



# Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	<b>Rubrica</b>		<b>Camst - Corporate</b>	
26	Il Resto del Carlino	05/07/2022	Camst apre nuovi self e assume 50 persone	3
	Tgcom24.mediaset.it	04/07/2022	Camst: ok soci a bilancio, Francesco Malaguti confermato presidente	4
33	Corriere della Sera	05/07/2022	Camst, i ricavi a 680 milioni	5
15	MF - Milano Finanza	05/07/2022	Pillole - Camst	6
9	La Repubblica - Ed. Bologna	05/07/2022	Camst apre nove self servite investe e fa 50 assunzioni (M.Bettazzi)	7
	Ristorando.eu	05/07/2022	Gruppo Camst: nel 2021 il fatturato aggregato sale a 680 mln	8
	Askane.ws	04/07/2022	Camst, ok a bilancio 2021, per gruppo 680 milioni di fatturato	9
	Agenfood.it	04/07/2022	Camst group 680 milioni di fatturato aggregato di gruppo Lug 4, 2022	10
	Confindustriaemilia.it	04/07/2022	Camst group: rinnovato il CdA, Malaguti confermato presidente. 680 milioni di fatturato aggregato di	13
	Efanews.eu	04/07/2022	Camst archivia un ottimo 2021 e apre 9 locali Tavolamica	14
	Borsaitaliana.it	04/07/2022	Camst: +25% a 486 mln fatturato 2021, utile 746 mila euro	15
	Ilgiornaleditalia.it	04/07/2022	Camst: nel 2021 utile a 746mila euro e fatturato di 486 mln (+25%), Francesco Malaguti confermato Pr	16
	Indexfood.it	04/07/2022	Camst group, bilancio 2021: 680 milioni di fatturato aggregato di gruppo	19
	Lombardiapost.it	04/07/2022	Camst, nel 2021 fatturato a 486 mln e utile a 746 mila euro. Ma il 2019 e' ancora lontano	22
	Horecanews.it	04/07/2022	Camst Group presenta il bilancio 2021: 680 milioni di fatturato aggregato di gruppo	24
	It.advfn.com	04/07/2022	Camst: ok soci a bilancio, Francesco Malaguti confermato presidente	25
	Italianfoodtoday.it	04/07/2022	Per il Gruppo Camst nel 2021 fatturato aggregato di 680 milioni	26
	Mediakey.tv	04/07/2022	Camst group 680 milioni di fatturato aggregato di gruppo	30
	Gsane.ws	06/07/2022	Camst group, 680 milioni di fatturato aggregato di gruppo	32
.	Ansa	04/07/2022	Camst: 680 mln fatturato aggregato di gruppo nel 2021	35
.	LaPresse	04/07/2022	Imprese: Camst, assemblea approva bilancio 2021 con fatturato a 486 mln	36
.	LaPresse	04/07/2022	Imprese: Camst, assemblea approva bilancio 2021 con fatturato a 486 mln 2	37
.	LaPresse	04/07/2022	Imprese: Camst, assemblea approva bilancio 2021 con fatturato a 486 mln-3-	38
.	Mf Dj	04/07/2022	Camst: ok soci a bilancio, Francesco Malaguti confermato presidente	39
.	Radiocor	04/07/2022	Camst: +25% a 486 mln fatturato 2021, utile 746 mila euro	40

Ristorazione e servizi, dall'assemblea dei soci ok al bilancio 2021: fatturato a quota 680 milioni. Malaguti confermato presidente

# Camst apre nuovi self e assume 50 persone

BOLOGNA

L'assemblea dei soci di Camst, azienda italiana del settore della ristorazione e dei servizi «facility», ha approvato il bilancio del 2021, registrando 486 milioni di fatturato, il 25% in più rispetto al 2020, con un utile pari a 746mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro. Camst group registra un fattura-

to aggregato di 680 milioni di euro, sommando i fatturati della capogruppo, delle società in Italia e di quelle all'estero, per un totale di 15 mila dipendenti. L'assemblea generale dei soci, che ha chiuso un ciclo di nove assemblee territoriali, si è svolta in presenza a Bologna. È stato votato il nuovo consiglio di amministrazione della cooperativa, decretando l'ingresso di sette nuovi membri sui sedici che

lo compongono, ed è stato confermato Francesco Malaguti alla presidenza della cooperativa per altri tre anni. Tra i risultati positivi del 2021, spiega il gruppo, la crescita del settore dei facility services (più 29% rispetto al 2020) con un volume di affari record di 75 milioni di euro e un recupero di oltre 90 milioni nella ristorazione collettiva. Il segmento della scolastica recupera una posizione di leadership

di mercato con un fatturato di 178 milioni di euro, nonostante la pandemia abbia comunque condizionato il risultato. Tra gli impegni per il 2022, proseguirà il rafforzamento del brand «Tavolamica», i ristoranti self-service per la pausa pranzo di Camst group, con l'inaugurazione di nove locali entro l'autunno, per un investimento totale di oltre tre milioni di euro e cinquanta nuovi posti di lavoro.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

[Quotazioni Borsa](#)[News d'agenzia](#)[Indici Borse estere](#)[Fondi comuni](#)[Euro e valute](#)[Tassi](#)[Fisco](#)[Petrolio](#)

In collaborazione con

[Cerca Titoli](#)[Note sull'utilizzo dei dati](#)

## MF-DOW JONES NEWS

[< Indietro](#)

### CAMST: OK SOCI A BILANCIO. FRANCESCO MALAGUTI CONFERMATO PRESIDENTE

04/07/2022 13:43

ROMA (MF-DJ)--L'assemblea dei soci di [Camst](#) ha approvato il bilancio 2021 registrando 486 milioni di fatturato, il 25% in piu' rispetto al 2020, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro. I soci hanno inoltre eletto il nuovo cda della cooperativa decretando l'ingresso di 7 nuovi membri, sui 16 che lo compongono, e confermato la fiducia a Francesco Malaguti alla presidenza della cooperativa. vs (fine) MF-DJ NEWS

#### Strumenti

#### Le News piu' lette

pubblicità

### **Camst, i ricavi a 680 milioni**

**Camst** — ristorazione e servizi “facility” — ha registrato nel 2021 un fatturato aggregato di 680 milioni e un utile di 746 mila euro.



### **CAMST**

■ *Il gruppo (attivo nella ristorazione e dei facility services) ha chiuso il bilancio 2021 con un fatturato aggregato di 680 milioni di euro.*





IL BILANCIO 2021

# Camst apre nove self service investe e fa 50 assunzioni

di Marco Bettazzi

Ancora sotto ai livelli pre-Covid, ma in risalita del 25% rispetto al 2020. Si racchiude tra questi due "fuochi" il bilancio 2021 di Camst, il colosso della ristorazione e dei servizi bolognese i cui soci ieri hanno approvato i conti e nominato i membri del cda, confermando Francesco Malaguti alla presidenza per i prossimi tre anni.

I piani del gruppo prevedono anche l'apertura di nove nuovi ristoranti sotto l'insegna Tavolamica, compresa la ristrutturazione di quello di viale Aldo Moro a Bologna, e la recente riapertura del self-service di piazza VIII Agosto, riaperto circa un mese fa dopo lavori durati mesi e ribattezzato "Centrale gastronomica". Il gruppo tenta così di mettersi alle spalle gli effetti della pandemia, che soprattutto due anni fa ha bloccato l'attività di mense e ristoranti, soprattutto aziendali, e che anche oggi devono fare i conti con migliaia di persone che continuano a lavorare in smart working. «Sono soddisfatto spiega il presidente Malaguti - di quello che considero un ottimo risultato per il gruppo, alla luce delle complessità che il Paese ha attraversato anche nel 2021 a causa della pandemia e no-

I conti sono in risalita del 25% rispetto al 2020 ma ancora al di sotto dei livelli pre-Covid

nostante l'aumento dei costi energetici e delle materie prime».

Camst, la società capogruppo, ha registrato nel 2021 ricavi per 486 milioni di euro, con una crescita del 25% rispetto al 2020, un utile di 746mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni, oltre a 92 milioni di pasti serviti. Risultati comunque ancora al di sotto dei 560 milioni raggiunti nel 2019. L'intero gruppo invece, considerando la capogruppo e le società all'estero e in Italia, è arrivato a 680 milioni, rispetto ai 785 di due anni prima. Camst è nata nel 1945 a Bologna ed è sempre stata attiva nel mondo delle mense e della ristorazione collettiva, ma nel 2017 ha ampliato il proprio raggio d'azione al mondo dei servizi, che nel 2021 ha portato 75 milioni di ricavi, in aumento del 29%. Prosegue comunque anche la ripresa nelle mense e nei ristoranti, con 90 milioni recu-

perati nel 2021, e il primato nelle scuole, con 178 milioni di fatturato.

Tra le previsioni per il 2022, c'è il rafforzamento del marchio "Tavolamica", con l'inaugurazione di nove nuovi locali entro l'autunno (tra cui due a Parma e quello di Bologna di viale Aldo Moro) per un investimento complessivo di 3 milioni e 50 assunzioni tra baristi, cassieri, cuochi e addetti alla ristorazione. Mentre è di circa un mese fa la riapertura del locale in piazza VIII Agosto a Bologna.

