



Camst Group approva il bilancio 2019 e arriva in Svizzera

Il Gruppo, che ha registrato 785 milioni di fatturato aggregato, ha dato vita a Camst Suisse

Bologna, 8 luglio 2020 – **Camst Group**, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, ha approvato il bilancio 2019 con **785 milioni di fatturato aggregato** e un utile di gruppo di oltre 8 milioni di euro.

L'assemblea dei soci si è svolta in streaming e ha visto una grande partecipazione da parte dei soci della cooperativa che hanno votato in diretta per approvare il bilancio.

Camst, società capogruppo, ha **registrato 560 milioni di euro di ricavi**, di cui 502 milioni nel settore ristorazione per un totale di 120 milioni di pasti e 58 milioni nei facility services, **oltre 2,7 milioni di utile e 7 milioni di accantonamenti**.

“Gli ottimi risultati e, in particolare, gli utili e gli accantonamenti sono una base fondamentale per affrontare i prossimi mesi e anni segnati dall'emergenza sanitaria – dichiara **Danilo Villa, Direttore Generale di Camst**. A settembre avvieremo inoltre il nuovo piano strategico quinquennale, che ridefinirà le linee guida del Gruppo in entrambi i segmenti in cui è presente, ristorazione e facility services, alla luce dei cambiamenti che il Paese e il mondo intero stanno attraversando”.

In queste settimane si è inoltre finalizzata la **nascita di Camst Suisse**, nuova società del Gruppo Camst. A differenza delle precedenti esperienze in Spagna, Danimarca e Germania, dove il Gruppo ha acquisito società esistenti, in Svizzera è stata aperta una nuova sede che permetterà di gestire i nuovi clienti nel settore della ristorazione aziendale, anche attraverso il servizio di lunch box.

“L'ottimo bilancio e il nuovo tassello dell'attività all'estero sono notizie positive per il Gruppo, che dimostra di essere una realtà stabile, fondata su valori solidi – dichiara **Francesco Malaguti, Presidente di Camst**. Un ringraziamento va naturalmente ai soci e alle persone di Camst, che anche in questi mesi difficili hanno dimostrato grande forza, disponibilità e coraggio. Il nostro obiettivo è ora quello di guardare al futuro, con fiducia e determinazione”.

Camst Group

Camst, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 Camst Group ha ampliato i propri servizi al facility



management per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 785 milioni di euro, oltre 16 mila dipendenti e 120 milioni di pasti (dati 2019).

Per maggiori informazioni su Camst camstgroup.com

Gruppo Camst	True Relazioni Pubbliche
Ilaria Cuseo Ufficio Stampa e Comunicazione Mob. 337 1461488 Mail: ilaria.cuseo@camst.it	Carlo Prato Mob. 335 6506483 Mail. c.prato@true-rp.it Sara Molteni Mob. 347 8489228 Mail. s.molteni@true-rp.it