



# Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

# Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata                                   | Data       | Titolo   | Pag. |
|--------|---|------------|--|------|
|        | <b>Rubrica</b>                            |            |  |      |
|        | <b>Camst - Corporate</b>                  |            |  |      |
| 14     | Il Resto del Carlino - Cronaca di Bologna | 17/06/2020 | <i>CAMST SPEGNE 75 CANDELINE "OGGI COME IERI UNITI PER RIPARTIRE"</i>              | 3    |
|        | Ilrestodelcarlino.it                      | 17/06/2020 | <i>CAMST SPEGNE 75 CANDELINE "OGGI COME IERI UNITI PER RIPARTIRE"</i>              | 4    |
| 7      | Corriere di Bologna (Corriere della Sera) | 18/06/2020 | <i>CAMST, 75 ANNI DI CRESCITA "MA ORA CAMBIA TUTTO"</i>                            | 5    |
|        | Horecanews.it                             | 17/06/2020 | <i>CAMST COMPIE 75 ANNI: UNA STORIA ALLINSEGNA DI INNOVAZIONE E IMPEGNO</i>        | 6    |
| 19     | Pubbli.comnow!                            | 17/06/2020 | <i>CAMST COMPIE 75 ANNI E CON UN READING E UNA CAMPAGNA SOCIAL</i>                 | 9    |
|        | Efanews.eu                                | 16/06/2020 | <i>CAMST FESTEGGIA 75 ANNI</i>   | 10   |
|        | Indexfood.it                              | 16/06/2020 | <i>CAMST COMPIE 75 ANNI: UNA STORIA ALLINSEGNA DELL'INNOVAZIONE E DELL'IMPEGNO</i> | 11   |
|        | Italianfoodtoday.it                       | 16/06/2020 | <i>CAMST: DA 75 ANNI AI VERTICI DELLA RISTORAZIONE COLLETTIVA</i>                  | 13   |
|        | Mediakey.tv                               | 16/06/2020 | <i>CAMST COMPIE 75 ANNI: UNA STORIA ALLINSEGNA DELL'INNOVAZIONE E DELL'IMPEGNO</i> | 15   |
|        | Parmadaily.it                             | 16/06/2020 | <i>CAMST COMPIE 75 ANNI: UNA STORIA ALLINSEGNA DELL'INNOVAZIONE E DELL'IMPEGNO</i> | 17   |
|        | Foodaffairs.it                            | 17/06/2020 | <i>CAMST COMPIE 75 ANNI: UNA STORIA ALLINSEGNA DELL'INNOVAZIONE E DELL'IMPEGNO</i> | 19   |
|        | Popai.it                                  | 17/06/2020 | <i>CAMST COMPIE 75 ANNI: UNA STORIA ALLINSEGNA DI INNOVAZIONE E IMPEGNO</i>        | 23   |
|        | Retailinstitute.it                        | 17/06/2020 | <i>CAMST COMPIE 75 ANNI: UNA STORIA ALLINSEGNA DI INNOVAZIONE E IMPEGNO</i>        | 25   |

L'anniversario dalla fondazione

# Camst spegne 75 candeline «Oggi come ieri uniti per ripartire»

Due iniziative per festeggiare: una lettura sulla storia aziendale e una campagna social con video e immagini

**Camst** Group ha tagliato ieri il traguardo dei 75 anni dalla sua fondazione, avvenuta a distanza di poche settimane dalla fine della guerra e dalla Liberazione. Per l'occasione Micaela Casalbani, della compagnia Teatro dell'Argine dell'ITC di San Lazzaro, ha realizzato nella sede dell'azienda una lettura sulla nascita della cooperativa e sul padre fondatore, Gustavo Trombetti. È partita inoltre una campagna social che ripercorre alcune delle tappe principali di **Camst**, attraverso l'individuazione di una parola chiave per ognuna di loro: vicinanza, condivisione, gusto, personalizzazione, inno-



vazione e storie. Durerà un mese e sarà veicolata su LinkedIn, Facebook e Twitter, attraverso video e una serie di card dedicate. «Così come per i nostri padri fondatori, oggi siamo uniti nella comune voglia di ripartenza», ha dichiarato il presidente Francesco Malaguti (nella foto).

**Nelle settimane** di emergenza sanitaria **Camst** è rimasta attiva in diversi settori, quali i *facility services* e la ristorazione ospedaliera. Altri servizi sono stati riattivati gradualmente in queste ultime settimane, come la ristorazione aziendale e i ristoranti *self-service*, che offrono oltre alla consumazione in loco anche il servizio di *take away*. Infine, **Camst** sta affrontando la sfida dei centri estivi, che stanno aprendo in tutta Italia e saranno un banco di prova per la riapertura delle mense scolastiche prevista per settembre. Oggi il Gruppo **Camst** è presente nel Paese e anche all'estero in Spagna, Germania e Danimarca. Oltre alla diversificazione geografica, l'azienda ha ampliato i propri orizzonti occupandosi non più solo di ristorazione commerciale, scolastica, aziendale e ospedaliera.





MENU

## il Resto del Carlino BOLOGNA

CRONACA SPORT COSA FARE EDIZIONI ▾ OMICIDIO TRAGEDIA MOLESTIE METEO VIRUS MARCHE VASCO



HOME , BOLOGNA , CRONACA

L'ANNIVERSARIO DALLA FONDAZIONE

# Camst spegne 75 candeline "Oggi come ieri uniti per ripartire"

Due iniziative per festeggiare: una lettura sulla storia aziendale e una campagna social con video e immagini

Pubblicato il 17 giugno 2020



Camst Group ha tagliato ieri il traguardo dei 75 anni dalla sua fondazione, avvenuta a distanza di poche settimane dalla fine della guerra e dalla Liberazione. Per l'occasione Micaela Casalboni, della compagnia Teatro dell'Argine dell'ITC di San Lazzaro, ha realizzato nella sede dell'azienda una lettura sulla nascita della...

## L'intervista

di Luciana Cavina

# Camst, 75 anni di crescita

## «Ma ora cambia tutto»

### Malaguti: Rivediamo obiettivi, investimenti e tipologia dei pasti

Camst ha appena celebrato i suoi 75 anni di vita, ma «i veri festeggiamenti — confida il presidente Francesco Malaguti — li faremo a 75 anni più uno». Perché con questa pandemia «lo scenario è completamente mutato». E anche l'azienda cooperativa, leader italiana del settore della ristorazione collettiva e dei facility services deve rivedere i piani. Sospesi gli obiettivi di aumentare il fatturato fino a un miliardo di euro entro il 2021 e accantonate nuove acquisizioni, il gruppo — «comunque molto solido» — sta studiando nuove strategie.