L'assemblea dei soci di ieri ha anche nominato il nuovo cda, con 7 nuovi ingressi su 16 e la conferma di Malaguti alla presidenza. «Proseguiremo nella direzione di un futuro in cui il rispetto e la tutela dei nostri dipendenti, delle comunità in cui siamo presenti, dei nostri clienti e dell'ambiente saranno i nostri obiettivi principali, insieme al profitto - ha detto - Come già indicato nel nostro Piano strategico 2021-2025 Camst sta lavorando per concretizzare con attività e progetti, in Italia e all'estero, gli obiettivi dell'Agenda 2030. Un ringraziamento particolare va ai soci della cooperativa per la fiducia riposta nella mia riconferma alla presidenza per ulteriori tre anni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## Gruppo Camst: nel 2021 il fatturato aggregato sale a 680 mln

Si è chiuso a 486 milioni di euro il fatturato 2021 di **Camst**, il 25% in più rispetto al 2020, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro: sommando il risultato della capogruppo con quelli delle società in Italia (52 mio) e allestero (142 mio) si arriva a un fatturato complessivo a livello di **Camst** group pari a 680 milioni di euro. Il grande recupero Sono questi i numeri approvato dall'Assemblea generale dei soci del colosso della ristorazione e dei facility services emiliano, che ha contestualmente nominato il nuovo consiglio di amministrazione della cooperativa, decretando l'ingresso di 7 nuovi membri sui 16 che lo compongono e riconfermando la fiducia al presidente Francesco Malaguti. Il quale si è detto soddisfatto di quello che considero un ottimo risultato per il gruppo alla luce delle complessità che il Paese ha attraversato anche nel 2021 a causa della pandemia e nonostante laumento dei costi energetici e delle materie prime. Proseguiremo nella direzione di un futuro in cui il rispetto e la tutela dei nostri dipendenti, delle comunità in cui siamo presenti, dei nostri clienti e dell'ambiente saranno i nostri obiettivi principali, insieme al profitto, ha aggiunto il manager. Come già indicato nel nostro Piano Strategico 2021-2025, **Camst** group sta lavorando per concretizzare con attività e progetti, in Italia e allestero, gli obiettivi dell'Agenda 2030 in collaborazione con gli stakeholder. Un ringraziamento particolare va ai soci della cooperativa per la fiducia riposta nella mia riconferma alla presidenza per ulteriori tre anni, ha concluso Malaguti. Tra i risultati positivi del 2021, la crescita del settore dei facility services (+29 % sul 2020) con un volume di affari record di 75 milioni di euro in totale tra soft, tech e area EMS (Environmental Monitoring System) ed un recupero di oltre 90 milioni di euro nella ristorazione collettiva, con il segmento della scolastica che guadagna una posizione di leadership di mercato, con un fatturato di 178 milioni di euro nonostante la pandemia. Non solo collettiva: commerciale, welfare, diversità e formazione Nel 2022 proseguirà il rafforzamento del brand **Tavolamica**, i ristoranti self-service per la pausa pranzo di **Camst** group, con l'inaugurazione di 9 locali entro il prossimo autunno, per un investimento totale di oltre 3 milioni di euro e 50 nuovi posti di lavoro tra baristi, cassieri, cuochi e addetti alla ristorazione generici. Nello specifico si tratta di 5 nuove aperture, 1 attività di restyling e 3 riaperture a insegna **Tavolamica**. I nuovi locali offriranno la consueta offerta gastronomica di qualità con una novità, la nuova linea di piatti freddi. Sul fronte welfare nel 2021 sono proseguite le attività sviluppate da **Camst** con servizi people care per un supporto concreto nelle necessità di cura di bambini, ragazzi, anziani e non autosufficienti o fragili. Sono state altresì riconfermate le borse di studio e i bonus università per dipendenti e figli di dipendenti meritevoli. Per quanto riguarda la diversità di genere, ambito di grande importanza per l'azienda costituita per l'87% da lavoratrici, **Camst** ha lanciato un progetto interno dedicato alla leadership femminile; ha inoltre rinnovato la collaborazione con D.i.Re Associazione Donne in rete contro la violenza per una campagna informativa e per avviare l'inserimento lavorativo ancora in corso di donne che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Non è mancata l'attenzione alla formazione attraverso l'Academy **Camst** che nel 2021 ha erogato più di 68.000 ore di formazione Innovazione (e) sostenibile è meglio. In tema di sostenibilità e innovazione, **Camst** group ha proseguito nello sforzo di ridurre la propria impronta ambientale, di utilizzare energie rinnovabili, di combattere lo spreco alimentare, di gestire al meglio i rifiuti e di ottimizzare i trasporti e la logistica. Non è un caso che creare un sistema alimentare più sostenibile, sviluppando servizi a misura di persona, fossero gli obiettivi dell'Innovation Call per startup lanciata dall'azienda a fine 2021. Da poco sei startup hanno avviato lo sviluppo di un progetto pilota insieme all'Innovation Team di **Camst** group. Condividi: [Fai clic qui per condividere su Twitter \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Fai clic qui per condividere su Facebook \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Fai clic qui per condividere su LinkedIn \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Fai clic qui per condividere su Pinterest \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Fai clic qui per condividere su Tumblr \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Fai clic qui per inviare l'articolo via mail ad un amico \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Fai clic qui per stampare \(Si apre in una nuova finestra\)](#)





IMPRESE Lunedì 4 luglio 2022 - 17:42

## Camst, ok a bilancio 2021, per gruppo 680 milioni di fatturato

Rinnovato consiglio d'amministrazione; Malaguti ancora presidente

fatturato di 486 milioni di euro, Camst ha chiuso il bilancio 2021 con un incremento del 25% in più rispetto l'anno precedente, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro. Camst group, invece, registra un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, sommando i fatturati della capogruppo, delle società in Italia (52 milioni) e di quelle all'estero (142 milioni) per un totale di 15 mila dipendenti. L'assemblea dei soci, che ha approvato i bilanci, ha eletto il nuovo consiglio di amministrazione della cooperativa decretando l'ingresso di 7 nuovi membri sui 16 che lo compongono e riconfermato la fiducia a Francesco Malaguti alla presidenza della cooperativa.

“Sono soddisfatto di quello che considero un ottimo risultato per il gruppo alla luce delle complessità che il Paese ha attraversato anche nel 2021 a causa della pandemia e nonostante l'aumento dei costi energetici e delle materie prime – ha sottolineato il presidente Francesco Malaguti. – Proseguiremo nella direzione di un futuro in cui il rispetto e la tutela dei nostri dipendenti, delle comunità in cui siamo presenti, dei nostri clienti e dell'ambiente saranno i nostri obiettivi principali, insieme al profitto. Come già indicato nel nostro Piano Strategico 2021-2025 Camst group sta lavorando per concretizzare con attività e progetti, in Italia e all'estero, gli obiettivi dell'Agenda 2030 in collaborazione con i nostri stakeholder. Un ringraziamento particolare va ai soci della cooperativa per la fiducia riposta nella mia riconferma alla presidenza per ulteriori tre anni”.

(segue)

Bo ['La crisi russo-ucraina, cronologia degli avvenimenti'](#)*a cura del Servizio Studi della Camera***Speciale Ucraina**  
notizie asknews

4 jul 2022 ore 16:28 - Gb introduce nuovo pacchetto di sanzioni contro la Bielorussia  
*Comprenderà divieti all'importazione e alle esportazioni di merci*

4 jul 2022 ore 16:19 - Ucraina, in raid russi a Sloviansk 10 morti, tra cui 2 bambini  
*La città questa mattina quasi deserta*

4 jul 2022 ore 16:13 - Von der Leyen: ricostruiremo Ucraina migliore di anteguerra  
*Può emergere Paese più forte e moderno*



Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Marmolada, Draghi: l'Italia piange le vittime, ma Governo reagirà

04/07/2022 13:00



[Home](#)
[CIBO&BEVANDE](#)
[AGRICOLTURA](#)
[TURISMO](#)
[ISTITUZIONI](#)
[TECNOLOGIE](#)

[APPROFONDIMENTI](#)
[CHI SIAMO](#)
[SERVIZI OFFERTI](#)



# Camst group 680 milioni di fatturato aggregato di gruppo

© LUG 4, 2022 CamstGroup, fatturato

(Agen Food) – Roma, 04 lug. – L’assemblea dei Soci di [Camst](#), azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, ha approvato il bilancio 2021 registrando 486 milioni di fatturato, il 25% in più rispetto al 2020, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro.

[Camst](#) group registra invece un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, sommando i fatturati della capogruppo, delle società in Italia (52 mio) e di quelle all’estero (142 mio) per un totale di 15 mila dipendenti.

L’assemblea generale dei soci, che ha chiuso un ciclo di nove assemblee territoriali, si è svolta in presenza a Bologna e ha visto una grande partecipazione da parte dei soci lavoratori e dei soci sovventori. Durante gli incontri assembleari è stato votato il nuovo consiglio di amministrazione della cooperativa decretando l’ingresso di 7 nuovi membri sui 16 che lo compongono e riconfermato la fiducia a Francesco Malaguti alla presidenza della cooperativa.

“Sono soddisfatto di quello che considero un ottimo risultato per il gruppo alla luce delle complessità che il Paese ha attraversato anche nel 2021 a causa della pandemia e nonostante l’aumento dei costi energetici e delle materie prime – ha sottolineato il presidente Francesco Malaguti. – Proseguiremo nella direzione di un futuro in cui il rispetto e la tutela dei nostri dipendenti, delle comunità in cui siamo presenti, dei nostri clienti e dell’ambiente saranno i nostri obiettivi principali, insieme al profitto. Come già indicato nel nostro Piano Strategico 2021-2025 [Camst](#) group sta lavorando per concretizzare con attività e progetti, in Italia e all’estero, gli obiettivi dell’Agenda 2030 in collaborazione con i nostri stakeholder. Un ringraziamento particolare va ai soci della cooperativa per la fiducia riposta nella mia riconferma alla presidenza per ulteriori tre anni”.

Tra i risultati positivi del 2021, la crescita del settore dei facility services (+29 % sul 2020) con un

ADV

PARLIAMO DI



LE INTERVISTE DI

[Intervista all'imprenditore](#)

volume di affari record di 75 milioni di euro in totale tra soft, tech e area EMS (Environmental Monitoring System) ed un recupero di oltre 90 milioni di euro nella ristorazione collettiva, con il segmento della scolastica che recupera una posizione di leadership di mercato con un fatturato di 178 milioni di euro nonostante la pandemia abbia comunque condizionato il risultato.

