



# Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica</b>	<b>Camst - Corporate</b>			
	Ilsole24ore.com	06/10/2021	<i>CAMST CHIAMA A RACCOLTA LE STARTUP PER RINNOVARE I SERVIZI DEL FOOD</i>	3
	Efanews.eu	05/10/2021	<i>STARTUP: CAMST LANCIA CALL, CON POSSIBILITA' DI INVESTIRE IN EQUITY</i>	5
	Efanews.eu	06/10/2021	<i>STARTUP: CAMST LAUNCHES CALLS, WITH THE POSSIBILITY OF INVESTING IN EQUITY</i>	6
	Horecanews.it	06/10/2021	<i>CAMST GROUP LANCIA UNA INNOVATION CALL PER STARTUP</i>	7
	Confindustriaemilia.it	05/10/2021	<i>CAMST GROUP LANCIA UNA INNOVATION CALL PER STARTUP</i>	9
	AGENFOOD.IT	05/10/2021	<i>CAMST GROUP, INNOVATION CALL PER STARTUP</i>	10
	Economyup.it	05/10/2021	<i>CAMST GROUP (RISTORAZIONE) LANCIA UNA INNOVATION CALL PER STARTUP</i>	12
	Ecodallecitta.it	06/10/2021	<i>CIBO E INNOVAZIONE: CAMST GROUP LANCIA UNA CALL PER STARTUP</i>	15
	Incubatorenapoliest.it	06/10/2021	<i>CAMST: LA CALL FOR STARTUP PER RINNOVARE I SERVIZI DEL FOOD</i>	17
	Agrifood.tech	06/10/2021	<i>FOOD SYSTEMS: CAMST ACCELERA SULLA SOSTENIBILITA' CON UNA INNOVATION CALL PER STARTUP</i>	18
	Rinnovabili.it	05/10/2021	<i>CAMST GROUP LANCIA UNA INNOVATION CALL PER STARTUP</i>	20
	Esg360.it	06/10/2021	<i>FOOD, RETAIL E FACILITY: CAMST ALLA RICERCA DI STARTUP PER L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE</i>	22
	Dissapore.com	06/10/2021	<i>FOOD E SERVIZI, CAMST CHIAMA A RACCOLTA LE STARTUP PER TROVARE SOLUZIONI INNOVATIVE</i>	24
	Foodaffairs.it	05/10/2021	<i>CAMST GROUP LANCIA UNA INNOVATION CALL PER STARTUP SU PROGETTI PER UN SISTEMA ALIMENTARE SOSTENIBILE</i>	26
	Ilsole24ore.com	06/10/2021	<i>CAMST CHIAMA A RACCOLTA LE STARTUP PER RINNOVARE I SERVIZI DEL FOOD - IL SOLE 24 ORE</i>	29
	247.libero.it	06/10/2021	<i>CIBO E INNOVAZIONE: CAMST GROUP LANCIA UNA CALL PER STARTUP</i>	31
	247.libero.it	07/10/2021	<i>CAMST GROUP LANCIA UNA INNOVATION CALL PER STARTUP</i>	32
	Emiliaromagnanews24.it	07/10/2021	<i>CAMST GROUP LANCIA UNA INNOVATION CALL PER STARTUP</i>	34

I NOSTRI  
VIDEO"Carebonara", la  
pasta che unisceBorghese -  
Settimana  
cioccolato  
inaspettatoBorghese cioccolato  
inaspettato -  
rigatoni lepre e  
cioccolato

Ristorazione collettiva

## Camst chiama a raccolta le startup per rinnovare i servizi del food

Camst mette il proprio know-how e un gruppo di partner di prestigio al servizio delle idee originali e sostenibili delle nuove generazioni

di E. Sg.

6 ottobre 2021



▲ (AdobeStock)



🕒 2' di lettura



Camst chiama a raccolta le startup, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative nei settori food, retail tech e **facility management**. La "call" che resterà aperta fino al 14 novembre – spiega una nota della cooperativa nata nel 1945 a Bologna attiva nei servizi di ristorazione nelle scuole e nelle aziende – è riservata a startup già costituite con prototipo validato o soluzioni pronte in 6-10 mesi. Altri requisiti fondamentali sono: la scalabilità delle tecnologie proposte, un team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sdgs dell'Agenda Onu 2030).

Una giuria composta da manager Camst Group e partner selezionerà 15 startup che prenderanno parte ai **virtual pitch** che si terranno **nei primi giorni di dicembre**. Da quel momento, per i progetti più interessanti cominceranno dei percorsi di co-innovazione insieme all'azienda, con possibilità di investimento in equity.

Partner del progetto sono: Gsk, Gruppo Amadori, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Le Village by Crédit Agricole Milano, Parma Is, ART-ER, Terre Ducali, Think4Food, MUG by Emil Banca, Réseau Entreprendre.

Loading...

**Leggi anche**

Così app e tecnologie stanno rivoluzionando la vita di bar e ristoranti

Il food delivery tocca 1,4 miliardi e non accenna a rallentare

«Da sempre – sottolinea **Francesco Malaguti, chairman di Camst Group** – abbiamo una sensibilità particolare nei confronti della sicurezza alimentare e del benessere delle persone, offrendo una ristorazione su misura e di qualità. La nostra esigenza di crescere in modo sostenibile trova conferma nella volontà dei giovani di affrontare le grandi sfide del pianeta».

Con questa iniziativa **Camst** mette a disposizione delle nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro con progetti originali e sostenibili, il proprio know-how e un gruppo di partner di grande autorevolezza. Sono dieci gli ambiti di innovazione della call: «Automated commerce, In-store & restaurant tech, Disruptive food, Blockchain & traceability, Innovative packaging, Socio health caring food, Circular economy & food waste, Welfare, Inclusion & Community Engagement, Education, nutrition & health».

Riproduzione riservata ©

loading...

**Brand connect**

Loading...

Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito, acconsenti alla raccolta da parte nostra di informazioni tramite i cookie. Puoi anche [disattivare la personalizzazione degli annunci](#) o consultare la nostra [informativa privacy](#).

EUROPEAN  
FOOD  
AGENCY

Non riceve alcun finanziamento pubblico

**Direttore responsabile:**  
CLARA MOSCHINI

Email

Password

Accedi

Reimposta password

Home

Notizie

Video

Abbonamenti

Contattaci



Cerca in Notizie...

Home ► Attualità

# Startup: Camst lancia call, con possibilità di investire in equity

## Selezioni per 15 aziende, fino al 14 novembre



Camst group lancia una call per startup, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative nei settori food, retail tech e facility management. La call – che resterà aperta fino al 14 novembre – è riservata a startup già costituite con prototipo validato o soluzioni pronte in 6-10 mesi. Altri requisiti fondamentali sono: la scalabilità delle tecnologie proposte, un team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs dell'Agenda Onu 2030).

Una giuria composta da manager Camst Group e partner selezionerà 15 startup che prenderanno parte ai virtual pitch che si terranno nei primi giorni di dicembre. Da quel momento, per i progetti più interessanti cominceranno dei percorsi di co-innovazione insieme all'azienda, con possibilità di investimento in equity. Sono dieci gli ambiti di innovazione della call: Automated commerce, In-store & restaurant tech, Disruptive food, Blockchain & traceability, Innovative packaging, Socio health caring food, Circular economy & food waste, Welfare, Inclusion & Community Engagement, Education, nutrition & health.

Partner del progetto sono: Gsk, Gruppo Amadori, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Le Village by Crédit Agricole Milano, Parma Is, ART-ER, Terre Ducali, Think4Food, MUG by Emil Banca, Réseau Entreprendre.

red - 21324

Bologna, BO, Italia, 05/10/2021 16:04  
EFA News - European Food Agency

## Simili



**ATTUALITÀ** [Plastica: Federdistribuzione e Conip insieme per il recupero](#)

**Protocollo per incentivare un sistema di economia circolare nei reparti ortofrutta della DM**

“Usa & Recupera” permette, ogni anno, di risparmiare oltre 51 milioni di euro di importazioni di petrolio e il ricorso a 140.000 tonnellate di materia prima vergine oltre a evitare l'utilizzo di 628 milioni di litri d'acqua e ridurre emissioni equivalenti a 155.000 tonnellate di CO2.