**Presidente, intanto qual è stato l'impatto sui dati economici?**

«Prometeia ha calcolato per il settore un calo del fatturato del 30%, e naturalmente riguarda anche noi. Il servizio, per esempio, negli ospedali e in altre strutture è andato avanti con le mense e le pulizie e le sanificazioni, ma l'intero comparto delle scuole, di diverse mense aziendali dei self-service, bar e ristoranti è rimasto bloccato».

**Lei comunque rivendica forza e solidità dell'azienda.**

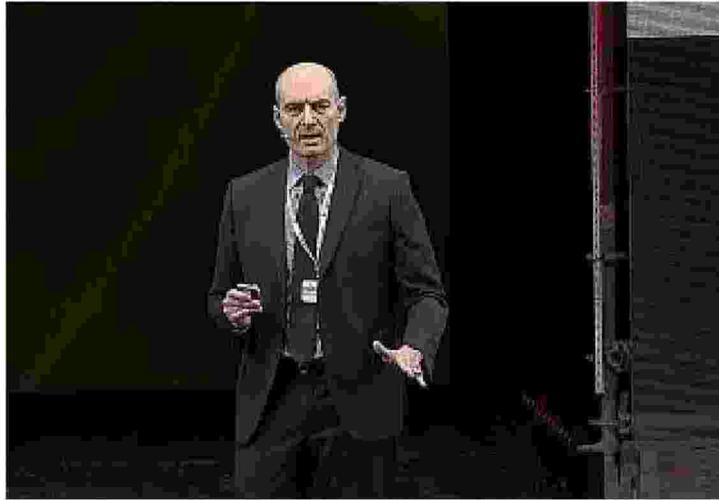
«La prossima settimana presenteremo all'assemblea dei soci il bilancio 2019 che è superiore alle aspettative, abbiamo un patrimonio di oltre 200 milioni, e siamo riusciti ad anticipare gli ammortizzatori sociali ai dipendenti nel periodo di fermo, ma facciamo parte di una filiera e non tutte le aziende possono vantare gli stessi numeri».

**Per questo avete sospeso le acquisizioni preventive?**

«Le nostre potenziali acquisizioni riguardavano anche l'estero, comparto che equivale al 20% del nostro fatturato. Siamo in particolare, in Danimarca, Germania e Spagna: si parla di investimenti di 170 milioni di euro insieme a imprenditori locali. L'emergenza ha colpito tutti e non è questo il momento di espandersi».

**Quindi, è il momento di...?**

«Innovare, dialogare, ragionare insieme. Studieremo tutta l'estate e a settembre presenteremo un nuovo piano quinquennale. Ora siamo



Al vertice Francesco Malaguti è presidente del gruppo Camst da gennaio 2019

#### Le cifre

● Camst è l'azienda cooperativa, leader italiana del settore della ristorazione collettiva e dei facility services fondata a Bologna nel 1945

● È passata da 16 a 16 mila dipendenti. Ora vanta un patrimonio netto di oltre 200 milioni di euro e un fatturato di quasi 800 milioni ed è presente anche in Danimarca, Spagna e Germania

già nella fase di ripresa, sta riaprendo tutto al 50% in media. Le linee guida saranno sicurezza e sostenibilità».

**Qualche esempio di strategia da mettere a punto?**

«Dobbiamo pensare a una sorta di alleanza con il delivery, a cui noi potremmo contribuire con una gestione attenta e certificata dei pasti. Poi dobbiamo potenziare la ricerca in tecnologia e investire nello sviluppo di app».

**Pensate a consegne a domicilio?**

«Non lo farà Camst, ma con la diffusione dello smart working già una grossa azienda con centinaia di dipendenti ci ha chiesto in sostanza di portare la "mensa a casa" con percorsi nutrizionali completi ed equilibrati. Pensiamo a un modello insieme ad altri partner».

**E le scuole?**

«Dialoghiamo con i presi-

di: i dirigenti stanno valutando se ampliare gli spazi o diversificare gli orari per i pasti, dilatare i tempi e noi siamo in grado di adeguarci, anche nelle consegne».

**I menù non saranno più gli stessi...**

«Molte cose non saranno più le stesse per diversi anni. Il futuro è la lunch box, ovvero pasti porzionati, imbustati, personalizzati che si possono consumare singolarmente. Studiamo preparazioni che possono essere riscaldate in padella o nel microonde, anche per le aziende. In diversi casi i menù dovranno essere semplificati, ma il nostro obiettivo di qualità ed equilibrio nutrizionale resta. Soprattutto per le scuole».

**Insomma, nel 2021 ci sarà da festeggiare?**

«Certo. Intanto Camst, nata da 16 cuochi e camerieri per affrontare il dopoguerra è arrivata a 16 mila dipendenti e 780 mila euro di fatturato, senza mai perdere lo spirito cooperativo e solidale. In questi mesi abbiamo attivato una campagna social che ripercorre alcune delle tappe principali della nostra storia».

luciana.cavina@rcs.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Con l'emergenza abbiamo perso il 30% di fatturato eppure il nostro gruppo è solido. Facciamo parte di una filiera e non tutte le aziende hanno questi numeri: non è il momento di espandersi





TUTTE LE NEWS 75 anni: una storia all'insegna di innovazione e impegno Con la Graziella di Birrificio Gritz si brinda all'estate Consorzio Parr...



Home > Aziende > Camst compie 75 anni: una storia all'insegna di innovazione e impegno

NOTIZIE AZIENDE

# Camst compie 75 anni: una storia all'insegna di innovazione e impegno

Da Redazione - 17 Giugno 2020 0



**Camst Group**, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, celebra i 75 anni dalla sua fondazione, avvenuta a distanza di poche settimane dalla fine della guerra e dalla liberazione di Bologna. Per l'occasione, **Micaela Casalboni** della compagnia **Teatro dell'Argine** dell'ITC di San Lazzaro ha realizzato nella sede dell'azienda un reading

Search



PER TUTTI I BUONI PASTO

sulla nascita della cooperativa e sul suo padre fondatore, **Gustavo Trombetti**.



Inoltre è partita ieri **la campagna social che ripercorre alcune delle tappe principali della evoluzione della cooperativa nei decenni**, attraverso l'individuazione di una parola chiave per ognuna di loro: *vicinanza, condivisione, gusto, personalizzazione, innovazione e storie*. La campagna durerà un mese e sarà veicolata sui canali social aziendali (**LinkedIn, Facebook e Twitter**) attraverso un video e una serie di card dedicate.

Gruppo **Camst**  
18,593 followers  
15 ore · Modificato

Abbiamo scelto 6 parole per raccontare questi 75 anni insieme: anni di sfide, successi, soddisfazioni e innovazioni che abbiamo raggiunto grazie ad ognuno dei nostri clienti e dei nostri dipendenti. Ripartiamo da qui per continuare a vivere questa grande storia insieme a voi!

