



Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Camst - Corporate			
	Italianfoodtoday.it	11/05/2022	<i>Cast nel vending con i piatti pronti insieme a Fas</i>	3
	Horecanews.it	12/05/2022	<i>A Venditalia Camst group presenta l'offerta di piatti pronti in collaborazione con FAS</i>	6
	Mixerplanet.com	12/05/2022	<i>Camst Group a Venditalia per presentare l'offerta di piatti pronti</i>	7
	Vicenzareport.it	12/05/2022	<i>Fas International srl a Venditalia</i>	8



SCOPRI SUBITO COME



AD OGNUNO
IL SUO CAFFÈ

[HOME](#) [DALLE AZIENDE](#) [GDO RETAIL](#) [MONDO HORECA](#) [TECNOLOGIE](#) [CANALI](#) [IMPRESE & C](#)

[CONTATTI](#)

AZIENDE E PRODOTTI



Camst nel vending con i piatti pronti insieme a Fas



[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Cerca ...

Cerca



IMPRESE & C

Gli aperitivi francesi Picon a Campari

11 MAG, 2022

AZIENDE E PRODOTTI

Camst nel vending con i piatti pronti insieme a Fas

11 MAG, 2022

PASTA, PANE & DOLCI

Pinsami lancia la base surgelata per pinsa

11 MAG, 2022

BEVERAGE

Il Prosecco Doc pone al centro la sostenibilità

11 MAG, 2022

AZIENDE E PRODOTTI

Gruppo Gimoka consolida la sua presenza nel settore vending

11 MAG, 2022

MONDO HORECA

I migliori ristoranti, secondo L'Espresso

11 MAG, 2022

AZIENDE E PRODOTTI / LATTE & DERIVATI

Il gelato in casa con la capsula

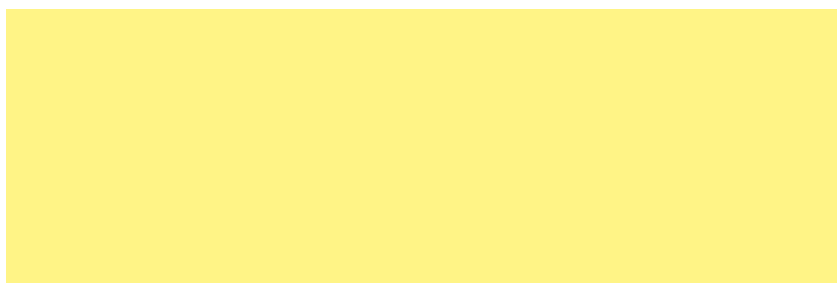
23 AGO, 2021

NOTIZIARIO AGROALIMENTARE /

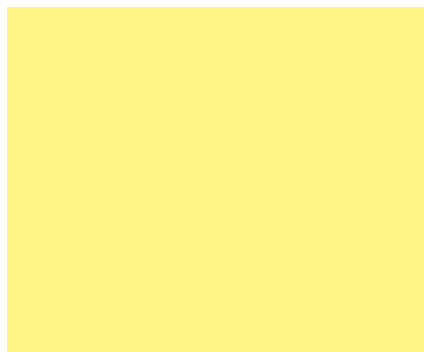
Camst Group ha scelto Venditalia, il più importante appuntamento internazionale della distribuzione automatica, per presentare in

anteprima la nuova offerta di “piatti pronti” destinati al settore vending in collaborazione con FAS, azienda italiana leader nel mercato dei distributori automatici e uno dei più importanti player europei del vending.

L’esperienza nel mondo della ristorazione di **Camst** group unita all’expertise delle moderne tecnologie alimentari ha infatti prodotto una nuova offerta gastronomica con piatti bilanciati, pronti per essere riattivati al microonde senza perdere le proprietà nutritive e l’appetibilità di un piatto appena preparato. La nuova linea di piatti pronti, pensata per il benessere quotidiano e dedicata ai vari stili di vita e diverse sensibilità dei consumatori, è rispettosa dell’ambiente grazie all’utilizzo di confezioni certificate realizzate in cartone, quindi riciclabili nella carta o, in alternativa, in Cpet da plastica riciclata.



La nuova offerta verrà commercializzata da **Camst** group nelle sue varie linee – tradizionale, benessere, vegetariana, internazionale, gourmet, easy – per soddisfare, oltre al settore vending e smart canteen, anche l’HO.RE.CA, la GDO e il private label.