[continua](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**STARTUP: CAMST LAUNCHES CALLS, WITH THE POSSIBILITY OF INVESTING IN EQUITY**

Selections for 15 companies, until November 14th Camst group, one of the most important Italian player in the catering business, launches a call for startups, with the aim of developing innovative solutions in the food, retail tech and facility management sectors. The call - which will remain open until November 14 - is reserved for startups already established with validated prototype or solutions ready in 6-10 months. Other fundamental requirements are: the scalability of the proposed technologies, a close-knit team with a good mix of experiences and solutions that meet one or more of the 17 Sustainable Development Goals (SDGs of the UN 2030 Agenda). A jury made up of Camst Group managers and partners will select 15 startups that will take part in the virtual pitches to be held in early December . From that moment on, co-innovation paths will begin with the company for the most interesting projects, with the possibility of investing in equity. There are ten areas of innovation of the call: Automated commerce, In-store & restaurant tech, Disruptive food, Blockchain & traceability, Innovative packaging, Socio health caring food, Circular economy & food waste, Welfare, Inclusion & Community Engagement, Education, nutrition & health. Project partners are: Gsk, Amadori Group, University of Gastronomic Sciences of Pollenzo, Le Village by Crédit Agricole Milano, Parma Is, ART-ER, Terre Ducali, Think4Food, MUG by Emil Banca, Réseau Entreprendre.

[ STARTUP: CAMST LAUNCHES CALLS, WITH THE POSSIBILITY OF INVESTING IN EQUITY ]



Home > Notizie > Aziende > Camst Group lancia una Innovation Call per startup

NOTIZIE AZIENDE BUSINESS STARTUP

## Camst Group lancia una Innovation Call per startup

Camst Group lancia una call per startup già costituite con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative nei settori food, retail tech e facility management.

By Redazione - 6 Ottobre 2021



Camst Group lancia una call per startup con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative nei settori food, retail tech e facility management.

La call – che resterà aperta fino al 14 novembre – è riservata a startup già costituite con prototipo validato o soluzioni pronte in 6-10 mesi. Altri requisiti fondamentali sono: la scalabilità delle tecnologie proposte, un team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs dell'Agenda Onu 2030).

Una giuria composta da manager Camst Group e partner selezionerà 15 startup che prenderanno parte ai virtual pitch che si terranno nei primi giorni di dicembre. Da

SEARCH



SCOPRI IL RIVOLUZIONARIO SISTEMA DI SPILLATURA



AUMENTO DEL BUSINESS



GAMMA PIÙ AMPIA DI BIRRE



PIÙ QUALITÀ, ANCORA PIÙ A LUNGO



DRAUGHTMASTER

L'ESSENZA DELLA BIRRA

Hotel



quel momento, per i progetti più interessanti cominceranno dei percorsi di co-innovazione insieme all'azienda, con possibilità di investimento in equity.

Partner del progetto sono: GSK, Gruppo Amadori, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Le Village by Crédit Agricole Milano, Parma Is, ART-ER, Terre Ducali, Think4Food, MUG by Emil Banca, Réseau Entreprendre.

Da sempre – sottolinea **Francesco Malaguti, Chairman di Camst Group** – abbiamo una sensibilità particolare nei confronti della sicurezza alimentare e del benessere delle persone, offrendo una ristorazione su misura e di qualità. La nostra esigenza di crescere in modo sostenibile trova conferma nella volontà dei giovani di affrontare le grandi sfide del pianeta. Con questa iniziativa **Camst** mette a disposizione delle nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro con progetti originali e sostenibili, il proprio know-how e un gruppo di partner di grande autorevolezza.

Già da tempo lavoriamo con l'ecosistema delle startup per portare innovazione nei settori in cui operiamo. Grazie a questa call – aggiunge **Alberto Raneri, Direttore Innovazione e Tecnologie di Camst** – diamo loro l'opportunità di godere di un percorso dedicato e di un ampio network nazionale e internazionale. Le startup selezionate avranno infatti la possibilità di sviluppare un progetto pilota insieme all'Innovation Team di **Camst** group.

Sono **dieci gli ambiti di innovazione della call**: Automated commerce, In-store & restaurant tech, Disruptive food, Blockchain & traceability, Innovative packaging, Socio health caring food, Circular economy & food waste, Welfare, Inclusion & Community Engagement, Education, nutrition & health.

**Camst**, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 **Camst Group** ha ampliato i propri servizi al **facility management** per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 542 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 66 milioni di pasti (dati 2020). Per maggiori informazioni: [camstgroup.com](http://camstgroup.com)

Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila il form indicando i tuoi dati e ti metteremo in contatto con chi potrà fornirti le informazioni richieste senza alcun impegno da parte tua.

Nome e cognome\*

Numero telefonico\*

Indirizzo e-mail\*

Link o titolo di questo articolo\*

<https://www.horecanews.it:443/camst-group-lancia-una-innovation-call-per-startup/>

Testo del messaggio\*



SpecialCoffee®  
...passione per il caffè

**CAMST GROUP LANCIA UNA INNOVATION CALL PER STARTUP**

**Camst** group lancia una call per startup, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative nei settori food, retail tech e **facility management**. La call – che resterà aperta fino al 14 novembre - è riservata a startup già costituite con prototipo validato o soluzioni pronte in sei-dieci mesi. Altri requisiti fondamentali sono: la scalabilità delle tecnologie proposte, un team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs dell'Agenda Onu 2030). Una giuria composta da manager **Camst** Group e partner selezionerà 15 startup che prenderanno parte ai virtual pitch che si terranno nei primi giorni di dicembre. Da quel momento, per i progetti più interessanti cominceranno dei percorsi di co-innovazione insieme all'azienda, con possibilità di investimento in equity. Partner del progetto sono: GSK, Gruppo Amadori, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Le Village by Crédit Agricole Milano, Parma Is, ART-ER, Terre Ducali, Think4Food, MUG by Emil Banca, Réseau Entreprendre.

"Da sempre - sottolinea Francesco Malaguti, chairman di **Camst** Group – abbiamo una sensibilità particolare nei confronti della sicurezza alimentare e del benessere delle persone, offrendo una ristorazione su misura e di qualità. La nostra esigenza di crescere in modo sostenibile trova conferma nella volontà dei giovani di affrontare le grandi sfide del pianeta. Con questa iniziativa **Camst** mette a disposizione delle nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro con progetti originali e sostenibili, il proprio know-how e un gruppo di partner di grande autorevolezza. Già da tempo lavoriamo con l'ecosistema delle startup per portare innovazione nei settori in cui operiamo". "Grazie a questa call – aggiunge Alberto Raneri, direttore innovazione e tecnologie di **Camst** – diamo loro l'opportunità di godere di un percorso dedicato e di un ampio network nazionale e internazionale. Le startup selezionate avranno infatti la possibilità di sviluppare un progetto pilota insieme all'Innovation Team di **Camst** group". Sono dieci gli ambiti di innovazione della call: Automated commerce, In-store & restaurant tech, Disruptive food, Blockchain & traceability, Innovative packaging, Socio health caring food, Circular economy & food waste, Welfare, Inclusion & Community Engagement, Education, nutrition & health. Per maggiori informazioni e per presentare la propria candidatura:

[ **CAMST** GROUP LANCIA UNA INNOVATION CALL PER STARTUP ]

05/10/2021 13:21



- Home
- CIBO&BEVANDE ▾
- AGRICOLTURA
- ENOTURISMO ▾
- ISTITUZIONI
- TECNOLOGIE
- APPROFONDIMENTI ▾
- CONTATTACI
- ACCOUNT



ALIMENTAZIONE

# Camst group, Innovation Call per Startup

© OTT 5, 2021 sicurezza, sostenibilità



(Agen Food) – Bologna, 5 ott. – Camst group lancia una call per startup, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative nei settori food, retail tech e facility management.

La call, che resterà aperta fino al 14 novembre, è riservata a startup già costituite con prototipo validato o soluzioni pronte in 6-10 mesi. Altri requisiti fondamentali sono: la scalabilità delle tecnologie proposte, un team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs dell'Agenda Onu 2030).

Una giuria composta da manager Camst Group e partner selezionerà 15 startup che prenderanno parte ai virtual pitch che si terranno nei primi giorni di dicembre. Da quel momento, per i progetti più interessanti cominceranno dei percorsi di co-innovazione insieme all'azienda, con possibilità di investimento in equity.

