro del 2013 agli attuali 209 milioni di euro”.*

La ristorazione collettiva resta sempre l'**attività principale** della cooperativa, con il 79% di **fatturato** suddiviso in: scolastica che copre il 36,24% (+3,8%), l'aziendale con il 22,29 %, la socio-sanitaria con il 14,63 % e l'interaziendale con il 6,41%.

L'assemblea è stata anche l'occasione per fare il punto sul piano strategico triennale 2019-2021

che l'azienda ha lanciato a fine 2018. Oltre all'ingresso del **facility management** – con 60,4 milioni di euro di ricavi (+ 3,6%) e un impatto dell'11% sul fatturato totale, la politica di espansione all'estero ha prodotto 161 milioni di euro di ricavi che pesano oltre il 20% sui ricavi del gruppo.

IL **FACILITY MANAGEMENT**

Dal 2017 il Gruppo **Camst** ha ampliato il proprio ventaglio di servizi offerti, grazie all'incorporazione per fusione della Cooperativa **Gesin**. Oltre alla ristorazione, che resta l'attività principale, il gruppo offre ai clienti soluzioni mirate nelle cosiddette aree di **servizi Soft e Tech**. I servizi **Soft** comprendono principalmente pulizie e sanificazione di ambienti in ambito civile, sanitario, industriale, agroalimentare e farmaceutico. I servizi **Tech** comprendendo attività di costruzione, manutenzione e gestione di impianti elettrici e meccanici e servizi di **Energy Management**, come la Gestione Calore. Nel 2018, il fatturato della **Divisione Facility** è stato di 60,4 milioni di euro, derivato per il 53% dalle attività dell'Area Tech e per il 47% dalle attività dell'area Soft.

IL GRUPPO **CAMST** IN EUROPA

In **Germania** con il Gruppo L&D, **Camst** è attiva nella ristorazione aziendale del settore pubblico (ministeri, ambasciate) e privato (grandi imprese, istituti di credito), con un fatturato di 54,8 milioni di euro per un totale di 1.313 dipendenti.

In **Danimarca** il gruppo ha rafforzato nel 2018 la propria presenza con l'acquisizione di una seconda azienda di ristorazione, la **Cheval Blanc**, specializzata nella ristorazione aziendale di qualità. Oggi conta un fatturato di circa 37 milioni di euro e 363 dipendenti raggiunti dopo la fusione con Claus Tingstrøm, prima azienda di ristorazione acquisita dal gruppo in questo Paese.

In **Spagna** la società **Catering Arcasa**, con 928 dipendenti e sede a Barcellona, è un vero e proprio punto di riferimento del mercato della ristorazione ospedaliera e sta sviluppando il proprio raggio

d'azione anche nei settori della ristorazione scolastica e aziendale. Il fatturato nel 2018 è stato di oltre 53 milioni di euro. L'altra società spagnola del gruppo, **Comer Bien** è specializzata nella ristorazione scolastica ma si occupa anche di ristorazione aziendale e ospedaliera con 1.100 dipendenti, opera prevalentemente con due cucine specializzate a Saragozza e in Cantabria. Nel 2018 ha chiuso un giro di affari di quasi 15 milioni di euro.

© Riproduzione Riservata

[CAMST](#)[FRANCESCO MALAGUTI](#)[GESIN](#)

ALTRO IN NEWS

▼ MOSTRA TUTTI ▼

[CHI SIAMO](#)[ABBONAMENTI](#)[PUBBLICITÀ](#)[CONTATTI](#)[PRIVACY POLICY E
COOKIE POLICY](#)[NEWSLETTER](#)**FOOD**
SERVICE

Via Mazzini, 6
43121 - Parma (ITALY)
P.IVA: 01756990345

Copyright © 2015-2019 FOOD S.r.l. - Tutti i diritti di riproduzione sono riservati

[ABBONATI](#) ^[LA NUOVA RIVISTA DEL FOODSERVICE](#)[ABBONATI](#) ^

SFIORA 800 MLN DI EURO IL FATTURATO 2018 DI CAMST

Il Gruppo **Camst** ha chiuso il 2018 con 784 milioni di euro di ricavi aggregati (+ 4,79%), 9,9 milioni di utile aggregato (+9,5%) e 15.874 dipendenti. Sono questi i principali risultati presentati all'Assemblea del colosso guidato da Antonio Giovanetti che opera nel campo della ristorazione e dei servizi interati in Italia e in alcuni mercati esteri (Germania, Danimarca e Spagna). Per quanto riguarda **Camst**, la coop nata a Bologna nel 1945, i ricavi caratteristici nel 2018 sono stati pari a 557 milioni di euro, con 4,8 milioni di euro di utile, un Ebitda di 26 milioni di euro, un patrimonio netto di 209 milioni di euro e 11.567 dipendenti. La ristorazione collettiva è sempre l'attività principale di **Camst**, con il 79% di fatturato, suddiviso in: scolastica (36,24% in crescita del 3,8%), aziendale (22,29%), socio-sanitaria (14,63%) e interaziendale (6,41%). L'Assemblea è stata l'occasione per fare il punto sul Piano strategico triennale 2019-2021 che l'azienda ha lanciato a fine 2018. Oltre all'ingresso del **facility management**, con 60,4 milioni di euro di ricavi (+3,6%) e un impatto dell'11% sul fatturato totale, la politica di espansione all'estero ha prodotto 161 milioni di euro di ricavi, corrispondenti a oltre il 20% dei ricavi del Gruppo. Il nuovo Consiglio di Amministrazione della società ha altresì confermato Francesco Malaguti alla presidenza.

Condividi: Fai clic qui per condividere su Twitter (Si apre in una nuova finestra) Fai clic per condividere su Facebook (Si apre in una nuova finestra) Fai clic qui per condividere su LinkedIn (Si apre in una nuova finestra) Fai clic qui per condividere su Pinterest (Si apre in una nuova finestra) Fai clic qui per condividere su Tumblr (Si apre in una nuova finestra) Fai clic qui per inviare l'articolo via mail ad un amico (Si apre in una nuova finestra) Fai clic qui per stampare (Si apre in una nuova finestra)

[SFIORA 800 MLN DI EURO IL FATTURATO 2018 DI CAMST]