Tra gli impegni del 2022, proseguirà il rafforzamento del brand **Tavolamica**, i ristoranti self-service per la pausa pranzo di **Camst** group, con l'inaugurazione di 9 locali entro il prossimo autunno, per un investimento totale di oltre 3 milioni di euro e 50 nuovi posti di lavoro tra baristi, cassieri, cuochi e addetti alla ristorazione generici. Nello specifico si tratta di 5 nuove aperture, 1 attività di restyling e 3 riaperture a insegna **Tavolamica**. I nuovi locali offriranno la consueta offerta gastronomica di qualità con una novità, la nuova linea di piatti freddi.

Sul fronte welfare nel 2021 sono proseguite le attività sviluppate da **Camst** con servizi "people care" per un supporto concreto nelle necessità di cura di bambini, ragazzi, anziani e non autosufficienti o fragili. Sono state altresì riconfermate le borse di studio e i bonus università per dipendenti e figli di dipendenti meritevoli. Per quanto riguarda la diversità di genere, ambito di grande importanza per l'azienda costituita per l'87% da lavoratrici, **Camst** ha lanciato un progetto interno dedicato alla leadership femminile; ha inoltre rinnovato la collaborazione con D.i.Re Associazione Donne in rete contro la violenza per una campagna informativa e per avviare l'inserimento lavorativo ancora in corso di donne che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Non è mancata l'attenzione alla formazione attraverso l'Academy **Camst** che nel 2021 ha erogato più di 68.000 ore di formazione

In tema di sostenibilità e innovazione, **Camst** group ha proseguito nello sforzo di ridurre la propria impronta ambientale, di utilizzare energie rinnovabili, di combattere lo spreco alimentare, di gestire al meglio i rifiuti e di ottimizzare i trasporti e la logistica. Non è un caso che creare un sistema alimentare più sostenibile, sviluppando servizi a misura di persona, fossero gli obiettivi dell'Innovation Call per startup lanciata dall'azienda a fine 2021. Da poco sei startup hanno avviato lo sviluppo di un progetto pilota insieme all'Innovation Team di **Camst** group.

**Domenico Napoletano:**

**Madò, la prima  
pasticceria italiana  
online (22 aprile 2022)**



**Intervista a Giorgio  
Frasca e Alice Bergomi,  
responsabili del  
progetto Tre di Oro (25  
marzo 2022)**

#CamstGroup #fatturato

Visualizzato da: 10



[Intervista al Presidente della Commissione Agricoltura Filippo Gallinella \(15 febbraio 2022\)](#)



[Leggi le altre interviste](#)



**Riforme Europee Dop e Igp: ISIT chiede più poteri ai consorzi riconosciuti e di non escludere i salumi dalla promozione UE »**

**RESTA AGGIORNATO**

Nome

Email

[Procedendo accetti la privacy policy](#)

**Iscriviti**

**COLLABORA CON NOI**

## Camst group: rinnovato il CdA, Malaguti confermato presidente. 680 milioni di fatturato aggregato di

L'assemblea dei Soci di **Camst**, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, ha approvato il bilancio 2021 registrando 486 milioni di fatturato, il 25% in più rispetto al 2020, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro. **Camst group** registra invece un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, sommando i fatturati della capogruppo, delle società in Italia (52 mio) e di quelle allestero (142 mio) per un totale di 15 mila dipendenti. L'assemblea generale dei soci, che ha chiuso un ciclo di nove assemblee territoriali, si è svolta in presenza a Bologna e ha visto una grande partecipazione da parte dei soci lavoratori e dei soci sovventori. Durante gli incontri assembleari è stato votato il nuovo consiglio di amministrazione della cooperativa decretando l'ingresso di 7 nuovi membri sui 16 che lo compongono e riconfermato la fiducia a Francesco Malaguti alla presidenza della cooperativa. Sono soddisfatto di quello che considero un ottimo risultato per il gruppo alla luce delle complessità che il Paese ha attraversato anche nel 2021 a causa della pandemia e nonostante l'aumento dei costi energetici e delle materie prime ha sottolineato il presidente Francesco Malaguti. - Proseguiremo nella direzione di un futuro in cui il rispetto e la tutela dei nostri dipendenti, delle comunità in cui siamo presenti, dei nostri clienti e dell'ambiente saranno i nostri obiettivi principali, insieme al profitto. Come già indicato nel nostro Piano Strategico 2021-2025 **Camst group** sta lavorando per concretizzare con attività e progetti, in Italia e all'estero, gli obiettivi dell'Agenda 2030 in collaborazione con i nostri stakeholder. Un ringraziamento particolare va ai soci della cooperativa per la fiducia riposta nella mia riconferma alla presidenza per ulteriori tre anni. Tra i risultati positivi del 2021, la crescita del settore dei facility services (+29% sul 2020) con un volume di affari record di 75 milioni di euro in totale tra soft, tech e area EMS (Environmental Monitoring System) ed un recupero di oltre 90 milioni di euro nella ristorazione collettiva, con il segmento della scolastica che recupera una posizione di leadership di mercato con un fatturato di 178 milioni di euro nonostante la pandemia abbia comunque condizionato il risultato. Tra gli impegni del 2022, proseguirà il rafforzamento del brand **Tavolamica**, i ristoranti self-service per la pausa pranzo di **Camst group**, con l'inaugurazione di 9 locali entro il prossimo autunno, per un investimento totale di oltre 3 milioni di euro e 50 nuovi posti di lavoro tra baristi, cassieri, cuochi e addetti alla ristorazione generici. Nello specifico si tratta di 5 nuove aperture, 1 attività di restyling e 3 riaperture a insegna **Tavolamica**. I nuovi locali offriranno la consueta offerta gastronomica di qualità con una novità, la nuova linea di piatti freddi. Sul fronte welfare nel 2021 sono proseguite le attività sviluppate da **Camst** con servizi people care per un supporto concreto nelle necessità di cura di bambini, ragazzi, anziani e non autosufficienti o fragili. Sono state altresì riconfermate le borse di studio e i bonus università per dipendenti e figli di dipendenti meritevoli. Per quanto riguarda la diversità di genere, ambito di grande importanza per la azienda costituita per l'87% da lavoratrici, **Camst** ha lanciato un progetto interno dedicato alla leadership femminile; ha inoltre rinnovato la collaborazione con D.i.Re Associazione Donne in rete contro la violenza per una campagna informativa e per avviare l'inserimento lavorativo ancora in corso di donne che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Non è mancata l'attenzione alla formazione attraverso l'Academy **Camst** che nel 2021 ha erogato più di 68.000 ore di formazione. In tema di sostenibilità e innovazione, **Camst group** ha proseguito nello sforzo di ridurre la propria impronta ambientale, di utilizzare energie rinnovabili, di combattere lo spreco alimentare, di gestire al meglio i rifiuti e di ottimizzare i trasporti e la logistica. Non è un caso che creare un sistema alimentare più sostenibile, sviluppando servizi a misura di persona, fossero gli obiettivi dell'Innovation Call per startup lanciata dall'azienda a fine 2021. Da poco sei startup hanno avviato lo sviluppo di un progetto pilota insieme all'Innovation Team di **Camst group**.



Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito, acconsenti alla raccolta da parte nostra di informazioni tramite i cookie. Puoi anche [disattivare la personalizzazione degli annunci](#) o consultare la nostra [informativa privacy](#).



**Vuoi accedere a questo ed altri contenuti riservati?**  
Accedi se sei abbonato o fai click qui per richiedere il servizio

Home ► Economia e finanza

## Camst archivia un ottimo 2021 e apre 9 locali Tavolamica

**Fatturato a 486 milioni di Euro, +25% sul 2020: riconfermato alla presidenza Francesco Malaguti**



**Camst**, uno dei player italiani del settore della ristorazione e dei facility services, ha rinnovato il cda riconfermando Francesco Malaguti alla presidenza per altri tre anni. L'azienda, inoltre, ha approvato il bilancio 2021 archiviato con 486 milioni di Euro di fatturato, il 25% in più rispetto al 2020. L'utile si è attestato a 746 mila Euro mentre il patrimonio netto è pari a 168 milioni di Euro. [Camst gr...](#)

fc - 25471

Bologna, BO, Italia, 04/07/2022 11:59  
EFA News - European Food Agency

Simili

KLIN  
LETON

## ETF Mercati Emergenti

Scegli l'esposizione che desideri a un costo più basso

Scopri di più



 **BORSA ITALIANA**

Cerca Titolo, ISIN, altro ...



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Economia

## CAMST: +25% A 486 MLN FATTURATO 2021, UTILE 746 MILA EURO



Assemblea soci approva il bilancio (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 04 lug -  
L'assemblea dei Soci di **Camst**, azienda italiana del settore della ristorazione e dei  
facility services, ha approvato il bilancio 2021 registrando 486 milioni di fatturato, il  
25% in più rispetto al 2020, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di  
168 milioni di euro.

**Camst** group registra invece un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, sommando  
i fatturati della capogruppo, delle società in Italia (52 mio) e di quelle all'estero (142  
mio) per un totale di 15 mila dipendenti.

L'assemblea generale dei soci, che ha chiuso un ciclo di nove assemblee territoriali,  
si è svolta in presenza a Bologna.

Durante gli incontri assembleari è stato votato il nuovo consiglio di amministrazione  
della cooperativa decretando l'ingresso di 7 nuovi membri sui 16 che lo compongono  
e riconfermato la fiducia a Francesco Malaguti alla presidenza della cooperativa.

Tra gli impegni del 2022, proseguirà il rafforzamento del brand **Tavolamica**, i  
ristoranti self-service per la pausa pranzo di **Camst** group, con l'inaugurazione di 9  
locali entro il prossimo autunno, per un investimento totale di oltre 3 milioni di euro e  
50 nuovi posti di lavoro tra baristi, cassieri, cuochi e addetti alla ristorazione generici.

com-rmi

(RADIOCOR) 04-07-22 12:25:25 (0280)FOOD 5 NNNN

**TAG**

**FOOD EUROPA ITALIA EMILIA ROMAGNA**

**PROVINCIA DI BOLOGNA COMUNE DI BOLOGNA BOLOGNA**

**FINANZA BILANCIO DI SOCIETÀ APPROVAZIONE ASSEMBLEA**

**ITA**

lunedì, 04 luglio 2022

Seguici su



# IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...  

"La libertà al singolare esiste solo nelle libertà al plurale"

Benedetto Croce

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdi TV

» Giornale d'italia » Economia » Mondo Imprese

## Camst: nel 2021 utile a 746mila euro e fatturato di 486 mln (+25%), Francesco Malaguti confermato Presidente

Il patrimonio netto ammonta a 168 milioni di euro. Il presidente Francesco Malaguti: "Camst group sta lavorando per concretizzare con attività e progetti, in Italia e all'estero, gli obiettivi dell'Agenda 2030 in collaborazione con i nostri stakeholder"

04 Luglio 2022



L'assemblea dei Soci di **Camst**, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, ha approvato il bilancio 2021 registrando 486 milioni di fatturato, il 25% in più rispetto al 2020, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro.



