



Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

Sommario Rassegna Stampa

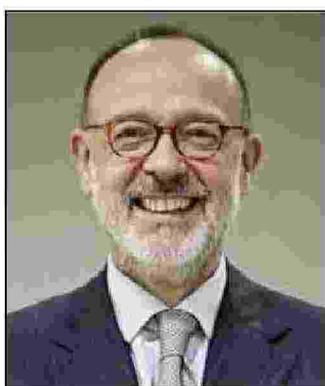
Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Camst - Corporate			
34/37	Ristorando	01/03/2021	<i>IL FUTURO CHE SCEGLIAMO</i>	3
12	Il Sole 24 Ore	27/03/2021	<i>CAMST STUDIA INVESTIMENTI E ACQUISIZIONI ANTI CRISI (I.Vesentini)</i>	6
21	Avvenire	30/03/2021	<i>LA BOLOGNESE CAMST VARA IL NUOVO PIANO</i>	7
7	Corriere di Bologna (Corriere della Sera)	30/03/2021	<i>CAMST, IL PIANO FIMO AL 2025: FATTURATO OLTRE IL MILIARDO</i>	8
9	Gazzetta di Parma	30/03/2021	<i>BREVI - BOLOGNA CAMST, OBIETTIVO 2025: UN MILIARDO DI FATTURATO</i>	9
	Horecanews.it	30/03/2021	<i>CAMST GROUP PRESENTA IL PIANO STRATEGICO 2021-2025</i>	10
III	Il Resto del Carlino	30/03/2021	<i>CAMST: "FATTURATO A UN MILIARDO NEL 2025"</i>	15
7	La Repubblica - Ed. Bologna	30/03/2021	<i>CAMST AL 2025 "OLTRE 1 MLD DI FATTURATO" (M.Bett.)</i>	16
	Affaritaliani.it	29/03/2021	<i>CAMST GROUP, PIANO STRATEGICO 2021-2025: CRESCITA, SOSTENIBILITA' E INNOVAZIONE VILLA (CAMST GROUP):</i>	17
	AGENFOOD.IT	29/03/2021	<i>CAMST GROUP PRESENTA IL PIANO STRATEGICO 2021-25: AL CENTRO CRESCITA, SOSTENIBILITA', INNOVAZIONE E</i>	19
	Efanews.eu	29/03/2021	<i>CAMST PUNTA A UN MILIARDO DI FATTURATO ENTRO IL 2025</i>	22
	Foodaffairs.it	29/03/2021	<i>CAMST GROUP PRESENTA IL PIANO STRATEGICO 2021-25: AL CENTRO CRESCITA, SOSTENIBILITA', INNOVAZIONE E</i>	24
	Gloonaabot.it	29/03/2021	<i>CAMST GROUP, PIANO STRATEGICO 2021-2025: CRESCITA, SOSTENIBILITA' E INNOVAZIONE</i>	29
	Indexfood.it	29/03/2021	<i>CAMST GROUP PRESENTA IL PIANO STRATEGICO 2021-25: AL CENTRO CRESCITA, SOSTENIBILITA', INNOVAZIONE E</i>	30
	It.advfn.com	29/03/2021	<i>CAMST G.: OK PIANO, FATTURATO 2023 ATTESO A 863 MLN</i>	33
	Italianfoodtoday.it	29/03/2021	<i>CAMST LANCIA PIANO QUINQUENNALE DI SVILUPPO</i>	34
	Le-Ultime-Notizie.eu	29/03/2021	<i>CAMST GROUP, PIANO STRATEGICO 2021-2025: CRESCITA, SOSTENIBILITA' E INNOVAZIONE</i>	38
	Parmadaily.it	29/03/2021	<i>CAMST GROUP PRESENTA IL PIANO STRATEGICO 2021-25: AL CENTRO CRESCITA, SOSTENIBILITA', INNOVAZIONE E</i>	39
	TgCom24.Mediaset.it	29/03/2021	<i>CAMST G.: OK PIANO, FATTURATO 2023 ATTESO A 863 MLN</i>	40

Il futuro **che scegliamo**

Dopo un anno difficile, anche Camst è pronta a ripartire con il nuovo piano quinquennale che punta su salute, sicurezza, benessere, sostenibilità e innovazione tecnologica

di M.L.Andreis

Camst, storico colosso della ristorazione italiano fondato nel 1945 oggi opera in due grandi ambiti di attività: da un lato il core business rappresentato dalla ristorazione (collettiva, commerciale e banqueting) dove l'azienda opera in Italia e in Spagna, Germania, Danimarca e Svizzera, dall'altro, negli ultimi anni in particolare, è cresciuta il peso della business unit dedicata al **facility management**, in particolare cleaning, sanificazioni, manutenzioni, energy management, convalide, qualifiche ambientali, taratura e calibrazioni. Insomma: **Camst** si propone sempre più come operatore global service ai suoi numerosi clienti. Anche per la società guidata da **Daniilo Villa**, così come per tutte le imprese del settore, il 2020 è stato un anno difficile, con circa un terzo del giro d'affari perso a causa della pandemia. Nonostante questa imponderabile battuta d'arresto, **Camst** ha messo in atto una serie di azioni



DANIILLO VILLA,
Direttore Generale **Camst**

volta a reagire alla crisi, in primis attraverso l'adozione di un piano quinquennale che, se nel nome ricorda il passato glorioso di una cooperativa nata nel cuore dell'Emilia, nella sostanza la proietta in un futuro dove Salute, Sicurezza, Benessere, Sostenibilità, Innovazione tecnologica sono i pillar della strategia di sviluppo per gli anni a venire. Al direttore generale Villa abbiamo chiesto di fare il punto della situazione e di esporci tale strategia.

Come ha impattato il Covid sul business, sull'organizzazione aziendale e sui dipendenti del Gruppo?

Il Covid ha colpito molto duramente il mondo della ristorazione. L'impatto, in termini di di-

minuzione di volume di attività, è in linea con quello degli altri player del settore. È importante mettere in luce la reazione che abbiamo avuto. In primo luogo, sicurezza: per gli utenti dei nostri servizi e per i nostri dipendenti. In pochissimo tempo, grazie a uno sforzo organizzativo enorme, abbiamo rimodulato i nostri servizi per garantire la massima sicurezza. Allo stesso tempo, abbiamo pensato a tutelare le nostre persone, anticipando fin da subito gli ammortizzatori sociali ai dipendenti e istituendo servizi di welfare aziendali dedicati, come ad esempio lo "sportello persone" o altre forme di sostegno.

La nostra organizzazione è stata in grado di adattarsi rapidamente al cambiamento imposto dal

Covid. Abbiamo innovato la nostra offerta e abbiamo introdotto nuovi servizi per rispondere ai nuovi bisogni. Abbiamo, soprattutto, fin da subito pensato a come ripartire, lavorando con intensità – e passione – a un nuovo piano strategico. Un piano strategico a cinque anni, di grande respiro, che ha l'ambizione di intercettare quelli che sono i grandi trend di cambiamento sociali e economici. Lo abbiamo intitolato *Il futuro che scegliamo*, per sottolineare quanto siamo convinti di voler essere attori protagonisti dei nostri prossimi anni e del percorso di crescita che abbiamo definito per la nostra Impresa Cooperativa.

Come avete riorganizzato l'attività e quali novità avete

Introdotta nelle modalità di approvvigionamento, produzione e somministrazione dei pasti nei diversi ambiti in cui operate nella collettiva?

Partiamo dal mondo delle scuole. I valori fondanti del nostro modo di intendere la ristorazione scolastica sono la garanzia di un'alimentazione sana ed equilibrata, un'esperienza educativa e di socialità per i bambini, attenzione alla sostenibilità ambientale. Questi sono i principi che ci hanno guidato in quel lavoro straordinario, fatto insieme alle amministrazioni comunali, alle autorità sanitarie e alle scuole per far sì che, alla ripartenza delle lezioni in presenza, gli alunni potessero vivere quell'esperienza di socialità che il pasto in mensa nel modo più sicuro possibile. Un lavoro certosino, fatto scuola per scuola, refettorio per refettorio, aula per aula. Le soluzioni messe in atto sono diverse, quindi, sia in termini di identificazione dello spazio più idoneo per il consumo del pasto (oltre al tradizionale refettorio, palestre, laboratori o le stesse aule didattiche in cui i bambini possono pranzare in tranquillità e con il giusto distanziamento) che di modalità di servizio, anche se il tradizionale scodellamento è rimasta la più diffusa. L'idea che ci ha guidato è stata quella di far sì che per i bambini l'esperienza della mensa fosse il più possibile vicina a quella del periodo pre-Covid. Naturalmente, le nuove modalità di servizio hanno imposto, in alcuni casi, la revisione dei menu in logica di semplificazione.

Sempre parlando di scuola, mi piace ricordare un'iniziativa che abbiamo lanciato lo scorso mese di aprile, poche settimane dopo la chiusura delle scuole a causa delle misure restrittive necessarie per contenere il propagarsi del Coronavirus. I bambini erano a casa, e in quel momento abbiamo pensato ai tanti genitori, impegnati - tra le tante attività - anche a garantire ai più piccoli la giusta alimentazione, senza dimenticare varietà e gusto.

In breve: dovevano sopperire all'assenza della mensa scolastica. Per questa ragione abbiamo lanciato **Camst** è di casa, una piattaforma on line dove le famiglie potevano trovare menu settimanali elaborati dai nostri nutrizionisti, ricette, consigli sull'alimentazione, giochi e attività con finalità educative da realizzare insieme a casa. Abbiamo reso disponibile a tutti il nostro patrimonio di conoscenza, frutto di quasi cinquant'anni di esperienza nel settore. Il sito, tra l'altro, è ancora on line.

Per quanto riguarda la ristorazione aziendale, abbiamo dato una duplice risposta. Sicurezza, da un lato, e innovazione e ampliamento dell'offerta. Abbiamo ridisegnato la pausa pranzo aziendale. La cosa più importante è trovare il modo di garantire un pasto completo ed equilibrato dal punto di vista nutrizionale in completa sicurezza, non solo per chi lavora in azienda ma anche per chi lavora da casa in smart working.

In mensa ciò significa distanziamento, continua igienizzazione di spazi e strumenti, utilizzo di



Camst ai raggi X

Anno di fondazione: 1945

Società del Gruppo

Camst, L&D Persönliche Gastronomie, Cheval Blanc Kantiner, Arcasa, Combi Catering, Camst Suisse, SeRA, Matilde Ristorazione, Gastronomia Italiana, Summertrade, Serimi, Serist, Finrest, Due Castelli Ristorazione, Bassa Romagna Catering

Fatturato 2019

785 milioni

Divisioni

Ristorazione scolastica, aziendale, commerciale, ospedaliera, banqueting e fiere, facility management.

Paesi in cui opera il Gruppo e società

Spagna (Arcasa, Comer Bien), Danimarca (Cheval Blanc), Germania (L&D), Svizzera (Camst Suisse)

Numero pasti serviti (2019)

130 milioni

Numero dipendenti (in Italia e all'estero)

Oltre 16mila (dato 2019)

app per evitare code e assembramenti; a casa, la consegna di lunch box al dipendente o gli innovativi food corner, che comprendono anche gli "smart locker refrigerati", ovvero frigoriferi intelligenti dove i dipendenti possono ritirare il proprio pasto prenotato con una app.

Parliamo del futuro adesso: il piano quinquennale di Camst.

Il nuovo piano strategico 2021-2025 è partito da un intenso lavoro di analisi del mercato e dei trend che hanno caratterizzato l'evoluzione dell'ecosistema del food. Salute, Sicurezza, Benessere, Sostenibilità, Innovazione tecnologica: tendenze già esistenti che hanno registrato una accelerazione come conseguenza della pandemia. La nostra proposta di valore andrà necessariamente in questa direzione. Vogliamo crescere in tutti i segmenti in cui siamo presenti.

Aziende

Entro un paio di anni vogliamo tornare ai volumi pre-Covid, per poi proseguire con una crescita solida. Abbiamo l'obiettivo di consolidare la nostra leadership nel segmento della scolastica, in cui siamo punto di riferimento per la qualità della proposta. Un ambito di sviluppo riguarda sicuramente anche il segmento della socio-sanitaria, nel quale l'innovazione tecnologica nei processi di produzione rappresenterà nei prossimi anni un elemento distintivo del nostro approccio. A proposito di processi produttivi, siamo al lavoro per sviluppare il progetto di food factory diffusa, sviluppando in termini di specializzazione di produzione e innovazione tecnologica il nostro fitto network di centri di produzione pasti in tutto il paese. Il nostro obiettivo è maggior specializzazione, maggior vicinanza al cliente, qualità più elevata.

