

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Camst - Corporate			
	Esg360.it	03/10/2021	COMUNICARE LA SOSTENIBILITA': IL NUOVO PROGETTO MULTIMEDIALE DI CAMST GROUP	2
	Ansa.it	25/09/2021	CAMST: PODCAST E FOTO, IL BILANCIO SOCIALE E' MULTIMEDIALE	5
	Audiopress.it	25/09/2021	CAMST: PODCAST E FOTO, IL BILANCIO SOCIALE E' MULTIMEDIALE	6
	AGENFOOD.IT	23/09/2021	SOSTENIBILITA', NUOVO PROGETTO MULTIMEDIALE DI CAMST GROUP	7
	Ravennanotizie.it	24/09/2021	COMUNICARE LA SOSTENIBILITA', IL NUOVO PROGETTO MULTIMEDIALE DI CAMST GROUP	9
	Romagnanotizie.net	24/09/2021	COMUNICARE LA SOSTENIBILITA', IL NUOVO PROGETTO MULTIMEDIALE DI CAMST GROUP	11
	Giornalediriccione.com	25/09/2021	CAMST: PODCAST E FOTO, IL BILANCIO SOCIALE E' MULTIMEDIALE	13
	Giornaledirimini.com	25/09/2021	CAMST: PODCAST E FOTO, IL BILANCIO SOCIALE E' MULTIMEDIALE	15
	Digita.org	25/09/2021	CAMST: PODCAST E FOTO, IL BILANCIO SOCIALE E' MULTIMEDIALE	17
22	Daily Net	24/09/2021	COMUNICARE LA SOSTENIBILITA': VARATO IL NUOVO PROGETTO MULTIMEDIALE DI CAMST GROUP	19
17	Daily Media	01/10/2021	INCARICHI CAMST SCEGLIE HOMINA PER RIPENSARE IL BILANCIO DI SOSTENIBILITA' IN CHIAVE MULTUNE	20
	Rassegnastampa.news	24/09/2021	COMUNICARE LA SOSTENIBILITA', IL NUOVO PROGETTO MULTIMEDIALE DI CAMST GROUP	21
6	Touchpoint Today	01/10/2021	BILANCIO SOSTENIBILE	23
	Foodaffairs.it	23/09/2021	COMUNICARE LA SOSTENIBILITA' E' IL NUOVO PROGETTO MULTIMEDIALE DI CAMST GROUP	24
	Horecanews.it	23/09/2021	CAMST GROUP. PUBBLICATO IL BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2020	28
	Indexfood.it	23/09/2021	COMUNICARE LA SOSTENIBILITA', IL NUOVO PROGETTO MULTIMEDIALE DI CAMST GROUP	32
	Mediakey.tv	30/09/2021	IL SUONO DELLA CARTA, L'ECO DEL DIGITALE	35
	Italianfoodtoday.it	23/09/2021	CAMST GROUP COMUNICA LA SOSTENIBILITA'	37
	Efanews.eu	23/09/2021	COMUNICARE LA SOSTENIBILITA'	40
	Parmadaily.it	29/09/2021	IL NUOVO PROGETTO MULTIMEDIALE DI CAMST GROUP PER COMUNICARE LA SOSTENIBILITA'	41
	Gsanews.it	27/09/2021	CAMST GROUP, COMUNICARE LA SOSTENIBILITA'	44
	Cittadinapoli.com	23/09/2021	LAVORARE IN PANDEMIA: IL REPORT FOTOGRAFICO DI CAMST	46
	Dire.it	23/09/2021	LAVORARE IN PANDEMIA: IL REPORT FOTOGRAFICO DI CAMST	49
	Mediakey.tv	23/09/2021	COMUNICARE LA SOSTENIBILITA', IL NUOVO PROGETTO MULTIMEDIALE DI CAMST GROUP	53
	Forumitalia.info	23/09/2021	LAVORARE IN PANDEMIA: IL REPORT FOTOGRAFICO DI CAMST	55
	Notiziedi.it	23/09/2021	LAVORARE IN PANDEMIA: IL REPORT FOTOGRAFICO DI CAMST	57
	Ondazzurra.com	23/09/2021	LAVORARE IN PANDEMIA: IL REPORT FOTOGRAFICO DI CAMST	59

Comunicare la sostenibilità: il nuovo progetto multimediale di Camst Group

Home > Case History ESG

Condividi questo articolo



Podcast, stories e immagini per raccontare l'impegno dell'azienda attraverso la voce degli stakeholder. Nel bilancio di sostenibilità 2020, la fotografia di una strategia a 360 gradi: Ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale

03 Ott 2021

Redazione ESG360

Argomenti trattati

Aziende

C Camst Group

Approfondimenti

C Corporate Social Responsibility

E Environmental Social Governance

I Investimenti ESG

R Reporting

Articoli correlati

Sostenibilità

ESG: tutto quello che c'è da sapere per orientarsi su Environmental, Social, Governance

30 Gen 2021

Eventi

Sostenibilità sostenibile: ecco come l'ESG si mette al servizio della competitività

29 Giu 2021

Eventi

Con Var Group alla ricerca di nuovi Equilibri Sostenibili

29 Set 2021

Ricerche

Una rivoluzione sostenibile nel nome del digitale: i primi risultati della ricerca del Digital Transformation Institute

25 Mag 2021

Progetto di comunicazione bilancio di sostenibilità CAMST. Istituto Comprensivo "Randi" - 30 aprile 2021, Ravenna.

Ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale: queste le sfide del **bilancio di sostenibilità 2020 di Camst group**, in linea con gli **SDGs dell'Agenda 2030**, che quest'anno prende vita anche in **formato digitale** con contenuti testuali, fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda sulle politiche di sostenibilità in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19.

Adesione agli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Onu

“Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, è l'unica chance che abbiamo” – sottolinea **Francesco Malaguti**, presidente **Camst group**. “Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro **Piano Strategico per i prossimi 5 anni** definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'**Agenda 2030**. Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato: questo è il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare”.

 WHITEPAPER

Mobility Manager: chi è, che cosa fa in azienda, le competenze e perché è diventato obbligatorio

 Smart Mobility

 Sviluppo Sostenibile



Progetto di comunicazione bilancio di sostenibilità CAMST. Pala Alpitour - Torino, 7 maggio 2021.

La **novità** di questo approccio della comunicazione sui temi della sostenibilità riguarda anche il **piano della relazione con gli stakeholder**: per valorizzarne il ruolo è nato infatti il format delle **stakeholder stories**: brevi contributi video di **clienti, associazioni e partner** di Camst group che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività, pensando alla sostenibilità come leva competitiva, come occasione irrinunciabile per guardare al futuro e sostenerlo.

Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai **podcast**: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di **testimonial esterni** per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda. **Save the Children** e la necessità di considerare la ristorazione scolastica come servizio universale e accessibile a tutti; **Nativa B** con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè di **Last Minute Market** e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte. ■

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 5

ANSA.it • Piemonte • [Camst: podcast e foto, il bilancio sociale è multimediale](#)

Camst: podcast e foto, il bilancio sociale è multimediale

Per raccontare l'impegno dell'azienda durante la pandemia

Redazione ANSA

TORINO

25 settembre 2021

11:06

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - TORINO, 25 SET - Podcast, stories e immagini per raccontare l'impegno di Camst attraverso la voce dei suoi stakeholder. E' il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda leader nei servizi di ristorazione che prende vita anche in formato digitale con contenuti multimediali che raccontano l'impegno del gruppo sulle politiche di sostenibilità in un periodo difficile come quello segnato dal Covid.

L'anno della pandemia viene raccontato dalle fotografie di Marika Puicher. Gli scatti, che hanno come protagonisti i dipendenti Camst, sono stati realizzati nelle città dove opera l'azienda, tra cui il Palalpitur di Torino.

"Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, è l'unica chance che abbiamo - sottolinea Francesco Malaguti, presidente Camst group - Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro Piano Strategico per i prossimi 5 anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'Agenda 2030. Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato: questo è il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



informazione pubblicitaria

VIDEO ANSA



25 SETTEMBRE, 11:15

 GREEN PASS, CONTROLLI DEI NAS: 236
VIOLAZIONI PER 94MILA EURO


AUDIOPRESS

AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE

AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE, DAL 1984

- HOME
- ABBONAMENTI
- CHI SIAMO
- CONTATTI
- LAVORA CON NOI
- PREMIUM
- SERVIZI

Camst: podcast e foto, il bilancio sociale è multimediale

25 Settembre 2021 admin piemonte 0



Per raccontare l'impegno dell'azienda durante la pandemia

« **PREVIOUS**

Il caso Puigdemont non intacca l'intesa tra Sanchez e Aragonès

NEXT »

Maxi operazione anti droga dei carabinieri ad Alba



ARTICOLI RECENTI

Rifreddo, completata la riqualificazione dell'area esterna del cimitero

Fossano: il 7 ottobre la presentazione del volume di promozione del parco fluviale della città

La stagione del Teatro del Marchesato riparte con "La signora Margot"

Gribaudo (PD) sul ritorno dei Fridays for Future: "Giovani da ascoltare per una politica migliore"

Torino non è più la città del riscatto, Lo Russo: "Da qui si scappa, ogni mese 500 persone vanno via"

META

Accedi

Feed dei contenuti

Feed dei commenti

WordPress.org

TAG

- ASTI
- BIELLA
- CARABINIERI
- CHIVASSO
- CIRCOSCRIZIONE
- CONSIGLIO REGIONALE
- CRONACA
- DE MURO
- DI MAIO
- ECONOMIA
- ESTERI
- ESTERO
- EUROPA
- FINANZA
- FINANZIERI
- GDF
- GIAVENO
- GUARDIA DI FINANZA
- IN EVIDENZA
- ITALPRESS
- M5S

23/09/2021 11:37

**LEVANTE PROF** FIERA DEL LEVANTE - BARI
7° EDIZIONE Agen Food Media Partner Evento 26-29 SETTEMBRE 2021

CIBO&BEVANDE ▾

AGRICOLTURA

ENOTURISMO ▾

ISTITUZIONI

TECNOLOGIE



APPROFONDIMENTI ▾

CONTATTACI

ACCOUNT

ALIMENTAZIONE

Sostenibilità, nuovo progetto multimediale di Camst Group

© SET 23, 2021 sostenibilità

(Agen Food) – Bologna, 23 set. – Ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale: sono queste le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 di Camst group, in linea con gli SDGs dell'Agenda 2030, che quest'anno prende vita anche in formato digitale con contenuti testuali, fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda sulle politiche di sostenibilità in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19.

Il 2020 è stato l'anno dell'esplosione della pandemia, l'emergenza sanitaria ci ha tenuto lontani dagli spazi della conoscenza, della cultura, del sapere: luoghi che sono rimasti quasi completamente deserti, come quelli della convivialità e della ristorazione. Perché cultura, istruzione e lavoro hanno molte cose in comune, a cominciare proprio dallo spazio.

E' questo il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda raccontato attraverso una ricognizione fotografica a firma di una giovane fotografa, Marika Puicher, in alcuni luoghi del sapere e della cultura del nostro Paese e che sono anche luoghi di lavoro dell'azienda.

Gli scatti fotografici – che hanno come protagonisti i dipendenti dell'azienda di ristorazione e di facility services – sono stati realizzati in sei città dei diversi territori dove opera l'azienda: a Bologna il Teatro Arena del Sole e Palazzo Re Enzo, a Ravenna l'Istituto Randi, a Bertinoro il Centro Universitario Fondazione Ce.U.B., a Parma l'Università e l'Auditorium Paganini, a Torino il Palalpitour e a Firenze la Fortezza da Basso.

“Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, è l'unica chance che abbiamo” – sottolinea Francesco Malaguti, presidente Camst group. “Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro Piano Strategico per i prossimi 5 anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'Agenda 2030. Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e

LEVANTE PROF 2021

LEVANTE PROF
7° EDIZIONELA FIERA INTERNAZIONALE CHE VALORIZZA IL VERO "MADE IN ITALY"
TECNOLOGICO E ENOGRAZIALIMENTAREFIERA DEL LEVANTE - BARI
26-29 SETTEMBRE 2021

LE INTERVISTE DI

Intervista Pierantonio Sgambaro – Presidente Pasta Sgambaro (29 giugno 2021)



Intervista Andrea Arizzi – portavoce The Fork Italia (9 giu 2021)



partecipato: questo è il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare”.

La novità di questo approccio della comunicazione sui temi della sostenibilità riguarda anche il piano della relazione con gli stakeholder: per valorizzarne il ruolo è nato infatti il format delle stakeholder stories: brevi contributi video di clienti, associazioni e partner di Camst group che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività, pensando alla sostenibilità come leva competitiva, come occasione irrinunciabile per guardare al futuro e sostenerlo.

Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai podcast: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di testimonial esterni per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda. Save the Children e la necessità di considerare la ristorazione scolastica come servizio universale e accessibile a tutti; Nativa B con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè di Last Minute Market e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte.