Seguite la nostra pagina per rimanere aggiornati su tutti i nostri progetti!

[#75AnniConCamst](#) [#piùdiunascelta](#) [#piùdiunastoria](#) [#CamstGroup](#)  
[#anniversario](#)

37



#### LAVORO CERCO - OFFRO

##### Offerta di lavoro – Addetti al rifornimento scaffali – Em...

Offerta di lavoro pubblicata sul portale Indeed.it:  
Areajob SpA filiale di Empoli ricerca addetti...

##### Offerta di lavoro – Rider – Teramo

Offerta di lavoro pubblicata dal portale Infojobs :  
Randstad Italia spa, filiale di Mosciano S.Ang...

##### Offerta di lavoro – Consulente Commerciale B2B settore Ho...

Offerta di lavoro pubblicata sul portale Indeed.it:  
Culligan , Leader nel settore del Trattamento...

##### Offerta di lavoro – Addetti al food delivery – Udine e Po...

Offerta di lavoro pubblicata sul portale

#### PRODOTTI

Compagnia dei Caraibi arricchisce il suo portfolio con El Dorado Rum

17 Giugno 2020



Olio San Giuliano trionfa all'Olive Japan 2020

17 Giugno 2020



**Camst** è nata dal lavoro di sedici cuochi e camerieri che si unirono per ripartire insieme nel secondo dopoguerra cominciando dalla preparazione di cestini per i viaggiatori in transito dalla stazione di Bologna.

Ma nel corso del tempo **Camst** ha attraversato enormi trasformazioni all'insegna dell'innovazione e dell'impegno: fino ad arrivare a ciò che è oggi, un Gruppo presente in tutta Italia e anche all'estero in Spagna, Germania e Danimarca.

Oltre alla diversificazione geografica, l'azienda ha ampliato i propri orizzonti occupandosi non più solo di ristorazione commerciale, scolastica, aziendale e ospedaliera, ma anche del settore dei **facility services**.

Una storia di impegno, solidarietà e rinascita, valori che ancora oggi animano l'azienda.

*“Così come per i nostri padri fondatori, oggi siamo uniti nella comune voglia di ripartenza – dichiara **Francesco Malaguti, presidente di Camst**. L'azienda è cambiata molto nel corso dei decenni, ma non ha mai perso la sua anima cooperativa, attenta alle persone e alla qualità dei servizi che porta in tutta Italia e in Europa. Oggi stiamo affrontando con energia le sfide del momento storico che stiamo vivendo, sempre con fiducia e con lo sguardo rivolto al futuro”.*

Nelle settimane di emergenza **Camst** è rimasta attiva in diversi settori, quali i facility services e la ristorazione ospedaliera. Altri servizi sono stati riattivati gradualmente in queste settimane, come la ristorazione aziendale e i ristoranti self-service, che offrono oltre alla consumazione in loco anche il servizio di take away.

Infine, **Camst** sta affrontando la sfida dei **centri estivi**, che stanno aprendo in tutta Italia e saranno un banco di prova per la riapertura delle mense scolastiche prevista per settembre.

**Camst**, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 **Camst Group** ha ampliato i propri servizi al **facility management** per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 784 milioni di euro, oltre 15 mila dipendenti e 130 milioni di pasti (dati ultimo bilancio approvato del 2018).

Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila il form indicando i tuoi dati e ti metteremo in contatto con chi potrà fornirti le informazioni richieste senza alcun impegno da parte tua.

Nome e cognome\*

Numero telefonico\*

Indirizzo e-mail\*

Link o titolo di questo articolo\*

<https://www.horecanews.it/camst-com>

Testo del messaggio\*

Bormioli Luigi: le novità della collezione Bach dedicate alla mixology

17 Giugno 2020



Vinality-Nomisma Wine Monitor: segnali positivi dall'export nonostante il Coronavirus

17 Giugno 2020



Con la Graziella di Birrificio Gritz si brinda all'estate

17 Giugno 2020



#### CAFFÈ

Nespresso lancia Barista Creations For Ice

16 Giugno 2020



Magazzini del Caffè e Il Caffè Italiano insieme per cavalcare l'onda...

12 Giugno 2020



Caffè Borbone si aggiudica il Superior Taste Award

11 Giugno 2020



Lavazza supporta i baristi con il Kit di Ripartenza

10 Giugno 2020



Casa Moak Live: appuntamento in streaming con artisti e personaggi del...

9 Giugno 2020



**AZIENDE**

# Camst compie 75 anni e con un reading e una campagna social

Questo mese **Camst Group**, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, celebra i 75 anni dalla sua fondazione. **Camst** è nata dal lavoro di sedici cuochi e camerieri che si unirono per ripartire insieme nel secondo dopoguerra cominciando dalla preparazione di cestini per i viaggiatori in transito dal-

la stazione di Bologna. Per l'occasione, Micaela Casalbóni della compagnia Teatro dell'Argine dell'ITC di San Lazzaro ha realizzato nella sede dell'azienda un reading sulla nascita della cooperativa e sul suo padre fondatore, Gustavo Trombetti. Inoltre ha preso il via la campagna social che ripercorre alcune delle tappe principali della



**camst:**  
I nostri 75 anni di storia raccontati in sole **6 PAROLE?**

- 1 VICINANZA**  
Nel 1945, sono i nostri padri per il nostro sogno di creare un'azienda che aprisse un nuovo modo di mangiare. Così il disimpegno fu il loro, ma il gusto e la comunità non sono mai andati via.  
**1945** **Oggi**
- 2 CONDIVISIONE**  
Dagli anni '50 abbiamo iniziato a crescere tra costruttori e costruite.  
**1955** **Oggi**
- 3 GUSTO**  
Dal 1960, i nostri staff-cuochi si sono dedicati al gusto di ogni cliente, creando una linea di prodotti di gusto di una buona cucina. Così la serietà dei nostri servizi oggi è possibile soltanto ancora di più in seguito ai fatti.  
**1960** **Oggi**
- 4 PERSONALIZZAZIONE**  
Nel 1970 abbiamo iniziato la selezione per soddisfare i bisogni di ogni cliente, creando una linea di prodotti di gusto di una buona cucina. Così la serietà dei nostri servizi oggi è possibile soltanto ancora di più in seguito ai fatti.  
**1970** **Oggi**

**PUBBLI** group

**Lexus presenta il programma "Creates". Si parte con gli origami di Coco Sato**

**Camst compie 75 anni e festeggia con un reading e una campagna social**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## Camst festeggia 75 anni

### La nascita del gruppo cooperativo subito dopo la fine della Seconda Guerra Mondiale



**Camst** Group compie oggi i 75 anni dalla sua fondazione, avvenuta a distanza di poche settimane dalla fine della guerra e dalla liberazione di Bologna. Per l'occasione, **Micaela Casalboni** della compagnia Teatro dell'Argine dell'ITC di San Lazzaro ha realizzato nella sede dell'azienda un reading sulla nascita della cooperativa e sul suo padre fondatore, **Gustavo Trombetti**. Inoltre parte oggi la campagna social che ripercorre alcune delle tappe principali della evoluzione della cooperativa nei decenni, attraverso l'individuazione di una parola chiave per ognuna di loro: vicinanza, condivisione, gusto, personalizzazione, innovazione e storie. La campagna durerà un mese e sarà veicolata sui canali social aziendali (LinkedIn, Facebook e Twitter) attraverso un video e una serie di card dedicate.