Nel segmento della ristorazione commerciale abbiamo previsto un piano di rilancio attraverso lo sviluppo di nuovi format - in

particolare rivolti a target giovani e famiglie, in grado di intercettare le più recenti tendenze. Infine, nell'ambito del piano prevediamo infine anche uno sviluppo della nostra presenza nei paesi europei in cui siamo già presenti: Germania, Spagna Danimarca e Svizzera.

Con le società estere del gruppo, tra l'altro, abbiamo costruito dei percorsi virtuosi di scambio di esperienze e tecnologie. Questo ha determinato una netta accelerazione dei processi di innovazione nei singoli paesi, a tutto vantaggio di un miglioramento dell'offerta qualitativa.

La sostenibilità è un asset fondamentale per la ricostruzione del post pandemia come si muove Camst in questo ambito?

La sostenibilità è una priorità per Camst e coinvolge tutta la nostra filiera. Come abbiamo reso esplicito nel piano strategico "Il futuro che scegliamo" e nell'ultimo Bilancio di sosteni-



bilità, la nostra strategia integra obiettivi di sostenibilità nel modello di business, in coerenza con gli SDGs - Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Su questo tema riteniamo prezioso costruire alleanze. Per questa ragione nei mesi scorsi abbiamo siglato un patto con Hera indirizzato alla sostenibilità e all'impegno reciproco per la realizzazione di progetti di economia circolare. Un protocollo della durata di due anni, con due obiettivi comuni: migliorare la qualità della raccolta differenziata e ridurre la quantità di rifiuti prodotti.

Nel 2021 abbiamo rinnovato la nostra partnership con Last Minute Market per la Campagna Spreco Zero.

Con Last Minute Market, del resto, collaboriamo da anni proponendo progetti specifici nelle scuole. Il tema del contrasto allo spreco alimentare, anche dal punto di vista culturale, è al centro del nostro impegno. Infine, sempre in logica di partnership, abbiamo da poco festeggiato un anno la partnership con Too Good To Go, l'app contro gli sprechi alimentari.

A oltre un anno dall'avvio della collaborazione, i bar e ristoranti self-service Camst coinvolti (Torrebbò e C'Entro a Bologna) hanno venduto oltre 1.400 magicbox evitando le emissioni di 3 tonnellate e mezzo di CO2.

Governo e Parlamento stanno sostenendo le aziende del settore? E come si stanno muovendo le associazioni di categoria a tutela della ristorazione?

In questi mesi sono state tante le azioni che le imprese del settore, attraverso le rappresentanze di categoria, hanno intrapreso per sostenere uno dei settori più colpiti dagli effetti della pandemia. È necessario ora un ulteriore passo avanti.

Dobbiamo affermare un principio: la ristorazione collettiva, in particolare la scolastica e la socio-sanitaria, svolge un ruolo centrale nella società, a tutela della fragilità e a favore dell'inclusività. In questo senso, è necessario che la competizione, che è un elemento di miglioramento della qualità complessiva del settore, si sposti dal territorio del prezzo (spesso del massimo ribasso) a quello del valore e della qualità.

La competizione che non premia la qualità penalizza le aziende serie che operano con correttezza, impoverisce il settore limitandone la capacità di innovazione e, soprattutto, penalizza gli utenti finali dei servizi. Questo ritengo sia il principale asse su cui ci si debba muovere nei confronti del legislatore. Scuola e sanità sono beni da tutelare, questa è la grande lezione del Covid. Camst è pronta a fare la sua parte.



Ristorazione collettiva

Camst studia investimenti e acquisizioni anti crisi — p.14

Ristorazione collettiva, **Camst** studia investimenti anti crisi da 50 milioni

Alimentare

Con il Covid ricavi giù (-40%)
Nuovo piano strategico
con possibili acquisizioni

Villa: 863 milioni il target
di fatturato al 2023, obiettivo
1 miliardo entro il 2025

Ilaria Vesentini

Scuole ferme e studenti a casa, lavoratori in smart working, bar e ristoranti chiusi, eventi fieristici cancellati, sanità in tilt: l'emergenza Covid è passata come uno tsunami sulle attività di uno dei primi tre player italiani nel campo della ristorazione collettiva, il gruppo bolognese **Camst**. Una cooperativa da 785 milioni di euro di fatturato (pre pandemia) e oltre 16 mila dipendenti tra Italia, Spagna, Germania, Svizzera e Dani-

marca che in 76 anni di attività non si era mai ritrovata da un anno all'altro con quasi il 40% del fatturato depennato.

Si rapporta a questo contesto il nuovo piano strategico quinquennale 2021-2025 che **Camst** anticipa al Sole 24 Ore e che partendo dal totale cambio di paradigma causato dal Covid nel settore fissa l'obiettivo di tornare ai livelli pre pandemia nel 2023, con un target di 863 milioni di euro di fatturato e un Ebitda del 6,15%. Poi, completato il recupero, «puntiamo a centrare nel 2025 il traguardo del miliardo di euro di fatturato. Crescendo in tutti i segmenti in cui siamo storicamente presenti - spiega il dg Danilo Villa - e lavorando per passare dal concetto di prezzo a quello di valore del pasto servito. Ciò significa investimenti in qualità, in tecnologie, in sicurezza e diversificazione, come i lunch box o i food corner per affiancare le mense aziendali o il debutto sugli scaffali della Gdo con i nostri prodotti dalla shelf life più lunga. Lo sviluppo per linee interne andrà di pari passo con un percorso di acquisizioni, per coprire meglio le aree

geografiche in cui siamo meno presenti, Lombardia e Lazio in prima battuta».

Villa non fa nomi di possibili prede ma parla di «diversi dossier allo studio» e di un piano di investimenti da 50 milioni di euro nel biennio. Il settore della ristorazione collettiva è infatti estremamente frammentato in Italia (i primi tre competitor Elior, **Camst**, Cir-

i servizi, tra bandi pubblici e libero mercato. Da un lato trasformiamo materie prime in pasti, dall'altro li serviamo con una rete di 40 cucine centralizzate collegate a 2 mila terminali distribuiti dal Piemonte alla Toscana, con una nuova presenza in Sardegna che ci sta dando soddisfazioni e realtà all'avanguardia per innovazione come centro produttivo nel Veronese dedicato a diete per patologie particolari».

Camst dal 2017 non si occupa solo di ristorazione (con una media di 120 milioni di pasti serviti ogni anno) ma anche di **facility management**, un segmento che pesa un 10% ed è l'unico che è cresciuto in epoca Covid grazie alla specializzazione in sanificazioni e cleaning maintenance. Ma il 40% del business del gruppo bolognese resta ancorato alla refezione scolastica, crollata lo scorso anno e che non tornerà a crescere prima del 2022, così come ha subito un tonfo l'altro 40% di attività legata alla ristorazione aziendale e commerciale, dove si stima un recupero double digit dal prossimo anno.



DANILO VILLA
DG CAMST
Villa illustra la strategia di rilancio del gruppo

food fanno un 30% del mercato, con i primi otto player si arriva al 50% e la restante metà è distribuita tra piccole realtà che non arrivano a quote dell'1% e le occasioni di consolidamento non mancano, soprattutto dopo la sferzata della pandemia. «Il nostro è un mestiere particolare - sottolinea Villa - perché operiamo a cavallo tra la produzione e

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IMPRESE/1

La bolognese **Camst** vara il nuovo piano

Superare i livelli di fatturato pre-covid entro il 2023, «raggiungendo la cifra di 863 milioni». Questo il primo obiettivo del colosso bolognese della ristorazione e dei servizi **Camst** contenuto nel piano strategico quinquennale 2021-2025 ribattezzato "Il futuro che scegliamo".



Camst, il piano fino al 2025: fatturato oltre il miliardo

Programmata la crescita in tutti i settori. Villa: competitivi sui valori

Camst fa i conti e, dopo l'anno difficile, pianifica il rilancio da qui al 2025. Il primo obiettivo è quello di superare i livelli di fatturato pre-covid entro il 2023, raggiungendo la cifra di 863 milioni di euro con l'EBitda al 6,15%. L'intenzione, poi, è di crescere ancora per superare il miliardo nel 2025. Ma, puntualizza il presidente Francesco Malaguti, «la sostenibilità sarà il punto fermo». «Con la chiusura delle scuole e dei locali pubblici il fatturato di Camst nel 2020 è calato di circa il 35%», riassume il manager. «Seppure sia andato bene il comparto del facility services e pure l'attività all'estero, dove i ristoranti non hanno subito chiusure per così lunghi periodi».

Il gruppo cooperativo di ristorazione e facility ha intitolato il suo piano strategico quinquennale «Il futuro che scegliamo» ponendosi dunque obiettivi ambiziosi, non solo sul piano economico. «Il nostro intento — spiega il direttore generale Danilo Villa — è quello di considerare i temi della salute, della sostenibilità e della responsabilità quali bussole nel nostro percorso, la-



vorando per far sì che la competizione nel settore si sposti dal piano del prezzo a quello del valore».

Intanto, un primo rafforzamento è previsto nella ristorazione scolastica, dove Camst è già tra i leader in Italia: nel 2022 si attende una crescita dei ricavi del 2,2%, con un +2,6% nel 2023. I pilastri della crescita saranno il servizio nutrizione dedicato, lo sviluppo di app e strumenti digitali per la comunicazione con l'utenza e le partnership con enti di ricerca,

Università e scuole di alta formazione.

Anche nell'ambito della ristorazione socio-sanitaria l'azienda punta a un +7,3% nel 2022 e a un ulteriore +2,4% nel 2023. «Coglieremo poi i grandi cambiamenti del mondo del lavoro — va avanti Malaguti — tra diffusione dello smart working e il riassetto delle modalità del pasto in ufficio». Alla classica mensa si può affiancare la consegna di lunch box — «solo nel 2020, ne abbiamo distribuiti 20 mila tra aziende e scuole aperte» — o i food corner, che comprendono gli «smart locker refrigerati», ovvero frigoriferi intelligenti dove i dipendenti possono ritirare il proprio pasto prenotato con una app. La crescita prevista nel 2022 sarà fino al 22,9% nel 2023. L'uscita dalla crisi della ristorazione commerciale è programmata grazie a nuovi format che mirano ad aumentare del 31% i ricavi nel 2022 con ulteriore +23,5 nel 2023. Verrà ampliata anche l'offerta nei servizi di facility come sanificazione e tech

Non manca, nel piano, lo sviluppo nei Paesi europei in cui è già presente: Germania, Dani-

marca, Svizzera e Spagna che costituiranno un hub per l'ingresso nei Paesi limitrofi. Le previsioni segnano +22,8% nel 2022 e +9,7% nel 2023.

L'innovazione, infine, avviene anche allargando lo sguardo all'esterno, «alle startup, alle idee dei giovani», precisa Malaguti. Per questo «oltre ai percorsi di formazione interni, abbiamo strumenti di open innovation per attrarre nuovi progetti». Da qui è nata per esempio una collaborazione con la startup Sfridoo che consente, attraverso un portale condiviso, lo scambio di materiale tecnologico o di utensili all'interno dei diversi reparti dell'azienda per evitare gli sprechi. Contro lo spreco alimentare continua inoltre la collaborazione con il last minute market. Mentre è recente, la partnership con l'app «Too good to go» per il recupero degli avanzi in bar e ristoranti. «Con Hera — fa sapere infine — è in piedi un accordo per utilizzare i rifiuti organici dei locali Camst per la produzione di biodiesel e biometano».

Luciana Cavina
luciana.cavina@rcs.it

© RIPRODURRE PERSEPOLITA



Malaguti
L'innovazi
one
avviene
guardando
alle alle
startup, ai
giovani
Oltre ai
percorsi di
formazione
interni,
abbiamo
strumenti
di open
innovation
per
attrarre
progetti

Economia

Camst, il piano fino al 2025: fatturato oltre il miliardo

Francesco Malaguti, il presidente di Camst, spiega il futuro del gruppo cooperativo di ristorazione e facility.