### Articoli Recenti



Chicago, sparatoria durante la parata del 4 luglio: VIDEO



Crollo sulla Marmolada: 7 vittime e 8 feriti. Si cercano ancora i 13 dispersi



Crollo ghiacciaio Marmolada, Zaia: "Situazione pesante"



I droni subaquei che trasportano la droga dal Marocco alla Spagna



Inflazione, rincari record + 124,1 per voli internazionali. Aumenta il costo delle vacanze

<b>SCONTI ESCLUSIVI SULLA SPESA ONLINE</b> APPROFITTA ORA carrefour.it	<b>Approfittane ora</b> Sconti esclusivi sulla spesa online su Carrefour.it Carrefour
<b>Parafarmacia e profumeria</b> Le nostre offerte: profumi, farmaci, integratori, infanzia e farmacosmo.it FARMA COSMO	
<b>Premium CBD Öle</b> Extrakte ohne synthetische Inhaltsstoffe. Laborgetestet und vegan. enecta.it enecta	

AD

Quanto dura 1 milione di euro dopo i 65 anni?

Fisher Investments Italia

outbrain ▶

Camst group registra invece un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, sommando i fatturati della capogruppo, delle società in Italia (52 mio) e di quelle all'estero (142 mio) per un totale di 15 mila dipendenti.

## Camst, Malaguti: "Proseguiremo nella direzione di un futuro in cui il rispetto e la tutela dei nostri dipendenti e delle comunità"

L'assemblea generale dei soci, che ha chiuso un ciclo di nove assemblee territoriali, si è svolta in presenza a Bologna e ha visto una grande partecipazione da parte dei soci lavoratori e dei soci sovventori. Durante gli incontri assembleari è stato votato il nuovo consiglio di amministrazione della cooperativa decretando l'ingresso di 7 nuovi membri sui 16 che lo compongono e riconfermato la fiducia a Francesco Malaguti alla presidenza della cooperativa.

“Sono soddisfatto di quello che considero un ottimo risultato per il gruppo alla luce delle complessità che il Paese ha attraversato anche nel 2021 a causa della pandemia e nonostante l'aumento dei costi energetici e delle materie prime – ha sottolineato il presidente Francesco Malaguti. - Proseguiremo nella direzione di un futuro in cui il rispetto e la tutela dei nostri dipendenti, delle comunità in cui siamo presenti, dei nostri clienti e dell'ambiente saranno i nostri obiettivi principali, insieme al profitto. Come già indicato nel nostro Piano Strategico 2021-2025 Camst group sta lavorando per concretizzare con attività e progetti, in Italia e all'estero, gli obiettivi dell'Agenda 2030 in collaborazione con i nostri stakeholder. Un ringraziamento particolare va ai soci della cooperativa per la fiducia riposta nella mia riconferma alla presidenza per ulteriori tre anni”.

## Nel 2021 il settore dei facility services cresce del 29%

Tra i risultati positivi del 2021, la crescita del settore dei facility services (+29 % sul 2020) con un volume di affari record di 75 milioni di euro in totale tra soft,



### Più visti

VIDEO

NEWS

FOTO



Egitto, squalo attacca una donna nelle acque del Mar Rosso: il video della tragedia



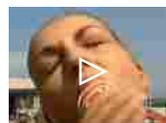
Isola dei Serpenti bombardata, Ucraina denuncia: "Usate bombe al fosf... VIDEO



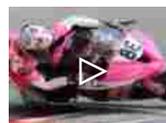
Covid, Frajese: il vaccino prolunga la pandemia, "la vulnera... ESCLUSIVA



Gallipoli, turiste nude per strada: il VIDEO diventato virale



Francesca Pascale nella famosa pubblicità dove gustava il Cal... VIDEO



Davide Longhi, incidente mortale al Mugello: video



Omicidio Willy, i fratelli Bianchi condannati all'ergastolo: ... VIDEO



Covid, morti dopo il vaccino: a Dusseldorf



Crollo sulla Marmolada: 7 vittime e 8 feriti. Si cercano ancora i 13 dispersi

tech e area EMS (Environmental Monitoring System) ed un recupero di oltre 90 milioni di euro nella ristorazione collettiva, con il segmento della scolastica che recupera una posizione di leadership di mercato con un fatturato di 178 milioni di euro nonostante la pandemia abbia comunque condizionato il risultato.

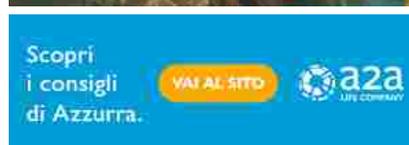
Tra gli impegni del 2022, proseguirà il rafforzamento del brand **Tavolamica**, i ristoranti self-service per la pausa pranzo di **Camst** group, con l'inaugurazione di 9 locali entro il prossimo autunno, per un investimento totale di oltre 3 milioni di euro e 50 nuovi posti di lavoro tra baristi, cassieri, cuochi e addetti alla ristorazione generici. Nello specifico si tratta di 5 nuove aperture, 1 attività di restyling e 3 riaperture a insegna **Tavolamica**. I nuovi locali offriranno la consueta offerta gastronomica di qualità con una novità, la nuova linea di piatti freddi.

Sul fronte welfare nel 2021 sono proseguite le attività sviluppate da **Camst** con servizi "people care" per un supporto concreto nelle necessità di cura di bambini, ragazzi, anziani e non autosufficienti o fragili. Sono state altresì riconfermate le borse di studio e i bonus università per dipendenti e figli di dipendenti meritevoli. Per quanto riguarda la diversità di genere, ambito di grande importanza per l'azienda costituita per l'87% da lavoratrici, **Camst** ha lanciato un progetto interno dedicato alla leadership femminile; ha inoltre rinnovato la collaborazione con D.i.Re Associazione Donne in rete contro la violenza per una campagna informativa e per avviare l'inserimento lavorativo ancora in corso di donne che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Non è mancata l'attenzione alla formazione attraverso l'Academy **Camst** che nel 2021 ha erogato più di 68.000 ore di formazione

In tema di **sostenibilità** e **innovazione**, **Camst** group ha proseguito nello sforzo di ridurre la propria impronta ambientale, di utilizzare energie rinnovabili, di combattere lo spreco alimentare, di gestire al meglio i rifiuti e di ottimizzare i trasporti e la logistica. Non è un caso che creare un sistema alimentare più sostenibile, sviluppando servizi a misura di persona, fossero gli obiettivi dell'Innovation Call per startup lanciata dall'azienda a fine 2021. Da poco sei startup hanno avviato lo sviluppo di un progetto pilota insieme all'Innovation Team di **Camst** group.



Luce dei tuoi occhi  
ultima puntata: trama  
e anticipazioni finale



Seguici su



Tags: **Camst**

## Commenti

Scrivi/Scopri i commenti ▾

## Vedi anche



## Cerca

Cerca tra le Notizie...



## Categorie

Dalle Aziende

Dalle Istituzioni

Eventi

Fiere

Interviste

Legislazione

Libri

Nuovi Prodotti

Publiredazionali

Recensione Prodotti

Varie

## Articoli Recenti



Banco Fresco: il trionfo del tartufo anche d'estate. Il tubero patrimonio dell'Unesco segna +48% di export nell'ultimo anno



## Camst group, bilancio 2021: 680 milioni di fatturato aggregato di gruppo

📅 2022-07-04 🏷️ Dalle Aziende



**L'assemblea dei soci di Camst ha rinnovato il CdA della cooperativa, riconfermando Francesco Malaguti alla presidenza per altri tre anni**

L'assemblea dei Soci di **Camst**, azienda italiana del settore della ristorazione e dei **facility services**, ha approvato il bilancio 2021 registrando 486 milioni di fatturato, il 25% in più rispetto al 2020, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro. **Camst group** registra invece un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, sommando i fatturati della capogruppo, delle società in Italia (52 mio) e di quelle all'estero (142 mio) per un totale di 15 mila dipendenti.



L'assemblea generale dei soci, che ha chiuso un ciclo di nove assemblee territoriali, si è svolta in presenza a Bologna e ha visto una grande

partecipazione da parte dei soci lavoratori e dei soci sovventori. Durante gli incontri assembleari è stato votato il nuovo consiglio di amministrazione della cooperativa decretando l'ingresso di 7 nuovi membri sui 16 che lo compongono e riconfermato la fiducia a Francesco Malaguti alla presidenza della cooperativa.

*"Sono soddisfatto di quello che considero un ottimo risultato per il gruppo alla luce delle complessità che il Paese ha attraversato anche nel 2021 a causa della pandemia e nonostante l'aumento dei costi energetici e delle materie prime – ha sottolineato il presidente Francesco Malaguti. – Proseguiremo nella direzione di un futuro in cui il rispetto e la tutela dei nostri dipendenti, delle comunità in cui siamo presenti, dei nostri clienti e dell'ambiente saranno i nostri obiettivi principali, insieme al profitto. Come già indicato nel nostro Piano Strategico 2021-2025 Camst group sta lavorando per concretizzare con attività e progetti, in Italia e all'estero, gli obiettivi dell'Agenda 2030 in collaborazione con i nostri stakeholder. Un ringraziamento particolare va ai soci della cooperativa per la fiducia riposta nella mia riconferma alla presidenza per ulteriori tre anni".*



Tra i **risultati positivi del 2021**, la crescita del settore dei facility services (+29 % sul 2020) con un volume di affari record di 75 milioni di euro in totale tra soft, tech e area EMS (Environmental Monitoring System) ed un recupero di oltre 90 milioni di euro nella ristorazione collettiva, con il segmento della scolastica che recupera una posizione di leadership di mercato con un fatturato di 178 milioni di euro nonostante la pandemia abbia comunque condizionato il risultato.