PASTA, PANE & DOLCI

Nasce APEI, i pasticceri si organizzano in una nuova associazione
 13 MAR, 2022

CARNI & PESCE / NOTIZIARIO AGROALIMENTARE

La carne vegetale è una frode per il consumatore
 30 LUG, 2021

AZIENDE E PRODOTTI

Tre novità da Carli per rendere gourmet ogni pietanza
 3 NOV, 2021

APPUNTAMENTI

Marca Bologna è stata rinviata a primavera
 4 GEN, 2022

Amadori AssoBirra Beer&Food A ttraction bio
 Birra BolognaFiere Cibus **coldiretti**
 Confagricoltura Conserve Italia Despar
 Export **Federalimentare** Federbio
 Ferrarini Ferrero Fiere di Parma Filiera
 Italia **Fipe** Fruttagei GDO Granarolo Gruppo
 Cremonini **Horeca IEG** ISMEA Italgrob
 Italmopa Macfrut MD MIPAAF Nomisma
 Patuanelli Rimini ristoranti Sana Scordamaglia
Sigep Ue Unicredit Unionbirrai Valfrutta
 VeronaFiere Vinitaly vino



A Venditalia Camst group presenta l'offerta di piatti pronti in collaborazione con FAS

Camst Group ha scelto Venditalia, il più importante appuntamento internazionale della distribuzione automatica, per presentare in anteprima la nuova offerta di piatti pronti destinati al settore vending in collaborazione con FAS. Camst Group ha scelto Venditalia, il più importante appuntamento internazionale della distribuzione automatica, per presentare in anteprima la nuova offerta di piatti pronti destinati al settore vending in collaborazione con FAS, azienda italiana leader nel mercato dei distributori automatici e uno dei più importanti player europei del vending. L'esperienza nel mondo della ristorazione di Camst group unita all'expertise delle moderne tecnologie alimentari ha infatti prodotto una nuova offerta gastronomica con piatti bilanciati, pronti per essere riattivati al microonde senza perdere le proprietà nutritive e l'appetibilità di un piatto appena preparato. La nuova linea di piatti pronti, pensata per il benessere quotidiano e dedicata ai vari stili di vita e diverse sensibilità dei consumatori, è rispettosa dell'ambiente grazie all'utilizzo di confezioni certificate realizzate in cartone, quindi riciclabili nella carta o, in alternativa, in Cpet da plastica riciclata. La nuova offerta verrà commercializzata da Camst group nelle sue varie linee tradizionale, benessere, vegetariana, internazionale, gourmet, easy per soddisfare, oltre al settore vending e smart canteen, anche IHO.RE.CA, la GDO e il private label. Camst group Camst, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 Camst Group ha ampliato i propri servizi al facility management per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 542 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 66 milioni di pasti (dati 2020).





QUINE MEDIA GBNEWS INSTOREMAG WEBITMAG FOODHOSPITALITY



PRODOTTI APPROFONDIMENTI EVENTI NIGHTLIFE VIDEO ARCHIVIO RIVISTE PUBBLICITÀ

Home Prodotti Food Camst Group a...

Prodotti Food

 Seguici su  

Camst Group a Venditalia per presentare l'offerta di piatti pronti

Mag 12, 2022



Camst Group ha scelto Venditalia per presentare in anteprima la nuova offerta di "piatti pronti" destinati al settore vending in collaborazione con FAS, azienda italiana leader nel mercato dei distributori automatici e uno dei più importanti player europei del vending.

L'esperienza nel mondo della ristorazione di Camst Group unita all'expertise delle moderne tecnologie alimentari ha infatti prodotto una nuova offerta gastronomica con piatti bilanciati, pronti per essere riattivati al microonde senza perdere le proprietà nutritive e l'appetibilità di un piatto appena preparato.

La nuova linea di piatti pronti, pensata per il benessere quotidiano e dedicata ai vari stili di vita e diverse sensibilità dei consumatori, è rispettosa dell'ambiente grazie all'utilizzo di confezioni certificate realizzate in cartone, quindi riciclabili nella carta o, in alternativa, in Cpet da plastica riciclata.

La nuova offerta verrà commercializzata da Camst group nelle sue varie linee - tradizionale, benessere, vegetariana, internazionale, gourmet, easy - per soddisfare, oltre al settore vending e smart canteen, anche l'HO.RE.CA, la GDO e il private label.