#ACQUISTAVICINOATE

Sostieni l'economia e il lavoro del tuo territorio

www.confesercenti.it

BOLOGNA

CAMST, OBIETTIVO 2025: UN MILIARDO DI FATTURATO

■ Superare i livelli di fatturato pre-Covid entro il 2023, «raggiungendo la cifra di 863 milioni con un margine operativo lordo al 6,15%». Questo il primo obiettivo del colosso bolognese della ristorazione e dei servizi **Camst**, contenuto nel piano strategico quinquennale 2021-2025 ribattezzato «Il futuro che scegliamo». Dopo questa prima fase di rilancio, dice una nota, «l'azienda punterà ad una crescita costante negli anni successivi, durante i quali si lavorerà per superare il miliardo di fatturato nel 2025». Lo scopo del piano è quello di «crescere in tutti settori in cui siamo presenti - spiega Danilo Villa, direttore generale di **Camst** - rivedendo la nostra attività alla luce dei cambiamenti che la pandemia ha portato e porterà in Italia e nel mondo».





Home > Notizie > Aziende > Camst Group presenta il piano strategico 2021-2025

NOTIZIE AZIENDE

Camst Group presenta il piano strategico 2021-2025

SEARCH

By Redazione - 30 Marzo 2021



Camst group, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, lancia il suo piano strategico quinquennale (dal 2021 al 2025) **"Il futuro che scegliamo"** con obiettivi ambiziosi per tutti i settori in cui opera.

In uno scenario incerto determinato dagli effetti della pandemia, l'obiettivo primario è **superare i livelli di fatturato pre-covid entro il 2023**, raggiungendo la cifra di € 863 milioni con EBITDA al 6,15%. Dopo questa prima fase di rilancio, **l'azienda punterà ad una crescita costante negli anni successivi**, durante i quali si lavorerà per superare il miliardo di fatturato nel 2025.

Tra i **principali obiettivi strategici** lo sviluppo del segmento socio-sanitario nella ristorazione e nel **facility management**, il consolidamento della leadership nella ristorazione scolastica e l'innovazione della proposta per la ristorazione aziendale. **"L'obiettivo del piano è crescere in tutti i settori in cui siamo presenti, rivedendo la nostra attività alla luce dei cambiamenti che la pandemia ha portato e porterà in Italia e nel mondo** – spiega **Danilo Villa, Direttore Generale di Camst**. *Il nostro intento è quello di considerare i temi della salute, della sostenibilità e della responsabilità quali bussole nel nostro percorso, lavorando per far sì che la competizione nel settore si sposti dal piano del prezzo a quello del valore. La concorrenza tra imprese, in particolare in settori fondamentali come quello della scuola o il socio-assistenziale, non può avvenire a scapito dei livelli di servizio e della qualità dell'offerta".*

Superata l'emergenza sanitaria, i trend rilevanti saranno l'attenzione alla salute e all'igiene, alla sicurezza alimentare e alla salubrità dei cibi, alla valorizzazione di ciò che è locale, l'importanza della responsabilità sociale, della sostenibilità, della riduzione di utilizzo e produzione di plastiche "usa e getta". Questi temi sono declinati in modo trasversale all'interno del piano strategico quinquennale con azioni concrete.

Trend e prospettive nei settori di attività

Nel settore della **ristorazione scolastica**, dove **Camst** è tra i leader nel Paese, ci sarà un ulteriore rafforzamento della presenza dell'azienda. L'obiettivo per il 2022 è una crescita dei ricavi del 2,2%, con un +2,6% nel 2023. I pilastri della crescita dell'azienda in questo segmento sono il **Servizio Nutrizione** dedicato, lo sviluppo di app e strumenti digitali per la comunicazione con l'utenza e le partnership di valore con Enti di ricerca, Università e Scuole di Alta Formazione.

Un ambito di sviluppo riguarda anche il segmento della **ristorazione socio-sanitaria**, nel quale l'innovazione tecnologica nei processi di produzione rappresenterà nei prossimi anni un elemento distintivo dell'approccio di **Camst**. L'azienda punta a un +7,3% dei ricavi nel 2022 e a un ulteriore +2,4% nel 2023. Con questo scopo, è stato avviato il **Progetto Sanità**, con cui l'azienda intende riposizionarsi all'interno del comparto socio-sanitario, nei mondi del "caring" e del "curing", anche attraverso l'utilizzo di tecnologie di produzione come l'ATM (atmosfera protettiva) e il sottovuoto, che consentono una lunga e salubre conservazione dei pasti.

Nel panorama del lavoro, dove tutto è cambiato con la pratica sempre più diffusa dello smart working, la **ristorazione aziendale** sta operando un'innovazione e ampliamento dell'offerta. Il trend è quello di una soluzione tailor made, pensata per il singolo cliente: alla classica mensa si può affiancare la consegna di lunch box al dipendente o gli innovativi food corner, che comprendono anche gli "smart locker refrigerati", ovvero frigoriferi intelligenti dove i dipendenti possono ritirare il proprio pasto prenotato con una app. Lo sviluppo della tecnologia in questo caso è fondamentale, volta tanto alla comunicazione quanto alla semplificazione e velocizzazione delle fasi di scelta, ordine, pagamento e ritiro, e di esperienza fisica fatta di accessibilità, servizio, igiene e soluzioni che semplifichino e rendano gradevole il consumo del pasto. La crescita prevista nel 2022 sarà del 9,9%, con un +22,9% nel 2023, anno che segnerà l'effettiva uscita dall'effetto pandemia sui ricavi nel settore.

Il segmento della **ristorazione commerciale** è stato quello maggiormente colpito dalla pandemia, con lunghi periodi di chiusura e riaperture. L'azienda ha previsto un piano di rilancio attraverso lo sviluppo di nuovi format, in particolare rivolti a target giovani e famiglie, in grado di intercettare le più recenti tendenze e mirare a un +31% dei ricavi nel 2022 e un ulteriore +23,5 nel 2023.

Nei **facility services**, l'obiettivo di **Camst** è crescere ulteriormente in un settore che anche durante il 2020 ha visto numeri positivi, ampliando la propria offerta anche in ottica sostenibilità e tecnologia (efficientamento energetico, smart city, ecc.). La crescita prevista interesserà in particolare il facility soft / sanificazione (+6% nel 2022 e +9% nel 2023) e tech (+15,8% nel 2022 e +17,1% nel 2023).

In crescita anche le attività dell'area di **business EMS (Environmental Monitoring System) Compliance & Validation** che si rivolge in particolare al settore privato farmaceutico, aerospaziale ed agroalimentare.

Nell'ambito del piano **Camst** prevede infine anche **uno sviluppo nei Paesi europei in cui è già presente: Germania, Danimarca, Svizzera e Spagna**. Nel periodo 2021-25 lo sviluppo delle società estere di **Camst** si concretizzerà nel consolidamento nei segmenti di business in cui già operiamo e, nei singoli paesi, nello sviluppo in nuovi segmenti. I paesi in cui siamo presenti costituiranno un hub per l'ingresso nei Paesi limitrofi. Le previsioni segnano +22,8% nel 2022 e +9,7% nel 2023.

Per raggiungere questi obiettivi, **il capitale umano rappresenta l'elemento distintivo per lo sviluppo dell'azienda**. **Camst** ha messo in campo una people strategy i cui pilastri sono la **formazione** (Scuola dei mestieri), lo **sviluppo del middle management e il Talent Management** (percorsi di crescita per i giovani ad alto potenziale). Un perno del progetto è rappresentato dalle iniziative che puntano al miglioramento della qualità di vita dei lavoratori, con il potenziamento di aspetti di welfare, diversity e inclusion.

Tali obiettivi verranno raggiunti anche grazie ad una **presenza produttiva sul territorio**, che garantisce vicinanza al cliente finale e la possibilità di collaborare con Enti e Università.

La valorizzazione dei presidi locali consente di **promuovere attività di valorizzazione delle tradizioni e dei prodotti del territorio**, garantendo anche un supporto concreto alle realtà culturali, solidali e sportive di ogni regione in cui opera **Camst**. In quest'ottica di vicinanza al territorio, l'azienda attiverà anche progetti locali in ambito prevenzione, educazione alla salute e divulgazione della scienza, promuovendo anche visite per i lavoratori con lo scopo di garantire salute e sicurezza in ogni area di attività.

Camst, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 **Camst Group** ha ampliato i propri servizi al **facility management** per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 785 milioni di euro, oltre 16 mila dipendenti e 120 milioni di pasti (dati 2019).

Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila il form indicando i tuoi dati e ti metteremo in contatto con chi potrà fornirti le informazioni richieste senza alcun impegno da parte tua.

Nome e cognome*

Numero telefonico*

Indirizzo e-mail*

Link o titolo di questo articolo*

<https://www.horecaneews.it:443/camst-group-presenta-il-piano-strategico-2021-2025/>

Testo del messaggio*

INVIA

Ancora nessun voto.

 Print  PDF

Lascia una valutazione

Valuta questo articolo  ☆☆☆☆☆

I
N
V
I
A

ads_vist

Condividi su:



TAGS [AZIENDE](#) [CAMST](#) [CAMST GROUP](#) [FOOD SERVICE](#) [FOODSERVICE](#) [HORECA](#) [HORECANEWS](#) [IL FUTURO CHE SCEGLIAMO](#)
[NOTIZIA](#) [NOTIZIE](#) [OUT OF HOME](#) [RISTORAZIONE AZIENDALE](#) [RISTORAZIONE COLLETTIVA](#) [RISTORAZIONE SCOLASTICA](#)
[RISTORAZIONE SOCIO SANITARIA](#)

Articolo precedente

Unaitalia: saranno 400 milioni le uova consumate a Pasqua

Articolo successivo

Chef Domenico lavarone in diretta online con "Stellati per la Dad"

LAVORO CERCO - OFFRO

Carifi 1918 prestigiosa fabbrica di confetti ricerca figure professionali ...

Carifi 1918 , antica e prestigiosa fabbrica di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Bologna, presentato il piano strategico quinquennale: «All'estero previsto il +22,8% già il prossimo anno»

Camst: «Fatturato a un miliardo nel 2025»

BOLOGNA

Superare i livelli di fatturato pre-Covid entro il 2023, «raggiungendo la cifra di 863 milioni con un margine operativo lordo al 6,15%». Questo il primo obiettivo di **Camst**, colosso bolognese della ristorazione e dei servizi, contenuto nel piano strategico quinquennale 2021-25 ribattezzato 'Il futuro che scegliamo'. «Dopo questa prima fase di rilancio - dice l'azienda - si punterà a una crescita costante negli anni suc-

cessivi, lavorando per superare il miliardo di fatturato nel 2025».

Lo scopo del piano è quello di «crescere in tutti settori in cui siamo presenti - spiega Danilo Villa, direttore generale di **Camst** - rivedendo la nostra attività alla luce dei cambiamenti che la pandemia porterà in Italia e nel mondo. Nostro intento è considerare i temi della salute, della sostenibilità e della responsabilità quali bussole, lavorando per far sì che la competizione nel settore si sposti dal piano del prezzo a quello del valore».

Il piano disegnato da **Camst**, inoltre, prevede «uno sviluppo nei Paesi europei in cui è già presente: Germania, Danimarca, Svizzera e Spagna». In particolare, nel periodo 2021-2025 lo sviluppo delle società estere del gruppo bolognese «si concretizzerà nel consolidamento nei segmenti di business in cui già operiamo e, nei singoli Paesi, nello sviluppo in nuovi segmenti. I Paesi in cui siamo presenti costituiranno un hub per l'ingresso nei Paesi limitrofi. Le previsioni segnano +22,8% nel 2022 e +9,7% nel 2023».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

Il piano

Camst al 2025 “Oltre 1 mld di fatturato”

Recuperare il terreno perso a causa del Covid entro il 2023, arrivare a un miliardo di fatturato nel 2025. **Camst** rivede i propri obiettivi e ancor prima di chiudere i conti del 2020 segnato dalla pandemia prova a fissare i paletti per il suo sviluppo futuro. Il precedente piano, approvato nel 2018, prevedeva infatti di raggiungere il miliardo già quest'anno, ma la pandemia ha stravolto tutte le previsioni.

Il nuovo piano strategico 2021-25 presentato ieri, battezzato “Il futuro che scegliamo”, fissa così il recupero del livello d'affari dell'epoca pre-Covid nel 2023 con 863 milioni di fatturato (contro i 785 del 2019) e il raggiungimento del traguardo del miliardo al 2025. L'anno scorso del resto il colosso della ristorazione ha sofferto per lo stop alle mense aziendali e ai self service e ha dovuto mettere in cassa integrazione fino a 10mila dei 15mila dipendenti totali. «L'obiettivo del piano è crescere in tutti i settori in cui siamo presenti, rivedendo la nostra attività alla luce dei cambiamenti che la pandemia ha portato e porterà in Italia e nel mondo», spiega Danilo Villa, direttore generale di **Camst**. Tra le novità, “lunch box” individuali nelle aziende e app per le scuole. – **m. bett.**



NOTIZIE DALLE AZIENDE

A- A+

Lunedì, 29 marzo 2021 - 10:59:00

Camst Group, piano strategico 2021-2025: crescita, sostenibilità e innovazione

Villa (Camst Group): "L'obiettivo è crescere in tutti settori in cui siamo presenti, rivedendo l'attività alla luce dei cambiamenti che la pandemia ha portato"



Camst Group, presentato il piano strategico 2021-2025: obiettivo fatturato a 863 Mio di euro e EBITDA a 6,15%.