Questi podcast, insieme ad altri contenuti futuri, serviranno da stimolo per la discussione e per condividere il percorso consapevole di Camst verso un futuro sempre più sostenibile.

#Camst

Post Views: 2



Bauli senza glutine: tornare alla routine quotidiana con dolcezza e libertà »



Di Redazione Agenfood



PIÙ LETTI

Cheese 2021: l'entusiasmo della ripartenza negli occhi e nelle parole dei produttori

G20, Roversi (FFI): "Transizione ecologica si affronta con politiche locali coraggiose"

Cameo e gli ingredienti della ricetta per il benessere dei suoi collaboratori

FIPE e Slow Food insieme per valorizzare la filiera agroalimentare italiana

Nestlé: in Campania nel 2020 generati oltre 444 milioni di euro di valore condiviso



COMUNICARE LA SOSTENIBILITA', IL NUOVO PROGETTO MULTIMEDIALE DI CAMST GROUP

Comunicare la sostenibilità, il nuovo progetto multimediale di Camst Group

Comunicare la sostenibilità, il nuovo progetto multimediale di Camst Group

di Redazione - 24 Settembre 2021 - 12:57

camst

Ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale: queste le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 di Camst group, in linea con gli SDGs dell'Agenda 2030, che quest'anno prende vita anche in formato digitale con contenuti testuali, fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda sulle politiche di sostenibilità in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19.

Il 2020 è stato l'anno dell'esplosione della pandemia, l'emergenza sanitaria ci ha tenuto lontani dagli spazi della conoscenza, della cultura, del sapere: luoghi che sono rimasti quasi completamente deserti, come quelli della convivialità e della ristorazione. Perché cultura, istruzione e lavoro hanno molte cose in comune, a cominciare proprio dallo spazio.

E' questo il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda raccontato attraverso una ricognizione fotografica a firma di una giovane fotografa, Marika Puicher, in alcuni luoghi del sapere e della cultura del nostro Paese e che sono anche luoghi di lavoro dell'azienda.

Gli scatti fotografici - che hanno come protagonisti i dipendenti dell'azienda di ristorazione e di facility services - sono stati realizzati in sei città dei diversi territori dove opera l'azienda: a Bologna il Teatro Arena del Sole e Palazzo Re Enzo, a Ravenna l'Istituto Randi, a Bertinoro il Centro Universitario Fondazione Ce.U.B., a Parma l'Università e l'Auditorium Paganini, a Torino il Palalpitour e a Firenze la Fortezza da Basso.

"Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, è l'unica chance che abbiamo" - sottolinea Francesco Malaguti, presidente Camst group. "Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro Piano Strategico per i prossimi 5 anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'Agenda 2030. Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato: questo è il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare".

La novità di questo approccio della comunicazione sui temi della sostenibilità riguarda anche il piano della relazione con gli stakeholder: per valorizzarne il ruolo è nato infatti il format delle stakeholder stories: brevi contributi video di clienti, associazioni e partner di Camst group che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività, pensando alla sostenibilità come leva competitiva, come occasione irrinunciabile per guardare al futuro e sostenerlo.

Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai podcast: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di testimonial esterni per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda. Save the Children e la necessità di considerare la ristorazione scolastica come servizio universale e accessibile a tutti; Nativa B con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè di Last Minute Market e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte.

Questi podcast, insieme ad altri contenuti futuri, serviranno da stimolo per la discussione e

per condividere il percorso consapevole di Camst verso un futuro sempre più sostenibile.
Il reportage fotografico che è stato utilizzato nell'impaginazione del report integrale del bilancio di sostenibilità 2020 è disponibile anche sul sito dedicato www.sostenibilita.camstgroup.com/
Più informazioni su

[COMUNICARE LA SOSTENIBILITA', IL NUOVO PROGETTO MULTIMEDIALE DI CAMST GROUP]

COMUNICARE LA SOSTENIBILITA', IL NUOVO PROGETTO MULTIMEDIALE DI CAMST GROUP

Comunicare la sostenibilità, il nuovo progetto multimediale di Camst Group

Seguire le news della tua città

Segnalare notizie ed eventi

Comunicare la sostenibilità, il nuovo progetto multimediale di Camst Group

di Redazione - 24 Settembre 2021 - 12:57

2 min

Più informazioni su

Ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale: queste le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 di Camst group, in linea con gli SDGs dell'Agenda 2030, che quest'anno prende vita anche in formato digitale con contenuti testuali, fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda sulle politiche di sostenibilità in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19.

Il 2020 è stato l'anno dell'esplosione della pandemia, l'emergenza sanitaria ci ha tenuto lontani dagli spazi della conoscenza, della cultura, del sapere: luoghi che sono rimasti quasi completamente deserti, come quelli della convivialità e della ristorazione. Perché cultura, istruzione e lavoro hanno molte cose in comune, a cominciare proprio dallo spazio.

E' questo il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda raccontato attraverso una ricognizione fotografica a firma di una giovane fotografa, Marika Puicher, in alcuni luoghi del sapere e della cultura del nostro Paese e che sono anche luoghi di lavoro dell'azienda.

Gli scatti fotografici - che hanno come protagonisti i dipendenti dell'azienda di ristorazione e di facility services - sono stati realizzati in sei città dei diversi territori dove opera l'azienda: a Bologna il Teatro Arena del Sole e Palazzo Re Enzo, a Ravenna l'Istituto Randi , a Bertinoro il Centro Universitario Fondazione Ce.U.B., a Parma l'Università e l'Auditorium Paganini, a Torino il Palalpitour e a Firenze la Fortezza da Basso.

"Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, e' l'unica chance che abbiamo" - sottolinea Francesco Malaguti, presidente Camst group . "Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro Piano Strategico per i prossimi 5 anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'Agenda 2030. Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato: questo è il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare".

La novità di questo approccio della comunicazione sui temi della sostenibilità riguarda anche il piano della relazione con gli stakeholder : per valorizzarne il ruolo è nato infatti il format delle stakeholder stories: brevi contributi video di clienti, associazioni e partner di Camst group che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività, pensando alla sostenibilità come leva competitiva, come occasione irrinunciabile per guardare al futuro e sostenerlo.

Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai podcast: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di testimonial esterni per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda. Save the Children e la necessità di considerare la ristorazione scolastica come servizio universale e accessibile a tutti; Nativa B con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè

di Last Minute Market e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte.

Questi podcast, insieme ad altri contenuti futuri, serviranno da stimolo per la discussione e per condividere il percorso consapevole di Camst verso un futuro sempre più sostenibile.

Il reportage fotografico che è stato utilizzato nell'impaginazione del report integrale del bilancio di sostenibilità 2020 è disponibile anche sul sito dedicato www.sostenibilita.camstgroup.com/

Più informazioni su

[COMUNICARE LA SOSTENIBILITA', IL NUOVO PROGETTO MULTIMEDIALE DI CAMST GROUP]



SPAZIO DISPONIBILE

PER INFORMAZIONI 334.7924160

easyclass
AUTOMOBILI

cambiare la tua auto non è mai stato tanto **EASY**

Via M. Moretti 15/d, Serravalle, RSM Preventivi: info@easyclass.sm | 0549-900738 www.easyclass.sm

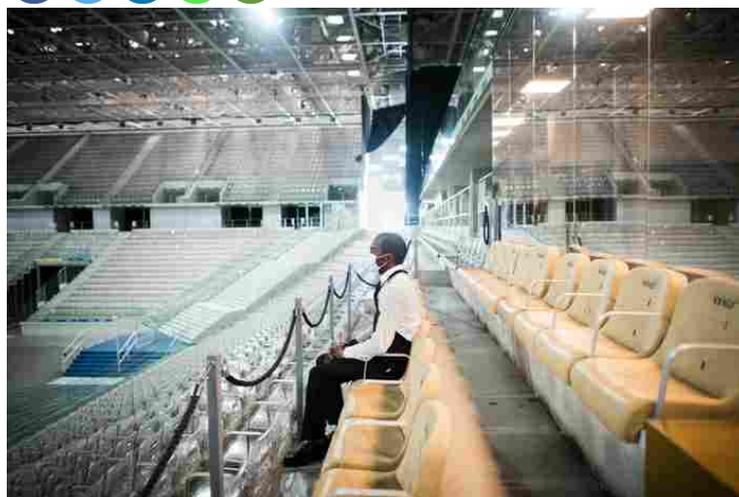
[HOME PAGE](#) [LEGGI TUTTI GLI ARTICOLI](#) [PUBBLICITA'](#) [NORMATIVA SULLA PRIVACY](#)

Camst: podcast e foto, il bilancio sociale è multimediale

Set 25, 2021



Condividi l'articolo



CERCA ARTICOLO

PER LA TUA PUBBLICITA' SUL GIORNALE

Inviaci una Mail

SILV FARMACIO ORO

INVESTI NEL TUO FUTURO

- ACQUISTO ORO, ARGENTO E PIACCIOLO
- VENDITA ORO DA INVESTIMENTO IN BANCOTTE E MONETE
- CONSULENZA REDAZIONE COSTI E PERITE

inviaci foto e segnalazioni al nostro numero di

WHATS APP

334.2336344



(ANSA) – TORINO, 25 SET – Podcast, stories e immagini per raccontare l'impegno di Camst attraverso la voce dei suoi stakeholder. E' il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda leader nei servizi di ristorazione che prende vita anche in formato digitale con contenuti multimediali che raccontano l'impegno del gruppo sulle politiche di sostenibilità in un periodo difficile come quello segnato dal Covid.

L'anno della pandemia viene raccontato dalle fotografie di Marika Puicher. Gli scatti, che hanno come protagonisti i dipendenti Camst, sono stati realizzati nelle città dove opera l'azienda, tra cui il Palalpitor di Torino.

"Impegnarsi per essere sostenibili non e? la moda del momento, e? l'unica chance che abbiamo – sottolinea Francesco Malaguti, presidente Camst group – Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro Piano Strategico per i prossimi 5 anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'Agenda 2030. Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato: questo e? il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare". (ANSA).



Fonte originale: [Leggi ora la fonte](#)



Corteo no Green pass a Trieste con migliaia di persone

Set 25, 2021



MISANO. TERMINATI I LAVORI DI MESSA IN SICUREZZA E AMMODERNAMENTO DI VIA MICHELANGELO

Set 25, 2021



GIORGIA MELONI
FRATELLI D'ITALIA

Nicoletta
GAGLIANI

Filippo
ZILLI

Per validare il tuo voto barra il simbolo e scrivi ZILLI - GAGLIANI

Easyclass
AUTOMOBILI

cambiare la tua auto non è mai stato tanto **EASY**

Via M. Moretti 15/d, Serravalle, RSM Preventivi: info@easyclass.sm | 0549-900738 www.easyclass.sm

[HOMEPAGE](#) [LEGGI TUTTI GLI ARTICOLI](#) [PUBBLICITA'](#) [NORMATIVA SULLA PRIVACY](#)

Camst: podcast e foto, il bilancio sociale è multimediale

Set 25, 2021



Condividi l'articolo

Cerca un articolo

Cerca

PER LA TUA PUBBLICITA'
SUL GIORNALE

Inviaci una Mail



(ANSA) – TORINO, 25 SET – Podcast, stories e immagini per raccontare l'impegno di Camst attraverso la voce dei suoi stakeholder. E' il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda leader nei servizi di ristorazione che prende vita anche in formato digitale con contenuti multimediali che raccontano l'impegno del gruppo sulle politiche di sostenibilità in un periodo difficile come quello segnato dal Covid.

L'anno della pandemia viene raccontato dalle fotografie di Marika Puicher. Gli scatti, che hanno come protagonisti i dipendenti Camst, sono stati realizzati nelle città dove opera l'azienda, tra cui il Palapalazzo di Torino.

"Impegnarsi per essere sostenibili non e' la moda del momento, e? l'unica chance che abbiamo – sottolinea Francesco Malaguti, presidente Camst group – Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro Piano Strategico per i prossimi 5 anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'Agenda 2030. Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato: questo e' il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare". (ANSA).

Fonte originale: [Leggi ora la fonte](#)

IL FISCO TI OPPRIME? ABBIAMO LA SOLUZIONE PER PAGARE SOLO L'8,5% DI TASSE LEGALMENTE



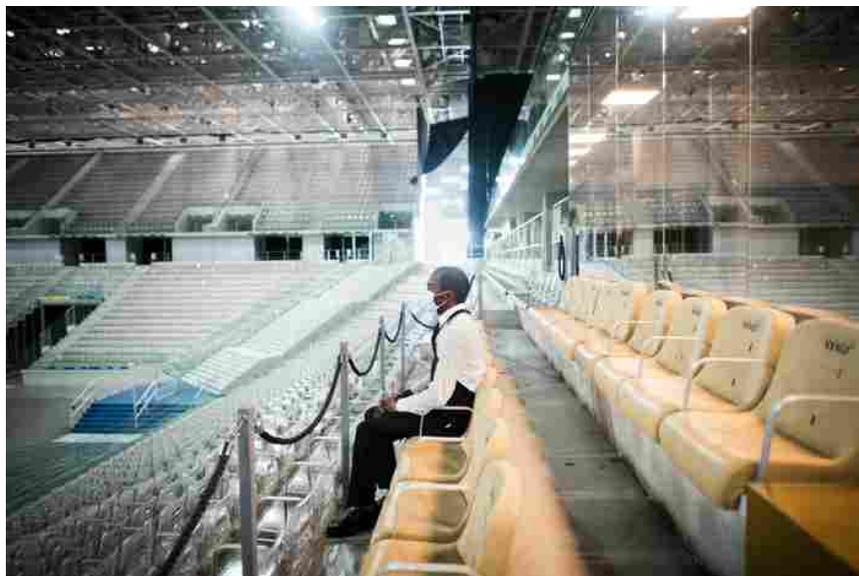
Pagina di esempio.