**Camst** è nata dal lavoro di sedici cuochi e camerieri che si unirono per ripartire insieme nel secondo dopoguerra cominciando dalla preparazione di cestini per i viaggiatori in transito dalla stazione di Bologna. Nel tempo il gruppo è cresciuto fino a diventare uno dei principali player italiani della ristorazione, presente in tutta Italia e anche all'estero in Spagna, Germania e Danimarca. Oltre alla diversificazione geografica, l'azienda ha ampliato i propri orizzonti occupandosi non più solo di ristorazione commerciale, scolastica, aziendale e ospedaliera, ma anche del settore dei facility services.

“Così come per i nostri padri fondatori, oggi siamo uniti nella comune voglia di ripartenza – dichiara **Francesco Malaguti**, presidente di **Camst**. L'azienda è cambiata molto nel corso dei decenni, ma non ha mai perso la sua anima cooperativa, attenta alle persone e alla qualità dei servizi che porta in tutta Italia e in Europa. Oggi stiamo affrontando con energia le sfide del momento storico che stiamo vivendo, sempre con fiducia e con lo sguardo rivolto al futuro”.

agu - 12220

 Bologna, BO, Italia, 16/06/2020 12:50  
 © EFA News - European Food Agency Srl

## Simili



### FIERE Fieravicola, eletti i vertici

Presidente Renzo Piraccini, vicepresidente Fabiana Fiorini

La manifestazione di Italian Exhibition Group con Fiera Forlì e Cesena Fiera ha visto oggi la formalizzazione del suo nuovo cda. In via di completamento anche il Comitato tecnico scientifico coordinato da Stefano Gagliardi. La manifestazione si terrà a Rimini nel maggio del 2021 [continua](#)

### ACQUE MINERALI E BEVANDE

### Sanpellegrino (Nestlé) cede Acqua Vera

Una cordata italiana rileva il brand e due stabilimenti

Gruppo San Pellegrino, uno dei principali operatori italiani nelle acque minerali, controllato dal colosso internazionale Nestlé, ha definito la cessione del brand controllato di Acqua Vera - fatturato... [continua](#)





## Camst compie 75 anni: una storia all'insegna dell'innovazione e dell'impegno

 Pubblicato da [indexfood\\_redazione](#) |  In [Dalle Aziende](#) |  Il 16 Giugno 2020  
 Follow [@indexfood1](#)

Camst è nata dal lavoro di sedici cuochi e camerieri che si unirono per ripartire insieme nel secondo dopoguerra cominciando dalla preparazione di cestini per i viaggiatori in transito dalla stazione di Bologna

**CamstGroup**, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, celebra oggi i 75 anni dalla sua fondazione, avvenuta a distanza di poche settimane dalla fine della guerra e dalla liberazione di Bologna. Per l'occasione, Micaela Casalbani della compagnia Teatro dell'Argine dell'ITC di San Lazzaro ha realizzato nella sede dell'azienda un reading sulla nascita della cooperativa e sul suo padre fondatore, Gustavo Trombetti. **Inoltre parte oggi la campagna social che ripercorre alcune delle tappe principali della evoluzione della cooperativa nei decenni, attraverso l'individuazione di una parola chiave per ognuna di loro:** vicinanza, condivisione, gusto, personalizzazione, innovazione e storie. La campagna durerà un mese e sarà veicolata sui canali social aziendali (LinkedIn, Facebook e Twitter) attraverso un video e una serie di card dedicate. Camst è nata dal lavoro di sedici cuochi e camerieri che si unirono per ripartire insieme nel secondo dopoguerra cominciando dalla preparazione di cestini per i viaggiatori in transito dalla stazione di Bologna.


LA TUA AREA RISERVATA



### Iscriviti alla Newsletter !



Iscriviti alla nostra newsletter per consigli utili e risorse preziose dal mondo dell'Agroalimentare.



Presto il consenso al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità di cui alla [presente informativa](#). (richiesto)

### Il MarketPlace di IndexFood

Ma nel corso del tempo **Camst** ha attraversato enormi trasformazioni all'insegna dell'innovazione e dell'impegno: fino ad arrivare a ciò che è oggi, un Gruppo presente in tutta Italia e anche



all'estero in Spagna, Germania e Danimarca. Oltre alla diversificazione geografica, l'azienda ha ampliato i propri orizzonti occupandosi non più solo di ristorazione commerciale, scolastica, aziendale e ospedaliera, ma anche del settore dei facility services. Una storia di impegno, solidarietà e rinascita, valori che ancora oggi animano l'azienda. *"Così come per i nostri padri fondatori, oggi siamo uniti nella comune voglia di ripartenza – dichiara Francesco Malaguti, presidente di Camst. L'azienda è cambiata molto nel corso dei decenni, ma non ha mai perso la sua anima cooperativa, attenta alle persone e alla qualità dei servizi che porta in tutta Italia e in Europa. Oggi stiamo affrontando con energia le sfide del momento storico che stiamo vivendo, sempre con fiducia e con lo sguardo rivolto al futuro".*

Nelle settimane di emergenza **Camst** è rimasta attiva in diversi settori, quali i facility services e la ristorazione ospedaliera. Altri servizi sono stati riattivati gradualmente in queste settimane, come la ristorazione aziendale e i ristoranti self-service, che offrono oltre alla consumazione in loco anche il servizio di take away. Infine, **Camst** sta affrontando la sfida dei centri estivi, che stanno aprendo in tutta Italia e saranno un banco di prova per la riapertura delle mense scolastiche prevista per settembre.

**Camst Group.** **Camst**, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 **Camst Group** ha ampliato i propri servizi al **facility management** per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 784 milioni di euro, oltre 15mila dipendenti e 130 milioni di pasti (dati ultimo bilancio approvato del 2018).