Camst group, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, guarda ai prossimi anni e lancia il suo **piano strategico quinquennale "Il futuro che scegliamo"** con obiettivi ambiziosi per tutti i settori in cui opera. L'orizzonte di sviluppo è di cinque anni, dal **2021 al 2025**. In uno scenario incerto determinato dagli effetti della Pandemia, l'obiettivo primario è **superare i livelli di fatturato pre-covid** entro il 2023, raggiungendo la cifra di **€ 863 milioni con EBITDA al 6,15%**.

Dopo questa prima fase di rilancio, l'azienda punterà ad una

crescita costante negli anni successivi, durante i quali si lavorerà per superare **il miliardo di fatturato nel 2025**. Tra i principali obiettivi strategici lo sviluppo del **segmento socio-sanitario** nella ristorazione e nel **facility management**, il consolidamento della leadership nella ristorazione scolastica e l'innovazione della proposta per la ristorazione aziendale.

*"L'obiettivo del piano è crescere in tutti settori in cui siamo presenti, rivedendo la nostra attività alla luce dei cambiamenti che la pandemia ha portato e porterà in Italia e nel mondo – spiega **Danilo Villa**, Direttore Generale di **Camst** - Il nostro intento è quello di considerare i temi della salute, della sostenibilità e della responsabilità quali bussole nel nostro percorso, lavorando per far sì che la competizione nel settore si sposti dal piano del prezzo a quello del valore. La concorrenza tra imprese, in particolare in settori fondamentali come quello della scuola o il socio-assistenziale, non può avvenire a scapito dei livelli di servizio e della qualità dell'offerta".*

Superata l'**emergenza sanitaria**, i trend rilevanti saranno l'attenzione alla **salute e all'igiene**, alla **sicurezza alimentare e alla salubrità dei cibi**, alla valorizzazione di ciò che è locale, l'importanza della responsabilità sociale, della sostenibilità, della riduzione di utilizzo e produzione di plastiche "usa e getta". Questi temi sono declinati in modo trasversale all'interno del piano strategico quinquennale con azioni concrete.

Camst Group, piano strategico 2021-2025: Trend e prospettive nei settori di attività.

Nel settore della ristorazione **scolastica**, dove **Camst** è tra i leader nel Paese, ci sarà un ulteriore rafforzamento della **presenza dell'azienda**. L'obiettivo per il 2022 è una crescita dei ricavi del **2,2%**, con un **+2,6%** nel 2023. I pilastri della crescita dell'azienda in questo segmento sono il **Servizio Nutrizione** dedicato, lo sviluppo di app e strumenti digitali per la comunicazione con l'utenza e le partnership di valore con **Enti di ricerca, Università e Scuole di Alta Formazione**.

Un ambito di sviluppo riguarda anche il segmento della ristorazione **socio-sanitaria**, nel quale l'innovazione tecnologica nei processi di produzione rappresenterà nei prossimi anni un elemento distintivo dell'approccio di **Camst**. L'azienda punta a un **+7,3%** dei ricavi nel 2022 e a un ulteriore **+2,4%** nel 2023. Con questo scopo, è stato avviato il Progetto **Sanità**, con cui l'azienda intende riposizionarsi all'interno del comparto socio-sanitario, nei mondi del "caring" e del "curing", anche attraverso l'utilizzo di tecnologie di produzione come l'ATM (atmosfera protettiva) e il sottovuoto, che consentono una lunga e salubre conservazione dei pasti.

Nel panorama del lavoro, dove tutto è cambiato con la pratica sempre più diffusa dello **smart working**, la ristorazione **aziendale** sta operando un'innovazione e ampliamento dell'offerta. Il trend è quello di una soluzione tailor made, pensata per il singolo cliente: alla classica mensa si può affiancare la consegna di

lunch box al dipendente o gli innovativi **food corner**, che comprendono anche gli **"smart locker refrigerati"**, ovvero **frigoriferi intelligenti** dove i dipendenti possono ritirare il proprio pasto prenotato con una app. Lo sviluppo della tecnologia in questo caso è fondamentale, volta tanto alla comunicazione quanto alla semplificazione e velocizzazione delle fasi di scelta, ordine, pagamento e ritiro, e di esperienza fisica fatta di **accessibilità, servizio, igiene e soluzioni** che semplifichino e rendano gradevole il consumo del pasto. La crescita prevista nel 2022 sarà del **9,9%**, con un **+22,9%** nel 2023, anno che segnerà l'effettiva uscita dall'effetto pandemia sui ricavi nel settore.

Il segmento della ristorazione **commerciale** è stato quello maggiormente colpito dalla **pandemia**, con lunghi periodi di chiusura e riaperture. L'azienda ha previsto un piano di rilancio attraverso lo sviluppo di nuovi format, in particolare rivolti a target giovani e famiglie, in grado di intercettare le più recenti tendenze e mirare a un **+31%** dei ricavi nel 2022 e un ulteriore **+23,5** nel 2023.

Nei **facility services**, l'obiettivo di **Camst** è crescere ulteriormente in un settore che anche durante il 2020 ha visto numeri positivi, ampliando la propria offerta anche in ottica **sostenibilità e tecnologia** (efficientamento energetico, smart city, ecc.). La crescita prevista interesserà in particolare il **facility soft / sanificazione** (+6% nel 2022 e +9% nel 2023) e **tech** (+15,8% nel 2022 e +17,1% nel 2023). In crescita anche le attività dell'area di business EMS (Environmental Monitoring System) Compliance & Validation che si rivolge in particolare al settore privato farmaceutico, aerospaziale ed agroalimentare.

Nell'ambito del piano **Camst** prevede infine anche uno sviluppo nei **Paesi europei** in cui è già presente: Germania, Danimarca, Svizzera e Spagna. Nel periodo 2021-25 lo sviluppo delle società estere di **Camst** si concretizzerà nel consolidamento nei segmenti di business in cui già operiamo e, nei singoli paesi, nello sviluppo in nuovi segmenti. I paesi in cui siamo presenti costituiranno un hub per l'ingresso nei Paesi limitrofi. Le previsioni segnano **+22,8% nel 2022 e +9,7% nel 2023**.

Per raggiungere questi obiettivi, il **capitale umano** rappresenta l'elemento distintivo per lo sviluppo dell'azienda. **Camst** ha messo in campo una **people strategy** i cui pilastri sono la formazione (Scuola dei mestieri), lo sviluppo del middle management e il Talent Management (percorsi di crescita per i giovani ad alto potenziale). Un perno del progetto è rappresentato dalle iniziative che puntano al miglioramento della qualità di vita dei lavoratori, con il potenziamento di aspetti di welfare, diversity e inclusion.

Tali obiettivi verranno raggiunti anche grazie ad una presenza produttiva sul **territorio**, che garantisce vicinanza al cliente finale e la possibilità di collaborare con **Enti e Università**. La valorizzazione dei presidi locali consente di promuovere attività di valorizzazione delle tradizioni e dei prodotti del territorio, garantendo anche un supporto concreto alle realtà culturali, solidali e sportive di ogni regione in cui opera **Camst**. In quest'ottica di vicinanza al territorio, l'azienda attiverà anche progetti locali in ambito **prevenzione, educazione alla salute e divulgazione della scienza**, promuovendo anche visite per i lavoratori con lo scopo di garantire salute e sicurezza in ogni area di attività.



AGENFOOD

AGRICOLTURA

ALIMENTAZIONE

BIOLOGICO

DISTRIBUZIONE

EVENTI

FOOD

NUTRIZIONE

PERSONAGGI

TURISMO

VINO

CONTATTACI

CAMST GROUP PRESENTA IL PIANO STRATEGICO 2021-25: AL CENTRO CRESCITA, SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE E TERRITORIO

PUBLISHED ON 29/03/2021 BY REDAZIONE AGENFOOD

(Agen Food) – Roma, 29 mar. – **Camst** group, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, guarda ai prossimi anni e lancia il suo piano strategico quinquennale “Il futuro che scegliamo” con obiettivi ambiziosi per tutti i settori in cui opera. L’orizzonte di sviluppo è di cinque anni, dal 2021 al 2025. In uno scenario incerto determinato dagli effetti della Pandemia, l’obiettivo primario è superare i livelli di fatturato pre-Covid entro il 2023, raggiungendo la cifra di € 863 milioni con EBITDA al 6,15%. Dopo questa prima fase di rilancio, l’azienda punterà ad una crescita costante negli anni successivi, durante i quali si lavorerà per superare il miliardo di fatturato nel 2025. Tra i principali obiettivi strategici lo sviluppo del segmento socio-sanitario nella ristorazione e nel **facility management**, il consolidamento della leadership nella ristorazione scolastica e l’innovazione della proposta per la ristorazione aziendale.

“L’obiettivo del piano è crescere in tutti settori in cui siamo presenti, rivedendo la nostra attività alla luce dei cambiamenti che la pandemia ha portato e porterà in Italia e nel mondo – spiega Danilo Villa, Direttore Generale di **Camst**. Il nostro intento è quello di considerare i temi della salute, della sostenibilità e della responsabilità quali bussole nel nostro percorso, lavorando per far sì che la competizione nel settore si sposti dal piano del prezzo a quello del valore. La concorrenza tra imprese, in particolare in settori fondamentali come quello della scuola o il socio-assistenziale, non può avvenire a scapito dei livelli di servizio e della qualità dell’offerta”.

Superata l’emergenza sanitaria, i trend rilevanti saranno l’attenzione alla salute e all’igiene, alla sicurezza alimentare e alla salubrità dei cibi, alla valorizzazione di ciò che è locale, l’importanza della responsabilità sociale, della sostenibilità, della riduzione di utilizzo e produzione di plastiche “usa e getta”.

Cerca ...

CERCA

— ARCHIVI

Marzo 2021

Febbraio 2021

Gennaio 2021

Dicembre 2020

Novembre 2020

Ottobre 2020

Settembre 2020

Agosto 2020

— CATEGORIE

AGRICOLTURA

ALIMENTAZIONE

BIOLOGICO

Questi temi sono declinati in modo trasversale all'interno del piano strategico quinquennale con azioni concrete.

Trend e prospettive nei settori di attività

Nel settore della ristorazione scolastica, dove Camst è tra i leader nel Paese, ci sarà un ulteriore rafforzamento della presenza dell'azienda. L'obiettivo per il 2022 è una crescita dei ricavi del 2,2%, con un +2,6% nel 2023. I pilastri della crescita dell'azienda in questo segmento sono il Servizio Nutrizione dedicato, lo sviluppo di app e strumenti digitali per la comunicazione con l'utenza e le partnership di valore con Enti di ricerca, Università e Scuole di Alta Formazione.

Un ambito di sviluppo riguarda anche il segmento della ristorazione socio-sanitaria, nel quale l'innovazione tecnologica nei processi di produzione rappresenterà nei prossimi anni un elemento distintivo dell'approccio di Camst. L'azienda punta a un +7,3% dei ricavi nel 2022 e a un ulteriore +2,4% nel 2023. Con questo scopo, è stato avviato il Progetto Sanità, con cui l'azienda intende riposizionarsi all'interno del comparto socio-sanitario, nei mondi del "caring" e del "curing", anche attraverso l'utilizzo di tecnologie di produzione come l'ATM (atmosfera protettiva) e il sottovuoto, che consentono una lunga e salubre conservazione dei pasti.

Nel panorama del lavoro, dove tutto è cambiato con la pratica sempre più diffusa dello smart working, la ristorazione aziendale sta operando un'innovazione e ampliamento dell'offerta. Il trend è quello di una soluzione tailor made, pensata per il singolo cliente: alla classica mensa si può affiancare la consegna di lunch box al dipendente o gli innovativi food corner, che comprendono anche gli "smart locker refrigerati", ovvero frigoriferi intelligenti dove i dipendenti possono ritirare il proprio pasto prenotato con una app. Lo sviluppo della tecnologia in questo caso è fondamentale, volta tanto alla comunicazione quanto alla semplificazione e velocizzazione delle fasi di scelta, ordine, pagamento e ritiro, e di esperienza fisica fatta di accessibilità, servizio, igiene e soluzioni che semplifichino e rendano gradevole il consumo del pasto. La crescita prevista nel 2022 sarà del 9,9%, con un +22,9% nel 2023, anno che segnerà l'effettiva uscita dall'effetto pandemia sui ricavi nel settore.