Digita

Agregatore di notizie in Italia

- ☰
- ABRUZZO ▾ BASILICATA ▾ CALABRIA ▾ CAMPANIA ▾ EMILIA-ROMAGNA ▾
- FRIULI VENEZIA GIULIA ▾ LAZIO ▾ LIGURIA ▾ LOMBARDIA ▾ MARCHE ▾ MOLISE ▾ PIEMONTE ▾
- PUGLIA ▾ SARDEGNA ▾ SICILIA ▾ TOSCANA ▾ TRENTO-ALTO ADIGE ▾ UMBRIA ▾
- VALLE D'AOSTA ▾ VENETO ▾
- 🔍

🏠 Home » 2021 » Settembre » 25 » Camst: podcast e foto, il bilancio sociale è multimediale



Piemonte

Camst: podcast e foto, il bilancio sociale e multimediale

25 Settembre 2021 By Woodos

Per raccontare l'impegno dell'azienda durante la pandemiaSource



Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia-Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche
Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trentino-Alto Adige

[◀ PREVIOUS POST](#)

Palo, in auto con una pistola pronta a sparare: arrestati due pregiudicati di 27 e 33 anni

[NEXT POST ▶](#)

Genova, donna investita da una moto a Marassi: soccorsa in codice rosso

[Umbria](#)[Valle d'Aosta](#)[Veneto](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Invia commento

Commenti Recenti

You may like



Investe l'amica in macchina facendo manovra, morta donna di 74 anni a Cantalupa

25 Settembre 2021



Accoltella la compagna e tenta il suicidio, sono gravi

25 Settembre 2021

Aziende Comunicare la sostenibilità: varato il nuovo progetto multimediale di Camst Group

Podcast, stories e immagini per raccontare l'impegno dell'azienda attraverso la voce degli stakeholder



Ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale: queste le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 di Camst Group, in linea con gli

SDGs dell'Agenda 2030, che quest'anno prende vita anche in formato digitale con contenuti testuali, fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda sulle politiche di sostenibilità in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19. Il 2020 è stato l'anno dell'esplosione della pandemia, l'emergenza sanitaria ci ha tenuto lontani dagli spazi della conoscenza, della cultura, del sapere: luoghi che sono rimasti quasi completamente deserti, come quelli della convivialità e della ristorazione. Perché cultura, istruzione e lavoro han-

no molte cose in comune, a cominciare proprio dallo spazio. Una stagione che ha portato novità, con ripercussioni anche nell'approccio alla comunicazione del gruppo. Sono nati così brevi contributi video di clienti, associazioni e partner di Camst Group che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività. Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai podcast: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di testimonial esterni per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda.



Save the Children e la necessità di considerare la ristorazione scolastica come servizio universale e accessibile a tutti; Nativia B con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè di Last Minute Market e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte.



Incarichi Camst sceglie Homina per ripensare il bilancio di sostenibilità in chiave multimediale

All'agenzia il compito di rafforzare l'engagement degli stakeholder, rendendo più accessibile il rendiconto degli impatti sociali e ambientali

Cosa abbiamo fatto durante la pandemia? Ci siamo tenuti stretti, abbiamo lavorato per migliorarci". Questo, in estrema sintesi, il 2020 di Camst – gruppo cooperativo leader della ristorazione collettiva, attivo anche nel facility management – che ha scelto l'agenzia di comunicazione Homina per fare del bilancio di sostenibilità un dispositivo di comunicazione dalle molte vite: digitale, cartacea, audiovisiva, online, offline, interna ed esterna. Obiettivo: raccontare come, nell'anno più difficile dell'emergenza sanitaria, le energie aziendali inesprese a causa del fermo dell'attività sono state indirizzate in avanti, verso un futuro più sostenibile. Il gruppo Camst al suo interno si è trasformato in un laboratorio di idee, da cui è nato il nuovo piano strategico di sviluppo che pone al centro la sostenibilità, e parallelamente ha moltiplicato le iniziative di sostegno reciproco e i fondi di solidarietà. All'agenzia il compito di restituire tutto questo, rafforzando l'engagement degli stakeholder e rendendo più accessibile il rendiconto degli impatti sociali e ambientali; un brief stimolante, che Homina ha affrontato ricorrendo a diversi linguaggi: fotografia



d'autore, infografiche, motion graphic e contenuti transmediali, senza trascurare l'autorevolezza della carta. Il risultato è un insieme di oggetti di comunicazione strettamente interrelati, ma abbastanza compositi da ambire ciascuno a una vita indipendente: dalla pubblicazione web based al volume cartaceo di quasi 200 pagine, dai podcast ai micro-documentari, dalle interviste agli stakeholder alle video-testimonianze. Elementi eterogenei tenuti assieme dal medesimo concept: lo spazio sociale come valore e come luogo di lavoro per le persone di Camst, sottratto dalla pandemia. A fare da filo conduttore una ricognizione fotografica affidata a una giovane autrice – Marika Puicher – nelle sedi della cultura e del sapere rimaste deserte nell'anno del Covid. La fotografa ha ritratto strutture e presenze, riuscendo a cogliere, oltre alla densità del vuoto, la relazione che

lega i luoghi alle persone, mai davvero estraniati. Il risultato è una rassegna delle location di alcune importanti città — la Fortezza da Basso a Firenze, l'Arena del Sole e Palazzo Re Enzo a Bologna, la Fondazione Ce.u.B. di Bertinoro, il plesso scolastico Randi di Ravenna, l'Auditorium Paganini e l'Università di Parma, il Pala Alpitour di Torino — che sembrano riprendere vita per la presenza, sia pure estemporanea, dei lavoratori di Camst, abitanti di questi spazi prima che la pandemia li svuotasse per oltre 12 mesi. Il valore di testimonianza dell'esperienza compiuta da Camst e la ricchezza del materiale fotografico hanno portato alla scelta di pubblicare il volume anche su carta, in tiratura offset di alta qualità, così da consegnarlo agli archivi d'impresa e alle generazioni successive, in coerenza con il principio dell'intergenerazionalità su cui si fondano le cooperative.



Scrivici

Login / Register



SERIE A ▾ AGENZIE DI STAMPA ▾ QUOTIDIANI NAZIONALI ▾ QUOTIDIANI ONLINE ▾ QUOTIDIANI ECONOMICI ▾
QUOTIDIANI SPORTIVI ▾ SCIENZA E TECNOLOGIA ▾ NOTIZIE LOCALI ▾ ...

Iscriviti alla **Newsletter** di Rassegna Stampa

Indirizzo Email

Iscriviti

Home / Notizie Locali / Ravenna / Comunicare la sostenibilità, il nuovo progetto multimediale di Camst Group

Ravenna

Comunicare la sostenibilità, il nuovo progetto multimediale di Camst Group

Rassegna Stampa Sep 24, 2021 - 13:27



SEGUICI

f Facebook

t Twitter

ORARI FARMACIE



Ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale: queste le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 di Camst group, in linea con gli SDGs dell'Agenda 2030, che quest'anno prende vita anche in formato digitale con contenuti testuali, fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda sulle politiche di sostenibilità in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19.

Il 2020 è stato l'anno dell'esplosione della pandemia, l'emergenza sanitaria ci ha



tenuto lontani dagli spazi della conoscenza, della cultura, del sapere: luoghi che sono rimasti quasi completamente deserti, come quelli della convivialità e della ristorazione. Perché cultura, istruzione e lavoro hanno molte cose in comune, a cominciare proprio dallo spazio.

E' questo il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda raccontato attraverso una **ricognizione fotografica a firma di una giovane fotografa, Marika Puicher, in alcuni luoghi del sapere e della cultura del nostro Paese e che sono anche luoghi di lavoro dell'azienda.**

Gli scatti fotografici che hanno accompagnato i dipendenti dell'azienda di ristorazione e di fattoria in alcuni territori dove operano: Enzo, a Ravenna, Ce.U.B., a Parma, Firenze la Fortezza

"Impegnarsi per e che abbiamo" - s
"Nell'anno della p
impegno: abbiamo
definendo le dirett
obiettivi dell'Agen
concretizzare la n
sviluppo sostenibi
corale e partecipa
tutti siamo coinv



Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo alle informazioni su un dispositivo (come i cookie) e trattiamo i dati personali (come gli identificatori univoci e altri dati del dispositivo) per annunci e contenuti personalizzati, misurazione di annunci e contenuti, approfondimenti sul pubblico e sviluppo del prodotto. Con il tuo consenso, noi e i nostri partner possiamo utilizzare dati di geolocalizzazione e identificazione precisi attraverso la scansione del dispositivo. [Informativa sulla Privacy](#)

Puoi cambiare la tua scelta in qualsiasi momento nel nostro centro privacy.

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

Powered by [clickio](#)

La novità di questo approccio della comunicazione sui temi della sostenibilità riguarda anche il piano della relazione con gli **stakeholder**: per valorizzarne il ruolo è nato infatti il format delle stakeholder stories: brevi contributi video di clienti, associazioni e partner di Camst group che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività, pensando alla sostenibilità come leva competitiva, come occasione irrinunciabile per guardare al futuro e sostenerlo.

Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai podcast: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di testimonial esterni per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda. Save the Children e la necessità di considerare la ristorazione scolastica come servizio universale e accessibile a tutti; Nativa B con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè di Last Minute Market e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte.

Questi podcast, insieme ad altri contenuti futuri, serviranno da stimolo per la discussione e per condividere il percorso consapevole di Camst verso un futuro sempre più sostenibile.

Il reportage fotografico che è stato utilizzato nell'impaginazione del report integrale del bilancio di sostenibilità 2020 è disponibile anche sul sito dedicato

Leggi articolo →



Camst – gruppo cooperativo leader della ristorazione collettiva, attivo anche nel facility management – ha scelto Homina per fare del bilancio di sostenibilità un dispositivo di comunicazione dalle molte vite: digitale, cartacea, audiovisiva, online, offline, interna ed esterna. Obiettivo: raccontare come le energie aziendali inespresse a causa del fermo dell'attività siano state indirizzate in avanti, verso un futuro più sostenibile.





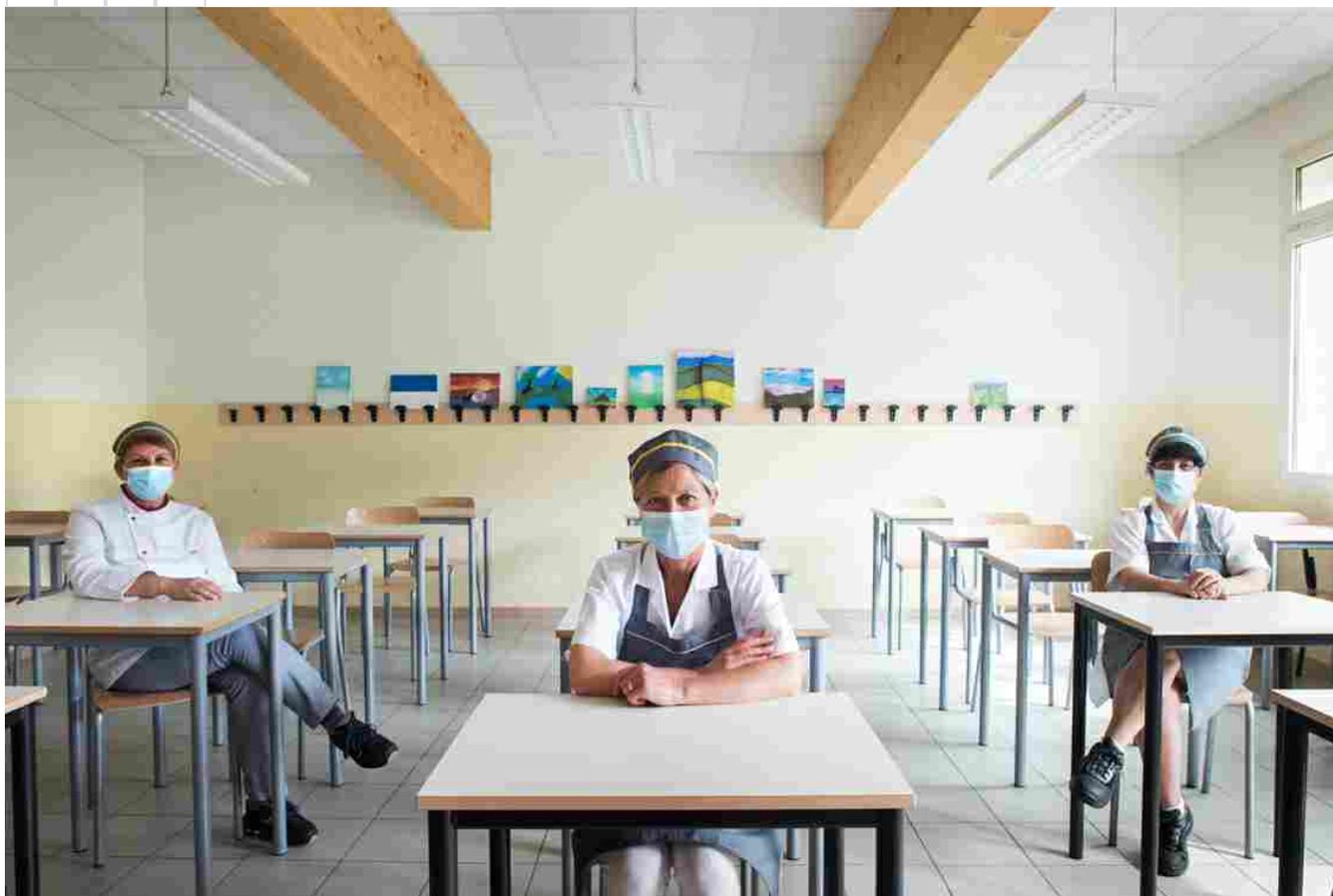
HOME FOOD TREND ▾ FOOD INFLUENCER ▾ FOOD E SOSTENIBILITÀ ▾ FOOD E MEDIA ▾ FOOD DELIVERY ▾ NEWSLETTER