Per maggiori informazioni su **Camst**

Bologna, 16 giugno 2020



Tag: campagna social, Camst Group, nascita della cooperativa

[Condividi questa Notizia](#)

★ Prodotti & Servizi

★ Cerco

★ Offro

★ Scambio di Merce

★ Cerco

★ Offro

★ Annunci di Lavoro

★ Cerco

★ Offro

🔍 Tutti i Prodotti

🏠 Tutte le Aziende

## Ultime Aziende nel MarketPlace



**Ecoitalia Evolution**

pubblicato il 26 Maggio 2020  
da [ecoitalia-evolution](#)



**QR Quality**

pubblicato il 23 Aprile 2020  
da [qr-quality](#)



**Unica - Il Cestino di Pane**

pubblicato il 12 Marzo 2020  
da [unica-il-cestino-di-pane](#)



**Cabolqui Bolivia**

pubblicato il 12 Marzo 2020  
da [cabolqui-bolivia](#)



**Caboo Paper Products Inc.**

pubblicato il 12 Marzo 2020  
da [caboo-paper-products-inc](#)

## Ultimi Annunci dal MarketPlace



**Sanificazione a norma per Ris...**

pubblicato il 28 Maggio 2020  
da [ecoitalia-evolution](#)



**Sanificazione a norma per la t...**

pubblicato il 28 Maggio 2020  
da [ecoitalia-evolution](#)

## AZIENDE E PRODOTTI

## Camst: da 75 anni ai vertici della ristorazione collettiva



La **Camst** ha compiuto oggi 75 anni. Il Gruppo della ristorazione e dei facility services, è stato infatti costituito a distanza di poche settimane dalla fine della guerra e dalla liberazione di Bologna. Per l'occasione, Micaela Casalbani della compagnia Teatro dell'Argine dell'ITC di San Lazzaro ha realizzato nella sede dell'azienda un reading sulla nascita della cooperativa e sul suo padre fondatore, Gustavo Trombetti (foto sopra).

Inoltre parte oggi la campagna social che ripercorre alcune delle tappe principali della evoluzione della cooperativa nei decenni, attraverso l'individuazione di una parola chiave per ognuna di loro: vicinanza, condivisione, gusto, personalizzazione, innovazione e storie. La campagna durerà un mese e sarà veicolata sui canali social aziendali (LinkedIn, Facebook e Twitter) attraverso un video e una serie di card dedicate.

**Camst** è nata dal lavoro di sedici cuochi e camerieri che si unirono per ripartire insieme nel secondo dopoguerra cominciando dalla preparazione di cestini per i viaggiatori in transito dalla stazione di Bologna.

Ma nel corso del tempo **Camst** ha attraversato enormi trasformazioni all'insegna dell'innovazione e dell'impegno: fino ad arrivare a ciò che è oggi, un Gruppo presente in tutta Italia e anche all'estero in Spagna, Germania e Danimarca. Oltre alla diversificazione geografica, l'azienda ha ampliato i propri orizzonti occupandosi non più solo di ristorazione commerciale, scolastica, aziendale e ospedaliera, ma anche del settore dei facility services.

Una storia di impegno, solidarietà e rinascita, valori che ancora oggi animano l'azienda. "Così come per i nostri padri fondatori, oggi siamo uniti nella comune

**CEREALI E FANTASIA  
PER I TUOI SNACK  
NATURALI E NON FRITTI!**

Bake Italy | Re Pietro s.r.l  
[www.bakeitaly.eu](http://www.bakeitaly.eu)

## ITALIANFOODTECH



**Minsait rinnova i sistemi gestionali di Garcia Carrion**

Minsait, società di Indra, ha realizzato l'evoluzione dei sistemi di Information [...]



**Giovanni Rossi nuovo presidente sezione affettatrici Assofoodtec**

Il nuovo presidente dei costruttori affettatrici, tritacarni e affini – comparto di [...]



**Sacco System sbarca in Giappone**

Sacco System, la rete d'impresa biotech internazionale dedicata all'industria [...]

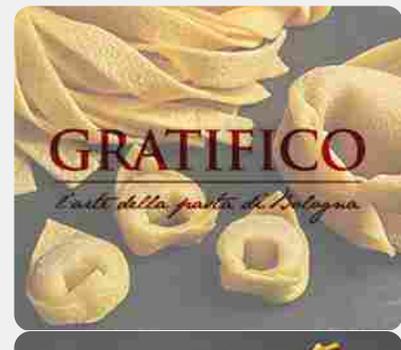
Cerca ...

Cerca

voglia di ripartenza – dichiara **Francesco Malaguti, presidente di Camst**.  
L'azienda è cambiata molto nel corso dei decenni, ma non ha mai perso la sua anima cooperativa, attenta alle persone e alla qualità dei servizi che porta in tutta Italia e in Europa. Oggi stiamo affrontando con energia le sfide del momento storico che stiamo vivendo, sempre con fiducia e con lo sguardo rivolto al futuro”.

Nelle settimane di emergenza **Camst** è rimasta attiva in diversi settori, quali i facility services e la ristorazione ospedaliera. Altri servizi sono stati riattivati gradualmente in queste settimane, come la ristorazione aziendale e i ristoranti self-service, che offrono oltre alla consumazione in loco anche il servizio di take away.

Infine, **Camst** sta affrontando la sfida dei centri estivi, che stanno aprendo in tutta Italia e saranno un banco di prova per la riapertura delle mense scolastiche prevista per settembre.



**CEREALI E FANTASIA  
PER I TUOI SNACK  
NATURALI E NON FRITTI!**

---

Bake Italy | Re Pietro s.r.l  
[www.bakeitaly.eu](http://www.bakeitaly.eu)

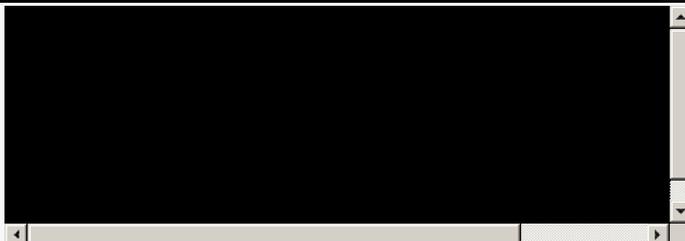
**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

Etichette: 75 anni di **Camst**, Camst Group

ARTICOLO PRECEDENTE  
L'e-commerce di Nova Coop  
raggiunge 1,3 milioni di piemontesi

**LASCIA UN COMMENTO**

Commento



Login


[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)
[Job opportunities](#)

## Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

### Camst compie 75 anni: una storia all'insegna dell'innovazione e dell'impegno



Camst Group, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, celebra oggi i 75 anni dalla sua fondazione, avvenuta a distanza di poche settimane dalla fine della guerra e dalla liberazione di Bologna. Per l'occasione, Micaela Casalboni della compagnia Teatro dell'Argine dell'ITC di San Lazzaro ha realizzato nella sede dell'azienda un reading sulla nascita

della cooperativa e sul suo padre fondatore, Gustavo Trombetti.