Partner del progetto sono: GSK, Gruppo Amadori, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Le Village by Crédit Agricole Milano, Parma Is, ART-ER, Terre Ducali, Think4Food, MUG

## LE INTERVISTE DI

Intervista Pierantonio Sgambaro – Presidente Pasta Sgambaro (29 giugno 2021)



Intervista Andrea Arizzi – portavoce The Fork Italia (9 giu 2021)



## PIÙ LETTI

Coldiretti, castagne addio e stalle sott'acqua

by Emil Banca, Réseau Entreprendre.

Francesco Malaguti, Chairman di **Camst** Group, spiega che “da sempre abbiamo una sensibilità particolare nei confronti della sicurezza alimentare e del benessere delle persone, offrendo una ristorazione su misura e di qualità. La nostra esigenza di crescere in modo sostenibile trova conferma nella volontà dei giovani di affrontare le grandi sfide del pianeta”. “Con questa iniziativa – conclude Malaguti – **Camst** mette a disposizione delle nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro con progetti originali e sostenibili, il proprio know-how e un gruppo di partner di grande autorevolezza”.

Alberto Raneri, Direttore Innovazione e Tecnologie di **Camst**, osserva invece che “già da tempo lavoriamo con l’ecosistema delle startup per portare innovazione nei settori in cui operiamo. Grazie a questa call diamo loro l’opportunità di godere di un percorso dedicato e di un ampio network nazionale e internazionale. Le startup selezionate avranno infatti la possibilità di sviluppare un progetto pilota insieme all’Innovation Team di **Camst** group”.

#camst #francescomalaguti #startup

Post Views: 4



**Sarchio acquisisce Vital Nature »**



Di Redazione Agenfood

**Massimo Tortora è il nuovo ambasciatore dell’Albana**

**Benessere animale, Grana Padano e il video di “Essere Animali”**

**L’acqua di fiori di arancio nella distilleria Guglielmi**

**PENNY Market, nel centro commerciale ristrutturato, un nuovo store a Mesero**



**NEWSLETTER**

Nome o nome completo

Email

Procedendo accetti la privacy policy

**Iscriviti**

**ARTICOLI CORRELATI**

ALIMENTAZIONE BIOLOGICO

**Sarchio acquisisce Vital Nature**

OTT 1, 2021

**Phenix: l'app contro gli sprechi alimentari sbarca oggi in Italia**

SET 29, 2021

Combatti lo spreco con gli

ALIMENTAZIONE

**Andriani e ApuliaKundi insieme per la coltivazione di alga spirulina**

SET 28, 2021





## OPEN INNOVATION

# Camst group (ristorazione) lancia una Innovation Call per startup

Home &gt; Startup

Aperta fino al 14 novembre, la call del gruppo di Bologna punta a selezionare realtà nel settori del food, retail tech e facility management per co-sviluppare progetti innovativi

12 secondi fa



Camst Group



**Camst group**, cooperativa di servizi di **ristorazione**, lancia una **call per startup**, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative nei settori **food, retail tech e facility management**.

La call – che resterà **aperta fino al 14 novembre** – è riservata a **startup** già costituite **con prototipo validato o soluzioni pronte in 6-10 mesi**. Altri requisiti fondamentali sono la **scalabilità** delle tecnologie proposte, un team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a **uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs dell'Agenda Onu 2030)**.

## WEBINAR DEL NETWORK



Il webcast è disponibile

[GUARDA](#)

## Altri Argomenti

[C Call per startup](#)
[Open Innovation](#)

## I più letti

Food, 52 startup che stanno cambiando il business del cibo  
Settembre 21 2021

Beyond Meat, come è cresciuta la ex startup della "carne vegana" sostenuta (anche) da Bill Gates  
Settembre 22 2021

Food retail, come evitare gli sprechi alimentari con l'intelligenza artificiale (e le startup che lo fanno)  
Luglio 12 2021

## WHITE PAPER

## Indice degli argomenti

- Che cosa fa **Camst** Group
- Come funziona la call per startup

## Che cosa fa **Camst** Group

Cooperativa nata nel 1945 a Bologna, **Camst** Group porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Nel 2017 **Camst** Group ha ampliato i propri servizi al **facility management** per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 542 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 66 milioni di pasti (dati 2020).

### WHITEPAPER

## Quali sono i diversi approcci al Design Thinking e quali benefici producono?

DTB 19 DESIGN THINKING FOR BUSINESS

Mapping Design Thinking:  
Transformations, Applications and Evolutions

# CIO # Open Innovation

Email Aziendale\*

Consente all'invio di comunicazioni promozionali inerenti i prodotti e i servizi di soggetti terzi rispetto ai Titolari con modalità di contatto automatizzate e tradizionali da parte dei terzi medesimi, a cui vengono comunicati i dati.

No  Sì

SCARICA IL WHITEPAPER

Una giuria composta da manager **Camst** Group e partner selezionerà 15 startup che prenderanno parte ai virtual pitch che si terranno nei primi giorni di dicembre. Da quel momento, per i progetti più interessanti cominceranno dei percorsi di co-innovazione insieme all'azienda, con possibilità di investimento in equity.

## Come funziona la call per startup

Sono **dieci gli ambiti di innovazione** della call: Automated commerce, In-store & restaurant tech, Disruptive food, Blockchain & traceability, **Innovative packaging**, Social health caring food,



Smart grid: cos'è e come funziona la rete elettrica intelligente in Italia

Scaricalo gratis!

SCARICA

Circular economy & food waste, Welfare, Inclusion & Community Engagement, Education, nutrition & health.

Una giuria composta da manager **Camst** Group e partner selezionerà **15 startup** che prenderanno parte ai **virtual pitch che si terranno nei primi giorni di dicembre**. Da quel momento, per i progetti più interessanti cominceranno dei **percorsi di co-innovazione insieme all'azienda**, con possibilità di investimento in **equity**.

**CLICCA QUI** per maggiori informazioni e per presentare la candidatura

Partner del progetto sono: GSK, Gruppo Amadori, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Le Village by Crédit Agricole Milano, Parma Is, ART-ER, Terre Ducali, Think4Food, MUG by Emil Banca, Réseau Entreprendre.

“Da sempre – sottolinea **Francesco Malaguti**, Chairman di **Camst Group** – abbiamo una sensibilità particolare nei confronti della **sicurezza alimentare e del benessere delle persone**, offrendo una ristorazione su misura e di qualità. La nostra esigenza di crescere in modo sostenibile trova conferma nella volontà dei giovani di affrontare le grandi sfide del pianeta. Con questa iniziativa **Camst** mette a disposizione delle nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro con progetti originali e sostenibili, il proprio know-how e un gruppo di partner di grande autorevolezza”.

“Già da tempo lavoriamo con l'**ecosistema delle startup** per portare innovazione nei settori in cui operiamo. Grazie a questa call – aggiunge **Alberto Raneri**, Direttore Innovazione e Tecnologie di **Camst** – diamo loro l'opportunità di godere di un percorso dedicato e di un ampio network nazionale e internazionale. Le startup selezionate avranno infatti la possibilità di **sviluppare un progetto pilota insieme all'Innovation Team di Camst group**”.

EconomyUp

Seguici 

About

Autori

Tags

Rss Feed

Privacy

Cookie

Cookie Center

## NETWORK DIGITAL 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

**TUTTE LE TESTATE**

## Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#). Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa.

[Scopri di più e personalizza](#)[Accetta](#)

Home > Cibo > Cibo e innovazione: Camst group lancia una Call per Startup

Cibo

# Cibo e innovazione: Camst group lancia una Call per Startup

L'azienda ha l'obiettivo di sviluppare progetti per un sistema alimentare sostenibile e nuovi servizi a misura di persona. Candidature aperte fino al 14 novembre

Da Redazione - 6 Ottobre 2021

47



CAMST GROUP

## Innovation Call

Crea con noi un food system più sostenibile e nuovi servizi a misura di persona.

CANDIDATI ORA



Camst group lancia una call per **startup**, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative **nei settori food, retail tech e facility management**.

La call – che resterà **aperta fino al 14 novembre** – è riservata a startup già costituite con prototipo validato o soluzioni pronte in 6-10 mesi. Altri requisiti fondamentali sono: la scalabilità delle tecnologie proposte, un team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs dell'Agenda Onu 2030).