Il segmento della ristorazione commerciale è stato quello maggiormente colpito dalla pandemia, con lunghi periodi di chiusura e riaperture. L'azienda ha previsto un piano di rilancio attraverso lo sviluppo di nuovi format, in particolare rivolti a target giovani e famiglie, in grado di intercettare le più recenti tendenze e mirare a un +31% dei ricavi nel 2022 e un ulteriore +23,5 nel 2023.

Nei facility services, l'obiettivo di Camst è crescere ulteriormente in un settore che anche durante il 2020 ha visto numeri positivi, ampliando la propria offerta anche in ottica sostenibilità e tecnologia (efficientamento energetico, smart city, ecc.). La crescita prevista interesserà in particolare il facility soft /

DISTRIBUZIONE

EVENTI

FOOD

NUTRIZIONE

PERSONAGGI

TURISMO

Uncategorized

VINO

sanificazione (+6% nel 2022 e +9% nel 2023) e tech (+15,8% nel 2022 e +17,1% nel 2023). In crescita anche le attività dell'area di business EMS (Environmental Monitoring System) Compliance & Validation che si rivolge in particolare al settore privato farmaceutico, aerospaziale ed agroalimentare.

Nell'ambito del piano **Camst** prevede infine anche uno sviluppo nei Paesi europei in cui è già presente: Germania, Danimarca, Svizzera e Spagna. Nel periodo 2021-25 lo sviluppo delle società estere di **Camst** si concretizzerà nel consolidamento nei segmenti di business in cui già operiamo e, nei singoli paesi, nello sviluppo in nuovi segmenti. I paesi in cui siamo presenti costituiranno un hub per l'ingresso nei Paesi limitrofi. Le previsioni segnano +22,8% nel 2022 e +9,7% nel 2023.

Per raggiungere questi obiettivi, il capitale umano rappresenta l'elemento distintivo per lo sviluppo dell'azienda. **Camst** ha messo in campo una people strategy i cui pilastri sono la formazione (Scuola dei mestieri), lo sviluppo del middle management e il Talent Management (percorsi di crescita per i giovani ad alto potenziale). Un perno del progetto è rappresentato dalle iniziative che puntano al miglioramento della qualità di vita dei lavoratori, con il potenziamento di aspetti di welfare, diversity e inclusion.

Tali obiettivi verranno raggiunti anche grazie ad una presenza produttiva sul territorio, che garantisce vicinanza al cliente finale e la possibilità di collaborare con Enti e Università. La valorizzazione dei presidi locali consente di promuovere attività di valorizzazione delle tradizioni e dei prodotti del territorio, garantendo anche un supporto concreto alle realtà culturali, solidali e sportive di ogni regione in cui opera **Camst**. In quest'ottica di vicinanza al territorio, l'azienda attiverà anche progetti locali in ambito prevenzione, educazione alla salute e divulgazione della scienza, promuovendo anche visite per i lavoratori con lo scopo di garantire salute e sicurezza in ogni area di attività.

☐ FOOD

ARTICOLI CORRELATI



Agricoltura: danni alle pere, raccolta a rischio – Mondo Agricolo

COLDIRETTI: SUEZ, A RISCHIO BOOM EXPORT MADE IN ITALY IN CINA (+29%) IN TILT I MERCATI MONDIALI DI MATERIE PRIME AGRICOLE DA MAIS A SOIA



i furti nel parcheggio ci sono, ma non siamo responsabili

CAMST PUNTA A UN MILIARDO DI FATTURATO ENTRO IL 2025

Camst punta a un miliardo di fatturato entro il 2025

Piano quinquennale per tutti i settori: nutrizione scolastica, ristorazione aziendale e facility services

Camst group, uno dei maggiori operatori italiani del settore della ristorazione e dei facility services, guarda ai prossimi anni e lancia il suo piano strategico quinquennale "Il futuro che scegliamo" con obiettivi ambiziosi per tutti i settori in cui opera fino al 2025. In uno scenario incerto determinato dagli effetti della pandemia, l'obiettivo primario è superare i livelli di fatturato pre-covid entro il 2023, raggiungendo la cifra di ? 863 milioni con Ebitda al 6,15%. Dopo questa prima fase di rilancio, l'azienda punterà ad una crescita costante negli anni successivi, durante i quali si lavorerà per superare il miliardo di fatturato nel 2025.

Tra i principali obiettivi strategici lo sviluppo del segmento socio-sanitario nella ristorazione e nel **facility management**, il consolidamento della leadership nella ristorazione scolastica e l'innovazione della proposta per la ristorazione aziendale. "L'obiettivo del piano è crescere in tutti i settori in cui siamo presenti, rivedendo la nostra attività alla luce dei cambiamenti che la pandemia ha portato e porterà in Italia e nel mondo", spiega Danilo Villa, direttore generale di **Camst**. "Il nostro intento è quello di considerare i temi della salute, della sostenibilità e della responsabilità quali bussole nel nostro percorso, lavorando per far sì che la competizione nel settore si sposti dal piano del prezzo a quello del valore. La concorrenza tra imprese, in particolare in settori fondamentali come quello della scuola o il socio-assistenziale, non può avvenire a scapito dei livelli di servizio e della qualità dell'offerta".

Nel settore della ristorazione scolastica ci sarà un ulteriore rafforzamento della presenza dell'azienda. L'obiettivo per il 2022 è una crescita dei ricavi del 2,2%, con un +2,6% nel 2023. I pilastri della crescita dell'azienda in questo segmento sono il servizio nutrizione dedicato, lo sviluppo di app e strumenti digitali per la comunicazione con l'utenza e le partnership di valore con enti di ricerca, università e scuole di alta formazione. L'azienda punta a un +7,3% dei ricavi nel 2022 e a un ulteriore +2,4% nel 2023. Con questo scopo, è stato avviato il progetto sanità, con cui l'azienda intende riposizionarsi all'interno del comparto socio-sanitario, nei mondi del "caring" e del "curing", anche attraverso l'utilizzo di tecnologie di produzione come l'Atm (atmosfera protettiva) e il sottovuoto, che consentono una lunga e salubre conservazione dei pasti.

Nel panorama del lavoro, dove tutto è cambiato con la pratica sempre più diffusa dello smart working, la ristorazione aziendale sta operando un'innovazione e ampliamento dell'offerta. Il trend è quello di una soluzione tailor made, pensata per il singolo cliente: alla classica mensa si può affiancare la consegna di lunch box al dipendente o gli innovativi food corner, che comprendono anche gli "smart locker refrigerati", ovvero frigoriferi intelligenti dove i dipendenti possono ritirare il proprio pasto prenotato con una app. La crescita prevista nel 2022 sarà del 9,9%, con un +22,9% nel 2023, anno che segnerà l'effettiva uscita dall'effetto pandemia sui ricavi nel settore. Il segmento della ristorazione commerciale è stato quello maggiormente colpito dalla pandemia, con lunghi periodi di chiusura e riaperture. L'azienda ha previsto un piano di rilancio attraverso lo sviluppo di nuovi format, in particolare rivolti a target giovani e famiglie, in grado di intercettare le più recenti tendenze e mirare a un +31% dei ricavi nel 2022 e un ulteriore +23,5 nel 2023.

Nei facility services, l'obiettivo di **Camst** è crescere ulteriormente in un settore che anche durante il 2020 ha visto numeri positivi, ampliando la propria offerta anche in ottica sostenibilità e tecnologia (efficientamento energetico, smart city, ecc.). La crescita prevista interesserà in particolare il facility soft / sanificazione (+6% nel 2022 e +9% nel 2023) e tech

(+15,8% nel 2022 e +17,1% nel 2023). In crescita anche le attività dell'area di business Ems (Environmental Monitoring System) Compliance & Validation che si rivolge in particolare al settore privato farmaceutico, aerospaziale ed agroalimentare. Nell'ambito del piano l'azienda prevede infine anche uno sviluppo nei paesi europei in cui è già presente: Germania, Danimarca, Svizzera e Spagna. "Nel periodo 2021-25 lo sviluppo delle società estere dell'azienda si concretizzerà nel consolidamento nei segmenti di business in cui già operiamo e, nei singoli paesi, nello sviluppo in nuovi segmenti. I paesi in cui siamo presenti costituiranno un hub per l'ingresso nei paesi limitrofi. Le previsioni segnano +22,8% nel 2022 e +9,7% nel 2023. Per raggiungere questi obiettivi, il capitale umano rappresenta l'elemento distintivo per lo sviluppo dell'azienda", spiega una nota stampa.

hef - 17980

Bologna, BO, Italia, 03/29/2021 14:56

EFA News - European Food Agency

Similar

[**CAMST** PUNTA A UN MILIARDO DI FATTURATO ENTRO IL 2025]



FOODAFFAIRS.IT,
QUANDO IL
FOOD È...
COMUNICAZIONE
SOSTENIBILITÀ
INFLUENCER
MEDIA
MARKETING
PROMOZIONE
PUBBLICITÀ
PACK TREND
TECH GDO

HOME

FOOD TREND

FOOD INFLUENCER &
BLOGGER

FOOD & SOSTENIBILITÀ

NEWSLETTER

CHI SIAMO

PUBBLICITÀ &
PARTNERSHIP

CONTATTI

PRIVACY



HOME / 2021 / MARZO / 29
/ CAMST GROUP PRESENTA IL PIANO STRATEGICO 2021-25: AL CENTRO CRESCITA,
SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE E TERRITORIO

CAMST GROUP PRESENTA IL PIANO STRATEGICO 2021-25: AL CENTRO CRESCITA, SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE E TERRITORIO

PUBLISHED ON 29 MARZO 2021 BY FOODAFFAIRS.IT



group | Più di una scelta

Camst group, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, guarda ai prossimi anni e lancia il suo **piano strategico quinquennale "Il futuro che scegliamo"** con obiettivi ambiziosi per tutti i settori in cui opera. L'orizzonte di sviluppo è di cinque anni, dal 2021 al 2025. In uno scenario incerto determinato dagli effetti della Pandemia, **l'obiettivo primario è superare i livelli di fatturato pre-covid entro il 2023, raggiungendo la cifra di € 863 milioni con EBITDA al 6,15%. Dopo questa prima fase di rilancio, l'azienda punterà ad una crescita costante negli anni successivi, durante i quali si**



FOOD AFFAIRS
E' MEDIA PARTNER
DI



lavorerà per superare il miliardo di fatturato nel 2025. Tra i principali obiettivi strategici lo sviluppo del segmento socio-sanitario nella ristorazione e nel **facility management**, il consolidamento della leadership nella ristorazione scolastica e l'innovazione della proposta per la ristorazione aziendale.

“L'obiettivo del piano è crescere in tutti settori in cui siamo presenti, rivedendo la nostra attività alla luce dei cambiamenti che la pandemia ha portato e porterà in Italia e nel mondo – spiega **Danilo Villa, Direttore Generale di Camst**. Il nostro intento è quello di considerare i temi della salute, della sostenibilità e della responsabilità quali bussole nel nostro percorso, lavorando per far sì che la competizione nel settore si sposti dal piano del prezzo a quello del valore. La concorrenza tra imprese, in particolare in settori fondamentali come quello della scuola o il socio-assistenziale, non può avvenire a scapito dei livelli di servizio e della qualità dell'offerta”.

Superata l'emergenza sanitaria, i **trend** rilevanti saranno l'attenzione alla salute e all'igiene, alla sicurezza alimentare e alla salubrità dei cibi, alla valorizzazione di ciò che è locale, l'importanza della responsabilità sociale, della sostenibilità, della riduzione di utilizzo e produzione di plastiche “usa e getta”. Questi temi sono declinati in modo trasversale all'interno del piano strategico quinquennale con azioni concrete.

Trend e prospettive nei settori di attività

Nel settore della ristorazione **scolastica**, dove **Camst** è tra i leader nel Paese, ci sarà un ulteriore rafforzamento della presenza dell'azienda. L'obiettivo per il 2022 è una crescita dei ricavi del 2,2%, con un +2,6% nel 2023. I

pilastri della crescita dell'azienda in questo segmento sono il Servizio Nutrizione dedicato, lo sviluppo di app e strumenti digitali per la comunicazione con l'utenza e le partnership di valore con Enti di ricerca, Università e Scuole di Alta Formazione.

