



Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Camst - Corporate			
15	Il Resto del Carlino - Cronaca di Bologna	24/11/2021	<i>Camst e D.I.Re, 15 posti per lavoratrici vittime di soprusi</i>	3
	Foodaffairs.it	23/11/2021	<i>Camst e l'Associazione D.i.Re. contro la violenza di genere</i>	4
	Horecanews.it	23/11/2021	<i>Camst Group e l'Associazione D.i.Re. insieme contro la violenza di genere</i>	8
	Focusmo.it	25/11/2021	<i>Camst Group e l'Associazione D.i.Re. insieme contro la violenza di genere</i>	11
	Agenfood.it	23/11/2021	<i>Camst e D.i.Re insieme per la Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne</i>	14
	Emiliaromagnanews24.it	25/11/2021	<i>Camst Group e l'Associazione D.i.Re. insieme contro la violenza di genere</i>	16
4	Touchpoint Today	24/11/2021	<i>Camst con di.Re</i>	19
	Confindustriaemilia.it	23/11/2021	<i>Camst Group e l'Associazione D.i.Re. insieme contro la violenza di genere</i>	20
	Efanews.eu	23/11/2021	<i>Responsabilita' sociale: impegno di Camst contro la violenza di genere</i>	21
	Indexfood.it	23/11/2021	<i>Camst Group e l'Associazione D.i.Re. insieme contro la violenza di genere</i>	22
	Mark-up.it	23/11/2021	<i>Camst sostiene l'inserimento lavorativo delle vittime di violenza</i>	25
	Redattoresociale.it	23/11/2021	<i>Alleanza Camst e Dire, parte il progetto comune anti-violenza</i>	27



Camst e D.i.Re, **15 posti per lavoratrici** **vittime di soprusi**

Camst group e D.i.Re, impegnate da sempre nella valorizzazione del ruolo della donna in ambito lavorativo, svilupperanno un progetto di collaborazione che nasce dal desiderio comune di combattere la violenza maschile sulle donne, partendo dalla considerazione che per farlo sia necessario un cambiamento culturale che elimini la visione patriarcale della società. Il primo passo sarà la pubblicazione di 'Fuori dalla Violenza', un volantino informativo (**nella foto**) che racconta la violenza e verrà distribuito a tutti i dipendenti dell'azienda. Altra importante azione riguarda l'inserimento lavorativo di 15 donne che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Terzo punto in programma, la realizzazione di corsi di formazione online, condotti da formatrici D.i.Re. E a conclusione di questo percorso è in programma l'organizzazione di una tavola rotonda per condividere con stakeholder e partner le buone pratiche realizzate.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





HOME COMUNICAZIONE FOOD ▾ FOOD E MEDIA ▾ FOOD INFLUENCER ▾ FOOD TREND ▾ FOOD E SOSTENIBILITÀ ▾



FOOD E SOLIDARIETA' ▾ NOVITÀ FOOD & BEVERAGE ▾ FOOD BUSINESS ▾ FOOD DELIVERY ▾

FOOD E SOLIDARIETA'

Camst e l'Associazione D.i.Re. contro la violenza di genere

Publicato 20 minuti fa



Camst Group e l'Associazione D.i.Re.

In occasione della Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne, **Camst** Group lancia un progetto in collaborazione con D.i.Re Associazione Donne in rete contro la violenza.

Camst group, che dà lavoro a 15mila persone di cui l'87% costituito da donne, e D.i.Re, impegnate da sempre in progetti di responsabilità sociale e, in particolare, nella valorizzazione del ruolo della donna in ambito lavorativo, svilupperanno nel tempo varie azioni congiunte; a partire dalla pubblicazione di **"Fuori dalla**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

Violenza”, un leaflet informativo che racconta la violenza, le sue forme e come uscirne, che verrà distribuito in formato cartaceo a tutti i dipendenti dell’azienda.

Altra importante azione riguarda **l’inserimento lavorativo**, già avviato e che proseguirà per tutto il 2022, di **quindici donne** che hanno vissuto violenza con l’obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Terzo punto in programma, la realizzazione di **corsi di formazione online**, condotti da formatrici D.i.Re per diffondere alle persone responsabili (150 persone) dei locali in tutta Italia la conoscenza del fenomeno della violenza e offrire gli strumenti per prevenire e sostenere le donne, colleghe, in difficoltà.

A conclusione di questo percorso è in programma l’organizzazione di una tavola rotonda per condividere con stakeholder e partner le buone pratiche realizzate, in corso e future.

“Consentire alle nostre persone, lavoratrici e lavoratori, di andare a fondo su un tema così drammatico e attuale al tempo stesso come quello della violenza nei confronti delle donne – ha commentato il Presidente di **Camst Group Francesco Malaguti** – oltre a essere un ottimo strumento di prevenzione, può aiutare a migliorare l’ambiente lavorativo. Creare condizioni e spazi con persone formate e materiali divulgativi adeguati, credo possa costituire un elemento concreto di supporto, conforto e sicurezza”.

“Siamo molto felici del rinnovarsi della collaborazione con **Camst Group**, che nasce sulla condivisione di due importanti obiettivi della rete **D.i.Re**: da un lato contribuire a prevenire la violenza, facilitando il riconoscimento della violenza nelle relazioni di intimità e fornendo informazioni sull’esistenza e sulla metodologia di accoglienza dei centri antiviolenza che aderiscono alla nostra rete – afferma la presidente di **D.i.Re Antonella Veltri** – Dall’altro supportare le donne che completano un percorso di fuoriuscita dalla violenza con l’inserimento lavorativo. Sappiamo bene che la mancanza di un reddito autonomo porta spesso le donne a resistere in relazioni violente, sopportando gli abusi, con grave rischio. Avere un lavoro contribuisce a restituire a chi esce da una esperienza di violenza la fiducia in se stessa, nella possibilità di poter essere davvero libera e autonoma, senza dover dipendere più in futuro da partner violenti”.

Una collaborazione, quella tra **Camst** e **D.i.Re**, che nasce dal desiderio comune di combattere la violenza maschile sulle donne partendo dalla considerazione che per farlo sia necessario un cambiamento culturale che elimini la visione patriarcale della società.