Una giuria composta da manager Camst Group e partner selezionerà **15 startup** che prenderanno parte ai virtual pitch che si terranno nei primi giorni di dicembre. Da quel momento, per i progetti più interessanti cominceranno dei percorsi di co-innovazione insieme all'azienda, con possibilità di investimento in equity.

Partner del progetto sono: GSK, Gruppo Amadori, Università di Scienze

Gastronomiche di Pollenzo, Le Village by Crédit Agricole Milano, Parma Is, ART-ER, Terre Ducali, Think4Food, MUG by Emil Banca, Réseau Entreprendre.

*Da sempre – sottolinea **Francesco Malaguti**, Chairman di **Camst** Group – abbiamo una sensibilità particolare nei confronti della sicurezza alimentare e del benessere delle persone, offrendo una ristorazione su misura e di qualità. La nostra esigenza di crescere in modo sostenibile trova conferma nella volontà dei giovani di affrontare le grandi sfide del pianeta. Con questa iniziativa **Camst** mette a disposizione delle nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro con progetti originali e sostenibili, il proprio know-how e un gruppo di partner di grande autorevolezza.*

*Già da tempo lavoriamo con l'ecosistema delle startup per portare innovazione nei settori in cui operiamo. Grazie a questa call – aggiunge **Alberto Raneri, Direttore Innovazione e Tecnologie di Camst** – diamo loro l'opportunità di godere di un percorso dedicato e di un ampio network nazionale e internazionale. Le startup selezionate avranno infatti la possibilità di sviluppare un progetto pilota insieme all'Innovation Team di **Camst** group.*

Sono dieci gli ambiti di innovazione della call: Automated commerce, In-store & restaurant tech, Disruptive food, Blockchain & traceability, Innovative packaging, Socio health caring food, Circular economy & food waste, Welfare, Inclusion & Community Engagement, Education, nutrition & health.

**Per maggiori informazioni e per presentare la propria candidatura:**

[www.camstinnovation.com](http://www.camstinnovation.com)

TAG camst



Articolo precedente

Caro bollette, Timmermans: "La risposta dell'Ue rimane quella di accelerare la transizione dai combustibili fossili"

Redazione

Articoli correlati

Scopri dall'autore



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**CAMST: LA CALL FOR STARTUP PER RINNOVARE I SERVIZI DEL FOOD**

L'iniziativa per creare un food system più sostenibile e nuovi servizi a misura di persona.

**Camst** Group lancia l' Innovatio Call per Startup con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative nei settori food, retail tech e **facility management**. La Call è riservata a: Startup già costituite con prototipo validato o soluzioni pronte in 6-10 mesi; Scalabilità delle tecnologie proposte; Team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile. Una giuria composta da manager **Camst** Group e partner selezionerà 15 Startup che prenderanno parte ai virtual pitch che si terranno nei primi giorni di dicembre. Da quel momento, per i progetti più interessanti cominceranno dei percorsi di co-innovazione insieme all'azienda, con possibilità di investimento in equity. Le aree d'innovazione della Call sono: Automated commerce; In-store & restaurant tech; Disruptive food; Blockchain & traceability; Innovative packaging; Facility services; Socio health caring food; Circular economy & food waste; Welfare, Inclusion & Community Engagement; Education, Nutrition & health. Per partecipare all' Innovatio Call, la deadline è fissata entro il 14 novembre 2021, è possibile attraverso la compilazione del form presente al seguente link:

[ **CAMST: LA CALL FOR STARTUP PER RINNOVARE I SERVIZI DEL FOOD** ]

AGROALIMENTARE SAFETY AGROALIMENTARE AGRICOLTURA E STARTUP  
 AGROALIMENTARE: CASI CONCRETI AGRICOLTURA E CLIMATE CHANGE COGENERAZIONE  
 SICUREZZA ALIMENTARE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

ISCRIVITI ALLA

CERCA ...

# AGRIFOOD.TECH

Coordinatore Scientifico: Filippo Renga *Filippo Renga*  
 Direttore Responsabile: Mauro Bellini *Mauro Bellini*

PRECISION FARMING FOODTECH VITIVINICOLO ORTOFRUTTA ZOOTECNIA GREEN DEAL AGRIFOOD FOOD INDUSTRY

ESG AGRICOLTURA E SOSTENIBILITÀ AGRIDATA ▾ SVILUPPO SOSTENIBILE SOSTENIBILITÀ DIGITAL FARMING ▾

AGRITECH NEWS >

[ 28 Luglio 2021 ] UN Food System Pre-Summit: politica, finanza e industria per

6 OTTOBRE 2021

## Food Systems: Camst accelera sulla sostenibilità con una Innovation Call per Startup

Aperta fino al 14 novembre, la call lanciata dall'azienda italiana di ristorazione è alla ricerca di progetti innovativi che siano in grado di abilitare un sistema alimentare sostenibile e nuovi servizi a misura di persona nei settori del retail tech e del facility management



Osservatorio Smart Agrifood  
 Partecipa subito alla survey sul digitale in agricoltura

### AGRIFOOD UPDATE

Food Systems: Camst accelera sulla sostenibilità con una Innovation Call per Startup

PLOUTOS, un progetto innovativo e "tridente" per riequilibrare le logiche di filiera

Una carta di credito Nexi Corporate dedicata alle aziende Associate CAI

Food delivery: con i distributori automatici si riducono costi e tempi anche per i piccoli commercianti

Olivicoltura: i prodotti Intact aumentano difesa e resistenza a malattie fungine e insetti infestanti

Agricoltura: certificata la filiera circolare per il recupero dei rifiuti in plastica

OlivYou sbarca in Europa incontrando la fiducia nell'olio made in Italy di qualità

Il bio-robot che pulisce i campi di orticole senza inquinare

Il digitale per gli allevamenti avicoli: efficienza, sicurezza alimentare e sostenibilità

Ora Coldiretti Verona governa da mobile la comunicazione e i processi aziendali da e verso gli associati

Al via la Milano Wine Week 2021, volano

HOME > STARTUP > Food Systems: Camst accelera sulla sostenibilità con una Innovation Call per Startup

🕒 6 Ottobre 2021 📧 Food Industry, Sostenibilità, Startup

Particolarmente attenta ai temi della sicurezza alimentare e del benessere delle persone che cerca di soddisfare offrendo una ristorazione su misura e di qualità, Camst group, azienda italiana che opera nel settore della ristorazione collettiva, commerciale, catering e fieristica, lancia una Innovation Call per Startup con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative nei settori del Food, Retail tech e Facility management.

**Aperta fino al 14 novembre**, la call è riservata a startup già costituite con un prototipo validato o soluzioni pronte in 6-10 mesi. Altri requisiti fondamentali sono: la scalabilità delle tecnologie proposte, un team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (**SDGs dell'Agenda Onu 2030**).

“La nostra esigenza di **crescere in modo sostenibile** trova conferma nella volontà dei giovani di affrontare le grandi sfide del pianeta – afferma **Francesco Malaguti, Chairman di Camst Group** che “Con questa iniziativa mette a disposizione delle nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro con progetti originali e sostenibili, il proprio know-how e un gruppo di partner di grande autorevolezza”.

Una giuria composta da manager **Camst Group** e partner selezionerà **15 startup** che prenderanno parte ai *virtual pitch* che si terranno nei primi giorni di dicembre. Da quel momento, per i progetti più interessanti cominceranno dei percorsi di co-innovazione insieme all'azienda, con possibilità di investimento in equity. Partner del progetto sono: GSK, Gruppo Amadori, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Le Village by Crédit Agricole Milano, Parma Is, ART-ER, Terre Ducali, Think4Food, MUG by Emil Banca, Réseau Entreprendre.

**Dieci gli ambiti di innovazione** della call: Automated commerce, In-store & restaurant tech, Disruptive food, Blockchain & traceability, Innovative packaging, Socio health caring food, Circular economy & food waste, Welfare, Inclusion & Community Engagement, Education, nutrition & health.

