



# Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

## Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
	<b>Rubrica</b>			
	<b>Camst - Corporate</b>			
	Foodaffairs.it	08/07/2021	<i>CAMST PARTNER STRATEGICO DELL'UNIVERSITA' DI SCIENZE GASTRONOMICHE DI POLLENZO</i>	3
	Efanews.eu	08/07/2021	<i>CAMST GROUP: NUOVA PARTNERSHIP CON L'UNIVERSITA' DI SCIENZE GASTRONOMICHE DI POLLENZO</i>	6
	Horecanews.it	09/07/2021	<i>CAMST GROUP: AL VIA LA PARTNERSHIP CON L'UNIVERSITA' DI SCIENZE GASTRONOMICHE DI POLLENZO</i>	7
	Indexfood.it	08/07/2021	<i>CAMST GROUP AVVIA LA PARTNERSHIP CON L'UNIVERSITA' DI SCIENZE GASTRONOMICHE DI POLLENZO</i>	10
	Foodserviceweb.it	13/07/2021	<i>CAMST GROUP PARTNER DELL'UNIVERSITA' DI SCIENZE GASTRONOMICHE DI POLLENZO</i>	12
III	Il Resto del Carlino	12/07/2021	<i>BREVI - CAMST E L'UNIVERSITA' POLLENZO STUDIANO NUOVI SCENARI DEL SETTORE</i>	14



FOODAFFAIRS.IT,  
QUANDO IL  
FOOD È...  
COMUNICAZIONE  
SOSTENIBILITÀ  
INFLUENCER  
MEDIA  
MARKETING  
PROMOZIONE  
PUBBLICITÀ  
PACK TREND  
TECH GDO

HOME

FOOD TREND

FOOD INFLUENCER &  
BLOGGER

FOOD &amp; SOSTENIBILITÀ

-----  
NEWSLETTER

CHI SIAMO

PUBBLICITÀ &  
PARTNERSHIP

CONTATTI

PRIVACY



HOME / 2021 / LUGLIO / 8  
/ CAMST PARTNER STRATEGICO DELL'UNIVERSITÀ DI SCIENZE GASTRONOMICHE DI POLLENZO

# CAMST PARTNER STRATEGICO DELL'UNIVERSITÀ DI SCIENZE GASTRONOMICHE DI POLLENZO

PUBLISHED ON 8 LUGLIO 2021 BY FOODAFFAIRS.IT



Una collaborazione per avviare una ricerca sui trend della ristorazione collettiva e sviluppare nuove proposte gastronomiche.

Camst group è lieta di annunciare la partnership con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo entrando a far parte del Club dei partner Strategici. La collaborazione è volta ad avviare **un percorso di ricerca congiunta** con l'obiettivo di delineare nuovi trend e scenari della

ristorazione collettiva e sviluppare nuove proposte gastronomiche del settore.

**Il Club dei Partner Strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche è costituito da alcune tra le più importanti aziende e istituzioni** che operano a vario titolo nel mondo della produzione, della vendita e del consumo di cibo, condividono l'impegno e la visione strategica di UNISG e sono attive al fianco dell'ateneo nel progettare e costruire nuovi scenari di crescita sostenibile e modelli alimentari e culturali innovativi.

“Siamo entusiasti di questa opportunità – commenta **Francesco Malaguti, presidente di Camst group** – che ci permette di condividere e mettere a disposizione dell'Ateneo la nostra pluriennale esperienza nella ristorazione aziendale, scolastica, ospedaliera in Italia e all'Estero. Nell'anno dell'emergenza sanitaria, che ha ridisegnato lo scenario della pausa pranzo, la volontà di **Camst** è quella di ripensare la proposta di ristorazione anche avvalendosi di partner istituzionali come la prestigiosa Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo. Insieme potremo così capire i nuovi trend della ristorazione collettiva e arricchire la nostra offerta gastronomica”.

«Siamo contenti – afferma **Silvio Barbero, vicepresidente UNISG** – di annoverare **Camst group** all'interno del Club dei Partner Strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, realtà cooperativa che condivide la filosofia che sta alla base del nostro ateneo. Collaboreremo per indagare insieme i futuri scenari e i relativi processi di innovazione all'interno della ristorazione collettiva e scolastica, con l'intento di sviluppare nuovi progetti rispettosi dell'uomo e dell'ambiente».