Inoltre parte oggi la campagna social che ripercorre alcune delle tappe principali della evoluzione della cooperativa nei decenni, attraverso l'individuazione di una parola chiave per ognuna di loro: vicinanza, condivisione, gusto, personalizzazione, innovazione e storie. La campagna durerà un mese e sarà veicolata sui canali social aziendali (LinkedIn, Facebook e Twitter) attraverso un video e una serie di card dedicate.

Camst è nata dal lavoro di sedici cuochi e camerieri che si unirono per ripartire insieme nel secondo dopoguerra cominciando dalla preparazione di cestini per i viaggiatori in transito dalla stazione di Bologna.

Ma nel corso del tempo Camst ha attraversato enormi trasformazioni all'insegna dell'innovazione e dell'impegno: fino ad arrivare a ciò che è oggi, un Gruppo presente in tutta Italia e anche all'estero in Spagna, Germania e Danimarca. Oltre alla diversificazione geografica, l'azienda ha ampliato i propri orizzonti occupandosi non più solo di ristorazione commerciale, scolastica, aziendale e ospedaliera, ma anche del settore dei facility services.

Una storia di impegno, solidarietà e rinascita, valori che ancora oggi animano l'azienda. "Così come per i nostri padri fondatori, oggi siamo uniti nella comune voglia di ripartenza – dichiara Francesco Malaguti, presidente di Camst. L'azienda è cambiata molto nel corso dei decenni, ma non ha mai perso la sua anima cooperativa, attenta alle persone e alla qualità dei servizi che porta in tutta Italia e in Europa. Oggi stiamo affrontando con energia le sfide del momento storico che stiamo vivendo, sempre con fiducia e con lo sguardo rivolto al futuro".

Nelle settimane di emergenza **Camst** è rimasta attiva in diversi settori, quali i facility services e la ristorazione ospedaliera. Altri servizi sono stati riattivati gradualmente in queste settimane, come la ristorazione aziendale e i ristoranti self-service, che offrono oltre alla consumazione in loco anche il servizio di take away.

Infine, **Camst** sta affrontando la sfida dei centri estivi, che stanno aprendo in tutta Italia e saranno un banco di prova per la riapertura delle mense scolastiche prevista per settembre.

📅 16/06/2020 | 🗨️ Comunicazione

Indietro

in condividi

🐦 tweet

f condividi

### Sitemap

|             |           |           |
|-------------|-----------|-----------|
| Home        | Testate   | News      |
| Awards      | Video     | Operatori |
| Shop        | Il Gruppo | Contatti  |
| Area Utenti | Job       | Privacy   |

### Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

### Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

## Camst compie 75 anni: una storia all'insegna dell'innovazione e dell'impegno

© 16 Giugno 2020



Camst Group, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, celebra oggi i 75 anni dalla sua fondazione, avvenuta a distanza di poche settimane dalla fine della guerra e dalla liberazione di Bologna. Per l'occasione, Micaela Casalbani della compagnia Teatro dell'Argine dell'ITC di San Lazzaro ha realizzato nella sede dell'azienda un reading sulla nascita della cooperativa e sul suo padre fondatore, Gustavo Trombetti.

Inoltre parte oggi la campagna social che ripercorre alcune delle tappe principali della evoluzione della cooperativa nei decenni, attraverso l'individuazione di una parola chiave per ognuna di loro: vicinanza, condivisione, gusto, personalizzazione, innovazione e storie. La campagna durerà un mese e sarà veicolata sui canali social aziendali (LinkedIn, Facebook e Twitter) attraverso un video e una serie di card dedicate.

Camst è nata dal lavoro di sedici cuochi e camerieri che si unirono per ripartire insieme nel secondo dopoguerra cominciando dalla preparazione di cestini per i



viaggiatori in transito dalla stazione di Bologna.

Ma nel corso del tempo Camst ha attraversato enormi trasformazioni all'insegna dell'innovazione e dell'impegno: fino ad arrivare a ciò che è oggi, un Gruppo presente in tutta Italia e anche all'estero in Spagna, Germania e Danimarca. Oltre alla diversificazione geografica, l'azienda ha ampliato i propri orizzonti occupandosi non più solo di ristorazione commerciale, scolastica, aziendale e ospedaliera, ma anche del settore dei facility services.

Una storia di impegno, solidarietà e rinascita, valori che ancora oggi animano l'azienda. "Così come per i nostri padri fondatori, oggi siamo uniti nella comune voglia di ripartenza - dichiara Francesco Malaguti, presidente di Camst. L'azienda è cambiata molto nel corso dei decenni, ma non ha mai perso la sua anima cooperativa, attenta alle persone e alla qualità dei servizi che porta in tutta Italia e in Europa. Oggi stiamo affrontando con energia le sfide del momento storico che stiamo vivendo, sempre con fiducia e con lo sguardo rivolto al futuro".

Nelle settimane di emergenza Camst è rimasta attiva in diversi settori, quali i facility services e la ristorazione ospedaliera. Altri servizi sono stati riattivati gradualmente in queste settimane, come la ristorazione aziendale e i ristoranti self-service, che offrono oltre alla consumazione in loco anche il servizio di take away.

Infine, Camst sta affrontando la sfida dei centri estivi, che stanno aprendo in tutta Italia e saranno un banco di prova per la riapertura delle mense scolastiche prevista per settembre.

**PRIVACY**

[Privacy policy](#)



**DIRETTORE RESPONSABILE**

Andrea Marsiletti

I cookie ci aiutano ad erogare servizi di qualità. Utilizzando i nostri servizi, l'utente accetta le nostre modalità d'uso dei cookie.

[Chiudi](#)

[Ulteriori Informazioni](#)



FOODAFFAIRS.IT  
LA  
COMUNICAZIONE  
NEL  
FOOD&BEVERAGE

HOME

FOOD TREND

FOOD INFLUENCER &  
BLOGGER

NEWSLETTER

CHI SIAMO

PUBBLICITÀ &  
PARTNERSHIP

CONTATTI

PRIVACY



HOME / 2020 / GIUGNO / 17

/ CAMST COMPIE 75 ANNI: UNA STORIA ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE E DELL'IMPEGNO

# CAMST COMPIE 75 ANNI: UNA STORIA ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE E DELL'IMPEGNO

PUBLISHED ON 17 GIUGNO 2020 BY FOODAFFAIRS.IT



**camst:**  
group

I nostri 75 anni di storia raccontati in sole  
**6 PAROLE?**

- 1 VICINANZA**  
Nel 1945, con i nostri sacchetti per il pranzo siamo riusciti ad essere vicini alle persone ovunque decidessero di mangiare.  
Oggi li chiamiamo lunch box, ma il gusto e la comodità non sono cambiati!
- 2 CONDIVISIONE**  
Dagli anni '60 aiutiamo i bambini a crescere tra condivisione e convivialità.
- 3 GUSTO**  
Dal 1960, i nostri self-service vi hanno permesso di stare al passo con un'Italia sempre più veloce senza mai rinunciare al gusto di una buona pizza.  
Con la tecnologia dei nostri servizi oggi è possibile soddisfare ancora di più le esigenze di tutti.
- 4 PERSONALIZZAZIONE**  
Nel 1970 abbiamo trovato la soluzione per soddisfare i bisogni di studenti, pazienti e lavoratori. Con il tempo ci siamo avvicinati sempre di più ai nostri clienti arrivando con i nostri pasti in scuole, aziende e strutture sanitarie su tutto il territorio.
- 5 INNOVAZIONE**  
Nel 2016 il nostro continuo sguardo verso il futuro ci ha fatto lanciare Camst Facility Services.
- 6 STORIE**  
Da sempre, sono state le storie delle nostre persone a farci crescere portandoci, oggi, anche oltre i confini nazionali.