 TAGS [Camst Group](#) [ecosostenibilità](#) [Piatti pronti](#) [Venditalia 2022](#)


ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER »

 Search

[Beer&Food Attraction](#)
[Alessandro Borghese Kitchen Sound](#)

[Lunedì-di Mixer-lancio](#)

I LUNEDI' DI MIXER


 Assortimenti. Come organizzarli al meglio per l'estate? Video-tutorial
 Mag 5, 2022

 Vino e cocktail. Abbinamento vincente! Parola di Mattia Corunto
 Apr 14, 2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fas International srl a Venditalia

FAS TORNA A VENDITALIA CON UN NUOVO LOGO E PRESENTA LOFFERTA SOLUTIONS Dall'11 al 14 maggio il Gruppo sarà presente con il proprio stand al Padiglione 3 Stand D25 F36 Milano, 12 maggio 2022. Dopo quattro anni dall'ultima edizione, Fas International, azienda italiana leader nel mercato dei distributori automatici e uno dei più importanti player europei del vending, torna a Venditalia, il principale appuntamento internazionale della distribuzione automatica, che ha aperto ieri i battenti a Fieramilanocity. A 55 anni dalla sua fondazione Fas International, la storica azienda di Schio in capo alla famiglia Adriani, oggi alla terza generazione in azienda, è da sempre proiettata alla Ricerca e Sviluppo di soluzioni innovative per rendere sempre più efficaci ed efficienti i propri distributori automatici, con particolare sensibilità alla sostenibilità e alla sicurezza energetica e ambientale. I fratelli Luca e Mariangela Adriani alla guida dell'azienda di famiglia presenteranno in fiera il nuovo logo FAS frutto di un progetto di rebranding e di riorganizzazione aziendale che vuole riflettere l'evoluzione aziendale, attuata nel biennio della pandemia, della propria attività core di FAS nella progettazione e costruzione HW ovvero di distributori automatici intelligenti e connessi e l'attività di sviluppo SW, sempre più rivolta alle proposte di soluzioni gestionali nei comparti di business food e non food, con particolare riferimento al comparto del Retail e della GDO. Il rebranding di FAS ha coinvolto tutta l'organizzazione aziendale e il nuovo logo vuole esprimere e rappresentare la nuova identità aziendale. L'evento fieristico sarà soprattutto l'occasione per presentare la nuova Business Unit FAS Solutions e la sua piattaforma proprietaria FOOD24SYSTEM, pensata e progettata per abilitare e facilitare tutti gli attori della ristorazione collettiva per un servizio di somministrazione automatizzato, flessibile, facile e sicuro che consente la prenotazione e l'acquisto della pietanza da Web App e il ritiro da parte del consumatore finale tramite i Food Locker refrigerati a piatti rotanti Easy6000 @ dining by FAS. La FAS Solutions con la sua piattaforma proprietaria FOOD24SYSTEM si pone sul moderno mercato del Retail quale innovativo partner tecnologico in BPO (Business Process Outsourcing) per abilitare e facilitare tutte le soluzioni di vendita al consumatore finale con le più moderne modalità di acquisto integrate nelle dimensioni online e offline, applicabili ai più svariati settori commerciali per la vendita e la distribuzione di beni e servizi. A Venditalia sarà presentata la generazione 4.0 delle vending machine di FAS del freddo Snack&Food e del caldo Hot&Cold e la nuova collezione 2022 con un design moderno e accattivante, rivisto anche sotto il profilo estetico e funzionale. Un'altra novità che verrà presentata a Venditalia sarà la Skudo Lift, dotata di un tablet 15" antisfondamento, pensata per gli spazi pubblici come le metropolitane e le stazioni ferroviarie, che grazie alla presenza di uno speciale sistema ad ascensore consente l'erogazione di prodotti fragili e voluminosi, oltre al ritiro con una sola mano, direttamente dal vano erogazione dotato di sportello motorizzato. Dal 1° gennaio 2022 tutti i distributori automatici del freddo di FAS Snack&Food sono alimentati dal nuovo gruppo refrigerante a CO2 che consente un impatto ambientale quasi nullo oltre che sicuro, grazie allo sfruttamento dell'anidride carbonica, gas naturale molto sicuro ed altamente performante e non infiammabile. Tutte le macchine saranno infine collegate al FAS Cloud+, il cui accesso è integrato nella macchina quindi gratuito, attraverso il quale ogni cliente può ottenere informazioni dalla macchina, fare modifiche, controllare lo status del distributore, resettarlo, aggiornarlo e gestire le erogazioni da remoto, in un ambiente informatico sicuro grazie ai sistemi server di Google. La sensibilità di FAS verso la sostenibilità ambientale e l'economia circolare è rappresentata in concreto dal compattatore Tritech by FAS, grazie al quale si riduce dell'80% il volume di bottigliette PET e di lattine di alluminio a beneficio dell'efficientamento del recupero del prezioso materiale e l'avvio al processo di riciclo di PET e alluminio. Quest'anno il Tritech by FAS debutterà nei circoli di golf italiani e allo stand di FAS sarà ospitato il primo compattatore prodotto e utilizzato dal milanese Golf Club Ambrosiano grazie alla partnership con IAITG Associazione Italiana Tecnici Golfisti. In virtù della sempre più rapida innovazione dei processi nell'era della transizione digitale, che abilita e facilita il passaggio dall'analogico al digitale, tutti i modelli delle vending machine di FAS, che da anni sono dotate di tablet di varie misure, consentirà non soltanto di rendere l'esperienza di acquisto più user friendly e intuitiva ma anche di implementare nuovi sistemi di pagamento cash less. Una delle soluzioni di punta di FAS presente in fiera, frutto dello sviluppo di una nuova elettronica, sarà il distributore denominato Cash back che, grazie all'integrazione con i sistemi di pagamento Paypal e Satispay, consentirà ai consumatori e utenti finali di acquistare tramite i sistemi di pagamento virtuali. Inoltre la macchina, ottimizzata negli spazi, consentirà una maggiore autonomia. Dopo tanti anni è bello essere di nuovo finalmente qui a Milano per