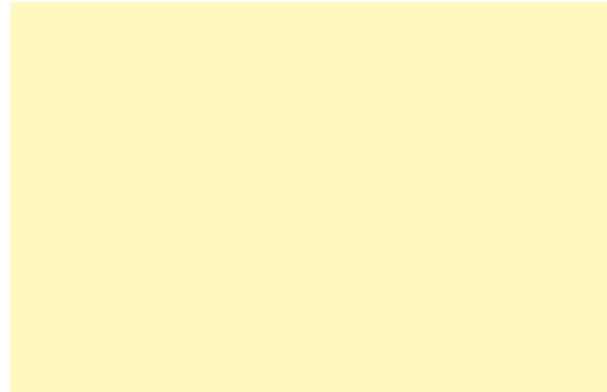
Scopri di più

FOOD AFFAIRS  
E' MEDIA PARTNER  
DI



MARKETERS  
DAY 2021

Un reciproco arricchimento, in nome della sostenibilità e qualità, che vedrà coinvolti anche i giovani studenti dell'Università di Pollenzo. L'intenzione di **Camst** è quella di ricevere un contributo nuovo e fresco per ripensare i modelli di offerta della ristorazione collettiva post pandemia e nel contempo contribuire alla formazione delle nuove leve offrendo il proprio know-how aziendale.



FOOD AFFAIRS

## ARTICOLI CORRELATI



**Trend.**  
L'Osservatorio di Nescafé Dolce Gusto svela come deve essere il caffè a casa per gli italiani: 'personale', tendenzialmente corto per il 51%, caldo per il 70% ed espresso per il 58%



**Sostenibilità.**  
Al via Ocean Words, nuovo InstaMagazine per raccontare il mare. L'iniziativa fa parte del progetto di comunicazione di Rio Mare



**Nasce Paniere della Sila,** programma promozionale che metterà insieme territorio, tradizioni, agroalimentare locale ed offerta turistica



Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito, acconsenti alla raccolta da parte nostra di informazioni tramite i cookie. Puoi anche [disattivare la personalizzazione degli annunci](#) o consultare la nostra [informativa privacy](#).



Non riceve alcun finanziamento pubblico

**Direttore responsabile:**  
CLARA MOSCHINI





Accedi

Reimposta password

[Home](#)
[Notizie](#)
[Video](#)
[Abbonamenti](#)
[Contattaci](#)




**Vuoi accedere a questo ed altri contenuti riservati?**  
Accedi se sei abbonato o fai click qui per richiedere il servizio

Home ► Ristorazione e ospitalità

## Camst Group: nuova partnership con l'università di scienze gastronomiche di Pollenzo

**Obiettivo: avviare un percorso di ricerca per delineare nuovi trend e scenari della ristorazione collettiva**

 10k  
Shares

 Share

 Tweet

 Share

 Share

 Email


Camst Group ha avviato una nuova partnership con l'Università di scienze gastronomiche di Pollenzo (Unisg) entrando a far parte del club dei partner strategici. La collaborazione è volta ad avviare un percorso di ricerca congiunta con l'obiettivo di delineare nuovi trend e scenari della ristorazione collettiva e sviluppare nuove proposte gastronomiche del settore. Il club dei partner strategici dell'...

hef - 19892

 Bologna, BO, Italia, 08/07/2021 14:01  
 EFA News - European Food Agency



Home > Ristorazione > Ristorazione Collettiva > Camst Group: al via la partnership con l'Università di Scienze Gastronomiche di...

RISTORAZIONE RISTORAZIONE COLLETTIVA

## Camst Group: al via la partnership con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

*Camst Group entra a far parte del Club dei partner Strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo con l'obiettivo di delineare nuovi trend e scenari della ristorazione collettiva*

By Redazione - 9 Luglio 2021

SEARCH



**Camst Group** ha avviato una partnership con l'**Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo** entrando così a far parte del Club dei partner Strategici. La collaborazione è volta ad avviare un percorso di ricerca congiunta con l'obiettivo di **delineare nuovi trend e scenari della ristorazione collettiva** e **sviluppare nuove proposte gastronomiche del settore**.

Il Club dei Partner Strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche è costituito da alcune tra le più importanti aziende e istituzioni che operano a vario titolo nel

mondo della produzione, della vendita e del consumo di cibo, condividono l'impegno e la visione strategica di UNISG e sono attive al fianco dell'ateneo nel progettare e costruire nuovi scenari di crescita sostenibile e modelli alimentari e culturali innovativi.