Related posts:



Rijk Zwaan Italia e Agricola Don



Dal Consorzio Grana Padano



Airone Seafood sempre più



Partita la 'Grande impresa' per



Associazione Chic-Charming



Comte de Montaigne e The



Riparte CuciniAMO



Diversità e inclusione al



Donati oltre 29 mila euro



Rigoni di Asiago al 'Friend of



Da 60 anni Citterio a fianco



Funghi di Treviso "in rosa" per



Eataly per Fondazione AIRC



Riparte l'iniziativa di solidarietà MD



Acqua Vitasnella ancora a sostegno



miscusi distribuisce ai



Salumi e sostenibilità al



Spesasospesa.org al Festival dello



Associazione Italiana Giovani



25 ottobre è World Pasta Day.



TheFork e ENGIE insieme per



Fratelli Beretta rinnova la



Natale solidale e "Ben Fatto!" con



Carrefour Italia avvia la terza



Romagnoli e Legambiente per



Lo chef Alessandro



Lidl Italia conferma



Oleificio Zucchi rinnova la



Renna Cometa protagonista di un



Melinda sceglie ancora Soluzione

In questo articolo: Featured

Altri articoli



Magnum Paradiso arriva a luglio e chiude l'operazione MagnumXDante

HORECA

IL PORTALE DEL "FUORICASA" NEWS.IT



ACQUA MINERALE **FRASASSI**
PENSIAMO AL FUTURO RESPONSABILMENTE
NATURALE FRIZZANTE

ACQUA MINERALE **FRASASSI**
PENSIAMO AL FUTURO RESPONSABILMENTE
NATURALE FRIZZANTE

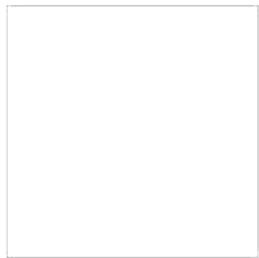
ACQUA MINERALE **FRASASSI**
PROTEGGERE NELLA NATURA

**Il nostro pack è in R.Pet:
50% riciclato e 100% riciclabile.**
Frasassi è l'acqua autentica... e responsabile
Scopri di più su acquafrasassi.it

- NOTIZIE
- PRODOTTI
- BUSINESS
- HO.RE.CA.
- MULTIMEDIA
- PODCAST
- AGENDA
- PARTNER
- ARCHIVIO
- CHI SIAMO

TUTTE LE NEWS Assisi festeggia i 50 anni dello storico Fontebella Palace e del suo fondatore Giovanni Angeletti | Offerta

HORECA NEWSLETTER

	<p>PAGINE HORECA</p> <p>PROTAGONISTI</p> <p><i>Food Blogger</i> MARIA ROSARIA DE LUCA</p> <p>SCOPRI DI PIU</p> <p>Food Blogger</p>	<p>PAGINE HORECA</p> <p>PRODOTTI</p> <p>PERFETTI DAYGUM WHITEGARE</p> <p>SCOPRI DI PIU</p> <p>Chewingum e caramelle</p>	<p>PAGINE HORECA</p> <p>AZIENDE</p> <p>mee soo</p> <p>SCOPRI DI PIU</p> <p>Attrezzatura</p>	<p>PAGINE HORECA</p> <p>CATERING</p> <p>MERCANTI DI SPIRITS</p> <p>SCOPRI DI PIU</p> <p>Ingresso Alimenti e Bevande</p>	
---	---	--	---	---	--

Ti trovi qui: [Home](#) > [Notizie](#) > [Lifestyle](#) > [Camst](#) Group e l'Associazione D.i.Re. insieme contro la violenza di genere



Camst Group e l'Associazione D.i.Re. insieme contro la violenza di genere

Un opuscolo informativo, l'inserimento in azienda di donne che hanno subito violenza e corsi di formazione per i responsabili dei locali [Camst](#).

Redazione 2 - 23 Novembre 2021

Lifestyle



In occasione della Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne, [Camst Group](#) lancia un progetto in collaborazione con [D.i.Re Associazione Donne in rete contro la violenza](#).

[Camst](#) group, che dà lavoro a 15mila persone di cui l'87% costituito da donne, e [D.i.Re](#), impegnate da sempre in progetti di responsabilità sociale e, in particolare, nella valorizzazione del ruolo della donna in ambito lavorativo, svilupperanno nel tempo varie azioni congiunte; a partire dalla pubblicazione di **"Fuori dalla Violenza"**, un leaflet informativo che racconta la violenza, le sue forme e come uscirne, che verrà distribuito in formato cartaceo a tutti i dipendenti dell'azienda.

Altra importante azione riguarda **l'inserimento lavorativo**, già avviato e che proseguirà per tutto il 2022, di **quindici donne** che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Terzo punto in programma, la realizzazione di **corsi di formazione online**, condotti da formatrici [D.i.Re](#) per diffondere alle persone responsabili (150 persone) dei locali in tutta Italia la conoscenza del fenomeno della violenza e offrire gli strumenti per prevenire e sostenere le donne, colleghe, in difficoltà.

A conclusione di questo percorso è in programma l'organizzazione di una tavola rotonda per condividere con stakeholder e partner le buone pratiche realizzate, in corso e future.

*"Consentire alle nostre persone, lavoratrici e lavoratori, di andare a fondo su un tema così drammatico e attuale al tempo stesso come quello della violenza nei confronti delle donne - ha commentato il Presidente di [Camst Group](#) **Francesco Malaguti** - oltre a essere un ottimo strumento di*





prevenzione, può aiutare a migliorare l'ambiente lavorativo. Creare condizioni e spazi con persone formate e materiali divulgativi adeguati, credo possa costituire un elemento concreto di supporto, conforto e sicurezza".

"Siamo molto felici del rinnovarsi della collaborazione con Camst Group, che nasce sulla condivisione di due importanti obiettivi della rete D.i.Re: da un lato contribuire a prevenire la violenza, facilitando il riconoscimento della violenza nelle relazioni di intimità e fornendo informazioni sull'esistenza e sulla metodologia di accoglienza dei centri antiviolenza che aderiscono alla nostra rete - afferma la presidente di D.i.Re Antonella Veltri - Dall'altro supportare le donne che completano un percorso di fuoriuscita dalla violenza con l'inserimento lavorativo. Sappiamo bene che la mancanza di un reddito autonomo porta spesso le donne a resistere in relazioni violente, sopportando gli abusi, con grave rischio. Avere un lavoro contribuisce a restituire a chi esce da una esperienza di violenza la fiducia in se stessa, nella possibilità di poter essere davvero libera e autonoma, senza dover dipendere più in futuro da partner violenti".