WHITEPAPER

## Ecco tutto quello che devi sapere per ottimizzare i processi aziendali

“Già da tempo lavoriamo con l'ecosistema delle startup per portare innovazione nei settori in cui operiamo. Grazie a questa call – aggiunge **Alberto Raneri, Direttore Innovazione e Tecnologie di Camst** – diamo loro l'opportunità di godere di un percorso dedicato e di un ampio network nazionale e internazionale. Le startup selezionate avranno la possibilità di sviluppare un progetto pilota insieme all'Innovation Team di **Camst group**”.

Per partecipare, occorre **candidarsi qui**.

AGROALIMENTARE

BLOCKCHAIN

CIRCULAR ECONOMY

DIGITAL TRANSFORMATION

FOOD

FOOD SAFETY

FOODTECH

FOODWASTE

SVILUPPO SOSTENIBILE

TRACCIABILITÀ

**RELATED ARTICLES**

- per la ripartenza del Vino Made in Italy
- Agricoltura e contraffazione: blockchain e trasmettitori NFC proteggono la supply chain dei fitosanitari
- Dai G20 dell'Agricoltura di Firenze arriva la Carta della sostenibilità dei sistemi alimentari
- Agricultural Engineering: un corso per la competitività del sistema agroalimentare
- Agricoltura di precisione, cos'è e come può aiutare a risolvere le sfide alimentari del futuro
- Biologico in Italia: cresce a 4,6mld nel 2021, si fa strada nell'e-commerce e guadagna la fiducia di 9 famiglie su 10
- G20 Agricoltura: verso una "Carta dell'agricoltura sostenibile"
- SafeFood: il laser fotoacustico di ENEA per i controlli antifrode
- Tracciabilità alimentare su Blockchain, Trackyfood combatte il Made in Italy contraffatto
- L'Innovazione Sostenibile per ottimizzare la filiera integrata dell'industria avicola
- Gruppo CAP: dagli scarti agroalimentari alla bioenergia per la riconversione circolare di Milano
- Agricoltura 4.0: cos'è, incentivi e tecnologie abilitanti
- "Ismea investe", un nuovo pacchetto di opportunità per le società di capitali del settore agricolo e alimentare
- Food E-commerce: la Tribù di Foodu per una spesa collaborativa all'insegna di bontà e genuinità
- Sicurezza e tracciabilità alimentare: Nnext controlla in real time la qualità dei biscotti Deco Industrie

SOSTENIBILITÀ

Transizione Energetica? Economia Circolare? Mobilità Sostenibile?

SIAMO PRONTI!

ADVERTISING NEWSLETTER

05 OTTOBRE 2021



Rinnovabili.it  
IL QUOTIDIANO SULLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

DIRETTORE MAURO SPAGNOLO

ENERGIA ▾ AMBIENTE ▾ ECONOMIA CIRCOLARE ▾ GREEN ECONOMY ▾ MOBILITÀ ▾ GREENBUILDING ▾ AGRIFOOD ▾ ALTRO ▾

Home > Le aziende informano > **Camst** group lancia una Innovation Call per Startup

Le aziende informano

# Camst group lancia una Innovation Call per Startup

5 Ottobre 2021

L'azienda ha l'obiettivo di sviluppare progetti per un sistema alimentare sostenibile e nuovi servizi a misura di persona. Candidature aperte fino al 14 novembre.



Foto di Gerd Altmann da Pixabay

**Camst** group lancia una call per **startup**, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative **nei settori food, retail tech e facility management**.

La call – che resterà **aperta fino al 14 novembre** – è riservata a startup già costituite con prototipo validato o soluzioni pronte in 6-10 mesi. Altri requisiti fondamentali sono: la scalabilità delle tecnologie proposte, un team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs dell'Agenda Onu 2030).

Ultimi Articoli



Le aziende informano

## Camst group lancia una Innovation Call per Startup

5 Ottobre 2021



Fotovoltaico

## Dlgs Rinnovabili, il parere ARERA sul recepimento della RED II

5 Ottobre 2021

Leggi anche **Caro energia, è stallo ma l'Eurogruppo salva la transizione verde**

Una giuria composta da manager **Camst** Group e partner selezionerà **15 startup** che prenderanno parte ai virtual pitch che si terranno nei primi giorni di dicembre. Da quel momento, per i progetti più interessanti cominceranno dei percorsi di co-innovazione insieme all'azienda, con possibilità di investimento in equity.

Partner del progetto sono: GSK, Gruppo Amadori, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Le Village by Crédit Agricole Milano, Parma Is, ART-ER, Terre Ducali, Think4Food, MUG by Emil Banca, Réseau Entreprendre.

*Da sempre – sottolinea **Francesco Malaguti**, Chairman di **Camst** Group – abbiamo una sensibilità particolare nei confronti della sicurezza alimentare e del benessere delle persone, offrendo una ristorazione su misura e di qualità. La nostra esigenza di crescere in modo sostenibile trova conferma nella volontà dei giovani di affrontare le grandi sfide del pianeta. Con questa iniziativa **Camst** mette a disposizione delle nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro con progetti originali e sostenibili, il proprio know-how e un gruppo di partner di grande autorevolezza.*

*Già da tempo lavoriamo con l'ecosistema delle startup per portare innovazione nei settori in cui operiamo. Grazie a questa call – aggiunge **Alberto Raneri**, Direttore **Innovazione e Tecnologie di Camst** – diamo loro l'opportunità di godere di un percorso dedicato e di un ampio network nazionale e internazionale. Le startup selezionate avranno infatti la possibilità di sviluppare un progetto pilota insieme all'Innovation Team di **Camst** group.*

Leggi anche **Spreco e perdita di cibo, punti critici della lotta alla fame**

Sono dieci gli ambiti di innovazione della call: Automated commerce, In-store & restaurant tech, Disruptive food, Blockchain & traceability, Innovative packaging, Socio health caring food, Circular economy & food waste, Welfare, Inclusion & Community Engagement, Education, nutrition & health.



Velcoll Ecologici

## Batterie auto elettriche, come allungare la vita con la riparazione

5 Ottobre 2021



Primi in Europa nella raccolta e rigenerazione



Articolo precedente

Dlgs Rinnovabili, il parere ARERA sul recepimento della RED II

### LASCIA UN COMMENTO

Commento:

CALL FOR STARTUP

# Food, Retail e Facility: **Camst** alla ricerca di startup per l'innovazione sostenibile

Home &gt; Environmental - Impatto Ambientale

Condividi questo articolo



L'application alla Innovation Call for Startup, apre la possibilità di entrare in contatto con un'azienda di riferimento nel settore della ristorazione e dei facility services, usufruendo di un percorso dedicato e di un ampio network nazionale e internazionale, per sviluppare progetti di innovazione sostenibile

06 Ott 2021

**D**al 20 settembre al 14 novembre, **Camst Group** ha invitato le startup attive nel food, retail tech e **facility management** a candidarsi alla **Innovation Call**. Fra le proposte pervenute saranno selezionate **quindici finaliste**, che potranno partecipare al **DEMO DAY online** davanti al management dell'azienda. Tra queste, saranno poi identificate **da tre a cinque startup** che avranno la possibilità di accedere ad un **percorso dedicato di co-innovazione**

## Argomenti trattati

Aziende

C **Camst Group**

Approfondimenti

F **Food sustainability**
S **startup**
S **Sviluppo sostenibile**

## Articoli correlati

Sostenibilità

**ESG: tutto quello che c'è da sapere per orientarsi su Environmental, Social, Governance**

30 Gen 2021

Eventi

**Sostenibilità sostenibile: ecco come l'ESG si mette al servizio della competitività**

29 Giu 2021

Europa

**Green Deal: le nuove misure della Commissione UE per centrare gli obiettivi climatici del 2030**

15 Lug 2021

Food sustainability

**Oceani e sostenibilità: verso un'acquacoltura innovativa grazie al digitale**

14 Lug 2021

insieme all'Innovation Team del Gruppo.

La call è riservata a startup già costituite con prototipo validato o soluzioni pronte in 6-10 mesi. Altri requisiti fondamentali sono: la scalabilità delle tecnologie proposte, un team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs dell'Agenda Onu 2030).

Come dichiarato dall'azienda italiana che opera nel settore della ristorazione collettiva, commerciale, catering e fieristica "cerchiamo pionieri con cui andare alla scoperta di nuovi canali, cibi spaziali, mercati non ancora lambiti per connettere le nostre potenzialità con il resto del mondo". Sono dieci gli ambiti di innovazione della call: Automated commerce, In-store & restaurant tech, Disruptive food, Blockchain & traceability, Innovative packaging, Socio health caring food, Circular economy & food waste, Welfare, Inclusion & Community Engagement, Education, nutrition & health.