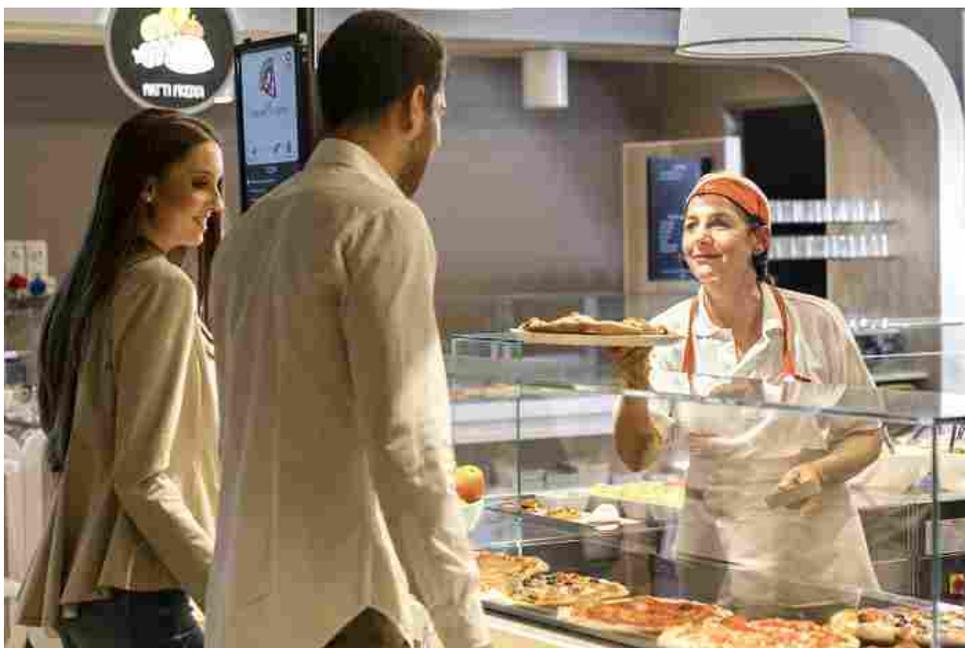


*"Siamo entusiasti di questa opportunità – commenta **Francesco Malaguti, presidente di Camst group** – che ci permette di condividere e mettere a disposizione dell'Ateneo la nostra pluriennale esperienza nella ristorazione aziendale, scolastica, ospedaliera in Italia e all'Estero. Nell'anno dell'emergenza sanitaria, che ha ridisegnato lo scenario della pausa pranzo, la volontà di Camst è quella di ripensare la proposta di ristorazione anche avvalendosi di partner istituzionali come la prestigiosa Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo. Insieme potremo così capire i nuovi trend della ristorazione collettiva e arricchire la nostra offerta gastronomica".*



*«Siamo contenti – afferma **Silvio Barbero, vicepresidente UNISG** – di annoverare Camst group all'interno del Club dei Partner Strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, realtà cooperativa che condivide la filosofia che sta alla base del nostro ateneo. Collaboreremo per indagare insieme i futuri scenari e i relativi processi di innovazione all'interno della ristorazione collettiva e scolastica, con l'intento di sviluppare nuovi progetti rispettosi dell'uomo e dell'ambiente».*

Un reciproco arricchimento, in nome della **sostenibilità** e **qualità**, che vedrà coinvolti anche i giovani studenti dell'Università di Pollenzo. L'intenzione di **Camst** è quella di ricevere un contributo nuovo e fresco per ripensare i modelli di offerta della ristorazione collettiva post pandemia e nel contempo contribuire alla formazione delle nuove leve offrendo il proprio know-how aziendale.



#### **Camst** Group

**Camst**, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 **Camst** Group ha ampliato i propri servizi al **facility management** per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 785 milioni di euro, oltre 16 mila dipendenti e 130 milioni di pasti (dati 2019). Per maggiori informazioni: [camstgroup.com](http://camstgroup.com)

Università degli studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

Fondata nel 2004 su iniziativa di Slow Food, in collaborazione con la Regione Piemonte e la Regione Emilia Romagna, l'Università degli studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo è un ateneo non statale e legalmente riconosciuto dallo Stato italiano. Istituzione dinamica, di forte impronta internazionale, in 17 anni ha formato oltre 3.200 gastronomi -figure professionali con competenze interdisciplinari in grado di comprendere tutte le fasi dei sistemi alimentari, dalla produzione al consumo- di 95 nazioni diverse e ha organizzato oltre 1.200 viaggi didattici in 57 paesi del mondo. Unico ateneo interamente dedicato al cibo, UNISG è diventato un punto di riferimento per l'innovazione e la ricerca per lo sviluppo sostenibile del sistema alimentare.

Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila

# Camst group avvia la partnership con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

 Pubblicato da [indexfood\\_redazione](#) |  In [Dalle Aziende](#) |  Il 8 Luglio 2021  
 Follow [@indexfood1](#)

Una collaborazione per avviare una ricerca sui trend della ristorazione collettiva e sviluppare nuove proposte gastronomiche

Camst group è lieta di annunciare la partnership con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo entrando a far parte del Club dei partner Strategici. La collaborazione è volta ad avviare un percorso di ricerca congiunta con l'obiettivo di delineare nuovi trend e scenari della ristorazione collettiva e sviluppare nuove proposte gastronomiche del settore.



Il Club dei Partner Strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche è costituito da alcune tra le più importanti aziende e istituzioni che operano a vario titolo nel mondo della produzione, della vendita e del

consumo di cibo, condividono l'impegno e la visione strategica di UNISG e sono attive al fianco dell'ateneo nel progettare e costruire nuovi scenari di crescita sostenibile e modelli alimentari e culturali innovativi.

*"Siamo entusiasti di questa opportunità - commenta Francesco Malaguti, presidente di Camst group - che ci permette di condividere e mettere a disposizione dell'Ateneo la nostra pluriennale esperienza nella ristorazione aziendale, scolastica, ospedaliera in Italia e all'Estero. Nell'anno dell'emergenza*



LA TUA AREA RISERVATA



### Iscriviti alla Newsletter !



Iscriviti alla nostra newsletter per consigli utili e risorse preziose dal mondo dell'Agroalimentare.




Presto il consenso al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità di cui alla [presente informativa](#). (richiesto)

### Il MarketPlace di IndexFood

sanitaria, che ha ridisegnato lo scenario della pausa pranzo, la volontà di **Camst** è quella di ripensare la proposta di ristorazione anche avvalendosi di partner istituzionali come la prestigiosa Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo. Insieme potremo così capire i nuovi trend della ristorazione collettiva e arricchire la nostra offerta gastronomica".

«Siamo contenti - afferma **Silvio Barbero, vicepresidente UNISG** - di annoverare Camst group all'interno del Club dei Partner Strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, realtà cooperativa che condivide la filosofia che sta alla base del nostro ateneo. Collaboreremo per indagare insieme i futuri scenari e i relativi processi di innovazione all'interno della ristorazione collettiva e scolastica, con l'intento di sviluppare nuovi progetti rispettosi dell'uomo e dell'ambiente».

Un reciproco arricchimento, in nome della sostenibilità e qualità, che vedrà coinvolti anche i giovani studenti



dell'**Università di Pollenzo**. L'intenzione di **Camst** è quella di ricevere un contributo nuovo e fresco per ripensare i modelli di offerta della ristorazione collettiva post pandemia e nel contempo contribuire alla formazione delle nuove leve offrendo il proprio knowhow aziendale.

**Camst Group**. **Camst**, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 **Camst** Group ha ampliato i propri servizi al **facility management** per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 785 milioni di euro, oltre 16 mila dipendenti e 130 milioni di pasti (dati 2019). Per maggiori informazioni

**Università degli studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**. Fondata nel 2004 su iniziativa di Slow Food, in collaborazione con la Regione Piemonte e la Regione Emilia Romagna, l'Università degli studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo è un ateneo non statale e legalmente riconosciuto dallo Stato italiano. Istituzione dinamica, di forte impronta internazionale, in 17 anni ha formato oltre 3.200 gastronomi -figure professionali con competenze interdisciplinari in grado di comprendere tutte le fasi dei sistemi alimentari, dalla produzione al consumo- di 95 nazioni diverse e ha organizzato oltre 1.200 viaggi didattici in 57 paesi del mondo. Unico ateneo interamente dedicato al cibo, UNISG è diventato un punto di riferimento per l'innovazione e la ricerca per lo sviluppo sostenibile del sistema alimentare.