Una collaborazione, quella tra Camst e D.i.Re, che nasce dal desiderio comune di combattere la violenza maschile sulle donne partendo dalla considerazione che per farlo sia necessario un cambiamento culturale che elimini la visione patriarcale della società.



Camst Group - Camst, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 Camst Group ha ampliato i propri servizi al **facility management** per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 542 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 66 milioni di pasti (dati 2020). Per maggiori informazioni: camstgroup.com

D.i.Re - D.i.Re Donne in Rete contro la violenza è l'associazione nazionale che riunisce 84 organizzazioni sul territorio italiano. Queste, a loro volta, gestiscono 111 centri antiviolenza e più di 60 case rifugio, e attraverso le oltre 3.000 operatrici ed esperte, avvocate, psicologhe, educatrici, attiviste e volontarie che vi lavorano affiancano ogni anno 20.000 donne nei loro percorsi di uscita dalla violenza. **D.i.Re** fa parte della rete europea contro la violenza di genere WAVE, Women Against Violence Europe, e conduce campagne di sensibilizzazione e informazione, corsi di formazione e ricerche, per promuovere il cambiamento culturale necessario a decostruire gli stereotipi e i pregiudizi che alimentano la disparità di potere nella quale è radicata la violenza maschile contro le donne.

Special Coffee



LE NOTIZIE DI VENDINGNEWS



Coca-Cola HBC Italia IVS Italia insieme a nuove vite alle bottiglie in PET

Dopo aver aderito al progetto "RiVending F per la raccolta selettiva bottiglie in PET prese distributori automat..."

23.11.2021 4:00
www.vendingnews.it



Migliorano i risultati Selecta Group, ser più vicina ai numeri 2019

Nel terzo trimestre, c'è al 30 settembre 2021, Selecta Group ha registrato vendite per 260,8 milioni di euro con un aumento

23.11.2021 4:00
www.vendingnews.it



POP Caffè torna in comunicazione con nuovo spot sulle reti Mediaset

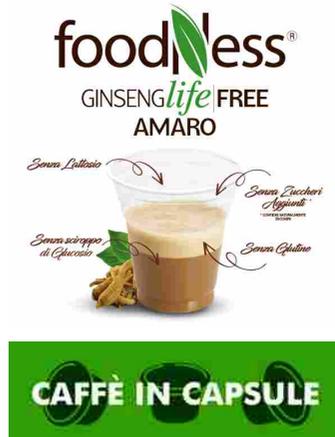
Dal 20 novembre POP2 torna in comunicazione un nuovo spot in onda sulle reti Mediaset, sceglie come testimonial Mik...

23.11.2021 4:00
www.vendingnews.it



Aretail installa una nuova smart vending per il brand Nina T. Nuvole

Aretail, società del g...



ULTIM'ORA

Grande successo per l'evento Amazon Made in Italy Rooftop dedicato alle piccole e medie imprese italiane e al Made in Italy

 Home > Aziende > [Camst Group e...](#)

Camst Group e l'Associazione D.i.Re. insieme contro la violenza di genere

AZIENDE



Redazione



Novembre 25, 2021



5



In occasione della Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne, [Camst Group](#) lancia un progetto in collaborazione con D.i.Re Associazione Donne in rete contro la violenza.

[Camst group](#), che dà lavoro a 15mila persone di cui l'87% costituito da donne, e D.i.Re, impegnate da sempre in progetti di responsabilità sociale e, in particolare, nella valorizzazione del ruolo della donna in ambito lavorativo, svilupperanno nel tempo varie azioni congiunte; a partire dalla pubblicazione di **"Fuori dalla**

ULTIME NOTIZIE

Grande successo per l'evento Amazon Made in Italy Rooftop dedicato alle piccole e medie imprese italiane e al Made in Italy

Publifarm è tra i Leader della crescita 2022 nella classifica redatta da Il Sole 24 Ore e Statista

[Camst Group](#) e l'Associazione D.i.Re. insieme contro la violenza di genere

Supply Path Optimization: investimenti in aumento nel 2022 secondo uno studio IAS

Nestlé si affida a Cornerstone per il passaggio alla formazione online

Pan Di Stelle risveglia i sogni nel suo nuovo spot di Natale. Firma Armando Testa

Qualivita, McDonald's e Parmigiano Reggiano DOP raccontano ai giovani la sostenibilità

Il Black Friday si fa Colorful: Colmar riscrive le regole dell'evento più atteso dai consumatori

Violenza, un leaflet informativo che racconta la violenza, le sue forme e come uscirne, che verrà distribuito in formato cartaceo a tutti i dipendenti dell'azienda.

Altra importante azione riguarda **l'inserimento lavorativo**, già avviato e che proseguirà per tutto il 2022, di **quindici donne** che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Terzo punto in programma, la realizzazione di **corsi di formazione online**, condotti da formatrici D.i.Re per diffondere alle persone responsabili (150 persone) dei locali in tutta Italia la conoscenza del fenomeno della violenza e offrire gli strumenti per prevenire e sostenere le donne, colleghe, in difficoltà.

A conclusione di questo percorso è in programma l'organizzazione di una tavola rotonda per condividere con stakeholder e partner le buone pratiche realizzate, in corso e future.