Un ambito di sviluppo riguarda anche il segmento della ristorazione **socio-sanitaria**, nel quale l'innovazione tecnologica nei processi di produzione rappresenterà nei prossimi anni un elemento distintivo dell'approccio di **Camst**. L'azienda punta a un +7,3% dei ricavi nel 2022 e a un ulteriore +2,4% nel 2023. Con questo scopo, è stato avviato il Progetto Sanità, con cui l'azienda intende riposizionarsi all'interno del comparto socio-sanitario, nei mondi del "caring" e del "curing", anche attraverso l'utilizzo di tecnologie di produzione come l'ATM (atmosfera protettiva) e il sottovuoto, che consentono una lunga e salubre conservazione dei pasti.

Nel panorama del lavoro, dove tutto è cambiato con la pratica sempre più diffusa dello smart working, la ristorazione **aziendale** sta operando un'innovazione e ampliamento dell'offerta. Il trend è quello di una soluzione tailor made, pensata per il singolo cliente: alla classica mensa si può affiancare la consegna di lunch box al dipendente o gli innovativi food corner, che comprendono anche gli "smart locker refrigerati", ovvero frigoriferi intelligenti dove i dipendenti possono ritirare il proprio pasto prenotato con una app. Lo sviluppo della tecnologia in questo caso è fondamentale, volta tanto alla comunicazione quanto alla semplificazione e velocizzazione delle fasi di scelta, ordine, pagamento e ritiro, e di esperienza fisica fatta di accessibilità, servizio, igiene e soluzioni che semplifichino e rendano gradevole il consumo del pasto. La crescita prevista nel 2022 sarà del 9,9%, con un +22,9%

nel 2023, anno che segnerà l'effettiva uscita dall'effetto pandemia sui ricavi nel settore.

Il segmento della ristorazione **commerciale** è stato quello maggiormente colpito dalla pandemia, con lunghi periodi di chiusura e riaperture. L'azienda ha previsto un piano di rilancio attraverso lo sviluppo di nuovi format, in particolare rivolti a target giovani e famiglie, in grado di intercettare le più recenti tendenze e mirare a un +31% dei ricavi nel 2022 e un ulteriore +23,5 nel 2023.

Nei **facility services**, l'obiettivo di **Camst** è crescere ulteriormente in un settore che anche durante il 2020 ha visto numeri positivi, ampliando la propria offerta anche in ottica sostenibilità e tecnologia (efficientamento energetico, smart city, ecc.). La crescita prevista interesserà in particolare il facility soft / sanificazione (+6% nel 2022 e +9% nel 2023) e tech (+15,8% nel 2022 e +17,1% nel 2023). In crescita anche le attività dell'area di business EMS (Enviromental Monitoring System) Compliance & Validation che si rivolge in particolare al settore privato farmaceutico, aerospaziale ed agroalimentare.

Nell'ambito del piano **Camst** prevede infine anche uno sviluppo nei **Paesi europei** in cui è già presente: Germania, Danimarca, Svizzera e Spagna. Nel periodo 2021-25 lo sviluppo delle società estere di **Camst** si concretizzerà nel consolidamento nei segmenti di business in cui già operiamo e, nei singoli paesi, nello sviluppo in nuovi segmenti. I paesi in cui siamo presenti costituiranno un hub per l'ingresso nei Paesi limitrofi. Le previsioni segnano +22,8% nel 2022 e +9,7% nel 2023.

Per raggiungere questi obiettivi, il capitale umano rappresenta l'elemento distintivo per lo

sviluppo dell'azienda. **Camst** ha messo in campo una **people strategy** i cui pilastri sono la formazione (Scuola dei mestieri), lo sviluppo del middle management e il Talent Management (percorsi di crescita per i giovani ad alto potenziale). Un perno del progetto è rappresentato dalle iniziative che puntano al miglioramento della qualità di vita dei lavoratori, con il potenziamento di aspetti di welfare, diversity e inclusion.

Tali obiettivi verranno raggiunti anche grazie ad una presenza produttiva sul **territorio**, che garantisce vicinanza al cliente finale e la possibilità di collaborare con Enti e Università. La valorizzazione dei presidi locali consente di promuovere attività di valorizzazione delle tradizioni e dei prodotti del territorio, garantendo anche un supporto concreto alle realtà culturali, solidali e sportive di ogni regione in cui opera **Camst**. In quest'ottica di vicinanza al territorio, l'azienda attiverà anche progetti locali in ambito **prevenzione, educazione alla salute e divulgazione** della scienza, promuovendo anche visite per i lavoratori con lo scopo di garantire salute e sicurezza in ogni area di attività.

 FOOD AFFAIRS

ARTICOLI CORRELATI



Ar.pa Lieviti su Amazon: da oggi a portata di click la gamma di lieviti e preparati per dolci e salati



Nuovo packaging salse e nachos El Sabor e sito web in italiano



Per Pasqua da Grana Padano ancora un aiuto concreto (formaggio per 1,2 milioni di euro) alle famiglie più bisognose

Articoli correlati: **Camst Group, piano strategico 2021-2025: cre ...**

AFFARITALIANI.IT

26 MINUTI FA

Camst Group, piano strategico 2021-2025: crescita, sostenibilità e innovazione

Villa (Camst Group): "L'obiettivo è crescere in tutti settori in cui siamo presenti, rivedendo l'attività alla luce dei cambiamenti che la pandemia ha portato" [Leggi l'articolo completo: Camst Group, piano strategico 2021-2025:...](#)

2021-03-29

- / -

AFFARITALIANI.IT

9 MINUTI FA

Srm, trasporto via mare sempre più strategico per la crescita del Mezzogiorno

Il Covid fa calare del 10% il traffico merci in

ILGIORNO.IT

1 GIORNI FA

Innovazione e sostenibilità: la ricetta di Ratti contro la crisi - Il Giorno

Il gruppo tessile comasco affronta l'uragano

MILANNEWS.IT

1 GIORNI FA

La crescita del brand AC Milan e il percorso di innovazione in Cina

AC Milan cresce ed evolve all'interno del mercato strategico cinese. Al recente riconoscimento come brand calcistico italiano più. [Leggi l'articolo completo: La crescita del brand AC Milan e il perc...](#)

MOSTRA DI PIÙ

+

2021-03-27

3 / 228

ILMATTINO.IT

3 GIORNI FA

Camst group presenta il piano strategico 2021-25: al centro crescita, sostenibilità, innovazione e territorio

Pubblicato da [indexfood_redazione](#) | In Dalle Aziende | Il 29 Marzo 2021
[Follow @indexfood1](#)

Dopo questa prima fase di rilancio, l'azienda punterà ad una crescita costante negli anni successivi, durante i quali si lavorerà per superare il miliardo di fatturato nel 2025



Obiettivo 2023 il recupero dei livelli preCovid:

- Fatturato a € 863 milioni
- EBITDA a 6,15%

Camst group, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, guarda ai prossimi anni e lancia il suo piano strategico quinquennale "Il futuro che scegliamo" con obiettivi ambiziosi per tutti i settori in cui opera. L'orizzonte di sviluppo è di cinque anni, dal 2021 al 2025. In uno scenario incerto determinato dagli effetti della Pandemia, l'obiettivo primario è superare i livelli di fatturato pre-covid entro il 2023, raggiungendo la cifra di € 863 milioni con EBITDA al 6,15%. Dopo questa prima fase di rilancio, l'azienda punterà ad una crescita costante negli anni successivi, durante i quali si lavorerà per superare il miliardo di fatturato nel 2025. Tra i principali obiettivi strategici lo sviluppo del segmento socio-sanitario nella ristorazione e nel **facility management**, il consolidamento della leadership nella ristorazione scolastica e l'innovazione della proposta per la ristorazione aziendale.



LA TUA AREA RISERVATA



iscriviti alla Newsletter !



Iscriviti alla nostra newsletter per consigli utili e risorse preziose dal mondo dell'Agroalimentare.



Presto il consenso al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità di cui alla [presente informativa](#). (richiesto)

Il MarketPlace di IndexFood

"L'obiettivo del piano è crescere in tutti settori in cui siamo presenti, rivedendo la nostra attività alla luce dei cambiamenti che la pandemia ha portato e porterà in Italia e nel mondo - spiega Danilo Villa, Direttore Generale di Camst. Il nostro intento è quello di considerare i temi della salute, della sostenibilità e della responsabilità quali bussole nel nostro percorso, lavorando per far sì che la competizione nel settore si sposti dal piano del prezzo a quello del valore. La concorrenza tra imprese, in particolare in settori fondamentali come quello della scuola o il socio-assistenziale, non può avvenire a scapito dei livelli di servizio e della qualità dell'offerta".

Superata l'emergenza sanitaria, i trend rilevanti saranno l'**attenzione alla salute e all'igiene, alla sicurezza alimentare e alla salubrità dei cibi**, alla valorizzazione di ciò che è locale, l'importanza della responsabilità sociale, della sostenibilità, della riduzione di utilizzo e produzione di plastiche "usa e getta". Questi temi sono declinati in modo trasversale all'interno del piano strategico quinquennale con azioni concrete.

Trend e prospettive nei settori di attività: Nel settore della ristorazione scolastica, dove Camst è tra i leader nel Paese, ci sarà un ulteriore rafforzamento della presenza dell'azienda. L'obiettivo per il 2022 è una crescita dei ricavi del 2,2%, con un +2,6% nel 2023. I pilastri della crescita dell'azienda in questo segmento sono il Servizio Nutrizione dedicato, lo sviluppo di app e strumenti digitali per la comunicazione con l'utenza e le partnership di valore con Enti di ricerca, Università e Scuole di Alta Formazione.

Un ambito di sviluppo riguarda anche il segmento della ristorazione socio-sanitaria, nel quale l'innovazione tecnologica nei processi di produzione rappresenterà nei prossimi anni un elemento distintivo dell'approccio di Camst. **L'azienda punta a un +7,3% dei ricavi nel 2022 e a un ulteriore +2,4% nel 2023.** Con questo scopo, è stato avviato il Progetto Sanità, con cui l'azienda intende riposizionarsi all'interno del comparto socio-sanitario, nei mondi del "caring" e del "curing", anche attraverso l'utilizzo di tecnologie di produzione come l'ATM (atmosfera protettiva) e il sottovuoto, che consentono una lunga e salubre conservazione dei pasti.

Nel panorama del lavoro, dove tutto è cambiato con la pratica sempre più diffusa dello smart working, la ristorazione aziendale sta operando un'innovazione e ampliamento dell'offerta. Il trend è quello di una soluzione tailor made, pensata per il singolo cliente: alla classica mensa si può affiancare la consegna di lunch box al dipendente o gli innovativi food corner, che comprendono anche gli "smart locker refrigerati", ovvero frigoriferi intelligenti dove i dipendenti possono ritirare il proprio pasto prenotato con una app. Lo sviluppo della tecnologia in questo caso è fondamentale, volta tanto alla comunicazione quanto alla semplificazione e velocizzazione delle fasi di scelta, ordine, pagamento e ritiro, e di esperienza fisica fatta di accessibilità, servizio, igiene e soluzioni che semplifichino e rendano gradevole il consumo del pasto. La crescita prevista nel 2022 sarà del 9,9%, con un +22,9% nel 2023, anno che segnerà l'effettiva uscita dall'effetto pandemia sui ricavi nel settore.

Il segmento della **ristorazione commerciale** è stato quello maggiormente colpito dalla pandemia, con lunghi periodi di chiusura e riaperture. L'azienda ha previsto un piano di rilancio attraverso lo sviluppo di nuovi format, in

★ Cerco

★ Offro

★ Annunci di Lavoro

★ Cerco

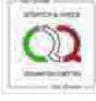
★ Offro

🔍 Tutti i Prodotti

📁 Tutte le Aziende

Ultime Aziende nel MarketPlace

- 

Ecoitalia Evolution
pubblicato il 26 Maggio 2020
da ecoitalia-evolution
- 

QR Quality
pubblicato il 23 Aprile 2020
da qr-quality
- 

Unica - Il Cestino di Pane
pubblicato il 12 Marzo 2020
da unica-il-cestino-di-pane
- 

Cabolqui Bolivia
pubblicato il 12 Marzo 2020
da cabolqui-bolivia
- 

Caboo Paper Products Inc.
pubblicato il 12 Marzo 2020
da caboo-paper-products-inc

Ultimi Annunci dal MarketPlace

- 

AAA CERCASI AGENZIA per C...
pubblicato il 13 Novembre 2020
da indexfood_redazione
- 

Sanificazione a norma per Ris...
pubblicato il 28 Maggio 2020
da ecoitalia-evolution
- 

Sanificazione a norma per la t...
pubblicato il 28 Maggio 2020
da ecoitalia-evolution
- 

Offriamo 5.000 bustine di Gel ...
pubblicato il 28 Maggio 2020
da ecoitalia-evolution

particolare rivolti a target giovani e famiglie, in grado di intercettare le più recenti tendenze e mirare a un +31% dei ricavi nel 2022 e un ulteriore +23,5 nel 2023.

