



Camst group lancia una Innovation Call per Startup

L'azienda ha l'obiettivo di sviluppare progetti per un sistema alimentare sostenibile e nuovi servizi a misura di persona. Candidature aperte fino al 14 novembre.

*Bologna, 5 ottobre 2021 - Camst group lancia una call per **startup**, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative nei settori **food, retail tech e facility management**.*

La call – che resterà **aperta fino al 14 novembre** - è riservata a startup già costituite con prototipo validato o soluzioni pronte in 6-10 mesi. Altri requisiti fondamentali sono: la scalabilità delle tecnologie proposte, un team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs dell'Agenda Onu 2030).

Una giuria composta da manager Camst Group e partner selezionerà **15 startup** che prenderanno parte ai virtual pitch che si terranno nei primi giorni di dicembre. Da quel momento, per i progetti più interessanti cominceranno dei percorsi di co-innovazione insieme all'azienda, con possibilità di investimento in equity.

Partner del progetto sono: GSK, Gruppo Amadori, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Le Village by Crédit Agricole Milano, Parma Is, ART-ER, Terre Ducali, Think4Food, MUG by Emil Banca, Réseau Entreprendre.

*Da sempre - sottolinea **Francesco Malaguti**, Chairman di Camst Group – abbiamo una sensibilità particolare nei confronti della sicurezza alimentare e del benessere delle persone, offrendo una ristorazione su misura e di qualità. La nostra esigenza di crescere in modo sostenibile trova conferma nella volontà dei giovani di affrontare le grandi sfide del pianeta. Con questa iniziativa Camst mette a disposizione delle nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro con progetti originali e sostenibili, il proprio know-how e un gruppo di partner di grande autorevolezza.*

*Già da tempo lavoriamo con l'ecosistema delle startup per portare innovazione nei settori in cui operiamo. Grazie a questa call – aggiunge **Alberto Raneri, Direttore Innovazione e Tecnologie di Camst** – diamo loro l'opportunità di godere di un percorso dedicato e di un ampio network nazionale e internazionale. Le startup selezionate avranno infatti la possibilità di sviluppare un progetto pilota insieme all'Innovation Team di Camst group.*

Sono dieci gli ambiti di innovazione della call: Automated commerce, In-store & restaurant tech, Disruptive food, Blockchain & traceability, Innovative packaging, Socio health caring food, Circular economy & food waste, Welfare, Inclusion & Community Engagement, Education, nutrition & health.

Per maggiori informazioni e per presentare la propria candidatura: www.camstinnovation.com



Camst Group

Camst, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 Camst Group ha ampliato i propri servizi al facility management per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 542 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 66 milioni di pasti (dati 2020). [Per maggiori informazioni: camstgroup.com](http://camstgroup.com)

Camst group	True Relazioni Pubbliche
Ilaria Cuseo Ufficio Stampa e Comunicazione Mob. 337 1461488 Mail: ilaria.cuseo@camst.it	Carlo Prato Mob. 335 6506483 Mail. c.prato@true-rp.it Isabella Rhode – Eleonora Errico Mob. 320 0541543 – 335 100279 Mail. press@true-rp.it