Tra gli **impegni del 2022**, proseguirà il rafforzamento del brand **Tavolamica**, i ristoranti self-service per la pausa pranzo di **Camst group**, con l'inaugurazione di 9 locali entro il prossimo autunno, per un investimento totale di oltre 3 milioni di euro e 50 nuovi posti di lavoro tra baristi, cassieri, cuochi e addetti



Primo in Italia a utilizzare intelligenza artificiale per migliorare qualità e resa del grano, Sgambaro lancia il progetto "I Field Good"



6/7 Imprese famigliari: il punto con Università della Birra e LIUC Business School (Webinar gratuito)



Premio per le migliori tesi di laurea, perché Agroalimentare e ricerca sono un binomio imprescindibile



**Camst group**, bilancio 2021: 680 milioni di fatturato aggregato di gruppo



Nasce Müller i feel good proteine



Istituto Salumi Italiani Tutelati – Riforme europee dop e Igp: Isit chiede più poteri ai consorzi riconosciuti e di non escludere i salumi dalla promozione Ue



Sole365: Nuovo punto vendita di 3500 mq a Giugliano (Na)



Metro Italia lancia il nuovo mercato online



Nasce OlivaeNews, il network per promuovere la cultura dell'olio d'oliva

alla ristorazione generici. Nello specifico si tratta di 5 nuove aperture, 1 attività di restyling e 3 riaperture a insegna [Tavolamica](#). I nuovi locali offriranno la consueta offerta gastronomica di qualità con una novità, la nuova linea di piatti freddi.

Sul fronte **welfare nel 2021** sono proseguite le attività sviluppate da [Camst](#) con servizi "people care" per un supporto concreto nelle necessità di cura di bambini, ragazzi, anziani e non autosufficienti o fragili. Sono state altresì riconfermate le borse di studio e i bonus università per dipendenti e figli di dipendenti meritevoli. Per quanto riguarda la diversità di genere, ambito di grande importanza per l'azienda costituita per l'87% da lavoratrici, [Camst](#) ha lanciato un progetto interno dedicato alla leadership femminile; ha inoltre rinnovato la collaborazione con D.i.Re Associazione Donne in rete contro la violenza per una campagna informativa e per avviare l'inserimento lavorativo ancora in corso di donne che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica.

Non è mancata l'attenzione alla formazione attraverso l'**Academy Camst** che nel 2021 ha erogato più di 68.000 ore di formazione. In tema di sostenibilità e innovazione, [Camst](#) group ha proseguito nello sforzo di ridurre la propria impronta ambientale, di utilizzare energie rinnovabili, di combattere lo spreco alimentare, di gestire al meglio i rifiuti e di ottimizzare i trasporti e la logistica. Non è un caso che creare un sistema alimentare più sostenibile, sviluppando servizi a misura di persona, fossero gli obiettivi dell'Innovation Call per startup lanciata dall'azienda a fine 2021. Da poco sei startup hanno avviato lo sviluppo di un progetto pilota insieme all'Innovation Team di [Camst](#) group.

**Camst Group.** [Camst](#), cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 [Camst](#) Group ha ampliato i propri servizi al [facility management](#) per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 92 milioni di pasti (dati 2021).

Per maggiori informazioni: [Camst Group](#)

Bologna, 4 luglio 2022

## Tag

- acqua minerale san benedetto
- agricoltura agrinsieme
- agroalimentare alce nero
- apofruit assementi
- bauer biologico birra
- caffè concorso
- confagricoltura
- conserve italia coronavirus
- crescita d'amico
- expo 2015 federbio fem
- fico eataly world fieragricola
- fondazione edmund mach
- formaggi frutta
- grana padano gruppo vegé
- innovazione interbrau
- latte made in italy
- marlene © mele
- mele marlene © olio
- ortofrutta ortoromi
- pam panorama
- prodotti biologici
- rizzoli emanuelli sacmi
- salumi san benedetto
- sostenibilità valfrutta

**Ti potrebbero interessare**



4 LUGLIO 2022

SHOP | ACCEDI

**lombardiapost**

Raccontiamo il futuro della Lombardia



HOME CULT MONITOR ITALYPOST EMILIAPOST VENEZIEPOST GUIDE ENOGASTRONOMICHE FESTIVAL SHOP

ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA FINANZA CULTURA ANALISI & COMMENTI I CHAMPION

Home > LombardiaPost > **Camst** nel 2021 fatturato a 486 mln e utile a 746 mila euro. Ma il 2019 è ancora lontano

**ECONOMIA**

**Camst, nel 2021 fatturato a 486 mln e utile a 746 mila euro. Ma il 2019 è ancora lontano**

Il gruppo di Villanova di Castenaso (BO) attivo nei servizi di ristorazione scolastica, aziendale e socio-sanitaria ha registrato un +25% sul fatturato 2020, ma non sufficiente per recuperare i 560 mln del 2019. A livello aggregato il fatturato si attesta invece a 680 mln (785 mln nel 2019). Fra gli obiettivi del Gruppo: recupero dei numeri pre-covid entro il 2023 e raggiungere il miliardo di fatturato entro il 2025

Redazione



Lunedì 4 Luglio 2022 18:48



Il gruppo di Villanova di Castenaso (BO) attivo nei servizi di ristorazione scolastica, aziendale e socio-sanitaria ha registrato un +25% sul fatturato 2020, ma non sufficiente per recuperare i 560 mln del 2019. A livello aggregato il fatturato si attesta invece a 680 mln (785 mln nel 2019). Fra gli obiettivi del Gruppo: recupero dei numeri pre-covid entro il 2023 e raggiungere il miliardo di fatturato entro il 2025

**I CONTENUTI DI VENEZIEPOST SONO A PAGAMENTO.**

PER VISUALIZZARE QUESTO ARTICOLO E TUTTI  
I NOSTRI CONTENUTI SCEGLI TRA QUESTE  
OPZIONI



Sei già iscritto a **VeneziePost**?

Clicca qui sotto e inserisci le tue  
credenziali

ACCEDI



[HOMEPAGE](#) [CHI SIAMO](#) [SERVIZIO CLIENTI](#) [PRIVACY](#) [ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

**LOMBARDIAPOST – RACCONTIAMO IL FUTURO DELLA LOMBARDIA**

LombardiaPost è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Padova n. 2510

Direttore Responsabile: **Filiberto Zovico**

LombardiaPost è edito da **Post Media Srl - Community Corporation**

Sede legale: Viale Codalunga 4L, 35138 Padova

**info (at) italypost.it**

Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 466652; Partita Iva: 05425410288

## Camst Group presenta il bilancio 2021: 680 milioni di fatturato aggregato di gruppo

Grandi risultati nel 2021 per Camst Group che registra 680 milioni di euro di fatturato aggregato di gruppo. Registrata una crescita del settore dei facility services e un grande recupero nella ristorazione collettiva con ottime performance soprattutto in quella scolastica. L'assemblea dei soci di Camst, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, ha approvato il bilancio 2021 registrando 486 milioni di fatturato, il 25% in più rispetto al 2020, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro. Camst group registra invece un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, sommando i fatturati della capogruppo, delle società in Italia (52 milioni) e di quelle all'estero (142 milioni) per un totale di 15 mila dipendenti. L'assemblea generale dei soci, che ha chiuso un ciclo di nove assemblee territoriali, si è svolta in presenza a Bologna e ha visto una grande partecipazione da parte dei soci lavoratori e dei soci sovventori. Durante gli incontri assembleari è stato votato il nuovo consiglio di amministrazione della cooperativa decretando l'ingresso di 7 nuovi membri sui 16 che lo compongono e riconfermato la fiducia a Francesco Malaguti alla presidenza della cooperativa. Sono soddisfatto di quello che considero un ottimo risultato per il gruppo alla luce delle complessità che il Paese ha attraversato anche nel 2021 a causa della pandemia e nonostante l'aumento dei costi energetici e delle materie prime ha sottolineato il presidente Francesco Malaguti. Proseguiremo nella direzione di un futuro in cui il rispetto e la tutela dei nostri dipendenti, delle comunità in cui siamo presenti, dei nostri clienti e dell'ambiente saranno i nostri obiettivi principali, insieme al profitto. Come già indicato nel nostro Piano Strategico 2021-2025 Camst group sta lavorando per concretizzare con attività e progetti, in Italia e all'estero, gli obiettivi dell'Agenda 2030 in collaborazione con i nostri stakeholder. Un ringraziamento particolare va ai soci della cooperativa per la fiducia riposta nella mia riconferma alla presidenza per ulteriori tre anni. Francesco Malaguti Tra i risultati positivi del 2021, la crescita del settore dei facility services (+29% sul 2020) con un volume di affari record di 75 milioni di euro in totale tra soft, tech e area EMS (Environmental Monitoring System) ed un recupero di oltre 90 milioni di euro nella ristorazione collettiva, con il segmento della scolastica che recupera una posizione di leadership di mercato con un fatturato di 178 milioni di euro nonostante la pandemia abbia comunque condizionato il risultato. Tra gli impegni del 2022, proseguirà il rafforzamento del brand Tavolamica, i ristoranti self-service per la pausa pranzo di Camst group, con l'inaugurazione di 9 locali entro il prossimo autunno, per un investimento totale di oltre 3 milioni di euro e 50 nuovi posti di lavoro tra baristi, cassieri, cuochi e addetti alla ristorazione generica. Nello specifico si tratta di 5 nuove aperture, 1 attività di restyling e 3 riaperture a insegna Tavolamica. I nuovi locali offriranno la consueta offerta gastronomica di qualità con una novità, la nuova linea di piatti freddi. Sul fronte welfare nel 2021 sono proseguite le attività sviluppate da Camst con servizi people care per un supporto concreto nelle necessità di cura di bambini, ragazzi, anziani e non autosufficienti o fragili. Sono state altresì riconfermate le borse di studio e i bonus università per dipendenti e figli di dipendenti meritevoli. Per quanto riguarda la diversità di genere, ambito di grande importanza per l'azienda costituita per l'87% da lavoratrici, Camst ha lanciato un progetto interno dedicato alla leadership femminile; ha inoltre rinnovato la collaborazione con D. i. Re Associazione Donne in rete contro la violenza per una campagna informativa e per avviare l'inserimento lavorativo ancora in corso di donne che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Non è mancata l'attenzione alla formazione attraverso l'Academy Camst che nel 2021 ha erogato più di 68.000 ore di formazione. In tema di sostenibilità e innovazione, Camst group ha proseguito nello sforzo di ridurre la propria impronta ambientale, di utilizzare energie rinnovabili, di combattere lo spreco alimentare, di gestire al meglio i rifiuti e di ottimizzare i trasporti e la logistica. Non è un caso che creare un sistema alimentare più sostenibile, sviluppando servizi a misura di persona, fossero gli obiettivi dell'Innovation Call per startup lanciata dall'azienda a fine 2021. Da poco sei startup hanno avviato lo sviluppo di un progetto pilota insieme all'Innovation Team di Camst group.