*"Consentire alle nostre persone, lavoratrici e lavoratori, di andare a fondo su un tema così drammatico e attuale al tempo stesso come quello della violenza nei confronti delle donne – ha commentato il Presidente di Camst Group **Francesco Malaguti** – oltre a essere un ottimo strumento di prevenzione, può aiutare a migliorare l'ambiente lavorativo. Creare condizioni e spazi con persone formate e materiali divulgativi adeguati, credo possa costituire un elemento concreto di supporto, conforto e sicurezza".*

*"Siamo molto felici del rinnovarsi della collaborazione con Camst Group, che nasce sulla condivisione di due importanti obiettivi della rete D.i.Re: da un lato contribuire a prevenire la violenza, facilitando il riconoscimento della violenza nelle relazioni di intimità e fornendo informazioni sull'esistenza e sulla metodologia di accoglienza dei centri antiviolenza che aderiscono alla nostra rete – afferma la presidente di D.i.Re **Antonella Veltri** – Dall'altro supportare le donne che completano un percorso di fuoriuscita dalla violenza con l'inserimento lavorativo. Sappiamo bene che la mancanza di un reddito autonomo porta spesso le donne a resistere in relazioni violente, sopportando gli abusi, con grave rischio. Avere un lavoro contribuisce a restituire a chi esce da una esperienza di violenza la fiducia in se stessa, nella possibilità di poter essere davvero libera e autonoma, senza dover dipendere più in futuro da partner violenti".*

Una collaborazione, quella tra Camst e D.i.Re, che nasce dal desiderio comune di combattere la violenza maschile sulle donne partendo dalla considerazione che per farlo sia necessario un cambiamento culturale che elimini la visione patriarcale della società.

La digitalizzazione ridisegna le imprese italiane: 3 su 5 aumentano gli investimenti nel digitale

Outbrain acquisisce video intelligence AG ed espande la propria offerta brand e video



FATTORETTO
THE MASTERCLASS AGENCY

Masterclass Analytics per e-commerce

28 GENNAIO 2022

- > Impara ad analizzare i dati davvero utili al tuo e-commerce
- > Scopri come aumentare il tasso di conversione del tuo e-commerce

MASTERCLASS ANALYTICS E-COMMERCE

OFFERTA BLACK FRIDAY!

OFFERTA LANCIO SULLA MASTERCLASS ANALYTICS

Articoli correlati

Publicità

Desideri inviarci comunicati stampa o pubblicare contenuti in evidenza nel nostro portale?

Scrivi a redazione@focusmo.it e richiedi l'offerta commerciale.

Contatti

Mail: info@focusmo.it

Dove Siamo

Sede Operativa: Piazza San Sepolcro
n.2 Milano

Redazione: info@focusmo.it

23/11/2021 11:42



- [Home](#)
 - [CIBO&BEVANDE](#)
 - [AGRICOLTURA](#)
 - [TURISMO](#)
 - [ISTITUZIONI](#)
 - [TECNOLOGIE](#)
- [APPROFONDIMENTI](#)
 - [CONTATTACI](#)
 - [ACCOUNT](#)



Camst e D.i.Re insieme per la Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne

© NOV 23, 2021 partnership

(Agen Food) – Bologna, 23 nov. – In occasione della Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne, **Camst** Group lancia un progetto in collaborazione con D.i.Re Associazione Donne in rete contro la violenza.

Camst group, che dà lavoro a 15mila persone di cui l'87% costituito da donne, e D.i.Re, impegnate da sempre in progetti di responsabilità sociale e, in particolare, nella valorizzazione del ruolo della donna in ambito lavorativo, svilupperanno nel tempo varie azioni congiunte; a partire dalla pubblicazione di "Fuori dalla Violenza", un leaflet informativo che racconta la violenza, le sue forme e come uscirne, che verrà distribuito in formato cartaceo a tutti i dipendenti dell'azienda.

Altra importante azione riguarda l'inserimento lavorativo, già avviato e che proseguirà per tutto il 2022, di quindici donne che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Terzo punto in programma, la realizzazione di corsi di formazione online, condotti da formatrici D.i.Re per diffondere alle persone responsabili (150 persone) dei locali in tutta Italia la conoscenza del fenomeno della violenza e offrire gli strumenti per prevenire e sostenere le donne, colleghe, in difficoltà.

A conclusione di questo percorso è in programma l'organizzazione di una tavola rotonda per condividere con stakeholder e partner le buone pratiche realizzate, in corso e future.

"Consentire alle nostre persone, lavoratrici e lavoratori, di andare a fondo su un tema così drammatico e attuale al tempo stesso come quello della violenza nei confronti delle donne – ha commentato il Presidente di **Camst** Group Francesco Malaguti – oltre a essere un ottimo strumento di prevenzione, può aiutare a migliorare l'ambiente lavorativo. Creare condizioni e spazi con persone formate e materiali divulgativi adeguati, credo possa costituire un elemento concreto di supporto, conforto e sicurezza".

"Siamo molto felici del rinnovarsi della collaborazione con **Camst** Group, che nasce sulla condivisione di due importanti obiettivi della rete D.i.Re: da un lato contribuire a prevenire la violenza, facilitando il riconoscimento della violenza nelle relazioni di intimità e fornendo

LE INTERVISTE DI

[Intervista a Max Cozzoli di Sugood \(19 Novembre 2021\)](#)



[Intervista a Simona Limentani, fondatrice di Zolle \(30 Ottobre 2021\)](#)



Simona Limentani – Zolle

[Intervista Pierantonio Sgambaro – Presidente Pasta Sgambaro \(29 giugno 2021\)](#)



[Intervista Andrea Arizzi](#)

informazioni sull'esistenza e sulla metodologia di accoglienza dei centri anti violenza che aderiscono alla nostra rete – afferma la presidente di D.i.Re Antonella Veltri – Dall'altro supportare le donne che completano un percorso di fuoriuscita dalla violenza con l'inserimento lavorativo. Sappiamo bene che la mancanza di un reddito autonomo porta spesso le donne a resistere in relazioni violente, sopportando gli abusi, con grave rischio. Avere un lavoro contribuisce a restituire a chi esce da una esperienza di violenza la fiducia in se stessa, nella possibilità di poter essere davvero libera e autonoma, senza dover dipendere più in futuro da partner violenti”.

Una collaborazione, quella tra **Camst** e D.i.Re, che nasce dal desiderio comune di combattere la violenza maschile sulle donne partendo dalla considerazione che per farlo sia necessario un cambiamento culturale che elimini la visione patriarcale della società.