SOSTENIBILITÀ

Comunicare la sostenibilità è il nuovo progetto multimediale di Camst Group

Pubblicato 8 minuti fa



Progetto di comunicazione bilancio di sostenibilità CAMST. Istituto Comprensivo "Randi" - 30 aprile 2021, Ravenna.

Podcast, stories e immagini per raccontare l'impegno dell'azienda attraverso la voce degli stakeholder

Ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale: queste le sfide del **bilancio di sostenibilità 2020 di Camst group**, in linea con gli SDGs dell'Agenda 2030, che quest'anno prende vita anche in **informato digitale** con contenuti testuali, fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda sulle politiche di sostenibilità in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19.

Il 2020 è stato l'anno dell'esplosione della pandemia, l'emergenza sanitaria ci ha tenuto lontani dagli spazi della conoscenza, della cultura, del sapere: luoghi che sono rimasti quasi completamente deserti, come quelli della convivialità e della ristorazione. Perché **cultura, istruzione e lavoro hanno molte cose in comune, a cominciare proprio dallo spazio.**

E' questo il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda raccontato attraverso una ricognizione fotografica a firma di una giovane fotografa, Marika Puicher, in alcuni luoghi del sapere e della cultura del nostro Paese e che sono anche luoghi di lavoro dell'azienda.

“Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, è l'unica chance che abbiamo” – sottolinea **Francesco Malaguti**, presidente Camst group. “Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro Piano Strategico per i prossimi 5 anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'Agenda 2030. Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato: questo è il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare”.

Gli scatti fotografici – che hanno come protagonisti i dipendenti dell'azienda di ristorazione e di facility services – sono stati realizzati in sei città dei diversi territori dove opera l'azienda: a Bologna il Teatro Arena del Sole e Palazzo Re Enzo, a Ravenna l'Istituto Randi, a Bertinoro il Centro Universitario Fondazione Ce.U.B., a Parma l'Università e l'Auditorium Paganini, a Torino il Palalpitour e a Firenze la Fortezza da Basso.

La **novità** di questo approccio della comunicazione sui temi della sostenibilità

riguarda anche il piano della relazione con gli stakeholder: per valorizzarne il ruolo è nato infatti il format delle **stakeholder stories**: brevi contributi video di **clienti, associazioni e partner** di Camst group che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività, pensando alla sostenibilità come leva competitiva, come occasione irrinunciabile per guardare al futuro e sostenerlo.

Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai **podcast**: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di **testimonial esterni** per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda. **Save the Children** e la necessità di considerare la ristorazione scolastica come servizio universale e accessibile a tutti; **Nativa B** con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè di **Last Minute Market** e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte.

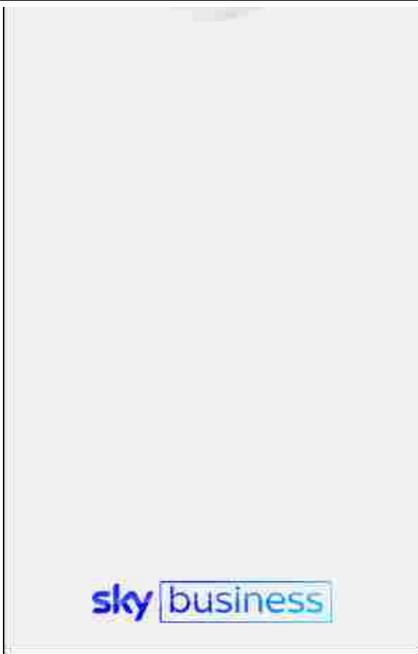
Questi podcast, insieme ad altri contenuti futuri, serviranno da stimolo per la discussione e per condividere il percorso consapevole di Camst verso un futuro sempre più sostenibile.

Il reportage fotografico che è stato utilizzato nell'impaginazione del report integrale del bilancio di sostenibilità 2020 è disponibile anche sul sito dedicato www.sostenibilita.camstgroup.com/

In questo articolo: Featured

Scopri di più





Altri articoli



Home > Notizie > Ambiente & Sostenibilità > Camst Group. Pubblicato il bilancio di sostenibilità 2020

NOTIZIE AMBIENTE & SOSTENIBILITÀ AZIENDE

Camst Group. Pubblicato il bilancio di sostenibilità 2020

Un nuovo progetto multimediale è stato avviato da Camst Group che ha deciso di presentare il suo impegno per la sostenibilità attraverso Podcast, stories e immagini

By Redazione - 23 Settembre 2021



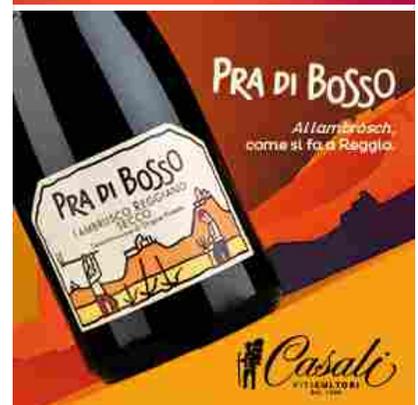
Presentato il bilancio di sostenibilità 2020 di **Camst group**, in linea con gli **SDGs dell'Agenda 2030**, che quest'anno prende vita anche in formato digitale con contenuti testuali, fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda sulle politiche di sostenibilità in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19.

Ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale: queste le sfide che l'azienda è pronta ad affrontare e che illustra nell'ultimo Rapporto.

SEARCH

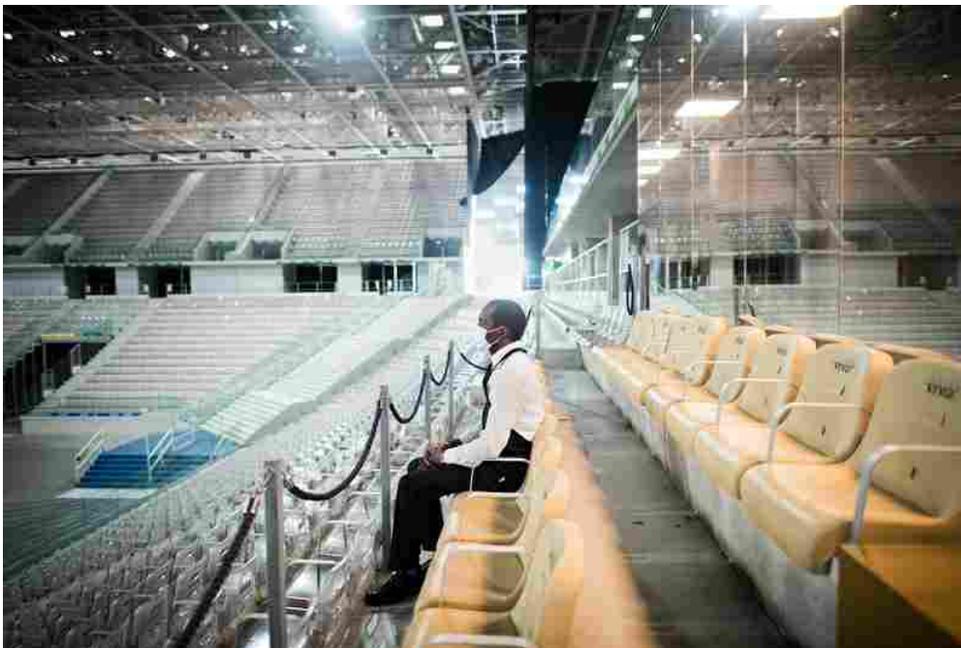


SCOPRI IL RIVOLUZIONARIO SISTEMA DI SPILLATURA



Scarica il file: https://sostenibilita.camstgroup.com/videos/CSR-V1.mp4?_id=1

Il 2020 è stato l'anno dell'esplosione della pandemia, l'emergenza sanitaria ci ha tenuto lontani dagli spazi della conoscenza, della cultura, del sapere: luoghi che sono rimasti quasi completamente deserti, come quelli della convivialità e della ristorazione. Perché cultura, istruzione e lavoro hanno molte cose in comune, a cominciare proprio dallo spazio. È proprio questo il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità Camst raccontato attraverso una ricognizione fotografica a firma di una giovane fotografa, **Marika Puicher**, in alcuni luoghi del sapere e della cultura del nostro Paese e che sono anche luoghi di lavoro dell'azienda. Gli scatti fotografici – che hanno come protagonisti i dipendenti dell'azienda di ristorazione e di facility services – sono stati realizzati in sei città dei diversi territori dove opera l'azienda: a Bologna il Teatro Arena del Sole e Palazzo Re Enzo, a Ravenna l'Istituto Randi, a Bertinoro il Centro Universitario Fondazione Ce.U.B., a Parma l'Università e l'Auditorium Paganini, a Torino il Palalpitour e a Firenze la Fortezza da Basso.



Progetto di comunicazione bilancio di sostenibilità CAMST. Pala Alpitour – Torino, 7 maggio 2021.

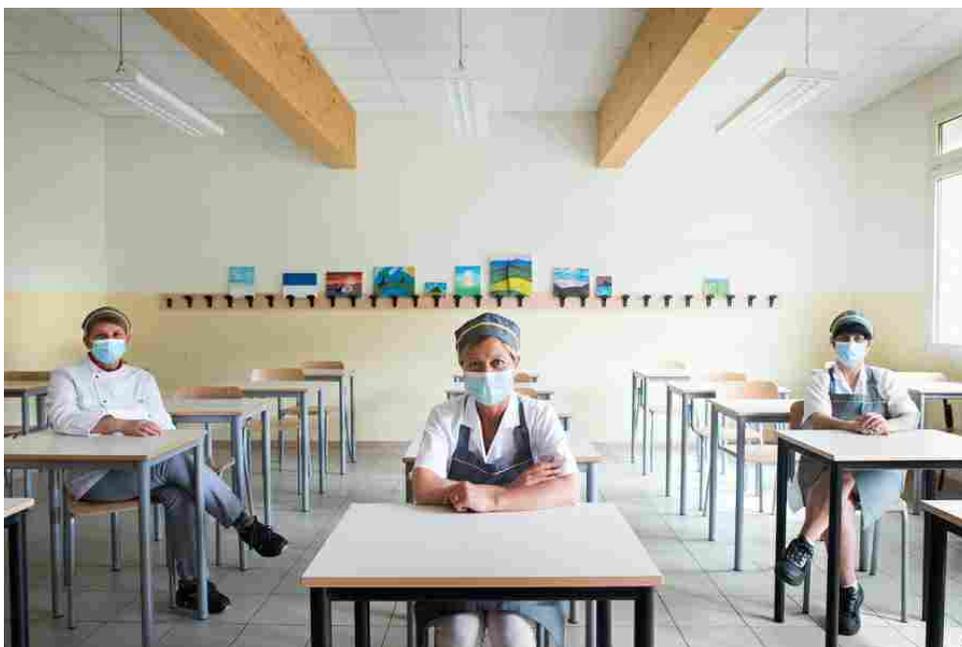


"Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, è l'unica chance che abbiamo" – sottolinea **Francesco Malaguti, presidente Camst group.**

"Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro Piano Strategico per i prossimi 5 anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'Agenda 2030. Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato: questo è il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare".