Per partecipare, occorre [candidarsi qui](#). ■

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 5



Seguici 



[About](#)

[Tags](#)

[Rss Feed](#)

[Privacy](#)

[Cookie](#)

[Cookie Center](#)

## NETWORK **DIGITAL** 360

**NetworkDigital360** è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

### TUTTE LE TESTATE

#### Applicazioni e Tecnologie

[AI4BUSINESS](#)  
[BIGDATA4INNOVATION](#)  
[BIG DATA & ANALYTICS](#) [ZEROUNO](#)  
[BLOCKCHAIN4INNOVATION](#)  
[CLOUD COMPUTING](#) [ZEROUNO](#)  
[CYBERSECURITY](#) [CORCOM](#)  
[CYBERSECURITY360](#)  
[DOCUMENTI](#) [AGENDADIGITALE.EU](#)  
[ECOMMERCE](#) [AGENDADIGITALE.EU](#)  
[ESG360](#)  
[FATTURAZIONE](#) [AGENDADIGITALE.EU](#)

#### Digital Transformation

[AGENDADIGITALE.EU](#)  
[CORCOM](#)  
[DIGITAL4EXECUTIVE](#)  
[DIGITAL4PMI](#)  
[TECHCOMPANY360](#)  
[ZEROUNO](#)

#### Funzioni di Business

[DIGITAL4FINANCE](#)  
[DIGITAL4HR](#)  
[DIGITAL4LEGAL](#)

#### Industry

[AGRIFOOD.TECH](#)  
[AUTOMOTIVEUP](#)  
[BANKINGUP](#)  
[ENERGYUP](#)  
[INDUSTRY4BUSINESS](#)  
[INNOVATION POST](#)  
[INSURANCEUP](#)  
[MEDIA](#) [CORCOM](#)  
[PROPTECH360](#)  
[RETAILUP](#)  
[SANITÀ](#) [AGENDADIGITALE.EU](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## Food e servizi, **Camst** chiama a raccolta le startup per trovare soluzioni innovative

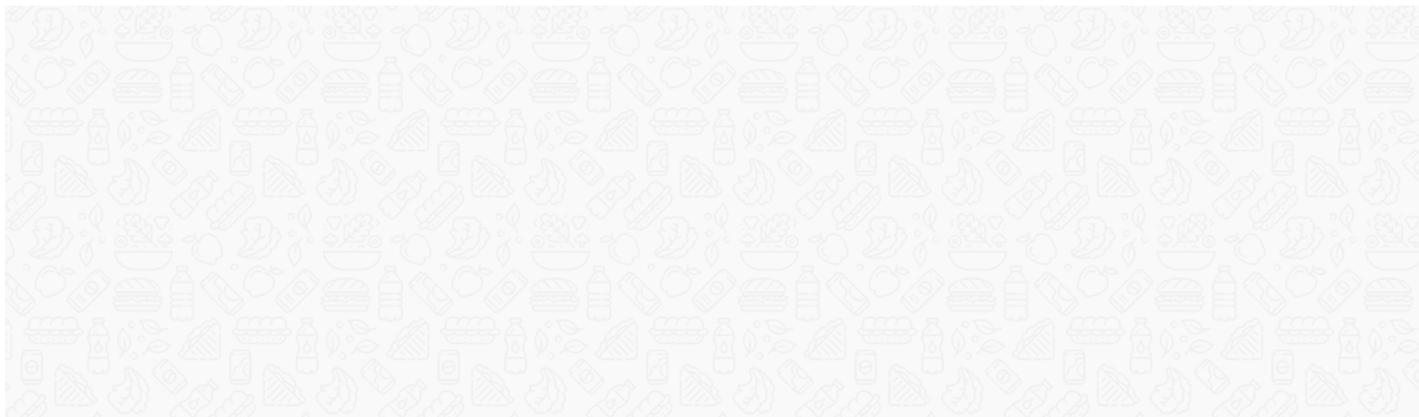
**Camst** lancia la call rivolta alle startup per portare innovazione nei campi del food, retail tech e **facility management**.

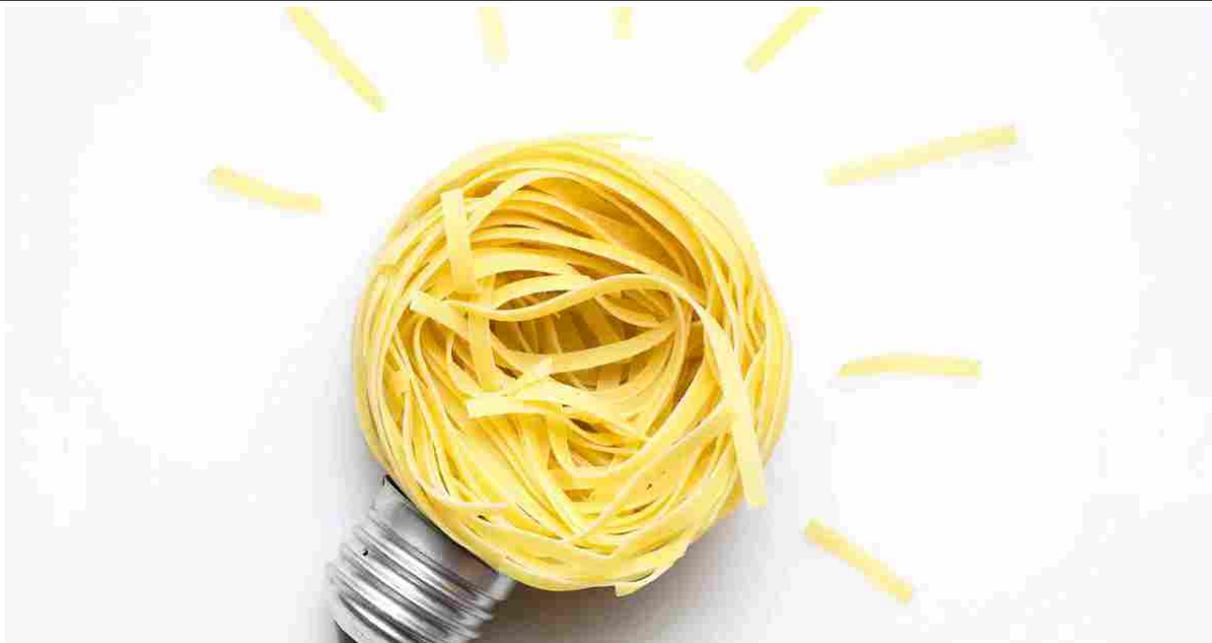
[Home](#) > [Notizie](#) > Food e servizi, **Camst** chiama a raccolta le startup per trovare soluzioni innovative



di **Luca Venturino**  
6 Ottobre 2021

Sviluppare soluzioni innovative nei settori **food**, retail tech e **facility management**: è questo l'obiettivo che ha portato **Camst** a chiamare a raccolta le **startup** già costituite con prototipo validato o soluzioni pronte in 6-10 mesi. La call della cooperativa bolognese resterà attiva fino al 14 di novembre, ed è espressamente rivolta a quelle startup composte da team affiatati che propongono tecnologie scalabili e soluzioni per uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile.





Tra tutti i partecipanti solamente 15 saranno selezionati dalla giuria composta da manager **Camst** Group e partner per prendere parte ai virtual pitch durante i primi giorni di dicembre: una prima fase che permetterà una nuova scrematura, lasciando così l'opportunità alle proposte più interessanti di cominciare dei percorsi di co-innovazione insieme all'azienda, con possibilità di investimento in equity.

Il chairman di **Camst** Group **Francesco Malaguti** sottolinea come questo programma sia l'opportunità per far incontrare l'esigenza di crescere in modo sostenibile della cooperativa con la "volontà dei giovani di affrontare le grandi sfide del pianeta". Giovani che, affiancati dallo know-how di **Camst** e da un gruppo di partner di grande autorevolezza, potranno sviluppare al meglio i dieci ambiti di innovazione della call: "Automated commerce, In-store & restaurant tech, Disruptive food, Blockchain & traceability, Innovative packaging, Socio health caring food, Circular economy & food waste, Welfare, Inclusion & Community Engagement, Education, nutrition & health".

Fonte: **IlSole24Ore**

Hai notato errori?



HOME FOOD TREND ▾ FOOD INFLUENCER ▾ FOOD E SOSTENIBILITÀ ▾ FOOD E MEDIA ▾ FOOD DELIVERY ▾ NEWSLETTER



## TECH, E-COMMERCE E DINTORNI

# Camst group lancia una Innovation Call per Startup su progetti per un sistema alimentare sostenibile e servizi a misura di persona

Pubblicato 10 minuti fa



# camst: group | Più di una scelta

Camst group lancia una call per **startup**, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative nei settori **food, retail tech e facility management**.

La call – che resterà **aperta fino al 14 novembre** – è riservata a startup già costituite con prototipo validato o soluzioni pronte in 6-10 mesi. Altri requisiti fondamentali sono: la scalabilità delle tecnologie proposte, un team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs dell'Agenda Onu 2030).

Una giuria composta da manager Camst Group e partner selezionerà **15 startup** che prenderanno parte ai virtual pitch che si terranno nei primi giorni di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

dicembre. Da quel momento, per i progetti più interessanti cominceranno dei percorsi di co-innovazione insieme all'azienda, con possibilità di investimento in equity.

Partner del progetto sono: GSK, Gruppo Amadori, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Le Village by Crédit Agricole Milano, Parma Is, ART-ER, Terre Ducali, Think4Food, MUG by Emil Banca, Réseau Entreprendre.

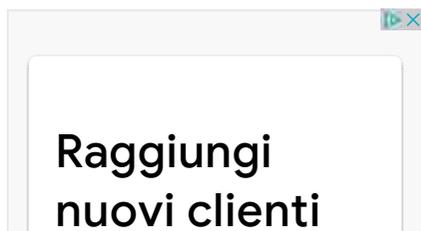
*Da sempre – sottolinea **Francesco Malaguti**, Chairman di **Camst** Group – abbiamo una sensibilità particolare nei confronti della sicurezza alimentare e del benessere delle persone, offrendo una ristorazione su misura e di qualità. La nostra esigenza di crescere in modo sostenibile trova conferma nella volontà dei giovani di affrontare le grandi sfide del pianeta. Con questa iniziativa **Camst** mette a disposizione delle nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro con progetti originali e sostenibili, il proprio know-how e un gruppo di partner di grande autorevolezza.*

*Già da tempo lavoriamo con l'ecosistema delle startup per portare innovazione nei settori in cui operiamo. Grazie a questa call – aggiunge **Alberto Raneri**, **Direttore Innovazione e Tecnologie di Camst** – diamo loro l'opportunità di godere di un percorso dedicato e di un ampio network nazionale e internazionale. Le startup selezionate avranno infatti la possibilità di sviluppare un progetto pilota insieme all'**Innovation Team di Camst** group.*

Sono dieci gli ambiti di innovazione della call: Automated commerce, In-store & restaurant tech, Disruptive food, Blockchain & traceability, Innovative packaging, Socio health caring food, Circular economy & food waste, Welfare, Inclusion & Community Engagement, Education, nutrition & health.

**Per maggiori informazioni e per presentare la propria candidatura:** [www.camstinnovation.com](http://www.camstinnovation.com)

In questo articolo:



## online

Inizia con un credito di 75 €

Con Google Ads raggiungi nuovi clienti su rete di Ricerca, YouTube ecc.

[ads.google.com](https://ads.google.com)

APRI

## Altri articoli

I NOSTRI  
VIDEO"Carebonara", la  
pasta che unisceBorghese -  
Settimana  
cioccolato  
inaspettatoBorghese cioccolato  
inaspettato -  
rigatoni lepre e  
cioccolato

Ristorazione collettiva

## Camst chiama a raccolta le startup per rinnovare i servizi del food

Camst mette il proprio know-how e un gruppo di partner di prestigio al servizio delle idee originali e sostenibili delle nuove generazioni

di E. Sg.

6 ottobre 2021



▲ (AdobeStock)

🔖 2' di lettura



Camst chiama a raccolta le startup, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative nei settori food, retail tech e **facility management**. La "call" che resterà aperta fino al 14 novembre – spiega una nota della cooperativa nata nel 1945 a Bologna attiva nei servizi di ristorazione nelle scuole e nelle aziende – è riservata a startup già costituite con prototipo validato o soluzioni pronte in 6-10 mesi. Altri requisiti fondamentali sono: la scalabilità delle tecnologie proposte, un team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sdgs dell'Agenda Onu 2030).

Una giuria composta da manager Camst Group e partner selezionerà 15 startup che prenderanno parte ai **virtual pitch** che si terranno **nei primi giorni di dicembre**. Da quel momento, per i progetti più interessanti cominceranno dei percorsi di co-innovazione insieme all'azienda, con possibilità di investimento in equity.

Partner del progetto sono: Gsk, Gruppo Amadori, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Le Village by Crédit Agricole Milano, Parma Is, ART-ER, Terre Ducali, Think4Food, MUG by Emil Banca, Réseau Entreprendre.

Loading...

**Leggi anche**

Così app e tecnologie stanno rivoluzionando la vita di bar e ristoranti

Il food delivery tocca 1,4 miliardi e non accenna a rallentare

«Da sempre – sottolinea **Francesco Malaguti, chairman di Camst Group** – abbiamo una sensibilità particolare nei confronti della sicurezza alimentare e del benessere delle persone, offrendo una ristorazione su misura e di qualità. La nostra esigenza di crescere in modo sostenibile trova conferma nella volontà dei giovani di affrontare le grandi sfide del pianeta».

Con questa iniziativa **Camst** mette a disposizione delle nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro con progetti originali e sostenibili, il proprio know-how e un gruppo di partner di grande autorevolezza. Sono dieci gli ambiti di innovazione della call: «Automated commerce, In-store & restaurant tech, Disruptive food, Blockchain & traceability, Innovative packaging, Socio health caring food, Circular economy & food waste, Welfare, Inclusion & Community Engagement, Education, nutrition & health».

Riproduzione riservata ©

loading...

**Brand connect**

Loading...



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

# Cibo e innovazione: Camst group lancia una Call per Startup

Eco dalle Citta 61886 Crea Alert 41 minuti fa

Scienza e Tecnologia - Altri requisiti fondamentali sono: la scalabilità delle tecnologie proposte, un team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs dell'Agenda Onu 2030).

Una ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: francesco malaguti alberto raneri

Organizzazioni: camst group startup

Prodotti: food welfare

Luoghi: parma pollenzo

Tags: call innovazione

## novation Call

il sistema più sostenibile e innovativo per la ricerca di

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

ALTRE FONTI (2)

## Camst chiama a raccolta le startup per rinnovare i servizi del food



Camst mette il proprio know - how e un gruppo di partner di prestigio al servizio delle idee originali e sostenibili delle nuove generazioni. Camst chiama a raccolta le startup, con l'obiettivo di ...

Il Sole 24 Ore - 3 ore fa

Organizzazioni: camst group startup

Prodotti: food

Luoghi: pollenzo bologna

Tags: nuove generazioni università

## Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

## CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

Altre città

## FOTO

**novation Call**  
Cibo e innovazione: Camst group lancia una Call per Startup  
Eco dalle Citta - 3 ore fa

**Camst chiama a raccolta le startup per rinnovare i servizi del food**  
Il Sole 24 Ore - 3 ore fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



il nostro network

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Informazione locale Stampa estera

Camst group lancia una Innovation Call per Startup

EmiliaRomagna News24 61703 1 ora fa

Altri requisiti fondamentali sono: la scalabilità delle tecnologie proposte, un team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs dell'Agenda Onu 2030. Una ...

Leggi la notizia

Persone: francesco malaguti alberto raneri

Organizzazioni: camst group startup

Prodotti: food welfare

Luoghi: bologna parma

Tags: call innovation call



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

ALTRE FONTI (15)

Affari quotidiani, le news economiche di sabato 2 ottobre 2021



In questa edizione: Panariagroup investe in sostenibilità Sifa (Bper Group): la mobilità è green CAMST: persone al centro Deutsche Invest Capital compra Pinsalab Surgital guarda oltre la pandemia Emilia Romagna economia piazza affari

Reggio Online - 2-10-2021

Persone: pinsalab surgital

Organizzazioni: piazza affari panariagroup

Prodotti: pandemia

Luoghi: emilia romagna

Tags: economia compra

Il nuovo progetto multimediale di Camst Group per comunicare la sostenibilità



... sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale: queste le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 di Camst group, ...