# ADVFN

Home of the Private Investor  
04/07/2022 14:13:43
[Monitor](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) [Book](#) [Ordini](#) [Portafoglio](#) [Notifiche](#) [Toplist](#) [Notizie](#) [Follow Feed](#) [Forum](#)

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1



Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

## Camst: ok soci a bilancio, Francesco Malaguti confermato presidente

04 Luglio 2022 - 01:58PM

MF Dow Jones (Italiano)

 Stampa

 Tweet

 Share

L'assemblea dei soci di **Camst** ha approvato il bilancio 2021 registrando 486 milioni di fatturato, il 25% in più rispetto al 2020, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro.

I soci hanno inoltre eletto il nuovo cda della cooperativa decretando l'ingresso di 7 nuovi membri, sui 16 che lo compongono, e confermato la fiducia a Francesco Malaguti alla presidenza della cooperativa.

vs

(END) Dow Jones Newswires

July 04, 2022 07:43 ET (11:43 GMT)

Copyright (c) 2022 MF-Dow Jones News Srl.

### La tua Cronologia

BIT <b>BMPS</b> Monte Pasc...	BITI <b>FTSEMIB</b> FTSE Mib	BIT <b>UCG</b> Unicredit	NASDAQ <b>AAPL</b> Apple	FX <b>EURUSD</b> Euro vs Do...
-------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

**Registrati ora** per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)



**-20%** SU CIALDE, CAPSULE E MACINATO  
CODICE: AUTUMN20

[HOME](#) [DALLE AZIENDE](#) [GDO RETAIL](#) [MONDO HORECA](#) [TECNOLOGIE](#) [CANALI](#)

[CONTATTI](#)

**IMPRESE & C**



# Per il Gruppo **Camst** nel 2021 fatturato aggregato di 680 milioni



[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Q Cerca ...

Cerca



IMPRESE & C

Per il Gruppo **Camst** nel 2021 fatturato aggregato di 680 milioni

4 LUG, 2022

CARNI & PESCE

Da Assica programma di sostenibilità per i salumi italiani

4 LUG, 2022

CARNI & PESCE

Emilia Romagna: indennizzi per caro carburante alle imprese della pesca

4 LUG, 2022

AZIENDE E PRODOTTI / BIO, VEG & FREE

Granarolo in tour con Food Truck Unconventional per promuovere i suoi prodotti alternative meat

30 GIU, 2022

GDO RETAIL / IMPRESE & C

Coop Italia rivede l'utile: nel 2021 fatturato a 14,3 miliardi

30 GIU, 2022

NOTIZIARIO AGROALIMENTARE

Unaprol: la siccità mette a rischio l'olivicoltura e l'olio Dop

30 GIU, 2022

AZIENDE E PRODOTTI / LATTE &

Francesco Malaguti, Presidente **Camst**

L'assemblea dei Soci di **Camst** leader nel settore della ristorazione e dei facility services, ha approvato il bilancio 2021 registrando 486 milioni di fatturato, il 25% in più rispetto al 2020, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro.

**Camst** group registra invece un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, sommando i fatturati della capogruppo, delle società in Italia (52 mio) e di quelle all'estero (142 mio) per un totale di 15 mila dipendenti.



L'assemblea generale dei soci ha nominato il nuovo consiglio di amministrazione della cooperativa decretando l'ingresso di 7 nuovi membri sui 16 che lo compongono e riconfermato la fiducia a **Francesco Malaguti** alla presidenza della cooperativa.

“Sono soddisfatto di quello che considero un ottimo risultato per il gruppo alla luce delle complessità che il Paese ha attraversato anche nel 2021 a causa della pandemia e nonostante l'aumento dei costi energetici e delle materie prime – ha sottolineato il presidente Francesco Malaguti. – Proseguiremo nella direzione di un futuro in cui il rispetto e la tutela dei nostri dipendenti, delle comunità in cui siamo presenti, dei nostri clienti e dell'ambiente saranno i nostri obiettivi principali, insieme al profitto. Come già indicato nel nostro Piano Strategico 2021-2025 **Camst** group sta lavorando per concretizzare con attività e progetti, in Italia e all'estero, gli obiettivi dell'Agenda 2030 in collaborazione con i nostri stakeholder. Un ringraziamento particolare va ai soci della cooperativa per la fiducia riposta nella mia riconferma alla presidenza per ulteriori tre anni”.

Tra i risultati positivi del 2021, la crescita del settore dei facility services (+29 % sul 2020) con un volume di affari record di 75 milioni di euro in totale tra soft, tech e area EMS (Environmental Monitoring System) ed un recupero di oltre 90 milioni di euro nella ristorazione collettiva, con il segmento della scolastica che recupera una posizione di leadership di mercato con un fatturato di 178 milioni di euro nonostante la pandemia abbia comunque condizionato il risultato.

Tra gli impegni del 2022, proseguirà il rafforzamento del brand **Tavolamica**, i ristoranti self-service per la pausa pranzo di **Camst** group, con l'inaugurazione di 9 locali entro il prossimo autunno, per un investimento totale di oltre 3 milioni di euro e 50 nuovi posti di lavoro tra baristi, cassieri, cuochi e addetti alla ristorazione generici. Nello specifico si tratta di 5 nuove aperture, 1 attività di restyling e 3 riaperture a insegna **Tavolamica**. I nuovi locali offriranno la consueta offerta gastronomica di qualità con una novità, la nuova linea di piatti freddi.

**DERIVATI**

Il gelato in casa con la capsula  
 23 AGO, 2021

**NOTIZIARIO AGROALIMENTARE / PASTA, PANE & DOLCI**

Nasce APEI, i pasticceri si organizzano in una nuova associazione  
 13 MAR, 2022

**CARNI & PESCE / NOTIZIARIO AGROALIMENTARE**

La carne vegetale è una frode per il consumatore  
 30 LUG, 2021

**APPUNTAMENTI**

Marca Bologna è stata rinviata a primavera  
 4 GEN, 2022

**FINANZIAMENTI E CONTRIBUTI**

Finanziamento da 35 milioni per Gruppo Vicenzi  
 4 GEN, 2022

Amadori AssoBirra Beer&Food Attraction bio  
 Birra Bologna Fiere Cibus **coldiretti**  
 Confagricoltura Conserve Italia Despar  
 Export **Federalimentare** Federbio  
 Ferrarini Ferrero Fiere di Parma Filiera  
 Italia **Fipe** Fruttageo GDO Granarolo Gruppo  
 Cremonini **Horeca IEG** ISMEA Italgrob  
 Italmopa Macfrut MD MIPAAF Nomisma  
 Patuanelli Rimini ristoranti Sana Scordamaglia  
**Sigep** Ue Unicredit Unionbirrai Valfrutta  
 Verona Fiere Vinitaly vino



**DAL FORUM**

Sul fronte welfare nel 2021 sono proseguite le attività sviluppate da **Camst** con servizi "people care" per un supporto concreto nelle necessità di cura di bambini, ragazzi, anziani e non autosufficienti o fragili. Sono state altresì riconfermate le borse di studio e i bonus università per dipendenti e figli di dipendenti meritevoli. Per quanto riguarda la diversità di genere, ambito di grande importanza per l'azienda costituita per l'87% da lavoratrici, **Camst** ha lanciato un progetto interno dedicato alla leadership femminile; ha inoltre rinnovato la collaborazione con D.iRe Associazione Donne in rete contro la violenza per una campagna informativa e per avviare l'inserimento lavorativo ancora in corso di donne che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Non è mancata l'attenzione alla formazione attraverso l'Academy **Camst** che nel 2021 ha erogato più di 68.000 ore di formazione

In tema di sostenibilità e innovazione, **Camst** group ha proseguito nello sforzo di ridurre la propria impronta ambientale, di utilizzare energie rinnovabili, di combattere lo spreco alimentare, di gestire al meglio i rifiuti e di ottimizzare i trasporti e la logistica. Non è un caso che creare un sistema alimentare più sostenibile, sviluppando servizi a misura di persona, fossero gli obiettivi dell'Innovation Call per startup lanciata dall'azienda a fine 2021. Da poco sei startup hanno avviato lo sviluppo di un progetto pilota insieme all'Innovation Team di **Camst** group.

Latte e formaggi: consumi domestici in flessione

Dopo un 2020 fortemente penalizzato dalla pandemia il 2...

Di **ITALIANFOODTODAY**, 2 settimane fa

Bufale sul grano per la pasta Divella, che reagisce

Il pastificio Divella reagisce alle insinuazioni che da...

Di **ITALIANFOODTODAY**, 3 settimane fa

Il Grana è solo Padano e il Tribunale lo ribadisce

Il Tribunale di Venezia, cui il Consorzio Tutela Grana ...

Di **ITALIANFOODTODAY**, 3 settimane fa

La filiera del vino teme penalizzazioni dall'UE

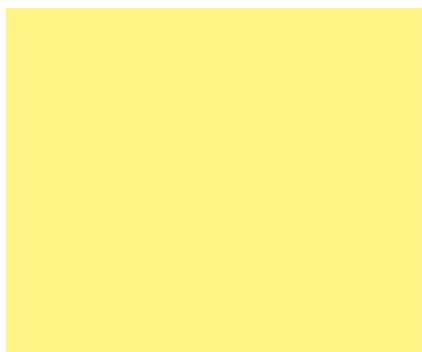
La strategia Farm to Fork e le pressioni della direzione...

Di **ITALIANFOODTODAY**, 4 settimane fa

Vino: per il 2022 previsioni di crescita

Le vendite relative al 2021 vedono l'Italia primo produ...

Di **ITALIANFOODTODAY**, 1 mese fa



Etichette: Bilancio 2021 **Camst** Francesco Malaguti Gruppo **Camst**

PREVIOUS STORY

Da Assica programma di sostenibilità per i salumi italiani

NEXT STORY

LASCIA UN COMMENTO

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

## Camst group 680 milioni di fatturato aggregato di gruppo



L'assemblea dei Soci di **Camst**, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, ha approvato il bilancio 2021 registrando 486 milioni di fatturato, il 25% in più rispetto al 2020, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro. **Camst** group registra invece un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, sommando i fatturati della capogruppo, delle

società in Italia (52 mio) e di quelle all'estero (142 mio) per un totale di 15 mila dipendenti.

L'assemblea generale dei soci, che ha chiuso un ciclo di nove assemblee territoriali, si è svolta in presenza a Bologna e ha visto una grande partecipazione da parte dei soci lavoratori e dei soci sovventori. Durante gli incontri assembleari è stato votato il nuovo consiglio di amministrazione della cooperativa decretando l'ingresso di 7 nuovi membri sui 16 che lo compongono e riconfermato la fiducia a Francesco Malaguti alla presidenza della cooperativa.

"Sono soddisfatto di quello che considero un ottimo risultato per il gruppo alla luce delle complessità che il Paese ha attraversato anche nel 2021 a causa della pandemia e nonostante l'aumento dei costi energetici e delle materie prime – ha sottolineato il presidente Francesco Malaguti. - Proseguiremo nella direzione di un futuro in cui il rispetto e la tutela dei nostri dipendenti, delle comunità in cui siamo presenti, dei nostri clienti e dell'ambiente saranno i nostri obiettivi principali, insieme al profitto. Come già indicato nel nostro Piano Strategico 2021-2025 **Camst** group sta lavorando per concretizzare con attività e progetti, in Italia e all'estero, gli obiettivi dell'Agenda 2030 in collaborazione con i nostri stakeholder. Un ringraziamento particolare va ai soci della cooperativa per la fiducia riposta nella mia riconferma alla presidenza per ulteriori tre anni".

Tra i risultati positivi del 2021, la crescita del settore dei facility services (+29 % sul 2020) con un volume di affari record di 75 milioni di euro in totale tra soft, tech e area EMS (Environmental Monitoring System) ed un recupero di oltre 90 milioni di euro nella ristorazione collettiva, con il segmento della scolastica che recupera una posizione di leadership di mercato con un fatturato di 178 milioni di euro nonostante la pandemia abbia comunque condizionato il risultato.

Tra gli impegni del 2022, proseguirà il rafforzamento del brand **Tavolamica**, i ristoranti self-service per la

pausa pranzo di Camst group, con l'inaugurazione di 9 locali entro il prossimo autunno, per un investimento totale di oltre 3 milioni di euro e 50 nuovi posti di lavoro tra baristi, cassieri, cuochi e addetti alla ristorazione generici. Nello specifico si tratta di 5 nuove aperture, 1 attività di restyling e 3 riaperture a insegna Tavolamica. I nuovi locali offriranno la consueta offerta gastronomica di qualità con una novità, la nuova linea di piatti freddi.

Sul fronte welfare nel 2021 sono proseguite le attività sviluppate da Camst con servizi "people care" per un supporto concreto nelle necessità di cura di bambini, ragazzi, anziani e non autosufficienti o fragili. Sono state altresì riconfermate le borse di studio e i bonus università per dipendenti e figli di dipendenti meritevoli. Per quanto riguarda la diversità di genere, ambito di grande importanza per l'azienda costituita per l'87% da lavoratrici, Camst ha lanciato un progetto interno dedicato alla leadership femminile; ha inoltre rinnovato la collaborazione con D.i.Re Associazione Donne in rete contro la violenza per una campagna informativa e per avviare l'inserimento lavorativo ancora in corso di donne che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Non è mancata l'attenzione alla formazione attraverso l'Academy Camst che nel 2021 ha erogato più di 68.000 ore di formazione.

In tema di sostenibilità e innovazione, Camst group ha proseguito nello sforzo di ridurre la propria impronta ambientale, di utilizzare energie rinnovabili, di combattere lo spreco alimentare, di gestire al meglio i rifiuti e di ottimizzare i trasporti e la logistica. Non è un caso che creare un sistema alimentare più sostenibile, sviluppando servizi a misura di persona, fossero gli obiettivi dell'Innovation Call per startup lanciata dall'azienda a fine 2021. Da poco sei startup hanno avviato lo sviluppo di un progetto pilota insieme all'Innovation Team di Camst group.

📅 04/07/2022 | 🏢 Aziende, carriere

Indietro

in condividi

🐦 tweet

f condividi

## Sitemap

Home Testate News  
Awards Video Operatori  
Shop Il Gruppo Contatti  
Area Utenti Job Privacy

## Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

## Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano  
☎ +39 02.52.20.37.1  
✉ info@mediakey.it  
P.IVA e C.F. 06257230158

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta



Home > [facility management](#) > [Camst Group, 680 Milioni Di Fatturato Aggregato Di Gruppo](#)

[facility management](#) [Primo piano](#)

## Camst group, 680 milioni di fatturato aggregato di gruppo

6 Luglio 2022



L'assemblea dei Soci di [Camst](#), azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, ha approvato il bilancio 2021 registrando 486 milioni di fatturato, il 25% in più rispetto al 2020, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro.

[Camst](#) group registra invece un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, sommando i fatturati della capogruppo, delle società in Italia (52 mio) e di quelle all'estero (142 mio) per un totale di 15 mila dipendenti.

L'assemblea generale dei soci, che ha chiuso un ciclo di nove assemblee territoriali, si è



svolta in presenza a Bologna e ha visto una grande partecipazione da parte dei soci lavoratori e dei soci sovventori. Durante gli incontri assembleari è stato votato il nuovo consiglio di amministrazione della cooperativa decretando l'ingresso di 7 nuovi membri sui 16 che lo compongono e riconfermato la fiducia a **Francesco Malaguti** alla presidenza della cooperativa.

“Sono soddisfatto di quello che considero un ottimo risultato per il gruppo alla luce delle complessità che il Paese ha attraversato anche nel 2021 a causa della pandemia e nonostante l'aumento dei costi energetici e delle materie prime – ha sottolineato il presidente Francesco Malaguti. – Proseguiremo nella direzione di un futuro in cui il rispetto e la tutela dei nostri dipendenti, delle comunità in cui siamo presenti, dei nostri clienti e dell'ambiente saranno i nostri obiettivi principali, insieme al profitto. Come già indicato nel nostro Piano Strategico 2021-2025 **Camst** group sta lavorando per concretizzare con attività e progetti, in Italia e all'estero, gli obiettivi dell'Agenda 2030 in collaborazione con i nostri stakeholder. Un ringraziamento particolare va ai soci della cooperativa per la fiducia riposta nella mia riconferma alla presidenza per ulteriori tre anni”.

Tra i risultati positivi del 2021, la crescita del settore dei facility services (+29 % sul 2020) con un volume di affari record di 75 milioni di euro in totale tra soft, tech e area EMS (Environmental Monitoring System) ed un recupero di oltre 90 milioni di euro nella ristorazione collettiva, con il segmento della scolastica che recupera una posizione di leadership di mercato con un fatturato di 178 milioni di euro nonostante la pandemia abbia comunque condizionato il risultato.

Tra gli impegni del 2022, proseguirà il rafforzamento del **brand Tavolamica**, i ristoranti self-service per la pausa pranzo di **Camst** group, con l'inaugurazione di 9 locali entro il prossimo autunno, per un investimento totale di oltre 3 milioni di euro e 50 nuovi posti di lavoro tra baristi, cassieri, cuochi e addetti alla ristorazione generici. Nello specifico si tratta di 5 nuove aperture, 1 attività di restyling e 3 riaperture a insegna **Tavolamica**. I nuovi locali offriranno la consueta offerta gastronomica di qualità con una novità, la nuova linea di piatti freddi.

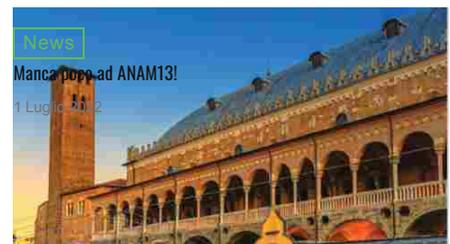
Sul fronte **welfare nel 2021** sono proseguite le attività sviluppate da **Camst** con servizi “**people care**” per un supporto concreto nelle necessità di cura di bambini, ragazzi, anziani e non autosufficienti o fragili. Sono state altresì riconfermate le borse di studio e i bonus università per dipendenti e figli di dipendenti meritevoli. Per quanto riguarda la diversità di genere, ambito di grande importanza per l'azienda costituita per l'87% da lavoratrici, **Camst** ha lanciato un progetto interno dedicato alla leadership femminile; ha inoltre rinnovato la collaborazione con D.i.Re Associazione Donne in rete contro la violenza per una campagna informativa e per avviare l'inserimento lavorativo ancora in corso di donne che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Non è mancata l'attenzione alla formazione attraverso l'Academy **Camst** che nel 2021 ha erogato più di 68.000 ore di formazione

In tema di sostenibilità e innovazione, **Camst** group ha proseguito nello sforzo di ridurre la propria impronta ambientale, di utilizzare energie rinnovabili, di combattere lo spreco alimentare, di gestire al meglio i rifiuti e di ottimizzare i trasporti e la logistica. Non è un caso che creare un sistema alimentare più sostenibile, sviluppando servizi a misura di

persona, fossero gli obiettivi dell'Innovation Call per startup lanciata dall'azienda a fine 2021. Da poco sei startup hanno avviato lo sviluppo di un progetto pilota insieme all'Innovation Team di [Camst](#) group.

TAGS [Camst](#) Group; Francesca Malaguti;

CONTENUTI SUGGERITI



# GSAnews



[CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [PIANI MEDIA](#)

GSANEWS è un periodico registrato al Tribunale di Milano in data 15-04-2011 al numero 204 di proprietà di Edicom S.r.l, P.IVA 11879330154, [info@gsanews.it](mailto:info@gsanews.it)

[HOME](#) [NEWS](#) [ARTICOLI](#) [MERCATO](#) [RIVISTE](#) [EVENTI](#)

Made by LHub Agency © Copyr

**Camst:** 680 mln fatturato aggregato di gruppo nel 2021

Cda rinnovato, Malaguti riconfermato presidente altri tre anni **(ANSA)** - BOLOGNA, 04 LUG - L'assemblea dei Soci di **Camst**, azienda italiana del settore della ristorazione e dei servizi 'facility', ha approvato il bilancio 2021 registrando 486 milioni di fatturato, il 25% in più rispetto al 2020, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro. **Camst** group registra un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, sommando i fatturati della capogruppo, delle società in Italia e di quelle all'estero per un totale di 15 mila dipendenti. L'assemblea generale dei soci, che ha chiuso un ciclo di nove assemblee territoriali, si è svolta in presenza a Bologna. È stato votato il nuovo consiglio di amministrazione della cooperativa decretando l'ingresso di 7 nuovi membri sui 16 che lo compongono ed è stato riconfermato Francesco Malaguti alla presidenza della cooperativa per altri tre anni. Tra i risultati positivi del 2021, spiega il gruppo, la crescita del settore dei facility services (+29% sul 2020) con un volume di affari record di 75 milioni e un recupero di oltre 90 milioni nella ristorazione collettiva, con il segmento della scolastica che recupera una posizione di leadership di mercato con un fatturato di 178 milioni nonostante la pandemia abbia comunque condizionato il risultato. Tra gli impegni del 2022, proseguirà il rafforzamento del brand **Tavolamica**, i ristoranti self-service per la pausa pranzo di **Camst** group, con l'inaugurazione di 9 locali entro il prossimo autunno, per un investimento totale di oltre 3 milioni e 50 nuovi posti di lavoro. (ANSA). COM-PSS 04-LUG-22 12:40 NNNN

Imprese: **Camst**, assemblea approva bilancio 2021 con fatturato a 486 mln

Imprese: **Camst**, assemblea approva bilancio 2021 con fatturato a 486 mln Roma, 4 lug.

**(LaPresse)** - L'assemblea dei Soci di **Camst**, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, ha approvato il bilancio 2021 registrando 486 milioni di fatturato, il 25% in più rispetto al 2020, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro. **Camst** group registra invece un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, sommando i fatturati della capogruppo, delle società in Italia (52 mln) e di quelle all'estero (142 mio) per un totale di 15 mila dipendenti. L'assemblea generale dei soci, che ha chiuso un ciclo di nove assemblee territoriali, si è svolta in presenza a Bologna e ha visto una grande partecipazione da parte dei soci lavoratori e dei soci sovventori. Durante gli incontri assembleari è stato votato il nuovo consiglio di amministrazione della cooperativa decretando l'ingresso di 7 nuovi membri sui 16 che lo compongono e riconfermato la fiducia a Francesco Malaguti alla presidenza della cooperativa. (segue) ECO NG01 tav 041156 LUG 22

Imprese: **Camst**, assemblea approva bilancio 2021 con fatturato a 486 mln-2-

Imprese: **Camst**, assemblea approva bilancio 2021 con fatturato a 486 mln-2- Roma, 4 lug.  
**(LaPresse)** - "Sono soddisfatto di quello che considero un ottimo risultato per il gruppo alla luce delle complessità che il Paese ha attraversato anche nel 2021 a causa della pandemia e nonostante l'aumento dei costi energetici e delle materie prime - ha sottolineato il presidente Francesco Malaquti. - Proseguiremo nella direzione di un futuro in cui il rispetto e la tutela dei

nostri dipendenti, delle comunità in cui siamo presenti, dei nostri clienti e dell'ambiente saranno i nostri obiettivi principali, insieme al profitto. Come già indicato nel nostro Piano Strategico 2021-2025 **Camst** group sta lavorando per concretizzare con attività e progetti, in Italia e all'estero, gli obiettivi dell'Agenda 2030 in collaborazione con i nostri stakeholder. Un ringraziamento particolare va ai soci della cooperativa per la fiducia riposta nella mia riconferma alla presidenza per ulteriori tre anni". Tra i risultati positivi del 2021, la crescita del settore dei facility services (+29 % sul 2020) con un volume di affari record di 75 milioni di euro in totale tra soft, tech e area EMS (Environmental Monitoring System) ed un recupero di oltre 90 milioni di euro nella ristorazione collettiva, con il segmento della scolastica che recupera una posizione di leadership di mercato con un fatturato di 178 milioni di euro nonostante la pandemia abbia comunque condizionato il risultato.(segue) ECO NG01 taw 041156 LUG 22

Imprese: **Camst**, assemblea approva bilancio 2021 con fatturato a 486 mln-3-

Imprese: **Camst**, assemblea approva bilancio 2021 con fatturato a 486 mln-3- Roma, 4 lug.

**(LaPresse)** - Tra gli impegni del 2022, proseguirà il rafforzamento del brand **Tavolamica**, i ristoranti self-service per la pausa pranzo di **Camst** group, con l'inaugurazione di 9 locali entro il prossimo autunno, per un investimento totale di oltre 3 milioni di euro e 50 nuovi posti di lavoro tra baristi, cassieri, cuochi e addetti alla ristorazione generici. Nello specifico si tratta di 5 nuove aperture, 1 attività di restyling e 3 riaperture a insegna **Tavolamica**. I nuovi locali offriranno la consueta offerta gastronomica di qualità con una novità, la nuova linea di piatti freddi. Sul fronte welfare nel 2021 sono proseguite le attività sviluppate da **Camst** con servizi "people care" per un supporto concreto nelle necessità di cura di bambini, ragazzi, anziani e non autosufficienti o fragili. Sono state altresì riconfermate le borse di studio e i bonus università per dipendenti e figli di dipendenti meritevoli. Per quanto riguarda la diversità di genere, ambito di grande importanza per l'azienda costituita per l'87% da lavoratrici, **Camst** ha lanciato un progetto interno dedicato alla leadership femminile; ha inoltre rinnovato la collaborazione con D.i.Re Associazione Donne in rete contro la violenza per una campagna informativa e per avviare l'inserimento lavorativo ancora in corso di donne che hanno vissuto violenza con l'obiettivo di creare per loro condizioni di maggiore autonomia economica. Non è mancata l'attenzione alla formazione attraverso l'Academy **Camst** che nel 2021 ha erogato più di 68.000 ore di formazione. In tema di sostenibilità e innovazione, **Camst** group ha proseguito nello sforzo di ridurre la propria impronta ambientale, di utilizzare energie rinnovabili, di combattere lo spreco alimentare, di gestire al meglio i rifiuti e di ottimizzare i trasporti e la logistica. Non è un caso che creare un sistema alimentare più sostenibile, sviluppando servizi a misura di persona, fossero gli obiettivi dell'Innovation Call per startup lanciata dall'azienda a fine 2021. Da poco sei startup hanno avviato lo sviluppo di un progetto pilota insieme all'Innovation Team di **Camst** group.

ECO NG01 taw 041156 LUG 22

**Camst:** ok soci a bilancio, Francesco Malaguti confermato presidente

ROMA **(MF-DJ)**--L'assemblea dei soci di **Camst** ha approvato il bilancio 2021 registrando 486 milioni di fatturato, il 25% in piu' rispetto al 2020, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro. I soci hanno inoltre eletto il nuovo cda della cooperativa decretando l'ingresso di 7 nuovi membri, sui 16 che lo compongono, e confermato la fiducia a Francesco Malaguti alla presidenza della cooperativa. vs (fine) MF-DJ NEWS 0413:42 lug 2022 NNNN

**Camst:** +25% a 486 mln fatturato 2021, utile 746 mila euro

**(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus)** - Milano, 04 lug - L'assemblea dei Soci di **Camst**, azienda italiana del settore della ristorazione e dei facility services, ha approvato il bilancio 2021 registrando 486 milioni di fatturato, il 25% in più rispetto al 2020, con un utile pari a 746 mila euro e un patrimonio netto di 168 milioni di euro. **Camst** group registra invece un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, sommando i fatturati della capogruppo, delle società in Italia (52 mio) e di quelle all'estero (142 mio) per un totale di 15 mila dipendenti. L'assemblea generale dei soci, che ha chiuso un ciclo di nove assemblee territoriali, si è svolta in presenza a Bologna. Durante gli incontri assembleari è stato votato il nuovo consiglio di amministrazione della cooperativa decretando l'ingresso di 7 nuovi membri sui 16 che lo compongono e riconfermato la fiducia a Francesco Malaguti alla presidenza della cooperativa. Tra gli impegni del 2022, proseguirà il rafforzamento

del brand **Tavolamica**, i ristoranti self-service per la pausa pranzo di **Camst** group, con l'inaugurazione di 9 locali entro il prossimo autunno, per un investimento totale di oltre 3 milioni di euro e 50 nuovi posti di lavoro tra baristi, cassieri, cuochi e addetti alla ristorazione generici. com-rmi (RADIOCOR) 04-07-22 12:25:25 (0280)FOOD 5 NNNN