La novità di questo approccio della comunicazione sui temi della sostenibilità riguarda anche il piano della relazione con gli stakeholder: per valorizzarne il ruolo è nato infatti il **format delle stakeholder stories**: brevi contributi video di clienti, associazioni e partner di Camst group che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività, pensando alla sostenibilità come leva competitiva, come occasione irrinunciabile per guardare al futuro e sostenerlo. Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai **podcast**: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di testimonial esterni per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda. **Save the Children** e la necessità di considerare la ristorazione scolastica come servizio universale e accessibile a tutti; **Nativa B** con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè di **Last Minute Market** e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte. Questi podcast, insieme ad altri contenuti futuri, serviranno da stimolo per la discussione e per condividere il percorso consapevole di Camst verso un futuro sempre più sostenibile.

Il reportage fotografico che è stato utilizzato nell'impaginazione del report integrale del bilancio di sostenibilità 2020 è disponibile anche sul sito dedicato www.sostenibilita.camstgroup.com/



Progetto di comunicazione bilancio di sostenibilità CAMST. Istituto Comprensivo "Randi" – 30 aprile 2021, Ravenna.



SOSTITUIAMO LA PLASTICA CON LA QUALITÀ!



SOSTITUIAMO LA PLASTICA CON LA QUALITÀ!



ads_vist

LAVORO CERCO - OFFRO

Restworld: in arrivo una nuova versione della piattaforma

Restworld, la startup torinese nata per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro...

Offerta di lavoro: ricerca agenti e capi area

Storica azienda di prodotti alimentari iscritta

Camst, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 Camst Group ha ampliato i propri servizi al facility management per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 542 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 66 milioni di pasti (dati 2020). Per maggiori informazioni: camstgroup.com

Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila il form indicando i tuoi dati e ti metteremo in contatto con chi potrà fornirti le informazioni richieste senza alcun impegno da parte tua.

Nome e cognome*

Numero telefonico*

Indirizzo e-mail*

Link o titolo di questo articolo*

<https://www.horecanews.it:443/camst-group-pubblicato-il-bilancio-di-sostenibilita-2020/>

Testo del messaggio*

INVIA

Ancora nessun voto.

Print PDF

Lascia una valutazione

Valuta questo articolo ★ ★ ★ ★ ★

IN
VIA

Condividi su:



nel registro nazionale delle imprese storiche italia...

Le nuove professioni emergenti Horeca e Food nel post Covid

Con l'avvento del Covid e le necessità di fronteggiare l'emergenza sanitaria, il settore...

Nessuna indennità di malattia per i lavoratori in quarantena fiduciaria ne...

Per l'anno 2021 in caso di quarantena fiduciaria dopo un contatto con una persona positiva al ...

Intesa tra Fipe e Assosomm: i pubblici esercizi puntano sull'occupazione d...

Fipe-Confindustria, la Federazione italiana dei Pubblici esercizi, e Assosomm, l'Associazione itali...

Gruppo Eurovo cerca un/una Area Manager in zona Toscana, Umbria e Lazio

Gruppo Eurovo è alla ricerca di un Area Manager - Toscana - Umbria - Lazio dedicato al c...

PRODOTTI

Augusto Contract a Identita' Golose 2021: mixology, ristorazione e ospitalità

23 Settembre 2021



Due eventi mixology firmati Ilva Saronno per la Florence Cocktail Week

23 Settembre 2021



Apertura straordinaria di MUMAC in occasione del 60° anniversario di FAEMA...

23 Settembre 2021



Publicata in Gazzetta la domanda per la registrazione della menzione Prosék...

23 Settembre 2021



La Genovese a Coffee Boom con due Masterclass: i giovani scoprono...

23 Settembre 2021





Comunicare la sostenibilità, il nuovo progetto multimediale di Camst Group

Pubblicato da [indexfood_redazione](#) | In [Dalle Aziende](#) | Il 23 Settembre 2021
 Follow [@indexfood1](#)

Podcast, stories e immagini per raccontare l'impegno dell'azienda attraverso la voce degli stakeholder

Ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale: queste le sfide del **bilancio di sostenibilità 2020** di **Camst group**, in linea con gli SDGs dell'Agenda 2030, che quest'anno prende vita anche in formato digitale con contenuti testuali, fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda sulle politiche di sostenibilità in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19.



Il 2020 è stato l'anno dell'esplosione della pandemia, l'emergenza sanitaria ci ha tenuto lontani dagli spazi della conoscenza, della cultura, del sapere: luoghi che sono rimasti quasi

completamente deserti, come quelli della convivialità e della ristorazione. Perché cultura, istruzione e lavoro hanno molte cose in comune, a cominciare proprio dallo spazio.

E' questo il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda raccontato attraverso una ricognizione fotografica a firma di una giovane fotografa, Marika Puicher, in alcuni luoghi del sapere e della cultura del nostro Paese e che sono anche luoghi di lavoro dell'azienda. **Gli scatti fotografici - che hanno come protagonisti i dipendenti dell'azienda di ristorazione e di**



LA TUA AREA RISERVATA



Iscriviti alla Newsletter !



Iscriviti alla nostra newsletter per consigli utili e risorse preziose dal mondo dell'Agroalimentare.



Presto il consenso al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità di cui alla [presente informativa](#). (richiesto)

Il MarketPlace di IndexFood

facility services – sono stati realizzati in sei città dei diversi territori dove opera l'azienda: a Bologna il Teatro Arena del Sole e Palazzo Re Enzo, a Ravenna l'Istituto Randi, a Bertinoro il Centro Universitario Fondazione Ce.U.B., a Parma l'Università e l'Auditorium Paganini, a Torino il Palalpitour e a Firenze la Fortezza da Basso.

"Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, è l'unica chance che abbiamo" sottolinea Francesco Malaguti, presidente Camst group. **"Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro Piano Strategico per i prossimi 5 anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'Agenda 2030. Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato: questo è il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare".**

La novità di questo approccio della comunicazione sui temi della sostenibilità riguarda anche il piano della relazione con gli stakeholder: per valorizzarne il ruolo è nato infatti il format delle stakeholder stories:



brevi contributi video di clienti, associazioni e partner di Camst group che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività, pensando alla sostenibilità come leva competitiva, come occasione irrinunciabile per guardare al futuro e sostenerlo.

Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai podcast: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di testimonial esterni per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda. Save the Children e la necessità di considerare la ristorazione scolastica come servizio universale e accessibile a tutti; Nativa B con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè di Last Minute Market e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte.

Questi podcast, insieme ad altri contenuti futuri, serviranno da stimolo per la discussione e per condividere il percorso consapevole di Camst verso un futuro sempre più sostenibile. Il reportage fotografico che è stato utilizzato nell'impaginazione del report integrale del bilancio di sostenibilità 2020 è disponibile anche sul sito dedicato

Camst Group. Camst, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha

★ Annunci di Lavoro

★ Cerco

★ Offro

🔍 Tutti i Prodotti

📁 Tutte le Aziende

Ultime Aziende nel MarketPlace



Ecoitalia Evolution

pubblicato il 26 Maggio 2020
da [ecoitalia-evolution](#)



QR Quality

pubblicato il 23 Aprile 2020
da [qr-quality](#)



Unica - Il Cestino di Pane

pubblicato il 12 Marzo 2020
da [unica-il-cestino-di-pane](#)



Cabolqui Bolivia

pubblicato il 12 Marzo 2020
da [cabolqui-bolivia](#)



Caboo Paper Products Inc.

pubblicato il 12 Marzo 2020
da [caboo-paper-products-inc](#)

Ultimi Annunci dal MarketPlace



AAA CERCASI AGENZIA per C...

pubblicato il 13 Novembre 2020
da [indexfood_redazione](#)



Sanificazione a norma per Ris...

pubblicato il 28 Maggio 2020
da [ecoitalia-evolution](#)



Sanificazione a norma per la t...

pubblicato il 28 Maggio 2020
da [ecoitalia-evolution](#)



Offriamo 5.000 bustine di Gel ...

pubblicato il 28 Maggio 2020
da [ecoitalia-evolution](#)



Sanificazioni ambientali

pubblicato il 28 Maggio 2020
da [ecoitalia-evolution](#)

radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 Camst Group ha ampliato i propri servizi al facility management per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 542 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 66 milioni di pasti (dati 2020).

Per maggiori informazioni: **Camst Group**

Bologna 23 settembre 2021



Tag: bilancio di sostenibilità 2020, Camst Group, nuovo progetto multimediale

Condividi questa Notizia

f Facebook

Twitter

in LinkedIn

Pinterest

Segui IndexFood

Partecipa sul Sito

Tutte le Notizie La Redazione Fatti Pubblicità Iscriviti alla Newsletter

Inserisci la tua Azienda Guarda le Aziende Inserisci Annuncio/Prodotto

Ultimi Annunci

Resta in contatto con IndexFood



RICEVI LA NOSTRA NEWSLETTER !

Cliccando su Iscriviti Ora, accetti le nostre Condizioni e confermi di aver letto la nostra Privacy

Nome/Azienda

Ultimi Prodotti dal MarketPlace



Diffusore Silver - Spring Air
pubblicato il 27 Maggio 2020
da [ecoitalia-evolution](#)



UNICA - Cestino di pane com...
pubblicato il 12 Marzo 2020
da [unica-il-cestino-di-pane](#)



LATTE DI MANDORLA FATTO ...
pubblicato il 14 Giugno 2019
da [buongustai-di-calabria](#)



PANETTO DI PASTA DI MAND...
pubblicato il 14 Giugno 2019
da [buongustai-di-calabria](#)



CAPRICCIO DI PESCE NEONAT...
pubblicato il 13 Giugno 2019
da [buongustai-di-calabria](#)

I Tag del MarketPlace

marketing comunicazione olio
cereali impianti di refrigerazione
pastificio prodotti tipici formaggi
catering frutta prodotti enogastronomici
conserven alimentari alimenti biologici
conserven pomodori frantoio
ristorazione frantoio cavalli
prodotti tipici pugliesi Agrumi
Sanificazione olio pugliese distributori
limoni arance bar caseificio
ortaggi coldiretti agenti
contenitori ecologici fiere import export
birre fiera pesce ho.re.ca
retail packaging legumi
prodotti biologici pasta ristorante
gluten free olio

Ultime Notizie dalla Redazione



GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Il suono della carta, l'eco del digitale



"Cosa abbiamo fatto durante la pandemia? Ci siamo tenuti stretti, abbiamo lavorato per migliorarci".

Questo, in estrema sintesi, il 2020 di Camst - gruppo cooperativo leader della ristorazione collettiva, attivo anche nel facility management - che ha scelto l'agenzia di comunicazione Homina (www.homina.it), aderente a UNA - Aziende della Comunicazione Unite, per fare del bilancio di

sostenibilità un dispositivo di comunicazione dalle molte vite: digitale, cartacea, audiovisiva, online, offline, interna ed esterna. Obiettivo: raccontare come, nell'anno più difficile dell'emergenza sanitaria, le energie aziendali inesprese a causa del fermo dell'attività sono state indirizzate in avanti, verso un futuro più sostenibile. Il gruppo Camst al suo interno si è trasformato in un laboratorio di idee, da cui è nato il nuovo piano strategico di sviluppo che pone al centro la sostenibilità, e parallelamente ha moltiplicato le iniziative di sostegno reciproco e i fondi di solidarietà.

All'agenzia il compito di restituire tutto questo, rafforzando l'engagement degli stakeholder e rendendo più accessibile il rendiconto degli impatti sociali e ambientali; un brief stimolante, che Homina ha affrontato ricorrendo a diversi linguaggi: fotografia d'autore, infografiche, motion graphic e contenuti transmediali, senza trascurare l'autorevolezza della carta. Il risultato è un insieme di oggetti di comunicazione strettamente interrelati, ma abbastanza compositi da ambire ciascuno a una vita indipendente: dalla pubblicazione web based (www.sostenibilita.camstgroup.com) al volume cartaceo di quasi 200 pagine, dai podcast ai micro-documentari, dalle interviste agli stakeholder alle video-testimonianze. Elementi eterogenei tenuti assieme dal medesimo concept: lo spazio sociale come valore e come luogo di lavoro per le persone di Camst, sottratto dalla pandemia.

A fare da filo conduttore una ricognizione fotografica affidata a una giovane autrice - Marika Puicher - nelle sedi della cultura e del sapere rimaste deserte nell'anno del Covid. La fotografa ha ritratto strutture e presenze, riuscendo a cogliere, oltre alla densità del vuoto, la relazione che lega i luoghi alle persone, mai davvero estraniare. Il risultato è una rassegna delle location di alcune importanti città - la Fortezza da Basso a Firenze, l'Arena del Sole e Palazzo Re Enzo a Bologna, la Fondazione Ce.u.B. di Bertinoro, il plesso scolastico Randi di Ravenna, l'Auditorium Paganini e l'Università di Parma, il Pala Alpitour di Torino - che sembrano riprendere vita per la presenza, sia pure estemporanea, dei lavoratori

di Camst, abitanti di questi spazi prima che la pandemia li svuotasse per oltre 12 mesi.