Bologna 8 luglio 2021



★ Offro

★ Annunci di Lavoro

★ Cerco

★ Offro

🔍 Tutti i Prodotti

📁 Tutte le Aziende

## Ultime Aziende nel Marketplace

 **Ecoitalia Evolution**  
pubblicato il 26 Maggio 2020  
da [ecoitalia-evolution](#)

 **QR Quality**  
pubblicato il 23 Aprile 2020  
da [qr-quality](#)

 **Unica - Il Cestino di Pane**  
pubblicato il 12 Marzo 2020  
da [unica-il-cestino-di-pane](#)

 **Cabolqui Bolivia**  
pubblicato il 12 Marzo 2020  
da [cabolqui-bolivia](#)

 **Caboo Paper Products Inc.**  
pubblicato il 12 Marzo 2020  
da [caboo-paper-products-inc](#)

## Ultimi Annunci dal Marketplace

 **AAA CERCASI AGENZIA per C...**  
pubblicato il 13 Novembre 2020  
da [indexfood\\_redazione](#)

 **Sanificazione a norma per Ris...**  
pubblicato il 28 Maggio 2020  
da [ecoitalia-evolution](#)

 **Sanificazione a norma per la t...**  
pubblicato il 28 Maggio 2020  
da [ecoitalia-evolution](#)

 **Offriamo 5.000 bustine di Gel ...**  
pubblicato il 28 Maggio 2020  
da [ecoitalia-evolution](#)



PRIMO PIANO OUT OF HOME DELIVERY TECH

Quick links: [Abbonati a Food Service](#) [#DigitalFood](#) [Webinar](#)

# Camst Group partner dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

PRIMO PIANO

🕒 2 min.

13 Luglio 2021



La collaborazione siglata per avviare una ricerca sui trend della ristorazione collettiva e sviluppare nuove proposte gastronomiche



Camst group continua a mantenere alta l'attenzione sui nuovi trend della ristorazione collettiva e per farlo d'ora in poi si avvarrà anche della preziosa partnership con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, entrando a far parte del Club dei Partner Strategici.

Nelle intenzioni di entrambi, la collaborazione è volta ad avviare un percorso di ricerca congiunta, con l'obiettivo di delineare sviluppare nuove proposte gastronomiche del settore.

## NUOVI SCENARI E MODELLI ALIMENTARI

Il Club dei Partner Strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche è costituito da alcune tra le più importanti

aziende e istituzioni che operano a vario titolo nel mondo della produzione, della vendita e del consumo di cibo, condividono l'impegno e la visione strategica di Unisg e sono attive al fianco dell'ateneo nel progettare e costruire nuovi scenari di crescita sostenibile e modelli alimentari e culturali innovativi.

*“Siamo entusiasti di questa opportunità” – commenta Francesco Malaguti, presidente di Camst group – “che ci permette di condividere e mettere a disposizione dell'Ateneo la nostra pluriennale esperienza nella ristorazione aziendale, scolastica, ospedaliera in Italia e all'estero. Nell'anno dell'emergenza sanitaria, che ha ridisegnato lo scenario della pausa pranzo, la volontà di Camst è quella di ripensare la proposta di ristorazione anche avvalendosi di partner istituzionali come la prestigiosa Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo. Insieme potremo così capire i nuovi trend della ristorazione collettiva e arricchire la nostra offerta gastronomica”.*

## IL CONTRIBUTO OFFERTO DAGLI STUDENTI

*“Siamo contenti” – aggiunge Silvio Barbero, vicepresidente Unisg – “di annoverare Camst group all'interno del Club dei Partner Strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, realtà cooperativa che condivide la filosofia che sta alla base del nostro ateneo. Collaboreremo per indagare insieme i futuri scenari e i relativi processi di innovazione all'interno della ristorazione collettiva e scolastica, con l'intento di sviluppare nuovi progetti rispettosi dell'uomo e dell'ambiente”.*

Un reciproco arricchimento, in nome della sostenibilità e qualità, che vedrà coinvolti anche i giovani studenti dell'Università di Pollenzo. L'intenzione di Camst è quella di ricevere un contributo nuovo e fresco per ripensare i modelli di offerta della ristorazione collettiva post pandemia e nel contempo contribuire alla formazione delle nuove leve offrendo il proprio know how aziendale.

© Riproduzione Riservata

CAMST

CAMST GROUP

FRANCESCO MALAGUTI

SILVIO BARBERO

UNIVERSITÀ DI SCIENZE GASTRONOMICHE DI POLLENZO

Ristorazione

### Camst e l'università Pollenzo studiano nuovi scenari del settore



«**Delineare** nuovi trend e scenari della ristorazione collettiva e sviluppare nuove proposte gastronomiche del settore». È l'obiettivo dell'accordo che il gruppo **Camst** ha raggiunto con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (Cuneo), entrando nel club dei 'partner strategici'.