Nei **facility services**, l'obiettivo di **Camst** è crescere ulteriormente in un settore che anche durante il 2020 ha visto numeri positivi, ampliando la propria offerta anche in ottica sostenibilità e tecnologia (efficientamento energetico, smart city, ecc.). La crescita prevista interesserà in particolare il facility soft / sanificazione (+6% nel 2022 e +9% nel 2023) e tech (+15,8% nel 2022 e +17,1% nel 2023). In crescita anche le attività dell'area di business EMS (Environmental Monitoring System) Compliance & Validation che si rivolge in particolare al settore privato farmaceutico, aerospaziale ed agroalimentare.

Nell'ambito del piano Camst prevede infine anche uno sviluppo nei Paesi europei in cui è già presente: Germania, Danimarca, Svizzera e Spagna. Nel periodo 2021-25 lo sviluppo delle società estere di **Camst** si concretizzerà nel consolidamento nei segmenti di business in cui già operiamo e, nei singoli paesi, nello sviluppo in nuovi segmenti. I paesi in cui siamo presenti costituiranno un hub per l'ingresso nei Paesi limitrofi. Le previsioni segnano +22,8% nel 2022 e +9,7% nel 2023.

Per raggiungere questi obiettivi, il capitale umano rappresenta l'elemento distintivo per lo sviluppo dell'azienda. **Camst** ha messo in campo una people strategy i cui pilastri sono la formazione (Scuola dei mestieri), lo sviluppo del middle management e il **Talent Management** (percorsi di crescita per i giovani ad alto potenziale). Un perno del progetto è rappresentato dalle iniziative che puntano al miglioramento della qualità di vita dei lavoratori, con il potenziamento di aspetti di welfare, diversity e inclusion.

Tali obiettivi verranno raggiunti anche grazie ad una presenza produttiva sul territorio, che garantisce vicinanza al cliente finale e la possibilità di collaborare con Enti e Università. La valorizzazione dei presidi locali consente di promuovere attività di valorizzazione delle tradizioni e dei prodotti del territorio, garantendo anche un supporto concreto alle realtà culturali, solidali e sportive di ogni regione in cui opera **Camst**. In quest'ottica di vicinanza al territorio, l'azienda attiverà anche progetti locali in ambito prevenzione, educazione alla salute e divulgazione della scienza, promuovendo anche visite per i lavoratori con lo scopo di garantire salute e sicurezza in ogni area di attività.

Camst Group: Camst, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 **Camst Group** ha ampliato i propri servizi al **facility management** per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 785 milioni di euro, oltre 16 mila dipendenti e 120 milioni di pasti (dati 2019).

Per maggiori informazioni su **Camst**

Bologna, 29 marzo 2021



Sanificazioni ambientali
pubblicato il 28 Maggio 2020
da [ecoitalia-evolution](#)

Ultimi Prodotti dal Marketplace



Diffusore Silver - Spring Air
pubblicato il 27 Maggio 2020
da [ecoitalia-evolution](#)



UNICA - Cestino di pane com...
pubblicato il 12 Marzo 2020
da [unica-il-cestino-di-pane](#)



LATTE DI MANDORLA FATTO ...
pubblicato il 14 Giugno 2019
da [buongustai-di-calabria](#)



PANETTO DI PASTA DI MAND...
pubblicato il 14 Giugno 2019
da [buongustai-di-calabria](#)



CAPRICCIO DI PESCE NEONAT...
pubblicato il 13 Giugno 2019
da [buongustai-di-calabria](#)

I Tag del Marketplace

- marketing
- comunicazione
- olio
- cereali
- impianti di refrigerazione
- pastificio
- prodotti tipici
- formaggi
- catering
- frutta
- prodotti enogastronomici
- conserven alimentari
- alimenti biologici
- conserven
- pomodori
- frantoio
- ristorazione
- frantoio cavalli
- prodotti tipici pugliesi
- Agrumi
- Sanificazione
- olio pugliese
- distributori
- limoni
- arance
- bar
- caseificio
- ortaggi
- coldiretti
- agenti
- contenitori ecologici
- fiere
- import export
- birre
- fiera
- pesce
- ho.re.ca
- retail
- packaging
- legumi
- prodotti biologici
- pasta
- ristorante
- gluten free
- olio

ADVFNHome of the Private Investor
29/03/2021 11:43:10[Monitor](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) [Book](#) [Desktop](#) [Portafoglio](#) [Notifiche](#) [Toplist](#) [Notizie](#) [Follow Feed](#) [Forum](#)

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

📈

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Camst G.: ok piano, fatturato 2023 atteso a 863 mln

29 Marzo 2021 - 11:26AM

MF Dow Jones (Italiano)

Camst group, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, guarda ai prossimi anni e lancia il suo piano strategico quinquennale "Il futuro che scegliamo" con obiettivi ambiziosi per tutti i settori in cui opera. L'orizzonte di sviluppo è di cinque anni, dal 2021 al 2025.

In uno scenario incerto determinato dagli effetti della Pandemia, spiega una nota, l'obiettivo primario è superare i livelli di fatturato pre-Covid entro il 2023, raggiungendo la cifra di 863 milioni con un Ebitda al 6,15%.

Dopo questa prima fase di rilancio, l'azienda punterà ad una crescita costante negli anni successivi, durante i quali si lavorerà per superare il miliardo di fatturato nel 2025. Tra i principali obiettivi strategici lo sviluppo del segmento socio-sanitario nella ristorazione e nel **facility management**, il consolidamento della leadership nella ristorazione scolastica e l'innovazione della proposta per la ristorazione aziendale.

"L'obiettivo del piano è crescere in tutti i settori in cui siamo presenti, rivedendo la nostra attività alla luce dei cambiamenti che la pandemia ha portato e porterà in Italia e nel mondo - spiega Danilo Villa, Direttore Generale di **Camst**. Il nostro intento è quello di considerare i temi della salute, della sostenibilità e della responsabilità quali bussole nel nostro percorso, lavorando per far sì che la competizione nel settore si sposti dal piano del prezzo a quello del valore. La concorrenza tra imprese, in particolare in settori fondamentali come quello della scuola o il socio-assistenziale, non può avvenire a scapito dei livelli di servizio e della qualità dell'offerta".

Superata l'emergenza sanitaria, i trend rilevanti saranno l'attenzione alla salute e all'igiene, alla sicurezza alimentare e alla salubrità dei cibi, alla valorizzazione di ciò che è locale, l'importanza della responsabilità sociale, della sostenibilità, della riduzione di utilizzo e produzione di plastiche "usa e getta". Questi temi sono declinati in modo trasversale all'interno del piano strategico quinquennale con azioni concrete.

com/lab

MF-DJ NEWS

2911:10 mar 2021

(END) Dow Jones Newswires

March 29, 2021 05:11 ET (09:11 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

*Nasce la prima **business school** del mondo della ristorazione*

Italian food today
QUOTIDIANO DIGITALE DELLA FILIERA AGROALIMENTARE

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

[HOME](#) [DALLE AZIENDE](#) [GDO RETAIL](#) [MONDO HORECA](#) [TECNOLOGIE](#) [CANALI](#) [CONTATTI](#)

AZIENDE E PRODOTTI



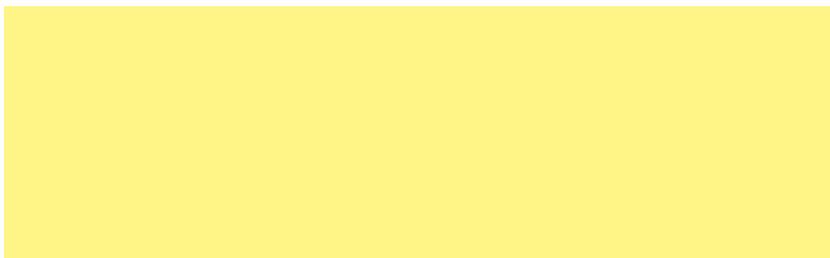
Camst lancia piano quinquennale di sviluppo

Camst group, leader italiano del settore della ristorazione e dei facility services, guarda ai prossimi anni e lancia il suo piano strategico quinquennale "Il futuro che scegliamo" con obiettivi ambiziosi per tutti i settori in cui opera. L'orizzonte di sviluppo è di cinque anni, dal 2021 al 2025. In uno scenario incerto determinato dagli effetti della Pandemia, l'obiettivo primario è superare i livelli di fatturato



pre-covid entro il 2023, raggiungendo la cifra di € 863 milioni con EBITDA al 6,15%. Dopo questa prima fase di rilancio, l'azienda punterà ad una crescita costante negli anni successivi, durante i quali si lavorerà per superare il miliardo di fatturato nel 2025. Tra i principali obiettivi strategici lo sviluppo del segmento socio-sanitario nella ristorazione e nel **facility management**, il consolidamento della leadership nella ristorazione scolastica e l'innovazione della proposta per la ristorazione aziendale.

“L'obiettivo del piano è crescere in tutti settori in cui siamo presenti, rivedendo la nostra attività alla luce dei cambiamenti che la pandemia ha portato e porterà in Italia e nel mondo – spiega **Danilo Villa, Direttore Generale di Camst** (foto). Il nostro intento è quello di considerare i temi della salute, della sostenibilità e della responsabilità quali bussole nel nostro percorso, lavorando per far sì che la competizione nel settore si sposti dal piano del prezzo a quello del valore. La concorrenza tra imprese, in particolare in settori fondamentali come quello della scuola o il socio-assistenziale, non può avvenire a scapito dei livelli di servizio e della qualità dell'offerta”.



Superata l'emergenza sanitaria, i **trend** rilevanti saranno l'attenzione alla salute e all'igiene, alla sicurezza alimentare e alla salubrità dei cibi, alla valorizzazione di ciò che è locale, l'importanza della responsabilità sociale, della sostenibilità, della riduzione di utilizzo e produzione di plastiche “usa e getta”. Questi temi sono declinati in modo trasversale all'interno del piano strategico quinquennale con azioni concrete.

Trend e prospettive nei settori di attività

Nel settore della ristorazione scolastica, dove **Camst** è tra i leader nel Paese, ci sarà un ulteriore rafforzamento della presenza dell'azienda. L'obiettivo per il 2022 è una crescita dei ricavi del 2,2%, con un +2,6% nel 2023. I pilastri della crescita dell'azienda in questo segmento sono il Servizio Nutrizione dedicato, lo sviluppo di app e strumenti digitali per la comunicazione con l'utenza e le partnership di valore con Enti di ricerca, Università e Scuole di Alta Formazione.

Un ambito di sviluppo riguarda anche il segmento della ristorazione **socio-sanitaria**, nel quale l'innovazione tecnologica nei processi di produzione rappresenterà nei prossimi anni un elemento distintivo dell'approccio di **Camst**. L'azienda punta a un +7,3% dei ricavi nel 2022 e a un ulteriore +2,4% nel 2023. Con questo scopo, è stato avviato il Progetto Sanità, con cui l'azienda intende riposizionarsi all'interno del comparto socio-sanitario, nei mondi del “caring” e



Cerca



AZIENDE E PRODOTTI

Camst lancia piano quinquennale di sviluppo
29 MAR, 2021

MARKETING & COMUNICAZIONE

Curtiriso presenta la nuova linea “Amica dell'ambiente” con Laura Torrisi
29 MAR, 2021

MARKETING & COMUNICAZIONE

Fiorucci in promozione con Corallina Romana
29 MAR, 2021

AZIENDE E PRODOTTI

Nuove pratiche Granarolo per il rispetto dell'ambiente
29 MAR, 2021

del "curing", anche attraverso l'utilizzo di tecnologie di produzione come l'ATM (atmosfera protettiva) e il sottovuoto, che consentono una lunga e salubre conservazione dei pasti.

Nel panorama del lavoro, dove tutto è cambiato con la pratica sempre più diffusa dello smart working, la ristorazione aziendale sta operando un'innovazione e ampliamento dell'offerta. Il trend è quello di una soluzione tailor made, pensata per il singolo cliente: alla classica mensa si può affiancare la consegna di lunch box al dipendente o gli innovativi food corner, che comprendono anche gli "smart locker refrigerati", ovvero frigoriferi intelligenti dove i dipendenti possono ritirare il proprio pasto prenotato con una app. Lo sviluppo della tecnologia in questo caso è fondamentale, volta tanto alla comunicazione quanto alla semplificazione e velocizzazione delle fasi di scelta, ordine, pagamento e ritiro, e di esperienza fisica fatta di accessibilità, servizio, igiene e soluzioni che semplifichino e rendano gradevole il consumo del pasto. La crescita prevista nel 2022 sarà del 9,9%, con un +22,9% nel 2023, anno che segnerà l'effettiva uscita dall'effetto pandemia sui ricavi nel settore.

Il segmento della ristorazione commerciale è stato quello maggiormente colpito dalla pandemia, con lunghi periodi di chiusura e riaperture. L'azienda ha previsto un piano di rilancio attraverso lo sviluppo di nuovi format, in particolare rivolti a target giovani e famiglie, in grado di intercettare le più recenti tendenze e mirare a un +31% dei ricavi nel 2022 e un ulteriore +23,5 nel 2023.

Nei **facility services**, l'obiettivo di **Camst** è crescere ulteriormente in un settore che anche durante il 2020 ha visto numeri positivi, ampliando la propria offerta anche in ottica sostenibilità e tecnologia (efficientamento energetico, smart city, ecc.). La crescita prevista interesserà in particolare il facility soft / sanificazione (+6% nel 2022 e +9% nel 2023) e tech (+15,8% nel 2022 e +17,1% nel 2023). In crescita anche le attività dell'area di business EMS (Environmental Monitoring System) Compliance & Validation che si rivolge in particolare al settore privato farmaceutico, aerospaziale ed agroalimentare.

Nell'ambito del piano **Camst** prevede infine anche uno sviluppo nei Paesi europei in cui è già presente: Germania, Danimarca, Svizzera e Spagna. Nel periodo 2021-25 lo sviluppo delle società estere di **Camst** si concretizzerà nel consolidamento nei segmenti di business in cui già operiamo e, nei singoli paesi, nello sviluppo in nuovi segmenti. I paesi in cui siamo presenti costituiranno un hub per l'ingresso nei Paesi limitrofi. Le previsioni segnano +22,8% nel 2022 e +9,7% nel 2023.

Per raggiungere questi obiettivi, il capitale umano rappresenta l'elemento distintivo per lo sviluppo dell'azienda. **Camst** ha messo in campo una people strategy i cui pilastri sono la formazione (Scuola dei mestieri), lo sviluppo del middle management e il Talent Management (percorsi di crescita per i giovani ad alto potenziale). Un perno del progetto è rappresentato dalle iniziative che puntano al miglioramento della qualità di vita dei lavoratori, con il potenziamento di aspetti di welfare, diversity e inclusion.

APPUNTAMENTI

Da Rimini il Digital Event for Eating Out
29 MAR, 2021

AZIENDE E PRODOTTI

Camst lancia piano quinquennale di sviluppo
29 MAR, 2021

NOTIZIARIO AGROALIMENTARE

Sirio apre punto Sbuccio alla stazione di Torino Porta Nuova
30 MAR, 2020

BIO, VEG & FREE

Da Alce Nero gli asparagi bio italiani
30 MAR, 2020

MONDO HORECA

Covid-19: esercizi chiusi e affitti. Come rimediare?
31 MAR, 2020

NOTIZIARIO AGROALIMENTARE

Etichettatura d'origine prorogata al 31 dicembre
31 MAR, 2020

Barilla Beer Attraction bio Birra BolognaFiere
Centinaio **coldiretti** Conad Confagricoltura
Conservas Italia consumi Coop Coop Alleanza 3.0
Despar Emilia Romagna Export
Federalimentare Federbio Ferrarini
Ferrero Fiere di Parma Filiera Italia **Fipe**
GDO gluten free Granarolo **Horeca**
IEG ISMEA Italmopa Macfrut Marca MD
Melegatti MIPAAF Nestlé Pomodoro Rimini
ristoranti **Sigep** Ue Valfrutta VeronaFiere
Vinitaly vino

Tali obiettivi verranno raggiunti anche grazie ad una presenza produttiva sul **territorio**, che garantisce vicinanza al cliente finale e la possibilità di collaborare con Enti e Università. La valorizzazione dei presidi locali consente di promuovere attività di valorizzazione delle tradizioni e dei prodotti del territorio, garantendo anche un supporto concreto alle realtà culturali, solidali e sportive di ogni regione in cui opera **Camst**. In quest'ottica di vicinanza al territorio, l'azienda attiverà anche progetti locali in ambito prevenzione, educazione alla salute e divulgazione della scienza, promuovendo anche visite per i lavoratori con lo scopo di garantire salute e sicurezza in ogni area di attività.



Etichette: [Camst](#) [Camst lancia piano quinquennale](#) [Danilo Villa](#)

ARTICOLO PRECEDENTE

← Curtiriso presenta la nuova linea
"Amica dell'ambiente" con Laura
Torrì

ARTICOLO SUCCESSIVO

LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome *

Email *

Sito web

[Invia commento](#)



Camst Group, piano strategico 2021-2025: crescita, sostenibilità e innovazione

Home > Affari Italiani > Notizie del giorno

Villa (Camst Group): "L'obiettivo è crescere in tutti settori in cui siamo presenti, rivedendo l'attività alla luce dei cambiamenti che la pandemia ha portato"

Camst group, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, guarda ai prossimi anni e lancia il suo piano strategico quinquennale "Il futuro che scegliamo" con obiettivi ambiziosi per tutti i settori in cui opera. L'orizzonte di sviluppo è di cinque anni, dal 2021 al 2025. In uno scenario incerto determinato dagli effetti della Pandemia, l'obiettivo primario è superare i livelli di fatturato pre-covid entro il 2023, raggiungendo... la provenienza: [Affari Italiani](#)

Oggi 12:14

Srm, trasporto via mare sempre più strategico per la crescita del Mezzogiorno

Il Covid si riflette anche sulla movimentazione delle merci che viaggiano via mare. Il calo non è tuttavia omogeneo: mentre il traffico merci in Italia cala del 10%, il Mezzogiorno perde solo il 3%, confermando il peso del 47% sul traffico merci nazionale. E nel 2020 con un valore

Affari Italiani

Oggi 12:14

Innovazione e sostenibilità: la ricetta di Ratti contro la crisi

Guanzate (Como) - Sarà in grado la seta di sopravvivere allo tsunami Covid? Se lo chiedono gli industriali tessili comaschi costretti, dopo anni di relativa tranquillità, a fare i conti quello che è già stato definito l'annus horribilis per la seta in tutto l'Occidente. Con i confini

Il Giorno

Ieri 06:14

Musei Reali "in aggiornamento" con un piano di innovazione e trasformazione digitale

Un piano di innovazione e trasformazione digitale a lungo termine, che porterà, nei prossimi mesi, a cambiamenti radicali per il pubblico e tutto lo staff. Succede ai Musei Reali di Torino nell'ambito del bando SWITCH_Strategie e strumenti per la digital transformation nella

Torino Oggi

Ieri 18:09

G20: SECONDA RIUNIONE DELL'EMPLOYMENT WORKING GROUP 2021

Ultime notizie a Affari Italiani

Oggi 12:18 [Controllo anti Covid della polizia salva una 21enne. Segregata e violentata](#)

Oggi 12:18 [Bonus cultura: come richiederlo, cosa comprare e requisiti](#)

Oggi 12:16 [Diletta Leotta e Can Yaman in Sicilia. Scardina: "Con lei amore vero"](#)

Oggi 12:16 [Isola dei Famosi 2021, Paul Gascoigne si ritira? "Non ancora eliminato"](#)

Ultime notizie a Italia

Oggi 12:44 [Benetti, Isnec: stimolare nei giovani la cultura della previdenza](#)

Oggi 12:44 [I 98 anni dell'Aeronautica Militare: tutte le bandiere al Palazzo](#)

Oggi 12:44 [Calderini: "Innovazione frugale", la lezione del non profit](#)

Oggi 12:44 [Il Ministero della Salute illuminato di giallo per l'Endometriosi](#)

Oggi [Usa, sindacato denuncia tattica](#)

Trova notizie dalla Italia su Facebook

Le Ultime Notizie

Italiano

Per informazioni e prenotazioni

800.20.89.89

villanorge@proges.it - www.villanorge.it

VILLA NORGE
ROCCABIANCA



FACEBOOK TWITTER LINKEDIN

parmadaily.it

QUOTIDIANO ONLINE DI PARMA

HOME SOCIETÀ CULTURA & SPETTACOLI SPORT ALICENONLOSA SERVIZI UTILI CONTATTI NEWSLETTER

ULTIME NOTIZIE >

[29 Marzo 2021] Camst group presenta il piano strategico 2021-25: al centro

CERCA ...

Camst group presenta il piano strategico 2021-25: al centro crescita, sostenibilità, innovazione e territorio

© 29 Marzo 2021



Camst group, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, guarda ai prossimi anni e lancia il suo piano strategico quinquennale "Il futuro che scegliamo" con obiettivi ambiziosi per tutti i settori in cui opera. L'orizzonte di sviluppo è di cinque anni, dal 2021 al 2025. In uno scenario incerto determinato dagli effetti della Pandemia, l'obiettivo primario è superare i livelli di fatturato pre-covid entro il 2023, raggiungendo la cifra di € 863 milioni con EBITDA al 6,15%. Dopo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

CAMST G.: OK PIANO, FATTURATO 2023 ATTESO A 863 MLN

29/03/2021 11:10

MILANO (MF-DJ)--Camst group, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, guarda ai prossimi anni e lancia il suo piano strategico quinquennale "Il futuro che scegliamo" con obiettivi ambiziosi per tutti i settori in cui opera. L'orizzonte di sviluppo e' di cinque anni, dal 2021 al 2025. In uno scenario incerto determinato dagli effetti della Pandemia, spiega una nota, l'obiettivo primario e' superare i livelli di fatturato pre-Covid entro il 2023, raggiungendo la cifra di 863 milioni con un Ebitda al 6,15%. Dopo questa prima fase di rilancio, l'azienda puntera' ad una crescita costante negli anni successivi, durante i quali si lavorera' per superare il miliardo di fatturato nel 2025. Tra i principali obiettivi strategici lo sviluppo del segmento socio-sanitario nella ristorazione e nel facility management, il consolidamento della leadership nella ristorazione scolastica e l'innovazione della proposta per la ristorazione aziendale. "L'obiettivo del piano e' crescere in tutti settori in cui siamo presenti, rivedendo la nostra attivita' alla luce dei cambiamenti che la pandemia ha portato e portera' in Italia e nel mondo - spiega Danilo Villa, Direttore Generale di Camst. Il nostro intento e' quello di considerare i temi della salute, della sostenibilita' e della responsabilita' quali bussole nel nostro percorso, lavorando per far si' che la competizione nel settore si sposti dal piano del prezzo a quello del valore. La concorrenza tra imprese, in particolare in settori fondamentali come quello della scuola o il socio-assistenziale, non puo' avvenire a scapito dei livelli di servizio e della qualita' dell'offerta". Superata l'emergenza sanitaria, i trend rilevanti saranno l'attenzione alla salute e all'igiene, alla sicurezza alimentare e alla salubrita' dei cibi, alla valorizzazione di cio' che e' locale, l'importanza della responsabilita' sociale, della sostenibilita', della riduzione di utilizzo e produzione di plastiche "usa e getta". Questi temi sono declinati in modo trasversale all'interno del piano strategico quinquennale con azioni concrete.

com/lab MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

- Bestinver: 3 le valutazioni di Atlantia, 16,8 euro con Aspi valutata a 9,5 miliardi 26/03/2021
- Btp future: resistenza grafica in area 150,40-150,50 punti 29/03/2021
- Unicredit: verso un nuovo test del supporto a 8,90 29/03/2021
- Gli asset polacchi di Aviva ad Allianz per 2,5 mld. Prezzo caro, meglio per Generali 26/03/2021
- CASO DI BORSA: Cnh sale (+0,97%) 03/03/2021

pubblicita'