Il valore di testimonianza dell'esperienza compiuta da Camst e la ricchezza del materiale fotografico hanno portato alla scelta di pubblicare il volume anche su carta, in tiratura offset di alta qualità, così da consegnarlo agli archivi d'impresa e alle generazioni successive, in coerenza con il principio dell'intergenerazionalità su cui si fondano le cooperative.

📅 30/09/2021 | 🗨️ Comunicazione

Indietro

 condividi

 tweet

 condividi

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti](#)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

[Accetta](#)

GRATIFICO
l'arte della pasta di Bologna

Italian food today
QUOTIDIANO DIGITALE DELLA FILIERA AGROALIMENTARE

Italian food today NEWSLETTER
QUOTIDIANO DIGITALE DELLA FILIERA AGROALIMENTARE

[HOME](#) [DALLE AZIENDE](#) [GDO RETAIL](#) [MONDO HORECA](#) [TECNOLOGIE](#) [CANALI](#) [IMPRESE & C](#)

[CONTATTI](#)

MARKETING & COMUNICAZIONE



Camst Group comunica la sostenibilità



[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale: queste le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 di Camst group, in linea con gli SDGs dell'Agenda 2030.

Il 2020 è stato l'anno dell'esplosione della pandemia, l'emergenza sanitaria ci ha tenuto lontani dagli spazi della conoscenza, della cultura, del sapere: luoghi che sono rimasti quasi completamente deserti, come quelli della convivialità e della ristorazione. Perché cultura, istruzione e lavoro hanno molte cose in comune, a cominciare proprio dallo spazio.



E' questo il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda raccontato attraverso una ricognizione fotografica a firma di una giovane fotografa, Marika Puicher, in alcuni luoghi del sapere e della cultura del nostro Paese e che sono anche luoghi di lavoro dell'azienda.

Gli scatti fotografici – che hanno come protagonisti i dipendenti dell'azienda di ristorazione e di facility services – sono stati realizzati in sei città dei diversi territori dove opera l'azienda: a Bologna il Teatro Arena del Sole e Palazzo Re Enzo, a Ravenna l'Istituto Randi, a Bertinoro il Centro Universitario Fondazione Ce.U.B., a Parma l'Università e l'Auditorium Paganini, a Torino il Palalpitour e a Firenze la Fortezza da Basso.

“Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, è l'unica chance che abbiamo” – sottolinea **Francesco Malaguti, presidente Camst group**. “Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro Piano Strategico per i prossimi 5 anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'Agenda 2030. Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato: questo è il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare”.

La novità di questo approccio della comunicazione sui temi della sostenibilità riguarda anche il piano della relazione con gli stakeholder: per valorizzarne il ruolo è nato infatti il format delle stakeholder stories: brevi contributi video di clienti, associazioni e partner di Camst group che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività, pensando alla sostenibilità come leva competitiva, come occasione irrinunciabile per guardare al futuro e sostenerlo.



Cerca ...

Cerca



MARKETING & COMUNICAZIONE

Camst Group comunica la sostenibilità

23 SET, 2021

BEVERAGE

Cinelli Colombini presenta il Brut Rosé Metodo Classico

23 SET, 2021

BEVERAGE

Bentu Luna: vecchie vigne e Cannonau in purezza per gli inediti Be Luna e Susu

23 SET, 2021

APPUNTAMENTI

Too Good To Go, insieme ai grandi Chef, per la seconda Giornata Internazionale contro gli Sprechi Alimentari

23 SET, 2021

MARKETING & COMUNICAZIONE

Il 26 settembre cambio di

Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai **podcast**: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di **testimonial esterni** per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda. **Save the Children** e la necessità di considerare la ristorazione scolastica come servizio universale e accessibile a tutti; **Nativa B** con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè di **Last Minute Market** e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte.

Questi podcast, insieme ad altri contenuti futuri, serviranno da stimolo per la discussione e per condividere il percorso consapevole di Camst verso un futuro sempre più sostenibile.

[IL BILANCIO DI SOSTENIBILITA'](#)



Etichette: [Bilancio sostenibilità](#) [Camst](#)

ARTICOLO PRECEDENTE

< Bofrost vola anche con l'online

ARTICOLO SUCCESSIVO

LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome *

Email *

marcia per la Mortadella
Bologna

23 SET, 2021

[AZIENDE E PRODOTTI / LATTE & DERIVATI](#)

Il gelato in casa con la capsula

23 AGO, 2021

[CARNI & PESCE / NOTIZIARIO AGROALIMENTARE](#)

La carne vegetale è una frode per il consumatore

30 LUG, 2021

[MARKETING & COMUNICAZIONE](#)

'Questo l'ho fatto io'.

Nuovo packaging per

Agribologna

22 GIU, 2021

[LATTE & DERIVATI](#)

Nuovo disciplinare per il formaggio Asiago Dop

24 SET, 2020

[MARKETING & COMUNICAZIONE](#)

Camst Group comunica la sostenibilità

23 SET, 2021

Amadori Barilla bio Birra Bologna Fiere Cibus coldiretti Confagricoltura Conserve Italia Coop Despar Export

Federalimentare Federbio Ferrarini

Ferrero Fiere di Parma Filiera Italia Fipe

GDO gluten free Granarolo Horeca

IEG ISMEA Italgrob Italmopa Macfrut Marca

MD Melegatti MIPAAF Nestlé Nomisma Rimini

ristoranti Sana Scordamaglia Sigep Ue

Unionbirrai Valfrutta Verona Fiere Vinitaly

vino



Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito, acconsenti alla raccolta da parte nostra di informazioni tramite i cookie. Puoi anche [disattivare la personalizzazione degli annunci](#) o consultare la nostra [informativa privacy](#).



Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile:
CLARA MOSCHINI

[Home](#)[Notizie](#)[Video](#)[Abbonamenti](#)[Contattaci](#)

Vuoi accedere a questo ed altri contenuti riservati?
Accedi se sei abbonato o fai click qui per richiedere il servizio

Home ► Industria

Comunicare la sostenibilità

Il nuovo progetto multimediale di Camst Group



Ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale: queste le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 di Camst group, in linea con gli SDGs dell'Agenda 2030, che quest'anno prende vita anche in formato digitale con contenuti testua...

hef - 21096

Bologna, BO, Italia, 23/09/2021 15:11
EFA News - European Food Agency

Simili



INDUSTRIA [Al via Biogas Italy 2021](#)

L'impegno del settore verso la neutralità carbonica e la transizione agroecologica

L'impegno della filiera del biogas e biometano agricolo nell'ottimizzazione dei processi produttivi, nella ricarbonizzazione dei suoli, grazie al

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Per informazioni e prenotazioni

800.20.89.89

villanorge@proges.it - www.villanorge.it

VILLA
NORGE
ROCCABIANCA



FACEBOOK TWITTER LINKEDIN

parmadaily.it

QUOTIDIANO ONLINE DI PARMA

HOME SOCIETÀ ▾ CULTURA & SPETTACOLI ▾ SPORT ALICENONLOSA SERVIZI UTILI ▾ CONTATTI NEWSLETTER LINK

ULTIME NOTIZIE >

[29 Settembre 2021] Il nuovo progetto multimediale di Camst Group per

CERCA ...

Il nuovo progetto multimediale di Camst Group per comunicare la sostenibilità

PODCAST, STORIES E IMMAGINI PER RACCONTARE L'IMPEGNO DELL'AZIENDA ATTRAVERSO LA VOCE DEGLI STAKEHOLDER

© 29 Settembre 2021

800.20.89.89
CHIAMA per SCOPRIRE
il SERVIZIO più VICINO A TE



CAMST
LA RISTORAZIONE ITALIANA



Ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale: queste le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 di Camst group, in linea con gli SDGs dell'Agenda 2030, che quest'anno prende vita anche in formato digitale con contenuti testuali, fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda sulle politiche di sostenibilità in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19.

Il 2020 è stato l'anno dell'esplosione della pandemia, l'emergenza sanitaria ci ha tenuto lontani dagli spazi della conoscenza, della cultura, del sapere: luoghi che sono rimasti quasi completamente deserti, come quelli della convivialità e della ristorazione. Perché cultura, istruzione e lavoro hanno molte cose in comune, a cominciare proprio dallo spazio.

E' questo il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda raccontato attraverso una ricognizione fotografica a firma di una giovane fotografa, Marika Puicher, in alcuni luoghi del sapere e della cultura del nostro Paese e che sono anche luoghi di lavoro dell'azienda.

Gli scatti fotografici - che hanno come protagonisti i dipendenti dell'azienda di ristorazione e di facility services - sono stati realizzati in sei città dei diversi territori dove opera l'azienda: a Bologna il Teatro Arena del Sole e Palazzo Re Enzo, a Ravenna l'Istituto Randi, a Bertinoro il Centro Universitario Fondazione Ce.U.B., a Parma l'Università e l'Auditorium Paganini, a Torino il Palalpitour e a Firenze la Fortezza da Basso.

"Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, è l'unica chance che abbiamo" - sottolinea Francesco Malaguti, presidente Camst group. "Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro Piano Strategico per i prossimi 5 anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'Agenda 2030. Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato: questo è il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare".

La novità di questo approccio della comunicazione sui temi della sostenibilità riguarda anche il piano della relazione con gli stakeholder: per valorizzarne il ruolo è nato infatti il format delle stakeholder stories: brevi contributi video di clienti, associazioni e partner di Camst group che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività, pensando alla sostenibilità come leva competitiva, come occasione irrinunciabile per guardare al futuro e sostenerlo.

Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai podcast: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di testimonial esterni per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda. Save the Children e la necessità di considerare la ristorazione scolastica come servizio universale e accessibile a tutti; Nativa B con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè di Last Minute Market e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte.

Questi podcast, insieme ad altri contenuti futuri, serviranno da stimolo per la discussione e per condividere il percorso consapevole di Camst verso un futuro

sempre più sostenibile.

Il reportage fotografico che è stato utilizzato nell'impaginazione del report integrale del bilancio di sostenibilità 2020 è disponibile anche sul sito dedicato www.sostenibilita.camstgroup.com/

LEGGI ANCHE:



ALICENONLOSA

INTERVISTA – Andrea Donninotti (Più Europa): “Guardiamo con interesse all’accordo Pd-Effetto Parma. Primarie? Anche no”



ALICENONLOSA

INTERVISTA – Diego Rossi: “La candidatura di Marco Moglia è un bel segnale per la politica e per Borgotaro”



CULTURA E SPETTACOLI

Reportage Belfast p6 – Grace, un’esecuzione capitale diventa una dolcissima ballata d’amore

PRIVACY

[Privacy policy](#)



DIRETTORE RESPONSABILE

Andrea Marsletti

I cookie ci aiutano ad erogare servizi di qualità. Utilizzando i nostri servizi, l'utente accetta le nostre modalità d'uso dei cookie.

Chiudi

[Ulteriori Informazioni](#)



Home > sanità > Camst Group, comunicare la sostenibilità

Camst Group, comunicare la sostenibilità

27 Settembre 2021 - sanità



Ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale: queste le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 di **Camst group**, in linea con gli SDGs dell'Agenda 2030, che quest'anno prende vita anche in **formato digitale** con contenuti testuali, fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda sulle politiche di sostenibilità in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19.

Il 2020 è stato l'anno dell'esplosione della pandemia, l'emergenza sanitaria ci ha tenuto lontani dagli spazi della conoscenza, della cultura, del sapere: luoghi che sono rimasti quasi completamente deserti, come quelli della convivialità e della ristorazione. Perché cultura, istruzione e lavoro hanno molte cose in comune, a cominciare proprio dallo spazio.



Progetto di comunicazione bilancio di sostenibilità CAMST. Università di Parma

E' questo il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda raccontato attraverso una ricognizione fotografica a firma di una giovane fotografa, **Marika Puicher**, in alcuni luoghi del sapere e della cultura del nostro Paese e che sono anche luoghi di lavoro dell'azienda.

Gli scatti fotografici – che hanno come protagonisti i dipendenti dell'azienda di ristorazione e di facility services – sono stati realizzati in sei città dei diversi territori dove opera Camst.

La novità della comunicazione sui temi della sostenibilità riguarda anche il piano della relazione con gli stakeholder: per valorizzarne il ruolo è nato infatti il format delle **stakeholder stories**: brevi contributi video di **clienti, associazioni e partner** di Camst group che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività, pensando alla sostenibilità come leva competitiva, come occasione irrinunciabile per guardare al futuro e sostenerlo.

Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai **podcast**: insieme ad altri contenuti futuri, serviranno da stimolo per la discussione e per condividere il percorso consapevole di Camst verso un futuro sempre più sostenibile.