presentare dal vivo e di persona tutte le nostre novità di prodotto, di servizio e delle soluzioni FAS in grado di abilitare, automatizzare e ottimizzare qualsiasi processo di business nel Retail, commenta Luca Adriani, Amministratore Delegato e rappresentante della seconda generazione della famiglia Adriani alla guida di FAS International Srl. L'emergenza Covid ha determinato un cambiamento importante nello stile di vita di tutti ovunque nel mondo, anche naturalmente nel settore del vending che ha sofferto moltissimo in particolare nel 2020 a causa dei ripetuti lock down. Siamo stati dunque stimolati a studiare e progettare nuove modalità e soluzioni innovative di distribuzione automatica in coerenza con i grandi cambiamenti che la transizione digitale pervade in ogni attività economica. Nel biennio passato abbiamo effettuato importanti investimenti nello sviluppo dell'area SW come anche nelle risorse umane ingaggiando giovani specializzate nell'IT e ciò ci ha consentito di avviare la nuova Business Unit FAS Solutions che presentiamo in questi giorni a Venditalia 2022 per essere percepiti quali affidabili partner tecnologici HW&SW per lo sviluppo di soluzioni integrate di distribuzione automatica e di innovazione di processo grazie alla piattaforma Food24System integrata ai nostri distributori automatici, come già facciamo con le partnership tecnico commerciali con importanti operatori quali [Camst](#) nel food e il gruppo tedesco Würth nel non food che abbiamo il piacere e l'onore di ospitare nel nostro stand. Conclude Mariangela Adriani, coamministratore delegato di FAS Perché, come diceva sempre nostro padre Antonio, tutto si può vendere con un distributore automatico e oggi FAS ha la soluzione giusta per ogni esigenza. In copertina il Presidente Matteo Marzotto e l'Amministratore Delegato Luca Adriani. FAS International Srl, fondata nel 1967 da Antonio Adriani e suo fratello Santino, è un'azienda italiana leader nel mercato dei distributori automatici e uno dei più importanti player europei del vending. La produzione di Fas avviene unicamente in Italia, nello stabilimento di Schio, in provincia di Vicenza, che conta circa 150 dipendenti e produce più di 14.000 macchine all'anno, esportando in 55 nazioni con un fatturato medio negli ultimi anni di circa 42 milioni di euro e un EBITDA del 20,0%. Dal 2019 l'azienda, guidata dai due amministratori delegati Mariangela e Luca Adriani, figli del fondatore Antonio, ha aperto il suo capitale sociale a Matteo Marzotto, che ne ha rilevato una quota di minoranza ed è stato nominato Presidente.