#Camst #DiRe

Post Views: 4



« Federconsumatori su contraffazione: necessarie misure adeguate per disincentivare ogni abuso
 Excelsior Hotel Gallia presenta la Gran Merenda di Natale »

Di Redazione Agenfood

– portavoce The Fork Italia (9 giu 2021)



NEWSLETTER

Nome o nome completo

Email

Procedendo accetti la privacy policy

Iscriviti

ARTICOLI CORRELATI

Contraffazione: necessarie misure adeguate per disincentivare ogni abuso

© NOV 23, 2021



© NOV 23, 2021



© NOV 23, 2021



COLLABORA CON NOI



Home > Bologna > Camst Group e l'Associazione D.i.Re. insieme contro la violenza di genere

Bologna

Camst Group e l'Associazione D.i.Re. insieme contro la violenza di genere

Da **Roberto Di Biase** - 25 Novembre 2021

4

Ultimi articoli

Terza dose dopo cinque mesi, la Regione Emilia-Romagna trasmette alle Aziende...

Bologna 25 Novembre 2021

Camst Group e l'Associazione D.i.Re. insieme contro la violenza di genere

Bologna 25 Novembre 2021

Donne Fnp Cisl ER: '25 novembre, è ora di cambiare colore'

Regione 25 Novembre 2021

Pomeriggi d'autore: Luca Occhi e Giorgio Ottaviani presentano 'Se perdo te'

Biblioteche 25 Novembre 2021

Camst Group e l'Associazione D.i.Re. insieme contro la violenza di genere

BOLOGNA – In occasione della Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne, Camst Group lancia un progetto in collaborazione con D.i.Re Associazione Donne in rete contro la violenza.

Camst group, che dà lavoro a 15mila persone di cui l'87% costituito da donne, e D.i.Re, impegnate da sempre in progetti di responsabilità sociale e, in particolare, nella valorizzazione del ruolo della donna in ambito lavorativo, svilupperanno nel tempo varie azioni congiunte; a partire dalla pubblicazione di "Fuori dalla Violenza", un leaflet informativo che racconta la violenza, le sue forme e come uscirne, che verrà distribuito in formato cartaceo a tutti i dipendenti dell'azienda.

Altra importante azione riguarda **l'inserimento lavorativo**, già avviato e che

proseguirà per tutto il 2022, di **quindici donne** che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Terzo punto in programma, la realizzazione di **corsi di formazione online**, condotti da formatrici D.i.Re per diffondere alle persone responsabili (150 persone) dei locali in tutta Italia la conoscenza del fenomeno della violenza e offrire gli strumenti per prevenire e sostenere le donne, colleghe, in difficoltà.

A conclusione di questo percorso è in programma l'organizzazione di una tavola rotonda per condividere con stakeholder e partner le buone pratiche realizzate, in corso e future.

"Consentire alle nostre persone, lavoratrici e lavoratori, di andare a fondo su un tema così drammatico e attuale al tempo stesso come quello della violenza nei confronti delle donne – ha commentato il Presidente di **Camst Group Francesco Malaguti** – oltre a essere un ottimo strumento di prevenzione, può aiutare a migliorare l'ambiente lavorativo. Creare condizioni e spazi con persone formate e materiali divulgativi adeguati, credo possa costituire un elemento concreto di supporto, conforto e sicurezza".

"Siamo molto felici del rinnovarsi della collaborazione con **Camst Group**, che nasce sulla condivisione di due importanti obiettivi della rete D.i.Re: da un lato contribuire a prevenire la violenza, facilitando il riconoscimento della violenza nelle relazioni di intimità e fornendo informazioni sull'esistenza e sulla metodologia di accoglienza dei centri antiviolenza che aderiscono alla nostra rete – afferma la presidente di D.i.Re **Antonella Veltri** – Dall'altro supportare le donne che completano un percorso di fuoriuscita dalla violenza con l'inserimento lavorativo. Sappiamo bene che la mancanza di un reddito autonomo porta spesso le donne a resistere in relazioni violente, sopportando gli abusi, con grave rischio. Avere un lavoro contribuisce a restituire a chi esce da una esperienza di violenza la fiducia in se stessa, nella possibilità di poter essere davvero libera e autonoma, senza dover dipendere più in futuro da partner violenti".

Una collaborazione, quella tra **Camst** e D.i.Re, che nasce dal desiderio comune di combattere la violenza maschile sulle donne partendo dalla considerazione che per farlo sia necessario un cambiamento culturale che elimini la visione patriarcale della società.

Camst Group

Camst, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 **Camst Group** ha ampliato i propri servizi al **facility management** per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 542 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 66 milioni di pasti (dati 2020). Per maggiori informazioni: camstgroup.com

D.i.Re

D.i.Re Donne in Rete contro la violenza è l'associazione nazionale che riunisce 84

organizzazioni sul territorio italiano. Queste, a loro volta, gestiscono 111 centri antiviolenza e più di 60 case rifugio, e attraverso le oltre 3.000 operatrici ed esperte, avvocate, psicologhe, educatrici, attiviste e volontarie che vi lavorano affiancano ogni anno 20.000 donne nei loro percorsi di uscita dalla violenza. D.i.Re fa parte della rete europea contro la violenza di genere WAVE, Women Against Violence Europe, e conduce campagne di sensibilizzazione e informazione, corsi di formazione e ricerche, per promuovere il cambiamento culturale necessario a decostuire gli stereotipi e i pregiudizi che alimentano la disparità di potere nella quale è radicata la violenza maschile contro le donne

[ARTICOLI CORRELATI](#)
[ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE](#)

Terza dose dopo cinque mesi, la Regione Emilia-Romagna trasmette alle Aziende sanitarie le indicazioni del ministero della Salute per avviare le prenotazioni e le...

25 novembre 2021, si moltiplicano sul territorio gli spazi di accoglienza, ascolto e supporto per le donne vittime di violenze

NoiNo.org: progetto decennale di Fondazione del Monte contro la violenza di genere dedicato a studenti e studentesse

Le commissioni consiliari di giovedì 25 novembre

Coronavirus Emilia-Romagna, dati del 24 novembre 2021

Proseguono i lavori di manutenzione del viadotto "Savio VII" sulla E45 a Mercato Saraceno (FC)



L'Opinionista © 2008 - 2020 - Emilia Romagna News 24 supplemento a L'Opinionista Giornale Online

reg. tribunale Pescara n.08/2008 - iscrizione al ROC n°17982 - P.iva 01873660680

Contatti - RSS - Archivio news - Privacy Policy - Cookie Policy

SOCIAL: Facebook - Twitter



In occasione della Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne, Camst Group lancia un progetto in collaborazione con D.i.Re Associazione Donne in rete contro la violenza. Insieme, svilupperanno nel tempo varie azioni congiunte, a partire dalla pubblicazione del leaflet informativo "Fuori dalla Violenza", poi l'inserimento lavorativo di 15 donne che hanno vissuto violenza, infine la realizzazione di corsi di formazione online, condotti da formatrici D.i.Re.