Queste sei parole raccontano  
**I NOSTRI PRIMI 75 ANNI**  
È da qui che ripartiamo per continuare a vivere questa grande storia insieme a voi!



**Camst Group**, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, **celebra oggi i 75 anni dalla sua fondazione**, avvenuta a distanza di poche settimane dalla fine della

guerra e dalla liberazione di Bologna. Per l'occasione, Micaela Casalboni della compagnia Teatro dell'Argine **dell'ITC di San Lazzaro** ha realizzato nella sede dell'azienda un reading sulla nascita della cooperativa e sul suo padre fondatore, Gustavo Trombetti.

Inoltre parte oggi la campagna social che ripercorre alcune delle tappe principali della evoluzione della cooperativa nei decenni, attraverso l'individuazione di una parola chiave per ognuna di loro: vicinanza, condivisione, gusto, personalizzazione, innovazione e storie. La campagna durerà un mese e sarà veicolata sui canali social aziendali (LinkedIn, Facebook e Twitter) attraverso un video e una serie di card dedicate.

**Camst** è nata dal lavoro di sedici cuochi e camerieri che si unirono per ripartire insieme nel secondo dopoguerra cominciando dalla preparazione di cestini per i viaggiatori in transito dalla stazione di Bologna.

Ma nel corso del tempo **Camst** ha attraversato enormi trasformazioni all'insegna dell'innovazione e dell'impegno: fino ad arrivare a ciò che è oggi, un Gruppo presente in tutta Italia e anche all'estero in Spagna, Germania e Danimarca. Oltre alla diversificazione geografica, l'azienda ha ampliato i propri orizzonti occupandosi non più solo di ristorazione commerciale, scolastica, aziendale e ospedaliera, ma anche del settore dei facility services.



**camst:**  
group

I nostri 75 anni di storia raccontati in sole  
**6 PAROLE?**

- 1 VICINANZA**  
Nel 1945, con i nostri sacchetti per il pranzo siamo riusciti ad essere vicini alle persone ovunque decidessero di mangiare. Oggi li chiamiamo lunch box, ma il gusto e la comodità non sono cambiati!
- 2 CONDIVISIONE**  
Dagli anni '80 aiutiamo i bambini a crescere tra condivisione e convivialità.
- 3 GUSTO**  
Dal 1960, i nostri self-service vi hanno permesso di stare al passo con un'Italia sempre più veloce senza mai rinunciare al gusto di una buona pausa. Con la tecnologia dei nostri servizi oggi è possibile soddisfare ancora di più le esigenze di tutti.
- 4 PERSONALIZZAZIONE**  
Nel 1970 abbiamo trovato la soluzione per soddisfare i bisogni di studenti, pazienti e lavoratori. Con il tempo ci siamo avvicinati sempre di più ai nostri clienti arrivando con i nostri pasti in scuole, aziende e strutture sanitarie su tutto il territorio.
- 5 INNOVAZIONE**  
Nel 2016 il nostro continuo sguardo verso il futuro ci ha fatto lanciare Camst Facility Services.
- 6 STORIE**  
Da sempre, sono state le storie delle nostre persone a farci crescere portandoci, oggi, anche oltre i confini nazionali.

Queste sei parole raccontano  
**I NOSTRI PRIMI 75 ANNI**  
E da qui che ripartiamo per continuare a vivere questa grande storia insieme a voi!

Una storia di impegno, solidarietà e rinascita, valori che ancora oggi animano l'azienda. "Così come per i nostri padri fondatori, oggi siamo uniti nella comune voglia di ripartenza – dichiara **Francesco Malaguti, presidente di Camst**. L'azienda è cambiata molto nel corso dei decenni, ma non ha mai perso la sua anima cooperativa, attenta alle persone e alla qualità dei servizi che porta in tutta Italia e in Europa. Oggi stiamo affrontando con energia le sfide del momento storico che stiamo vivendo, sempre con fiducia e con lo sguardo rivolto al futuro".

Nelle settimane di emergenza **Camst** è rimasta attiva in diversi settori, quali i facility services e la ristorazione ospedaliera. Altri servizi sono stati riattivati gradualmente in queste settimane, come la ristorazione aziendale e i ristoranti self-service, che offrono oltre alla consumazione in loco anche il servizio di take away.

Infine, **Camst** sta affrontando la sfida dei centri estivi, che stanno aprendo in tutta Italia e

saranno un banco di prova per la riapertura delle mense scolastiche prevista per settembre.

EVENTI CAMST

## ARTICOLI CORRELATI



**InCantina "Home edition" di Movimento Turismo del Vino Toscana. Il 30 e 31 maggio le cantine aperte online ai winelovers**



**Surgital ad Anuga conferma l'interesse per i mercati internazionali, Germania in testa. Presenterà importanti novità**



**CRIK CROK 70° Anniversary Party lo storico brand di snack salati festeggia i 70 anni di attività con una speciale festa conclusiva a Roma**



COPYRIGHT © FOOD AFFAIRS 2019 THEME: MINIMAL GRID BY [THEMEMATTIC](#)

# NEWS DEI SOCI

Home • News dei Soci • [Camst](#) compie 75 anni: una storia all'insegna di innovazione e impegno

## Camst compie 75 anni: una storia all'insegna di innovazione e impegno



**Camst Group**, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, celebra i 75 anni dalla sua fondazione, avvenuta a distanza di poche settimane dalla fine della guerra e dalla liberazione di Bologna.

Per l'occasione, Micaela Casalboni della compagnia Teatro dell'Argine dell'ITC di San Lazzaro ha realizzato nella sede dell'azienda un reading sulla nascita della cooperativa e sul suo padre fondatore, **Gustavo Trombetti**.

