

Sommaro Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica		Camst - Corporate	
14	Il Resto del Carlino - Cronaca di Bologna	17/06/2020	<i>CAMST SPEGNE 75 CANDELINE "OGGI COME IERI UNITI PER RIPARTIRE"</i>	3
	Ilrestodelcarlino.it	17/06/2020	<i>CAMST SPEGNE 75 CANDELINE "OGGI COME IERI UNITI PER RIPARTIRE"</i>	4
7	Corriere di Bologna (Corriere della Sera)	18/06/2020	<i>CAMST, 75 ANNI DI CRESCITA "MA ORA CAMBIA TUTTO"</i>	5
	Horecanews.it	17/06/2020	<i>CAMST COMPIE 75 ANNI: UNA STORIA ALLINSEGNA DI INNOVAZIONE E IMPEGNO</i>	6
19	Pubbli.comnow!	17/06/2020	<i>CAMST COMPIE 75 ANNI E CON UN READING E UNA CAMPAGNA SOCIAL</i>	9
	Efanews.eu	16/06/2020	<i>CAMST FESTEGGIA 75 ANNI</i>	10
	Indexfood.it	16/06/2020	<i>CAMST COMPIE 75 ANNI: UNA STORIA ALLINSEGNA DELL'INNOVAZIONE E DELL'IMPEGNO</i>	11
	Italianfoodtoday.it	16/06/2020	<i>CAMST: DA 75 ANNI AI VERTICI DELLA RISTORAZIONE COLLETTIVA</i>	13
	Mediakey.tv	16/06/2020	<i>CAMST COMPIE 75 ANNI: UNA STORIA ALLINSEGNA DELL'INNOVAZIONE E DELL'IMPEGNO</i>	15
	Parmadaily.it	16/06/2020	<i>CAMST COMPIE 75 ANNI: UNA STORIA ALLINSEGNA DELL'INNOVAZIONE E DELL'IMPEGNO</i>	17
	Foodaffairs.it	17/06/2020	<i>CAMST COMPIE 75 ANNI: UNA STORIA ALLINSEGNA DELL'INNOVAZIONE E DELL'IMPEGNO</i>	19
	Popai.it	17/06/2020	<i>CAMST COMPIE 75 ANNI: UNA STORIA ALLINSEGNA DI INNOVAZIONE E IMPEGNO</i>	23
	Retailinstitute.it	17/06/2020	<i>CAMST COMPIE 75 ANNI: UNA STORIA ALLINSEGNA DI INNOVAZIONE E IMPEGNO</i>	25

L'anniversario dalla fondazione

Camst spegne 75 candeline

«Oggi come ieri uniti per ripartire»

Due iniziative per festeggiare: una lettura sulla storia aziendale e una campagna social con video e immagini

Camst Group ha tagliato ieri il traguardo dei 75 anni dalla sua fondazione, avvenuta a distanza di poche settimane dalla fine della guerra e dalla Liberazione. Per l'occasione Micaela Casalbani, della compagnia Teatro dell'Argine dell'ITC di San Lazzaro, ha realizzato nella sede dell'azienda una lettura sulla nascita della cooperativa e sul padre fondatore, Gustavo Trombetti. È partita inoltre una campagna social che ripercorre alcune delle tappe principali di **Camst**, attraverso l'individuazione di una parola chiave per ognuna di loro: vicinanza, condivisione, gusto, personalizzazione, inno-



vazione e storie. Durerà un mese e sarà veicolata su LinkedIn, Facebook e Twitter, attraverso video e una serie di card dedicate. «Così come per i nostri padri fondatori, oggi siamo uniti nella comune voglia di ripartenza», ha dichiarato il presidente Francesco Malaguti (nella foto).

Nelle settimane di emergenza sanitaria **Camst** è rimasta attiva in diversi settori, quali i *facility services* e la ristorazione ospedaliera. Altri servizi sono stati riattivati gradualmente in queste ultime settimane, come la ristorazione aziendale e i ristoranti *self-service*, che offrono oltre alla consumazione in loco anche il servizio di *take away*. Infine, **Camst** sta affrontando la sfida dei centri estivi, che stanno aprendo in tutta Italia e saranno un banco di prova per la riapertura delle mense scolastiche prevista per settembre. Oggi il Gruppo **Camst** è presente nel Paese e anche all'estero in Spagna, Germania e Danimarca. Oltre alla diversificazione geografica, l'azienda ha ampliato i propri orizzonti occupandosi non più solo di ristorazione commerciale, scolastica, aziendale e ospedaliera.