Camst Group e Associazione D.i.Re. insieme contro la violenza di genere

In occasione della Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne, Camst Group lancia un progetto in collaborazione con D. i. Re Associazione Donne in rete contro la violenza. Camst group, che dà lavoro a 15mila persone di cui l'87% costituito da donne, e D. i. Re, impegnate da sempre in progetti di responsabilità sociale e, in particolare, nella valorizzazione del ruolo della donna in ambito lavorativo, svilupperanno nel tempo varie azioni congiunte; a partire dalla pubblicazione di Fuori dalla Violenza, un leaflet informativo che racconta la violenza, le sue forme e come uscirne, che verrà distribuito in formato cartaceo a tutti i dipendenti dell'azienda. Altra importante azione riguarda l'inserimento lavorativo, già avviato e che proseguirà per tutto il 2022, di quindici donne che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Terzo punto in programma, la realizzazione di corsi di formazione online, condotti da formatrici D. i. Re per diffondere alle persone responsabili (150 persone) dei locali in tutta Italia la conoscenza del fenomeno della violenza e offrire gli strumenti per prevenire e sostenere le donne, colleghe, in difficoltà. A conclusione di questo percorso è in programma l'organizzazione di una tavola rotonda per condividere con stakeholder e partner le buone pratiche realizzate, in corso e future. Consentire alle nostre persone, lavoratrici e lavoratori, di andare a fondo su un tema così drammatico e attuale al tempo stesso come quello della violenza nei confronti delle donne ha commentato il presidente di Camst Group Francesco Malaguti - oltre a essere un ottimo strumento di prevenzione, può aiutare a migliorare l'ambiente lavorativo. Creare condizioni e spazi con persone formate e materiali divulgativi adeguati, credo possa costituire un elemento concreto di supporto, conforto e sicurezza. Siamo molto felici del rinnovarsi della collaborazione con Camst Group, che nasce sulla condivisione di due importanti obiettivi della rete D.i.Re: da un lato contribuire a prevenire la violenza, facilitando il riconoscimento della violenza nelle relazioni di intimità e fornendo informazioni sull'esistenza e sulla metodologia di accoglienza dei centri antiviolenza che aderiscono alla nostra rete afferma la presidente di D.i.Re Antonella Veltri Dall'altro supportare le donne che completano un percorso di fuoriuscita dalla violenza con l'inserimento lavorativo. Sappiamo bene che la mancanza di un reddito autonomo porta spesso le donne a resistere in relazioni violente, sopportando gli abusi, con grave rischio. Avere un lavoro contribuisce a restituire a chi esce da una esperienza di violenza la fiducia in se stessa, nella possibilità di poter essere davvero libera e autonoma, senza dover dipendere più in futuro da partner violenti. Una collaborazione, quella tra Camst e D. i. Re, che nasce dal desiderio comune di combattere la violenza maschile sulle donne partendo dalla considerazione che per farlo sia necessario un cambiamento culturale che elimini la visione patriarcale della società.



Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito, acconsenti alla raccolta da parte nostra di informazioni tramite i cookie. Puoi anche [disattivare la personalizzazione degli annunci](#) o consultare la nostra [informativa privacy](#).



Non riceve alcun finanziamento pubblico
 Direttore responsabile:
 CLARA MOSCHINI



[Home](#)
[Notizie](#)
[Video](#)
[Abbonamenti](#)
[Contattaci](#)


[Home](#) ► [Sostenibilità](#)

Responsabilità sociale: impegno di Camst contro la violenza di genere

Lavora con D.i.re per la formazione e per favorire inserimento di donne in azienda



In occasione della giornata internazionale contro la violenza sulle donne, Camst Group lancia un progetto in collaborazione con D.i.Re Associazione Donne in rete contro la violenza. L'azienda, che dà lavoro a 15mila persone di cui l'87% costituito da donne, e l'associazione svilupperanno nel tempo varie azioni congiunte, a partire dalla pubblicazione di "Fuori dalla Violenza", un leaflet informativo che racconta la violenza, le sue forme e come uscirne, che verrà distribuito in formato cartaceo a tutti i dipendenti dell'azienda.

Altra importante azione riguarda l'inserimento lavorativo, già avviato e che proseguirà per tutto il 2022, di quindici donne che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Terzo punto in programma, la realizzazione di corsi di formazione online, condotti da formatrici D.i.Re per diffondere alle persone responsabili (150 persone) dei locali in tutta Italia la conoscenza del fenomeno della violenza e offrire gli strumenti per prevenire e sostenere le donne, colleghe, in difficoltà.

A conclusione di questo percorso è in programma l'organizzazione di una tavola rotonda per condividere con stakeholder e partner le buone pratiche realizzate, in corso e future. "Consentire alle nostre persone, lavoratrici e lavoratori, di andare a fondo su un tema così drammatico e attuale al tempo stesso come quello della violenza nei confronti delle donne", ha commentato il presidente di Camst Group **Francesco Malaguti**, "oltre a essere un ottimo strumento di prevenzione, può aiutare a migliorare l'ambiente lavorativo. Creare condizioni e spazi con persone formate e materiali divulgativi adeguati, credo possa costituire un elemento concreto di supporto, conforto e sicurezza".

hef - 22170

 Bologna, BO, Italia, 23/11/2021 10:22
 EFA News - European Food Agency

Simili



SOSTENIBILITÀ [Parmigiano Reggiano rinnova la partnership con McDonald's](#) 

Campagna di valorizzazione sui prodotti tipici rivolta ai giovani

"Dal Campo al Vassoio" è un nuovo progetto che nasce dalla collaborazione fra Fondazione Qualivita e McDonald's, che dal 2008 condividono il percorso di valorizzazione del settore delle Dop e Igp italia... [continua](#)

SOSTENIBILITÀ [Start up: Boniviri sigla accordo con Linkem](#)

Per sviluppare servizi di agricoltura intelligente

Boniviri, start up innovativa siciliana e società benefit specializzata nella produzione di alimenti di alta qualità e sostenibili, valorizzando il lavoro dei piccoli coltivatori locali, e Linkem, operatore d... [continua](#)





Camst Group e l'Associazione D.i.Re. insieme contro la violenza di genere

 Pubblicato da [indexfood_redazione](#) |  In [Dalle Aziende](#) |  Il 23 Novembre 2021
 Follow [@indexfood1](#)

Un leaflet informativo, l'inserimento in azienda di donne che hanno subito violenza e corsi di formazione per i responsabili dei locali [Camst](#)

In occasione della **Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne**, [Camst](#) Group lancia un progetto in collaborazione con **D.i.Re Associazione Donne** in rete contro la violenza.



