

Arriva il Better Future Kit di Camst group e Guzzini Stop alle posate monouso in scuole e aziende

Bologna, 26 aprile 2022 - Dalla priorità di ridurre gli sprechi e il nostro impatto sul Pianeta nasce il progetto **Better Future Kit**, un astuccio di posate in acciaio inox realizzato da Camst group con la collaborazione di Guzzini per incentivare il riuso sostituendo le posate in plastica monouso e plastica compostabile nelle mense scolastiche e aziendali. Il suo nome deriva dalla volontà di garantire un futuro migliore alle generazioni a venire.

Ogni kit, che Camst group metterà a disposizione delle scuole e delle aziende, è composto da un set completo di forchetta, coltello e cucchiaio in acciaio inox con custodia rigida in materiale bio-based, vale a dire realizzato con plastica a base biologica derivata da scarti e residui di biomassa vegetale (rifiuti agricoli, rifiuti forestali) quindi rinnovabili. La plastica è riconducibile al materiale di scarto biologico attribuito al prodotto tramite l'approccio del bilancio di massa certificato ISCC. Il kit, 100% Made in Italy, facile e comodo da trasportare grazie alla sua forma compatta e salva spazio, nasce dalla creatività di Spalvieri&DelCiotto, designer italiani da sempre attenti alla sostenibilità nell'ideazione dei propri progetti.

*Crediamo fortemente che le persone e le aziende abbiano la possibilità di generare un cambiamento positivo, se sensibilizzate rispetto alle tematiche ambientali e alle politiche anti-spreco - sottolinea **Francesco Malaguti, presidente di Camst group**. - Per noi la sostenibilità non è solo una promessa, ma è un obiettivo a tutti gli effetti. Vista la crisi ambientale in corso, vogliamo impegnarci per ridurre il nostro impatto, e coinvolgere gli utenti dei nostri servizi, in primo luogo nelle mense scolastiche e aziendali, eliminando le posate monouso.. Guzzini è un'azienda che garantisce prodotti made in Italy e di qualità con la quale condividiamo i valori di sostenibilità. Abbiamo collaborato con loro per creare un prodotto che ci potesse aiutare giorno dopo giorno a salvaguardare il nostro Pianeta.*

Prendersi cura del mondo per noi significa adottare nuove culture industriali basate sulla collaborazione tra imprese integrate e sul rispetto per l'ambiente, la partnership con Camst group ne rappresenta un esempio concreto.

*A fine 2021 abbiamo deciso di varcare una nuova frontiera utilizzando plastica bio-based ottenuta dalle biomasse vegetali, una vera rivoluzione per il settore dell'oggettistica di design - dichiara **Domenico Guzzini, presidente dell'omonima azienda** - ed è il materiale che abbiamo utilizzato per realizzare **Better Future Kit**, il perfetto ambassador del concetto di produzione etica in cui qualità e funzionalità del prodotto vanno di pari passo con la salvaguardia del nostro pianeta e di tutti noi.*

L'obiettivo è quello di sensibilizzare le aziende, le istituzioni, gli alunni e le famiglie sul tema della sostenibilità e delle politiche anti spreco, realizzando insieme un cambiamento concreto in cui ognuno è chiamato a fare la propria parte.

Aderire a questo progetto significa contribuire a salvaguardare e tutelare il futuro delle prossime generazioni e del Pianeta. Infatti, adottando il kit, vi sarà un impatto ambientale positivo con meno Co2 emessa in atmosfera e con il risparmio di tonnellate di plastica monouso inquinanti.

Oltre a fornire i Better Future Kit, Camst group distribuirà materiale di comunicazione all'interno delle aziende e delle scuole, per informare e coinvolgere attivamente adulti e

bambini con l'obiettivo di far comprendere a tutti il valore della sostenibilità e l'importanza dei piccoli gesti quotidiani.

Per maggiori informazioni: camstgroup.com/betterfuturekit

Camst group

Camst, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 Camst Group ha ampliato i propri servizi al facility management per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 542 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 66 milioni di pasti (dati 2020). Per maggiori informazioni: camstgroup.com

Guzzini

Fratelli Guzzini, fabbrica creativa italiana, nasce nel 1912 e da 110 anni è leader nella produzione di oggetti di design per la casa di uso quotidiano. I migliori nomi del design internazionale hanno scelto di lavorare con Guzzini proprio per la sua straordinaria capacità di unire funzionalità ed estetica. Da sempre impegnata sul fronte dell'innovazione, dell'etica e della responsabilità sociale, l'azienda nel 2019 lancia il programma CIRCLE per passare dalla filiera "materia-produzione-uso-rifiuto", al sistema circolare "recupero-riciclo-produzione-riuso-recupero". Circle identifica prodotti ecosostenibili realizzati con materiali plastici riciclati post-consumo o bio-based. La ricerca estetica e funzionale, la sperimentazione di materiali sempre nuovi sapientemente abbinati tra loro e il coraggio di essere sempre innovativi fanno dell'azienda marchigiana uno dei simboli del Made in Italy nel mondo.

| | |
|--|---|
| Camst group Ilaria Cuseo Ufficio Stampa e Comunicazione Mob. 337 1461488 Mail: ilaria.cuseo@camst.it | True Relazioni Pubbliche Carlo Prato Mob. 335 6506483 Mail: c.prato@true-rp.it Isabella Rhode - Eleonora Errico Mob. 320 0541543 - 335 100279 Mail: press@true-rp.it |
|--|---|

| | |
|---|--|
| Guzzini - Kairoscomunicazione Mariagrazia Vignoli Tel. 0371 412398 Mail: mariagrazia@kairoscomunicazione.com Federica Bonelli Tel. 0371 412398 Mail: federica@kairoscomunicazione.com | |
|---|--|