105047



1)29

il Resto del Carlino & 303 + 2 %

'632%'74368'37% *% 6)->-32- 31-'-(-386%+)(-130)78-1)8)3 :-6971%6',):%7'3

,31) œ&303+2œ'632%'%

0"%22-:)67%6-3 (%00% *32(%>-32)

'EQWX WTIKRI 3GEMHGBOR
TIV VMTEVXMI

(YI MRM^MEXMZI TIV JIWXIKKMEVI YRE PIXXYVE WYPPE WXS

4YFFPMG&MSY MPFS



'EQWX +VSYT LE XEKPMEXS MIVM MP XVEKYE
HMWXER^E HM TSGLI WIXXMQERI HEPPE JMRI
1MGEIPE 'EWEPFSRM HIPPE GSQTEKRME 8IEXVS
RIPPE WIHI HIPPE^MIRHE YRE PIXXYVE WYPPE F

L'intervista

di **Luciana Cavina**

Camst, 75 anni di crescita «Ma ora cambia tutto»

Malaguti: Rivediamo obiettivi, investimenti e tipologia dei pasti

Camst ha appena celebrato i suoi 75 anni di vita, ma «i veri festeggiamenti — confida il presidente Francesco Malaguti — li faremo a 75 anni più uno». Perché con questa pandemia «lo scenario è completamente mutato». E anche l'azienda cooperativa, leader italiana del settore della ristorazione collettiva e dei facility services deve rivedere i piani. Sospesi gli obiettivi di aumentare il fatturato fino a un miliardo di euro entro il 2021 e accantonate nuove acquisizioni, il gruppo — «comunque molto solido» — sta studiando nuove strategie.

Presidente, intanto qual è stato l'impatto sui dati economici?

«Prometeia ha calcolato per il settore un calo del fatturato del 30%, e naturalmente riguarda anche noi. Il servizio, per esempio, negli ospedali e in altre strutture è andato avanti con le mense e le pulizie e le sanificazioni, ma l'intero comparto delle scuole, di diverse mense aziendali dei self-service, bar e ristoranti è rimasto bloccato».

Lei comunque rivendica forza e solidità dell'azienda.

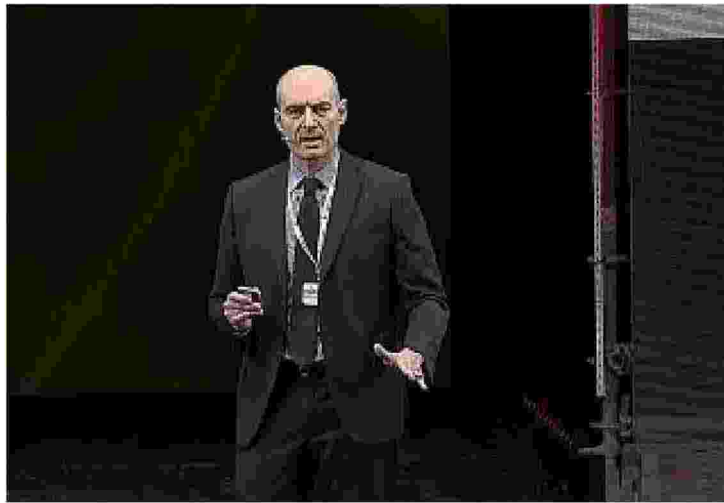
«La prossima settimana presenteremo all'assemblea dei soci il bilancio 2019 che è superiore alle aspettative, abbiamo un patrimonio di oltre 200 milioni, e siamo riusciti ad anticipare gli ammortizzatori sociali ai dipendenti nel periodo di fermo, ma facciamo parte di una filiera e non tutte le aziende possono vantare gli stessi numeri».

Per questo avete sospeso le acquisizioni preventive?

«Le nostre potenziali acquisizioni riguardavano anche l'estero, comparto che equivale al 20% del nostro fatturato. Siamo in particolare, in Danimarca, Germania e Spagna: si parla di investimenti di 170 milioni di euro insieme a imprenditori locali. L'emergenza ha colpito tutti e non è questo il momento di espandersi».

Quindi, è il momento di...?