[Camst](#) group, che dà lavoro a 15 mila persone di cui l'87% costituito da donne, e D.i.Re, impegnate da sempre in progetti di responsabilità sociale e, in particolare, nella

valorizzazione del ruolo della donna in ambito lavorativo, svilupperanno nel tempo varie azioni congiunte; a partire dalla pubblicazione di "Fuori dalla Violenza", un leaflet informativo che racconta la violenza, le sue forme e come uscirne, che verrà distribuito in formato cartaceo a tutti i dipendenti dell'azienda.

Altra importante azione riguarda l'inserimento lavorativo, già avviato e che proseguirà per tutto il 2022, di quindici donne che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Terzo punto in programma, la **realizzazione di corsi di formazione online**, condotti da formatrici D.i.Re per diffondere alle persone responsabili (150 persone) dei locali in tutta Italia la conoscenza del fenomeno della violenza e offrire gli strumenti per prevenire e sostenere le donne, colleghe, in difficoltà.


LA TUA AREA RISERVATA



Iscriviti alla Newsletter !



Iscriviti alla nostra newsletter per consigli utili e risorse preziose dal mondo dell'Agroalimentare.

Presto il consenso al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità di cui alla [presente informativa](#). (richiesto)

Il MarketPlace di IndexFood

A conclusione di questo percorso è in programma l'organizzazione di una tavola rotonda per condividere con stakeholder e partner le buone pratiche realizzate, in corso e future.

“Consentire alle nostre persone, lavoratrici e lavoratori, di andare a fondo su un tema così drammatico e attuale al tempo stesso come quello della violenza nei confronti delle donne – ha commentato il Presidente di Camst Group Francesco Malaguti – oltre a essere un ottimo strumento di prevenzione, può aiutare a migliorare l'ambiente lavorativo. Creare condizioni e spazi con persone formate e materiali divulgativi adeguati, credo possa costituire un elemento concreto di supporto, conforto e sicurezza”.

“Siamo molto felici del rinnovarsi della collaborazione con Camst Group, che nasce sulla condivisione di due importanti obiettivi della rete D.i.Re: da un lato contribuire a prevenire la violenza, facilitando il riconoscimento della violenza nelle relazioni di intimità e fornendo informazioni sull'esistenza e sulla metodologia di accoglienza dei centri antiviolenza che aderiscono alla nostra rete – afferma la presidente di D.i.Re Antonella Veltri – Dall'altro supportare le donne che completano un percorso di fuoriuscita dalla violenza con l'inserimento lavorativo. Sappiamo bene che la mancanza di un reddito autonomo porta spesso le donne a resistere in relazioni violente, sopportando gli abusi, con grave rischio. Avere un lavoro contribuisce a restituire a chi esce da una esperienza di violenza la fiducia in se stessa, nella possibilità di poter essere davvero libera e autonoma, senza dover dipendere più in futuro da partner violenti”.

Una collaborazione, quella tra Camst e D.i.Re, che nasce dal desiderio comune di combattere la violenza maschile sulle donne partendo dalla considerazione che per farlo sia necessario un cambiamento culturale che elimini la visione patriarcale della società.

Camst Group. *Camst*, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 Camst Group ha ampliato i propri servizi al **facility management** per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 542 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 66 milioni di pasti (dati 2020). Per maggiori informazioni

D.i.Re. *D.i.Re Donne in Rete contro la violenza* è l'associazione nazionale che riunisce 84 organizzazioni sul territorio italiano. Queste, a loro volta, gestiscono 111 centri antiviolenza e più di 60 case rifugio, e attraverso le oltre 3.000 operatrici ed esperte, avvocate, psicologhe, educatrici, attiviste e volontarie che vi lavorano affiancano ogni anno 20.000 donne nei loro percorsi di uscita dalla violenza. D.i.Re fa parte della rete europea contro la violenza di genere WAVE, Women Against Violence Europe, e conduce campagne di sensibilizzazione e informazione, corsi di formazione e ricerche, per promuovere il cambiamento culturale necessario a

★ Offro

★ Annunci di Lavoro

★ Cerco

★ Offro

🔍 Tutti i Prodotti

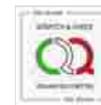
📁 Tutte le Aziende

Ultime Aziende nel MarketPlace



Ecoitalia Evolution

pubblicato il 26 Maggio 2020
da [ecoitalia-evolution](#)



QR Quality

pubblicato il 23 Aprile 2020
da [qr-quality](#)



Unica - Il Cestino di Pane

pubblicato il 12 Marzo 2020
da [unica-il-cestino-di-pane](#)



Cabolqui Bolivia

pubblicato il 12 Marzo 2020
da [cabolqui-bolivia](#)



Caboo Paper Products Inc.

pubblicato il 12 Marzo 2020
da [caboo-paper-products-inc](#)

Ultimi Annunci dal MarketPlace



AAA CERCASI AGENZIA per C...

pubblicato il 13 Novembre 2020
da [indexfood_redazione](#)



Sanificazione a norma per Ris...

pubblicato il 28 Maggio 2020
da [ecoitalia-evolution](#)



Sanificazione a norma per la t...

pubblicato il 28 Maggio 2020
da [ecoitalia-evolution](#)

decostuire gli stereotipi e i pregiudizi che alimentano la disparità di potere nella quale è radicata la violenza maschile contro le donne.

Bologna, 23 novembre 2021



Tag: Associazione D.i.Re., Camst Group, Fuori dalla Violenza, Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne

Condividi questa Notizia



Segui IndexFood

Partecipa sul Sito



Resta in contatto con IndexFood



RICEVI LA NOSTRA NEWSLETTER !

Cliccando su **Iscriviti Ora**, accetti le nostre Condizioni e confermi di aver letto la nostra Privacy

ISCRIVITI ORA!



Offriamo 5.000 bustine di Gel ...
pubblicato il 28 Maggio 2020
da [ecoitalia-evolution](#)



Sanificazioni ambientali
pubblicato il 28 Maggio 2020
da [ecoitalia-evolution](#)

Ultimi Prodotti dal MarketPlace



Diffusore Silver - Spring Air
pubblicato il 27 Maggio 2020
da [ecoitalia-evolution](#)



UNICA - Cestino di pane com...
pubblicato il 12 Marzo 2020
da [unica-il-cestino-di-pane](#)



LATTE DI MANDORLA FATTO ...
pubblicato il 14 Giugno 2019
da [buongustai-di-calabria](#)



PANETTO DI PASTA DI MAND...
pubblicato il 14 Giugno 2019
da [buongustai-di-calabria](#)



CAPRICCIO DI PESCE NEONAT...
pubblicato il 13 Giugno 2019
da [buongustai-di-calabria](#)

I Tag del Marketplace



Home > Diversity e Inclusion > [Camst](#) sostiene l'inserimento lavorativo delle vittime di violenza

Camst sostiene l'inserimento lavorativo delle vittime di violenza

Chiara Bertoletti 23 Novembre 2021



Il gruppo ha lanciato un progetto di csr e inclusione in collaborazione con D.i.Re - Associazione Donne in rete contro la violenza

In occasione della Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne, [Camst](#) ha lanciato un progetto in collaborazione con D.i.Re Associazione Donne in rete contro la violenza. Il gruppo, che dà lavoro a 15mila persone, di cui l'87% donne, svilupperà con D.i.Re diverse azioni congiunte a partire dalla pubblicazione di "Fuori dalla Violenza", un **leaflet** informativo che racconta la violenza, le sue forme e come uscirne, distribuito in formato cartaceo a tutti i dipendenti dell'azienda.

Altra importante azione riguarda l'**inserimento lavorativo**, già avviato e che proseguirà per tutto il 2022, di quindici donne vittime di violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Terzo punto in programma: la realizzazione di corsi di formazione online, condotti da formatrici D.i.Re per diffondere alle persone responsabili (150 persone) dei locali in tutta Italia la conoscenza del fenomeno della violenza e offrire gli



Abbonati a Mark Up

Edicola web

Iscriviti alla newsletter

Twitter



Mark Up
@Mark_Up_

Il #WeatherTargeting utilizza modelli previsionali per adattare i messaggi pubblicitari a seconda delle variazioni meteorologiche e rientra tra i filoni di marketing che impattano di più in termini di margini
👉 @ItalianoChiara mark-up.it/weather-market...



Weather marketing: come ...
Il weather targeting utilizza ...
mark-up.it

DIGITAL MANAGER CLUB

Sei un digital manager? La tua impresa è impegnata nella Digital Transformation?

Gli aggiornamenti sulle ultime innovazioni e trend, per gestire la trasformazione culturale in azienda e identificare nuove opportunità di business

SCOPRI IL DIGITAL MANAGER CLUB

strumenti per prevenire e sostenere le donne, colleghe, in difficoltà.

A conclusione di questo percorso è in programma l'organizzazione di una **tavola rotonda** per condividere con stakeholder e partner le buone pratiche realizzate, in corso e future.

“Consentire alle nostre persone, lavoratrici e lavoratori, di andare a fondo su un tema così drammatico e attuale al tempo stesso come quello della violenza nei confronti delle donne – ha commentato il presidente di **Camst** Group Francesco Malaguti - oltre a essere un ottimo strumento di prevenzione, può **aiutare a migliorare l'ambiente lavorativo**. Creare condizioni e spazi con persone formate e materiali divulgativi adeguati, credo possa costituire un elemento concreto di supporto, conforto e sicurezza”.



Articolo precedente

Medi-Market continua lo sviluppo con una parafarmacia a Bologna



Chiara Bertoletti

Comunicazione, marketing e trend, tra nuovi linguaggi sociali e social. Millennial. Credo in un futuro di umanizzazione



ARTICOLI CORRELATI **Dello stesso autore**



Henkel ridisegna i fustini per logistica e sostenibilità



Appuntamento col b2b per Deliveristo



La carta è sostenibile e al servizio del delivery



LASCIA UN COMMENTO

Commento:



NEWSLETTER

ABBONATI

LOGIN

CERCA

NOTIZIARIO

LE STORIE

I NUMERI

RUBRICHE

L'OPINIONE

LIBRI

BANCHE DATI

SPECIALI

CALENDARIO

In evidenza

VIOLENZA SULLE DONNE

NON AUTOSUFFICIENZA

NATALE SOLIDALE

Home / Notiziario / Alleanza Camst e Dire, parte il...

23 novembre 2021 ore: 12:26
SOCIETÀ



Alleanza Camst e Dire, parte il progetto comune anti-violenza



Camst, che dà lavoro a 15mila persone di cui l'87% costituito da donne, e DiRe (Donne in rete contro la violenza) si alleano: impegnate da sempre in progetti di responsabilità sociale...



Per poter accedere a questo contenuto devi avere un abbonamento attivo!

ACCEDI E LEGGI

ACQUISTA QUESTO ARTICOLO CON UN ABBONAMENTO

ULTIME NEWS

NON PROFIT

ADOZIONE A DISTANZA, ACTIONAID E THE JACKAL DI NUOVO INSIEME

23 novembre 2021 ore: 13:00

IMMIGRAZIONE

MIGRANTI. "AMICA ACQUA", IL PROGETTO PER IL RECUPERO DAI TRAUMI DELLA TRAVERSATA DEL MEDITERRANEO

23 novembre 2021 ore: 12:52

SOCIETÀ

25 NOVEMBRE, DE MARCHI (COMMISSIONE PARI

