

## **Debutta a Trieste Tavolamica, nuovo ristorante self service per la pausa pranzo in città**

**L'investimento di Camst - la Ristorazione italiana è di cinquecentomila euro per un locale che produrrà fino a 400 pasti al giorno e darà lavoro a 10 persone**

**20 giugno 2018. Camst - la Ristorazione italiana investe nella città di Trieste** con l'apertura del ristorante self service pizzeria Tavolamica, il nuovo format dell'azienda di ristorazione dedicato alla pausa pranzo e già presente in quaranta città italiane.

Sono stati investiti **cinquecentomila euro**, per uno spazio complessivo di **1000 mq, 180 posti a sedere e una previsione di produzione di 400 pasti al giorno.**

**Sandro Pecci, dirigente dell'area nord-est di Camst:** "Il nostro legame con la Città di Trieste si consolida con l'apertura del ristorante self service Tavolamica **nato oggi dopo un anno e mezzo di lavoro e oltre mezzo milione di investimento.** Crediamo nella forza di questo progetto che, nell'offrire un servizio accogliente e innovativo grazie alla presenza di display e all'app per la consultazione del menu, punta ad ingredienti freschi e di qualità che danno vita a piatti gustosi per soddisfare le esigenze di tutti. Il nostro staff di 10 persone è pronto ad accogliere i triestini nella loro pausa pranzo".

**Antonio Giovanetti, Direttore Generale di Camst** commenta: "La nostra azienda di ristorazione impegnata in un **processo di crescita in Italia e all'estero** - siamo presenti con quattro società in Spagna, Danimarca e Germania - **non perde mai di vista il legame con il territorio in cui opera,** lanciando sfide ambiziose e investendo in nuovi progetti che portano innovazione e creano occupazione. Come questa nuova apertura di Tavolamica a Trieste, con la quale rinnoviamo il nostro interesse ad offrire alla città una ristorazione che sia veloce e facilmente fruibile, senza rinunciare alla qualità".

### **Il format Tavolamica**

**Tavolamica** è la risposta di Camst, una delle maggiori imprese di ristorazione italiane specializzate nella ristorazione collettiva e commerciale, alle aspettative di un pubblico sempre più attento alle **scelte alimentari e alla qualità del servizio.**

L'ambiente accogliente, con arredi caratterizzati da forme morbide e materiali naturali, incontra l'innovazione tecnologica grazie alla presenza di display che, nell'informare i clienti sul prezzo delle portate, offrono anche indicazioni riguardo ai valori nutrizionali: una soluzione di facile consultazione per scegliere in pochi attimi il proprio menù.

### **L'offerta di ristorazione**

Dai piatti della tradizione gastronomica italiana, alle proposte che celebrano la stagionalità dei **menù** privilegiando **i prodotti freschi e materie prime di qualità**, i consumatori triestini potranno scegliere oltre a primi e secondi di carne, di pesce e vegetariani, anche una grande varietà di verdure fresche, cotte o insalate, e pizze sfornate al momento. I menu del giorno possono essere inoltre consultati attraverso l'app Tavolamica, facilmente scaricabile su smartphone o tablet, o consultabile nel locale negli appositi spazi dedicati.

### **L'attenzione all'ambiente**

Tradizione e tecnologia digitale a cui si affianca l'attenzione verso le tematiche ambientali. Dall'utilizzo di carta riciclata, alla riduzione dell'acqua per la pulizia dei locali: Tavolamica è il format di Camst che guarda alla sostenibilità proponendo ai consumatori una offerta innovativa e rispettosa dell'ambiente.

**Tavolamica è in Via Edgardo Morpurgo, 9 a Trieste**

**Orari di apertura al pubblico: dal lunedì al venerdì 11.45-14.00**

**GRUPPO CAMST**

***Camst - la Ristorazione Italiana è una cooperativa nata nel 1945 a Bologna che, ogni giorno, porta la qualità della cucina di casa nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 il Gruppo ha ampliato i propri servizi, includendo anche le attività di facility per offrire ai propri clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 750 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 130 milioni di pasti (dati 2017).***

---

**Gruppo Camst**

Ilaria Cuseo  
Ufficio Stampa e Comunicazione  
Mob. 337 1461488  
Mail: [ilaria.cuseo@camst.it](mailto:ilaria.cuseo@camst.it)