Il reportage fotografico che è stato utilizzato nell'impaginazione del report integrale del bilancio di sostenibilità 2020 è disponibile anche sul sito dedicato www.sostenibilita.camstgroup.com/



FOCUS

Host 2021

22-26/10/2021, Rho Fiera

ACQUISTA IL TUO BIGLIETTO



Alca

I consulenti del pulito al servizio del settore agroalimentare



Tags: **Marika Puicher, Camst group**

Certificazione ISO 14067 per COPMA

23 Settembre 2021 - sanità

Copma ottiene la certificazione ISO 14067 per il servizio di pulizia professionale in ambito ospedaliero, che attesta l'impronta ambientale di prodotto (Carbon Footprint) con approccio sistematico (CFP-SA), nel cantiere dell'Ospedale del Delta di Lagosanto (FE). I dettagli del progetto supportato da Punto 3. L'azienda Copma s.c.r.l. di Ferrara, tra le imprese leader ed innovative nel settore delle pulizie e delle...

[» Leggi](#)



ISSA PULIRE 2021: una scommessa vinta!

10 Settembre 2021 - sanità

E' terminata ieri la 25° edizione di ISSA PULIRE 2021, che rappresenta per espositori, visitatori e per la stessa organizzazione una scommessa vinta. "C'era bisogno di dare un segnale di ripresa al settore- commenta Toni D'Andrea, CEO di ISSA PULIRE Network – e credo che la fiera sia stata l'occasione migliore per ripartire insieme. Le aziende e le imprese presenti...

[» Leggi](#)



Sanificazioni "green" a basso impatto ambientale

03 Settembre 2021 - sanità

L'Università di Udine, grazie alla collaborazione con l'azienda Euro&Promos, sperimenterà sul campo soluzioni per ospedali e industrie a misura d'ambiente. Per far fronte alle nuove esigenze di sanificazione e la tutela dell'ambiente è sceso in campo il mondo accademico. In prima linea c'è il Dipartimento Politecnico di Ingegneria e Architettura dell'Università di Udine che sta lavorando all'individuazione di metodologie e...

[» Leggi](#)



Kiehl

Soluzioni di igiene sicura



ANNUARIO 2020/2021 DEI FORNITORI PER LA PULIZIA PROFESSIONALE

Annuario dei fornitori per la pulizia professionale

Trova ora i migliori dealer sul territorio nazionale

GSASPECIALE PMI

Edizione monografica per le piccole e medie imprese di pulizia

GSA News

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

PULIRENEWS WEBTV

YouTube

TESTATE

GSA Il Giornale dei Servizi Ambientali

> GSA Speciale PMI

GSA Igiene Urbana

L'Ospedale

> Supplementi: ANMDO News

HPH – Hospital & Public Health

> Supplementi: SIAIS News

FMI – Facility Management Italia

Annuario dei fornitori per la pulizia professionale

EDICOM NETWORK

www.gsaigieneurbana.it

www.cleanpages.it

www.anmdo.org

www.fareonline.it

www.siais.it

Questo sito Web utilizza i cookie. Continuando a utilizzare questo sito Web, si presta il proprio consenso all'utilizzo dei cookie. Per maggiori informazioni sulle modalità di utilizzo e di gestione dei cookie, è possibile leggere [l'informativa sui cookies](#).

[CONTINUA](#)

Questo sito
contribuisce alla
audience di:
Notiziedi

CRONACA POLITICA

ECONOMIA MONDO

CUCINA MOTORI

TECH CALCIO

TV E GOSSIP MILANO

ROMA NAPOLI

cittadinapoli

HOME NAPOLI CALCIO CUCINA ECONOMIA POLITICA TV E GOSSIP

MONDO

Lavorare in pandemia: il report fotografico di Camst



23/09/2021

Condividi

BOLOGNA – Podcast, stories e immagini per raccontare l’impegno di

Potrebbero interessarti



Autoprodotti
Moretta: "Commercialisti pronti al rilancio del brand Italia all'estero"
12/06/2021



Autoprodotti
La stanchezza emotiva provocata dal Covid-19

Camst nel campo della sostenibilità. Del resto, ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale sono le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 del colosso della ristorazione collettiva.

Progetto di comunicazione bilancio di sostenibilità CAMST. Pala Alpitour – Torino, 7 maggio 2021

In linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030, il report quest'anno viene pubblicato anche in formato digitale con contenuti testuali, fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19, che ha determinato la chiusura di molti luoghi di aggregazione e convivialità. È questo il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda raccontato attraverso una ricognizione fotografica a firma di una giovane fotografa, Marika Puicher, in alcuni luoghi del sapere e della cultura del nostro Paese e che sono anche luoghi di lavoro dell'azienda.

Gli scatti, che hanno come protagonisti i dipendenti dell'azienda di ristorazione e di facility services, sono stati realizzati in sei città dei diversi territori dove opera Camst: a Bologna il Teatro Arena del Sole e Palazzo Re Enzo, a Ravenna l'Istituto Randi, a Bertinoro il Centro Universitario Fondazione Ce.U.B., a Parma l'Università e l'Auditorium Paganini, a Torino il Palalpitour e a Firenze la Fortezza da Basso. "Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, è l'unica chance che abbiamo", sottolinea Francesco Malaguti, presidente del gruppo Camst.

Progetto di comunicazione bilancio di sostenibilità CAMST. Università di Parma, 14 maggio 2021

"Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro piano strategico per i prossimi cinque anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'Agenda 2030", spiega Malaguti. "Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato: questo è il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare", conclude.

Per valorizzare il ruolo è nato il format delle stakeholder stories: brevi



09/06/2021



Autoprodotti

"Inquinamento 0" è l'obiettivo della "Green Week 2021"

05/06/2021



Autoprodotti

Assegno unico per i figli, ecco gli importi in base al reddito

04/06/2021



Autoprodotti

Moretta: "Commercialisti pronti al rilancio del brand Italia all'estero"

12/06/2021



Autoprodotti

La stanchezza emotiva provocata dal Covid-19

09/06/2021



Autoprodotti

"Inquinamento 0" è l'obiettivo della "Green Week 2021"

05/06/2021



Autoprodotti

Assegno unico per i figli, ecco gli importi in base al reddito

04/06/2021

contributi video di clienti, associazioni e partner di Camst che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività, pensando alla sostenibilità come leva competitiva. Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai podcast: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di testimonial esterni per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda: Save the Children e la necessità di considerare la ristorazione scolastica come servizio universale e accessibile a tutti, Nativa B con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè di Last Minute Market e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo www.dire.it

L'articolo [Lavorare in pandemia: il report fotografico di Camst](#) proviene da [Ragionieri e previdenza](#).

[continua a leggere sul sito di riferimento](#)

Notizie correlate



Bergamo-Brescia capital della
cultura 2023: le assessore
spiegano il dossier



Luca, il suo assistente
monopattino, la sua lista di
sedane senza tascò



Maxi truffa al sistema sanitario,
coinvolta anche una ex dirigente
dell'Asp di Messina

Potrebbero interessarti



Chi siamo Contatti

Notiziari

Cerca nel sito

*Gli articoli della Dire non sono
interrotti dalla pubblicità. Buona
lettura!*



DIRE GIOVANI.IT

ULTIMA ORA

Lavorare in pandemia: il report fotografico di Camst



@ Vania Vorcelli v.vorcelli@agenziadire.com 23 Settembre 2021

Bologna, Cultura, Emilia Romagna, Firenze, Lavoro, Piemonte

Podcast, stories ed immagini raccontano l'impegno dell'azienda di ristorazione nel campo della sostenibilità



BOLOGNA – **Podcast, stories e immagini per raccontare l'impegno di Camst nel campo della sostenibilità.** Del resto, ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e

Ultimi articoli



Al via da ottobre i laboratori teatrali per giovani spettatori



Prese in giro e regali, l'intesa tra Can Yaman e Francesca Chillemi



Maxi truffa al sistema sanitario, coinvolta anche una ex dirigente dell'Asp di Messina

incentivare il benessere animale sono le sfide le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 del colosso della ristorazione collettiva.



Progetto di comunicazione bilancio di sostenibilità CAMST. Pala Alpitour – Torino, 7 maggio 2021

In linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030, il report quest'anno viene pubblicato anche in formato digitale con contenuti testuali, fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19, che ha determinato la chiusura di molti luoghi di aggregazione e convivialità. È questo il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda raccontato attraverso una **ricognizione fotografica a firma di una giovane fotografa, Marika Puicher**, in alcuni luoghi del sapere e della cultura del nostro Paese e che sono anche luoghi di lavoro dell'azienda.

Gli scatti, che hanno come protagonisti i dipendenti dell'azienda di ristorazione e di facility services, sono stati realizzati in sei città dei diversi territori dove opera Camst: a Bologna il Teatro Arena del Sole e Palazzo Re Enzo, a Ravenna l'Istituto Randi, a Bertinoro il Centro Universitario Fondazione Ce.U.B., a Parma l'Università e l'Auditorium Paganini, a Torino il Palalpitour e a Firenze la Fortezza da Basso. "Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, è l'unica chance che abbiamo", sottolinea Francesco Malaguti, presidente del gruppo Camst.



Inziati gli screening ministeriali nelle 'scuole sentinella' della Valle d'Aosta



Progetto di comunicazione bilancio di sostenibilità CAMST. Università di Parma, 14 maggio 2021

“Nell’anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro piano strategico per i prossimi cinque anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell’Agenda 2030”, spiega Malaguti. “Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi

ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. **Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato:** questo è il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare”, conclude.

Per valorizzare il ruolo **è nato il format delle stakeholder stories: brevi contributi video di clienti, associazioni e partner di Camst che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività**, pensando alla sostenibilità come leva competitiva. Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai podcast: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di testimonial esterni per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda: Save the Children e la necessità di considerare la ristorazione scolastica come servizio universale e accessibile a tutti, Nativa B con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè di Last Minute Market e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte «Agenzia DIRE» e l'indirizzo «www.dire.it»



[Leggi anche](#)



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Comunicare la sostenibilità, il nuovo progetto multimediale di Camst Group



Ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale: queste le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 di Camst group, in linea con gli SDGs dell'Agenda 2030, che quest'anno prende vita anche in [formato digitale](#) con contenuti testuali,

fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda sulle politiche di sostenibilità in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19.

Il 2020 è stato l'anno dell'esplosione della pandemia, l'emergenza sanitaria ci ha tenuto lontani dagli spazi della conoscenza, della cultura, del sapere: luoghi che sono rimasti quasi completamente deserti, come quelli della convivialità e della ristorazione. Perché cultura, istruzione e lavoro hanno molte cose in comune, a cominciare proprio dallo spazio.

E' questo il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda raccontato attraverso una ricognizione fotografica a firma di una giovane fotografa, Marika Puicher, in alcuni luoghi del sapere e della cultura del nostro Paese e che sono anche luoghi di lavoro dell'azienda.

Gli scatti fotografici - che hanno come protagonisti i dipendenti dell'azienda di ristorazione e di facility services - sono stati realizzati in sei città dei diversi territori dove opera l'azienda: a Bologna il Teatro Arena del Sole e Palazzo Re Enzo, a Ravenna l'Istituto Randi, a Bertinoro il Centro Universitario Fondazione Ce.U.B., a Parma l'Università e l'Auditorium Paganini, a Torino il Palalpitour e a Firenze la Fortezza da Basso.

"Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, è l'unica chance che abbiamo" - sottolinea Francesco Malaguti, presidente Camst group. "Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro Piano Strategico per i prossimi 5 anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'Agenda 2030. Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo

bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato: questo è il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare”.

La novità di questo approccio della comunicazione sui temi della sostenibilità riguarda anche il piano della relazione con gli stakeholder: per valorizzarne il ruolo è nato infatti il format delle stakeholder stories: brevi contributi video di clienti, associazioni e partner di Camst group che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività, pensando alla sostenibilità come leva competitiva, come occasione irrinunciabile per guardare al futuro e sostenerlo.

Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai podcast: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di testimonial esterni per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda. Save the Children e la necessità di considerare la ristorazione scolastica come servizio universale e accessibile a tutti; Nativa B con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè di Last Minute Market e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte.

Questi podcast, insieme ad altri contenuti futuri, serviranno da stimolo per la discussione e per condividere il percorso consapevole di Camst verso un futuro sempre più sostenibile.

Il reportage fotografico che è stato utilizzato nell'impaginazione del report integrale del bilancio di sostenibilità 2020 è disponibile anche sul sito dedicato www.sostenibilita.camstgroup.com/

📅 23/09/2021 | 📱 Digital

Indietro

in condividi

🐦 tweet

f condividi

Sitemap

Home Testate News
Awards Video Operatori
Shop Il Gruppo Contatti
Area Utenti Job Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
📠 +39 02.55.21.30.37
✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta accetti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta



Condividi su:

Ultimi articoli

L'Humanitas
"sbarca" a Napoli

28 Aprile 2020

Domani il
"RecruitingDay"
all'Università
Parthenope4 Dicembre
2019Bruscino, nella
smart economy gli
impianti di riciclo
fanno la
differenza18 Giugno
2019

Login

Nome utente o indirizzo email

Password

Login

Lavorare in pandemia: il report fotografico di Camst

23 Settembre 2021



BOLOGNA – Podcast, stories e immagini per raccontare l'impegno di Camst nel campo della sostenibilità. Del resto, ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale sono le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 del colosso della ristorazione collettiva.