«Innovare, dialogare, ragionare insieme. Studieremo tutta l'estate e a settembre presenteremo un nuovo piano quinquennale. Ora siamo



Al vertice Francesco Malaguti è presidente del gruppo **Camst** da gennaio 2019

Le cifre

● **Camst** è l'azienda cooperativa, leader italiana del settore della ristorazione collettiva e dei facility services fondata a Bologna nel 1945

● È passata da 16 a 16 mila dipendenti. Ora vanta un patrimonio netto di oltre 200 milioni di euro e un fatturato di quasi 800 milioni ed è presente anche in Danimarca, Spagna e Germania

già nella fase di ripresa, sta riaprendo tutto al 50% in media. Le linee guida saranno sicurezza e sostenibilità».

Qualche esempio di strategia da mettere a punto?

«Dobbiamo pensare a una sorta di alleanza con il delivery, a cui noi potremmo contribuire con una gestione attenta e certificata dei pasti. Poi dobbiamo potenziare la ricerca in tecnologia e investire nello sviluppo di app».

Pensate a consegne a domicilio?

«Non lo farà **Camst**, ma con la diffusione dello smart working già una grossa azienda con centinaia di dipendenti ci ha chiesto in sostanza di portare la "mensa a casa" con percorsi nutrizionali completi ed equilibrati. Pensiamo a un modello insieme ad altri partner».

E le scuole?

«Dialoghiamo con i presi-

di: i dirigenti stanno valutando se ampliare gli spazi o diversificare gli orari per i pasti, dilatare i tempi e noi siamo in grado di adeguarci, anche nelle consegne».

I menù non saranno più gli stessi...

«Molte cose non saranno più le stesse per diversi anni. Il futuro è la lunch box, ovvero pasti porzionati, imbustati, personalizzati che si possono consumare singolarmente. Studiamo preparazioni che possono essere riscaldate in padella o nel microonde, anche per le aziende. In diversi casi i menù dovranno essere semplificati, ma il nostro obiettivo di qualità ed equilibrio nutrizionale resta. Soprattutto per le scuole».

Insomma, nel 2021 ci sarà da festeggiare?

«Certo. Intanto **Camst**, nata da 16 cuochi e camerieri per affrontare il dopoguerra è arrivata a 16 mila dipendenti e 780 mila euro di fatturato, senza mai perdere lo spirito cooperativo e solidale. In questi mesi abbiamo attivato una campagna social che ripercorre alcune delle tappe principali della nostra storia».

luciana.cavina@rcs.it
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Con l'emergenza abbiamo perso il 30% di fatturato eppure il nostro gruppo è solido. Facciamo parte di una filiera e non tutte le aziende hanno questi numeri: non è il momento di espandersi



105047

& 1\$32/, +25(&\$1(:6/(77(5 &2 +25(&\$79 , ,/)825 ,&\$6 ! # , 5 :

+20(127,=(352'277, %86,1(66 +2 5(&\$ 1(:6/(77(5 08/7,0('\$ \$*(1'\$ 3\$571(56 &217\$77\$& ,WDOLDQ

6766(.(0(QORKG CPPK WPC UVQTKC CNNÆ &QP NC *TC\KGNNC FK %KTTKHKEK&QFH\QT\W

+RPH \$]LHQG#DPVW FRPSLH DQQL XQD VWRULD DOO¶LQVHJQD GL LQQRVD]LRQ

5GCTE

016á<g \$<á(0'f

&DPVW FRPSLH DQQL XQD VWRULD DOO¶L LQQRVD]LRQH H LPSHJQR

'C4GFC\KQPG*KWIPQ



&DPVW *UBXLSHQGD LWDOLDQD GHO VHWWRUH GHOOD ULVWRUD]LRQ VHUYLFHV FHOHEUD L DQQL GDOOD VXD IRQGD]LRQH DYYHQXWD SRFKH VHWWLPDQH GDOOD ILQH GHOOD JXHUUD H GDOOD OLEHUD] 3HU O¶RFFOLVDRHOH &DGBQEBQAR7SDWQRDGHOO¶\$UJLQH GHOO¶,7& GL 6DQ /D]]DUR KD UHDOL]]DWR QHOOD VHGH GHOO¶D]LH<

VXOOD QDVFLWD GHOOD FRRSHUD*XLWDDMRVXO VXR SDGUH IRQGDWI
7URPEHWL

,QROWUH q SDUFVSDJQDUVRFLDO FKH ULSHU
WDSSH SULQFLSDOL GHOOD HYROXJLRQH GH
DWWUDYHUVR OQLQGLYLGLXDJLRQH GL XQD SD
YLFLQDQJD FRQGLYLVLQRH JXVWR SHUVRC
/D FDPDSDJQD GXUHuj XQ PHVH H VDUj YHLFR
/LQNHG,Q)DFHERRDWHWZLYHWM B XQ YLGHR
GHGLFDWH

*UXSSR &DPVW
IROORZHUV
RUH A ORGLILFDWR

\$EELDPR VFHOWR SDUROH SHU UDFFRQWUDH
VXFFHVVL VRGGLVIDJLRQL H LQQRYDJLRQL FK
RJQXQR GH L QRVWUL FOLHQWL H GH L QRVWUL
FRQLWQXDUH D YLYHUH TXHVWD JUDQGH VWRI

6HJXLWH OD QRVWUD SDJLQD SHU ULPDQHUH I

\$QQL & RQ SD PGWX QDSIF+GLWX Q D & DWRVUL DU
DQQLYHUV DULR

/\$9252 &(5&2 2))52

2IIHUWD GL ODYRUR :
ULIRUQLPHQWR VFDIII
2IIHUWD GL ODYRUR SXEOLF I OOH
\$UHDRE 6SS ILOLDOH GL (PS QH

2IIHUWD GL ODYRUR :
7HUDPR R JQ
2IIHUWD GL ODYRUR SXEOLF RY
5DQGVWDG ,WDOLD VSD IOLD VRF
DUG

2IIHUWD GL ODYRUR
&RPPHUFLOH % % V#
2IIHUWD GL ODYRUR SXEOLF
&XOOLJDQ /HDGHU QHO VHWI

2IIHUWD GL ODYRUR :
GHOLYHU\ ± 8GLQH H
2IIHUWD GL ODYRUR SXEOLF

352'277,

&RPSDJQLD GHL &DUDLEL
DUULFFKLVFH LO VXR SRU
FRQ (O 'RUDGR 5XP

*KWIPQ

2OLR 6DQ *LXOLDQR WULF
DOO 2OLYH -DSDQ

*KWIPQ

105047

&DPVW QDWD GDO ODYRUR GL VHGEKH F&RFXKL
 SHU ULSDUWLUH LQVLHPH QHO VFHRQGR GR
 SUHSDUDJLRQH GL FHVWLQL SHU L YLDJJLDV
 %RORJQD
 0D QHO FRUVR GHG WHPSR &DPVW KD DWWU
 DOO↑LQVHURD H GHO H GHG LPSH DOR L YD
 RJJL XQ *UXSSR SUHVHQWH LQ WXWWD ,WD
 *HUPDQLD H 'DQLPDUFD
 2OWUH DOOD GLYHUVLILFDJLRQH JHRJUDILF
 RULJJRQWL RFFXSDQGRVL QRQ SL• VROR GL
 VFRODVWLFD DJLHQGDH H RVSHGD OLFLUOL V
 VHUYLFHV
 8QD VWRULD GL LPSHJQR VROLGDUHWj H U
 DQLPDQR O↑DJLHQGD
 3&RVU FRPH SHU L QRVWUL SDGUL IRQGDWI
 YRJOLD GL ULSDUWUDDH HVFR ODODJXWL SL
 &DPVW DJLHQGD q FDPELDWD PROWR QRQ KI
 PDL SHUVR OD VXD DQLD VFRSHUDWYDHSI
 TXDOLWj GHL VHUYLJL FKH SRUWD LQ WXW
 DIIURQWDQGR FRQ HGHUJLD OH VILGH GHO
 YLYHQGR VHPSUH FRQ ILGXFLD H FRQ OR

 1HOOH VHWWLPDQH GL HPHUJHQJD &DPVW q
 TXDOL L IDFLOLW\ VHUYLFHV H OD ULVWRUD
 ULDWWLYDWL JUDGXDOPHQWH LQ TXHVWH V
 DJLHQGDH H L ULVWRUDQWL VHOI VHUYLFH
 ORFR DQFKH LO VHUYLJLR GL WDNH DZD\
 ,QILQH &DPVW VWD DIIURQWDWJ FRK B/D/WLCO
 DSUHQGR LQ WXWWD ,WDOLD H VDUDQQR XG
 PHQVH VFRODVWLFKH SUHYLVWD SHU VHWW

 &DPVW FRRSHUDWLYD QDWD QHO D %RORJQD RJQL JLR
 QHOH VFXROH QHOH DJLHQGH QHJOL RVSHGDOL QHOH
 DOO↑HVWHUR 6SDJQD 'DQLPDUFD H *HUPDQLD 8QLVFH DO
 O↑LQRYDJLRQH GL XQD UHDOWj PRGHUQD LQ FRWLQXD H
 PD JXDUG VHPSUH DO IXWXUR 1HO &DPVW *URXS KD D
 PDQDJDH PHQW SHU RIIULUH DL FOLHQWL XQ VHUYLJLR FRPSC
 PLOLRQL GL HXUR ROWUH PLOD GLSHQGHQWL H PLOLR

%RUPRLR /XLJL OH QRY
 GHOOD FROOHJLRQH %DF
 GHGLFDWH DOOD PL[RORJGD
 *KWIPQ
 9LQLWDO\ 1RPLVPD :LQH
 ORQLWRU VHJQDOL SRVL
 GDOO↑H[SRUW QRQRVWDQ
 &RURQDYLVX
 *KWIPQ
 &RQ OD *UDJLHOOD GL
 %LUULILFLR *ULWJ VL EU
 DOO↑HVWDWH
 *KWIPQ

WU
 VW
 SO
 HU
 WR
 FK
 LW
 PI
 RS
 FI
 DO

&S)É
 1HVSUHVVR ODQFLD %DU
 &UHDWLRQV)RU ,FH
 *KWIPQ
 0DJDJJLQL GHO &DIIq H ,C
 &DIIq ,WDOLDQR LQVLHPH
 FDYDOFDUH O↑RQGD
 *KWIPQ
 &DIIq %RUERQH VL
 DJJLXGLFD LO 6XSHULRU L D
 7DVWH \$ZDUG
 *KWIPQ
 /DYDJJD VXSSRUWD L EDU
 FRQ LO .LW GL 5LSDUWHC
 *KWIPQ
 &DVD ORDN /LYH
 DSSXQWDPHQWR LQ
 VWUHDPLQJ FRQ DUWLWV
 SHUVRQDJJL GHO
 *KWIPQ

9XRL ULFHYHUH PDJJLRUL LQIRUPDJLRQL V
 DUWLFRR" &RPSLOD LO IRUP LQGLFDQGR
 FRQWDWWR FRQ FKL SRWUj IRUQLUWL OH L
 LPSHJQR GD SDUWH WXD
 1RPH H FRJQRPH
 1XPHUR WHOHIRQLFR
 ,QGLULJLR H PDLO
 /LQN R WLWROR GL TXHVWR DUWLFRR
 KWWSV ZZZ KRUFHQHJV LW
 7HVWR GHO PHVVDJJLR

TXI
 PH
 HV

105047

AZIENDE

Camst compie 75 anni e con un reading e una campagna social

Questo mese **Camst Group**, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, celebra i 75 anni dalla sua fondazione. **Camst** è nata dal lavoro di sedici cuochi e camerieri che si unirono per ripartire insieme nel secondo dopoguerra cominciando dalla preparazione di cestini per i viaggiatori in transito dal-

la stazione di Bologna. Per l'occasione, Micaela Casalbóni della compagnia Teatro dell'Argine dell'ITC di San Lazzaro ha realizzato nella sede dell'azienda un reading sulla nascita della cooperativa e sul suo padre fondatore, Gustavo Trombetti. Inoltre ha preso il via la campagna social che ripercorre alcune delle tappe principali della



camst:
I nostri 75 anni di storia raccontati in sole **6 PAROLE?**

1 VICINANZA
Nel 1945, sono 16 amici ospitati per il pranzo a lume di candela in un'aula della stazione bolognese per il momento di passaggio di un treno. Crea il disimpegno tra il cibo, la stazione e la comunità che sono oggi.

1945 **camst:** Oggi

2 CONDIVISIONE
Dieci anni 30 studenti i bambini a crescere tra costruzioni e curiosità.

1955 **camst:** Oggi

3 GUSTO
Dal 1960, i nostri staff-cuochi si hanno permesso di dare al pasto una particolare cura per dare valore alla qualità del gusto di una buona cucina. Così la serietà dei nostri servizi oggi è possibile sostituire ancora di più le esigenze di tutti.

1960 **camst:** Oggi

4 PERSONALIZZAZIONE
Nel 1970 abbiamo iniziato la selezione per individuare i migliori tra studenti, studenti e imprenditori. Così è sempre il nostro impegno di dare ai nostri clienti servizi e servizi più in grado di rispondere alle esigenze di tutti.

1970 **camst:** Oggi

PUBBLI
Lexus presenta il programma "Creates". Si parte con gli origami di Coco Sato.

Camst compie 75 anni e li festeggia con un reading e una campagna social

105047





[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]























[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]



[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]