### CERCA NEWS:



### CATEGORIE NEWS:

### ARCHIVIO NEWS:

### ULTIME NEWS:



**Camst compie 75 anni: una storia all'insegna di innovazione e impegno**

17Giu2020

Inoltre è partita ieri la campagna social che ripercorre alcune delle tappe principali della evoluzione della cooperativa nei decenni, attraverso l'individuazione di una parola chiave per ognuna di loro: vicinanza, condivisione, gusto, personalizzazione, innovazione e storie.

La campagna durerà un mese e sarà veicolata sui canali social aziendali (LinkedIn, Facebook e Twitter) attraverso un video e una serie di card dedicate.

**Camst** è nata dal lavoro di sedici cuochi e camerieri che si unirono per ripartire insieme nel secondo dopoguerra cominciando dalla preparazione di cestini per i viaggiatori in transito dalla stazione di Bologna. Ma nel corso del tempo **Camst** ha attraversato enormi trasformazioni all'insegna dell'innovazione e dell'impegno: fino ad arrivare a ciò che è oggi, un Gruppo presente in tutta Italia e anche all'estero in Spagna, Germania e Danimarca.

Oltre alla diversificazione geografica, l'azienda ha ampliato i propri orizzonti occupandosi non più solo di ristorazione commerciale, scolastica, aziendale e ospedaliera, ma anche del settore dei facility services. Una storia di impegno, solidarietà e rinascita, valori che ancora oggi animano l'azienda.

"Così come per i nostri padri fondatori, oggi siamo uniti nella comune voglia di ripartenza – dichiara **Francesco Malaguti**, presidente di **Camst**. L'azienda è cambiata molto nel corso dei decenni, ma non ha mai perso la sua anima cooperativa, attenta alle persone e alla qualità dei servizi che porta in tutta Italia e in Europa. Oggi stiamo affrontando con energia le sfide del momento storico che stiamo vivendo, sempre con fiducia e con lo sguardo rivolto al futuro".

Nelle settimane di emergenza **Camst** è rimasta attiva in diversi settori, quali i facility services e la ristorazione ospedaliera. Altri servizi sono stati riattivati gradualmente in queste settimane, come la ristorazione aziendale e i ristoranti self-service, che offrono oltre alla consumazione in loco anche il servizio di take away. Infine, **Camst** sta affrontando la sfida dei centri estivi, che stanno aprendo in tutta Italia e saranno un banco di prova per la riapertura delle mense scolastiche prevista per settembre.

Fonte: [horecanews.it](http://horecanews.it)

Tag: 75 anni, **Camst** Group, ristorazione

Share:   

Previous post

**SAS e Microsoft in partnership per il futuro degli analytics e dell'intelligenza artificiale**  
giugno 17, 2020

## LEAVE A REPLY

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Comment \*



### SAS e Microsoft in partnership per il futuro degli analytics e dell'intelligenza artificiale

17Giu2020



### I progetti di sviluppo del Gruppo Megamark (Selex)

17Giu2020



### Coop Lombardia decide la fusione con Coop Vicinato

16Giu2020



### Walmart annuncia partnership con Shopify

16Giu2020

TWITTER:





## Camst compie 75 anni: una storia all'insegna di innovazione e impegno



**Camst Group**, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, celebra i 75 anni dalla sua fondazione, avvenuta a distanza di poche settimane dalla fine della guerra e dalla liberazione di Bologna.

Per l'occasione, Micaela Casalboni della compagnia Teatro dell'Argine dell'ITC di San Lazzaro ha realizzato nella sede dell'azienda un reading sulla nascita della cooperativa e sul suo padre fondatore, **Gustavo Trombetti**.

Inoltre è partita ieri la campagna social che ripercorre alcune delle tappe principali della evoluzione della cooperativa nei decenni, attraverso l'individuazione di una parola chiave per ognuna di loro: vicinanza, condivisione, gusto, personalizzazione, innovazione e storie.

La campagna durerà un mese e sarà veicolata sui canali social aziendali (LinkedIn, Facebook e Twitter) attraverso un video e una serie di card dedicate.

### CERCA NEWS:

Cerca ... 🔍

### CATEGORIE NEWS:

Seleziona Categoria ▾

### ARCHIVIO NEWS:

Select Month ▾

### ULTIME NEWS:



**Camst compie 75 anni: una storia all'insegna di innovazione e impegno**

17Giu2020



**Camst** è nata dal lavoro di sedici cuochi e camerieri che si unirono per ripartire insieme nel secondo dopoguerra cominciando dalla preparazione di cestini per i viaggiatori in transito dalla stazione di Bologna. Ma nel corso del tempo **Camst** ha attraversato enormi trasformazioni all'insegna dell'innovazione e dell'impegno: fino ad arrivare a ciò che è oggi, un Gruppo presente in tutta Italia e anche all'estero in Spagna, Germania e Danimarca.

Oltre alla diversificazione geografica, l'azienda ha ampliato i propri orizzonti occupandosi non più solo di ristorazione commerciale, scolastica, aziendale e ospedaliera, ma anche del settore dei facility services. Una storia di impegno, solidarietà e rinascita, valori che ancora oggi animano l'azienda.

“Così come per i nostri padri fondatori, oggi siamo uniti nella comune voglia di ripartenza – dichiara **Francesco Malaguti**, presidente di **Camst**. L'azienda è cambiata molto nel corso dei decenni, ma non ha mai perso la sua anima cooperativa, attenta alle persone e alla qualità dei servizi che porta in tutta Italia e in Europa. Oggi stiamo affrontando con energia le sfide del momento storico che stiamo vivendo, sempre con fiducia e con lo sguardo rivolto al futuro”.

Nelle settimane di emergenza **Camst** è rimasta attiva in diversi settori, quali i facility services e la ristorazione ospedaliera. Altri servizi sono stati riattivati gradualmente in queste settimane, come la ristorazione aziendale e i ristoranti self-service, che offrono oltre alla consumazione in loco anche il servizio di take away. Infine, **Camst** sta affrontando la sfida dei centri estivi, che stanno aprendo in tutta Italia e saranno un banco di prova per la riapertura delle mense scolastiche prevista per settembre.

Fonte: [horecanews.it](http://horecanews.it)

Tag: 75 anni, **Camst** Group, ristorazione

Share:

|   |
|---|
| Previous post<br><b>SAS e Microsoft in partnership per il futuro degli analytics e dell'intelligenza artificiale</b><br>giugno 17, 2020 |
|---|

**LEAVE A REPLY**

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Comment \*

---

Name \*      Email \*      Website \*

**SAS e Microsoft in partnership per il futuro degli analytics e dell'intelligenza artificiale**

17Giu2020



**I progetti di sviluppo del Gruppo Megamark (Selex)**

17Giu2020



**Coop Lombardia decide la fusione con Coop Vicinato**

16Giu2020



**Walmart annuncia partnership con Shopify**

16Giu2020

**TWITTER:**