Progetto di comunicazione bilancio di sostenibilità CAMST. Pala Alpitour – Torino, 7 maggio 2021

In linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030, il report quest'anno viene pubblicato anche in formato digitale con contenuti testuali, fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19, che ha determinato la chiusura di molti luoghi di aggregazione e convivialità. È questo il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda raccontato attraverso una ricognizione fotografica a firma di una giovane fotografa, Marika Puicher, in alcuni luoghi del sapere e della cultura del nostro Paese e che sono anche luoghi di lavoro dell'azienda.

Gli scatti, che hanno come protagonisti i dipendenti dell'azienda di ristorazione e di facility services, sono stati realizzati in sei città dei diversi territori dove opera Camst: a Bologna il Teatro Arena del Sole e Palazzo Re Enzo, a Ravenna l'Istituto Randi, a Bertinoro il Centro Universitario Fondazione Ce.U.B., a Parma l'Università e l'Auditorium Paganini, a Torino il Palalpitour e a Firenze la Fortezza da Basso. "Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, è l'unica chance che abbiamo", sottolinea Francesco Malaguti, presidente del gruppo Camst.

Progetto di comunicazione bilancio di sostenibilità CAMST. Università di Parma, 14 maggio 2021

"Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro piano strategico per i prossimi cinque anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'Agenda 2030", spiega Malaguti. "Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato: questo è il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare", conclude.

Per valorizzare il ruolo è nato il format delle stakeholder stories: brevi contributi video di clienti, associazioni e partner di Camst che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività, pensando alla sostenibilità come leva competitiva. Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai podcast: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di testimonial esterni per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda: Save the Children e la necessità di considerare la ristorazione scolastica



come servizio universale e accessibile a tutti, Nativa B con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè di Last Minute Market e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo www.dire.it

L'articolo [Lavorare in pandemia: il report fotografico di Camst](#) proviene da [Ragionieri e previdenza](#).

[continua a leggere sul sito di riferimento](#)

Leggi anche...



23 Settembre 2021

The Brazilian industry goes from 9th to 14th in the world in the last 15 years

Leggi ancora...



23 Settembre 2021

Prese in giro e regali, l'intesa tra Can Yaman e Francesca Chillemi

Leggi ancora...



23 Settembre 2021

Bergamo-Brescia capitali della cultura 2023: le assessori spiegano il dossier

Leggi ancora...



23 Settembre 2021

De Luca e la stretta sui monopattini: "Basta teste di sedano senza casco"

Leggi ancora...



Commenti recenti



Robert D'Alessandro
ok !!

Lunedì la diretta per scoprire il nuovo Sindaco · 2 May 2012

Archivio Articoli

Settembre: 2021

L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

« Ago

[Cookies Policy](#)

[Privacy Policy](#)

info@forumitalia.info

+39 081 198 108 89

ForumItalia.info © | Tutti i Diritti Sono Riservati
Designed by [WebAndSystem.it](#)



Home > welfare

Lavorare in pandemia: il report fotografico di Camst

WELFARE

| 2 persone lo consigliano 23 Set 2021, 18:28 |



Dello Iacono: "La genitorialità responsiva è seguire bambino dagli albori della vita"



Tg Lazio, edizione del 23 settembre 2021



Strategie comuni tra Marche e Umbria: Acquaroli incontra Tesei

[LOAD MORE](#)

Dello Iacono: "La genitorialità responsiva è seguire bambino dagli albori della vita"
23 SET 2021, 18:28

Tg Lazio, edizione del 23 settembre 2021
23 SET 2021, 18:28

Strategie comuni tra Marche e Umbria: Acquaroli incontra Tesei
23 SET 2021, 18:28

Per i tifosi romanisti vaccino all'Olimpico con sconto sul biglietto
23 SET 2021, 18:28

La Fiesta rossa del giudice Livatino esposta per la prima volta al pubblico
23 SET 2021, 18:28



BOLOGNA – Podcast, stories e immagini per raccontare l'impegno di Camst nel campo della sostenibilità. Del resto, ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale sono le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 del colosso della ristorazione collettiva.

Progetto di comunicazione bilancio di sostenibilità CAMST. Pala Alpitour – Torino, 7 maggio 2021

In linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030, il report quest'anno viene pubblicato anche in formato digitale con contenuti testuali, fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19, che ha determinato la chiusura di molti luoghi di aggregazione e convivialità. È questo il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda raccontato attraverso una ricognizione fotografica a firma di una giovane fotografa, Marika Puicher, in alcuni luoghi del sapere e della cultura del nostro Paese e che sono anche luoghi di lavoro dell'azienda.

Gli scatti, che hanno come protagonisti i dipendenti dell'azienda di ristorazione e di facility services, sono stati realizzati in sei città dei diversi territori dove opera Camst: a Bologna il Teatro Arena del Sole e Palazzo Re Enzo, a Ravenna l'Istituto Randi, a Bertinoro il Centro Universitario Fondazione Ce.U.B., a Parma l'Università e l'Auditorium Paganini, a Torino il Palalpitour e a Firenze la Fortezza da Basso. "Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, è l'unica chance che abbiamo", sottolinea Francesco Malaguti, presidente del gruppo Camst.

Progetto di comunicazione bilancio di sostenibilità CAMST. Università di Parma, 14 maggio 2021

"Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro piano strategico per i prossimi cinque anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'Agenda 2030", spiega Malaguti. "Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato: questo è il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare", conclude.

Per valorizzare il ruolo è nato il format delle stakeholder stories: brevi contributi video di clienti, associazioni e partner di Camst che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività, pensando alla sostenibilità come leva competitiva. Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai podcast: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di testimonial esterni per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda: Save the Children e la necessità di considerare la ristorazione scolastica come servizio universale e accessibile a tutti, Nativa B con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè di Last Minute Market e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo www.dire.it

L'articolo [Lavorare in pandemia: il report fotografico di Camst](#) proviene da [Ragionieri e previdenza](#).

Correlati

Lavorare in pandemia: il report fotografico di Camst

23 Settembre 2021

0

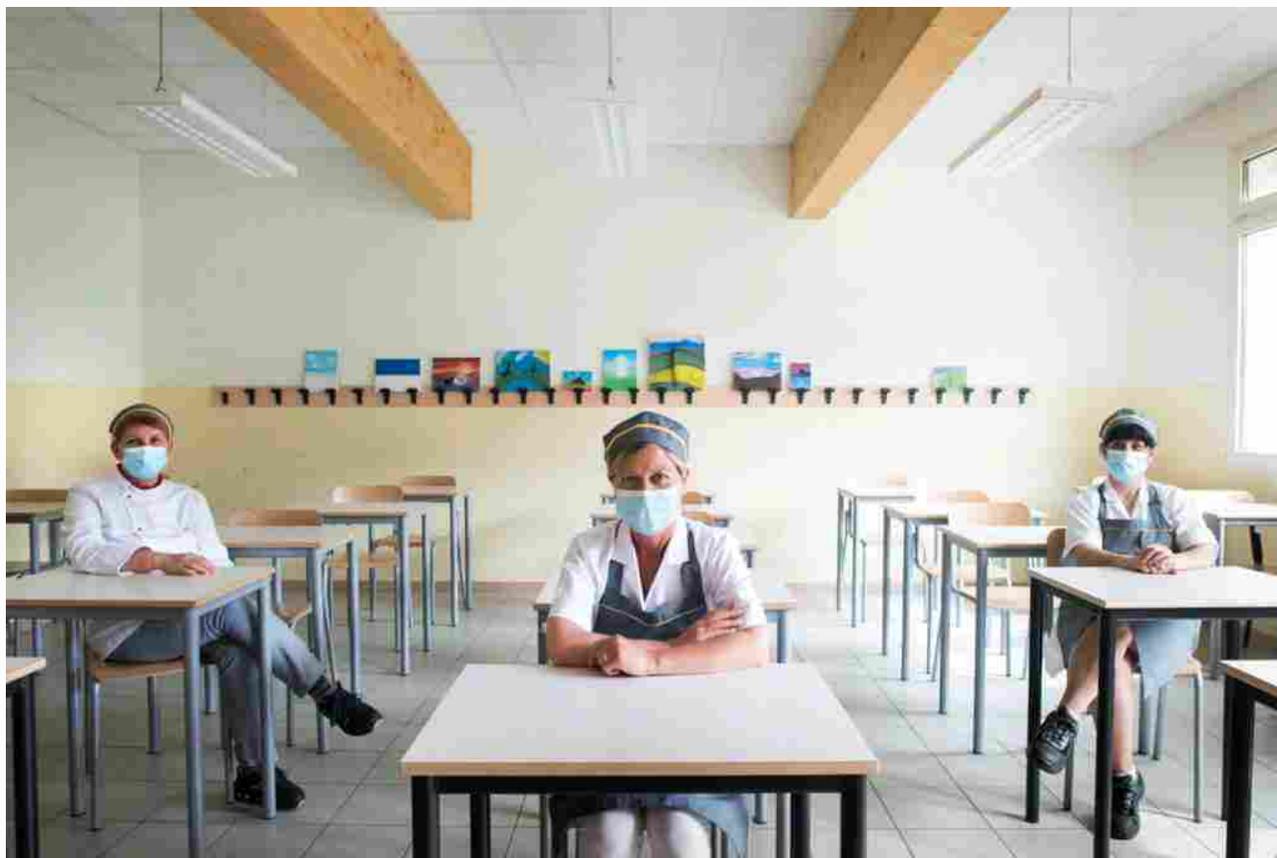
[Share](#)

0

[Tweet](#)

0

[Pin](#)



BOLOGNA – Podcast, stories e immagini per raccontare l'impegno di Camst nel campo della sostenibilità. Del resto, ridurre l'impronta ambientale, utilizzare energie rinnovabili, combattere lo spreco alimentare, sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale sono le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 del colosso della ristorazione collettiva.

Progetto di comunicazione bilancio di sostenibilità CAMST. Pala Alpitour – Torino, 7 maggio 2021

In linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030, il report quest'anno viene pubblicato anche in formato digitale con contenuti testuali, fotografici, video e podcast che raccontano l'impegno dell'azienda in un periodo difficile come quello segnato dall'emergenza da Covid-19, che ha determinato la chiusura di molti luoghi di aggregazione e convivialità. È questo il tema dell'edizione 2020 del bilancio di sostenibilità dell'azienda raccontato attraverso una ricognizione fotografica a firma di una giovane fotografa, Marika Puicher, in alcuni luoghi del sapere e della cultura del nostro Paese e che sono anche luoghi di lavoro dell'azienda.

Gli scatti, che hanno come protagonisti i dipendenti dell'azienda di ristorazione e di facility services, sono stati realizzati in sei città dei diversi territori dove opera Camst: a Bologna il Teatro Arena del Sole e Palazzo Re Enzo, a Ravenna l'Istituto Randi, a Bertinoro il Centro Universitario Fondazione Ce.U.B., a Parma l'Università e l'Auditorium Paganini, a Torino il Palalitour e a Firenze la Fortezza da Basso. "Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, è l'unica chance che abbiamo", sottolinea Francesco Malaguti, presidente del gruppo Camst.

Progetto di comunicazione bilancio di sostenibilità CAMST. Università di Parma, 14 maggio 2021

"Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di guardare al futuro con positività e impegno: abbiamo lavorato al nostro piano strategico per i prossimi cinque anni definendo le direttrici di sviluppo della nostra azienda, senza perdere di vista gli obiettivi dell'Agenda 2030", spiega Malaguti. "Il bilancio di sostenibilità va proprio in questa direzione, concretizzare la nostra adesione agli obiettivi ambiziosi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile. Per realizzare questo bilancio abbiamo promosso un lavoro corale e partecipato: questo è il modus operandi che ci guiderà negli anni a venire, tutti siamo coinvolti, tutti dobbiamo migliorare", conclude.

Per valorizzare il ruolo è nato il format delle stakeholder stories: brevi contributi video di clienti, associazioni e partner di Camst che offrono il proprio punto di vista in merito alla gestione della ripartenza delle attività, pensando alla sostenibilità come leva competitiva. Spunti di riflessione più ampi sui diversi temi che hanno segnato il 2020 arrivano anche dai podcast: file audio prodotti da Camst con la collaborazione di testimonial esterni per offrire stimoli utili al dibattito su questioni prioritarie per l'azienda: Save the Children e la necessità di considerare la ristorazione scolastica come servizio universale e accessibile a tutti, Nativa B con il suo fondatore Eric Ezechieli e il tema della B-Corp e Andrea Segrè di Last Minute Market e lo spreco alimentare nell'intera filiera sono alcuni dei temi e delle voci coinvolte.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo www.dire.it

L'articolo [Lavorare in pandemia: il report fotografico di Camst](#) proviene da [Ragionieri e previdenza](#).

[continua a leggere sul sito di riferimento](#)

Leggi anche...

23 Settembre 2021



Report Gimbe, troppi over 50 non vaccinati. A scuola misure insufficienti, variante delta corre



Leggi ancora...

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento