



## La ristorazione e il banqueting di Camst group alle Nitto ATP Finals 2022

### Un'area dedicata al food & beverage nel Fan Village

Torino, 27 ottobre 2022. Dopo il successo dello scorso anno, anche per questa edizione delle Nitto ATP Finals di Torino Camst group firmerà i servizi di ristorazione e banqueting delle **esclusive lounge dedicate agli sponsor e agli atleti**.

Quest'ultime, in particolare, saranno gestite in collaborazione con gli chef stellati Giovanni Grasso di La Credenza e Igor Macchia di Casa Format. **Dal 13 al 20 novembre 2022** il prestigioso torneo, che decreta il migliore della stagione tra i più forti tennisti al mondo, verrà ospitato per la seconda volta al Pala Alpitour di Torino e Camst group sarà al fianco della Federazione Italiana Tennis (FIT) per l'accoglienza enogastronomica degli ospiti all'interno della più grande arena indoor d'Italia. Un'offerta che punterà sulle **materie prime del Piemonte**, sui vini docg e sui prodotti dop delle sue valli, senza dimenticare le **specialità tipiche italiane** che rendono riconoscibile il nostro Paese a tavola in tutto il mondo.

“Siamo soddisfatti di lavorare, anche nella seconda edizione torinese delle Nitto ATP Finals, alla gestione di questo importante e sfidante servizio di banqueting e di ristorazione commenta **Francesco Malaguti**, presidente di **Camst group**. – La nostra esperienza nei grandi eventi, la professionalità del team e la collaborazione proficua con la **FIT** saranno gli ingredienti giusti per riuscire ad ottenere il massimo risultato. Anche quest'anno punteremo in alto, raccontando la ricchezza del nostro Paese attraverso i suoi prodotti, mai perdendo di vista il rispetto ambientale, riducendo al minimo gli sprechi, senza dimenticare la cura del dettaglio che ci contraddistingue”.

Novità di quest'anno, nell'area intorno al palazzetto, in piazza D'Armi, sorgerà il **Fan Village**: un'area di 3.600 metri quadri coperti pensata per accogliere e intrattenere il pubblico dell'evento e non solo. In questo contesto, Camst group coordinerà i fornitori dei servizi di food & beverage presenti nello spazio e gestirà i bar e le caffetterie.

Per tutti i servizi di ristorazione, catering e bar sarà impegnata una squadra composta da centinaia di addetti tra cuochi, baristi, camerieri e cassieri che accoglierà nuovamente i giocatori, i rispettivi team e gli ospiti e tutti gli appassionati del grande tennis che accorreranno al Fan Village, con accesso libero nelle giornate di sabato 12 e domenica 20 novembre, nonché ogni sera dal 13 al 19 novembre a partire dalle ore 21.00.

Un viaggio gustoso alla scoperta dei sapori d'Italia e del Piemonte che punterà a valorizzare prodotti d'eccellenza, con una fornitura a filiera corta e di qualità.

#### Camst group

Camst, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 Camst group ha ampliato i propri servizi al facility management per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 92 milioni di pasti (dati 2021). Per maggiori informazioni: [camstgroup.com](http://camstgroup.com)