Parmadaily.it - 29-9-2021

Persone: eric ezechieli francesco malaguti

Organizzazioni: camst group onu

Prodotti: podcast pandemia

Luoghi: ravenna firenze

Tags: sostenibilità bilancio

Camst: podcast e foto, il bilancio sociale è multimediale



"Impegnarsi per essere sostenibili non è la moda del momento, e l'unica chance che abbiamo - sottolinea Francesco Malaguti, presidente Camst group - Nell'anno della pandemia abbiamo cercato di ...

Ansa.it - 25-9-2021

Persone: francesco malaguti marika puicher

Organizzazioni: camst camst group

Prodotti: podcast pandemia

Luoghi: torino

Tags: bilancio multimediale

'Risponde Giulietta - Omaggio a Giulietta Masina' con Donatella Allegro il 25 settembre a San Pietro in Casale



Main sponsor Unipol Gruppo e Hera; Sponsor Coop Alleanza 3.0, Coop Reno, Gruppo Camst Lachiter, Società Dolce, Ariostea Broker, Emil Banca, Energy Group, Roboqbo, ASA Azienda Servizi Ambientali S. C.

EmiliaRomagna News24 - 25-9-2021

Persone: giulietta masina risponde giulietta

Organizzazioni: unione reno galliera coop reno

Prodotti: agorà covid

Luoghi: san pietro in casale san giorgio di piano

Tags: omaggio certificazione

FOTO



Camst group lancia una Innovation Call per Startup EmiliaRomagna News24 - 26-7-2021

1 di 1

Comunicare la sostenibilità, il nuovo progetto multimediale di Camst Group



... sostenere i dipendenti attraverso iniziative dedicate, gestire al meglio i rifiuti, rispettare e incentivare il benessere animale: queste le sfide del bilancio di sostenibilità 2020 di **Camst group**, ...

Ravennanotizie.it - 24-9-2021

Organizzazioni: **camst group**  
Prodotti: covid pandemia  
Tags: sostenibilità cultura

### Lotta alle discriminazioni e alla violenza di genere: il Comune di Castenaso vince un finanziamento regionale

Fonte della foto: Bologna 2000

... con i 4 partner di progetto, Lai - momo Società Cooperativa Sociale, Abantu Cooperativa Sociale, Associazione Senza Violenza, Open **Group**, a cui si aggiunge il sostegno esterno di **CAMST**. Per loro, è ...

Bologna 2000 - 31-8-2021

Persone: elisabetta scalambra  
lauriana sapienza  
Organizzazioni:  
associazione senza violenza  
abantu  
Prodotti: welfare momo  
Luoghi: castenaso  
emilia romagna  
Tags: violenza  
finanziamento regionale

### Anche a Ravenna arriva 'Too Good To Go' la app contro gli sprechi alimentari



Anche il punto vendita **Tavolamica** di **Camst Group**, quello di Flying Tiger Copenhagen in via Cavour e il Mercato Campagna Amica hanno preso parte al progetto anti spreco in città. Tramite l'app i ...

Ravennanotizie.it - 2-8-2021

Persone: iride  
Organizzazioni: too good to  
**camst group**  
Prodotti: app  
Luoghi: ravenna italia  
Tags: sprechi alimentari  
too good to go

### CEPAS, ALTIS: manager "certificato" in imprese per sostenibilita'



Sulla rilevanza di questa certificazione si è espressa Paola Bertocchi, Sustainability Manager di **Camst Group** e certificata n°1 a Registro Pubblico CEPAS: "Sono molto soddisfatta" ha detto di ...

Sardegna Reporter - 30-7-2021

Persone: paola bertocchi  
gabriella guenzi  
Organizzazioni:  
centro di educazione professionale  
società altis  
Luoghi: italia europa  
Tags: sostenibilità certificazione

1 2 **Successive**

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

©ITALIAONLINE 2021 - P. IVA 03970540963



Home > Bologna > Camst group lancia una Innovation Call per Startup

Bologna

## Camst group lancia una Innovation Call per Startup

Da **Roberto Di Biase** - 7 Ottobre 2021

2

### Ultimi articoli

Nuovo ingresso nel Basket Pool:  
Bettati Antincendio

**Reggio Emilia** 7 Ottobre 2021

Camst group lancia una  
Innovation Call per Startup

**Bologna** 7 Ottobre 2021

Biblioteca Malatestiana, l'Aula  
del Nuti e i suoi manoscritti  
protagonisti in...

**Biblioteche** 7 Ottobre 2021

Corpo di Polizia Locale:  
sequestrata merce per un valore  
di circa...

**Attualità Emilia Romagna**

7 Ottobre 2021

### Candidature aperte fino al 14 novembre

BOLOGNA – **Camst** group lancia una call per **startup**, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative **nei settori food, retail tech e facility management**.

La call – che resterà **aperta fino al 14**

**novembre** – è riservata a startup già costituite con prototipo validato o soluzioni pronte in 6-10 mesi. Altri requisiti fondamentali sono: la scalabilità delle tecnologie proposte, un team affiatato con un buon mix di esperienze e soluzioni che rispondano a uno o più dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs dell'Agenda Onu 2030).

Una giuria composta da manager **Camst** Group e partner selezionerà **15 startup** che prenderanno parte ai virtual pitch che si terranno nei primi giorni di dicembre. Da quel momento, per i progetti più interessanti cominceranno dei percorsi di co-innovazione insieme all'azienda, con possibilità di investimento in equity.

Partner del progetto sono: GSK, Gruppo Amadori, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Le Village by Crédit Agricole Milano, Parma Is, ART-ER, Terre Ducali, Think4Food, MUG by Emil Banca, Réseau Entreprendre.

*Da sempre – sottolinea **Francesco Malaguti**, Chairman di **Camst** Group – abbiamo una sensibilità particolare nei confronti della sicurezza alimentare e del benessere delle persone, offrendo una ristorazione su misura e di qualità. La nostra esigenza di crescere in modo sostenibile trova conferma nella volontà dei giovani di affrontare le grandi sfide del pianeta. Con questa iniziativa **Camst** mette a disposizione delle nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro con progetti originali e sostenibili, il proprio know-how e un gruppo di partner di grande autorevolezza.*

*Già da tempo lavoriamo con l'ecosistema delle startup per portare innovazione nei*

settori in cui operiamo. Grazie a questa call – aggiunge **Alberto Raneri, Direttore Innovazione e Tecnologie di Camst** – diamo loro l'opportunità di godere di un percorso dedicato e di un ampio network nazionale e internazionale. Le startup selezionate avranno infatti la possibilità di sviluppare un progetto pilota insieme all'Innovation Team di **Camst group**.

Sono dieci gli ambiti di innovazione della call: Automated commerce, In-store & restaurant tech, Disruptive food, Blockchain & traceability, Innovative packaging, Socio health caring food, Circular economy & food waste, Welfare, Inclusion & Community Engagement, Education, nutrition & health.

**Per maggiori informazioni e per presentare la propria candidatura:**

[www.camstinnovation.com](http://www.camstinnovation.com)

ARTICOLI CORRELATI

ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE

Incidente sulla ss 568 'di Crevalcore'

Vaccinazioni anti-Covid. Al via da lunedì 11 ottobre in Emilia-Romagna la somministrazione della terza dose

Griglie in Festa 8-9-10 ottobre a Bologna

Coronavirus Emilia-Romagna, dati del 6 ottobre 2021

Coronavirus Emilia-Romagna, dati del 5 ottobre 2021

è tutto qui di Febo Del Zozzo dal 5 al 22 ottobre 2021 al Teatro Arena del Sole



L'Opinionista © 2008 - 2020 - Emilia Romagna News 24 supplemento a L'Opinionista Giornale Online

reg. tribunale Pescara n.08/2008 - iscrizione al ROC n°17982 - P.iva 01873660680

Contatti - RSS - Archivio news - Privacy Policy - Cookie Policy

SOCIAL: Facebook - Twitter