



Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Camst - Corporate			
9	Il Resto del Carlino - Ed. Ancona	25/11/2022	<i>Camst, non c'e' due senza tre: un altro locale</i>	3
	Ilrestodelcarlino.it	25/11/2022	<i>Camst, non c'e' due senza tre: un altro locale</i>	4

La terza **Tavolamica** cittadina inaugurata in via Sandro Totti. Il self service dedicato alla pausa pranzo

Camst, non c'è due senza tre: un altro locale

E' anche pizzeria, caffetteria e snack bar. Impegna dieci persone tra baristi, cassieri, cuochi e addetti vari

Non c'è due senza tre. E così in città ha appena inaugurato in via Sandro Totti la terza **Tavolamica** di **Camst**, il locale self service dedicato alla pausa pranzo dell'azienda italiana leader del settore della ristorazione e dei facility services. Il nuovo locale, che è anche pizzeria, caffetteria e snack bar, impegna 10 persone tra baristi, cassieri, cuochi e addetti alla ristorazione generici. Oltre alla consueta offerta ga-

stronomica di qualità, la proposta della nuova **Tavolamica** si arricchisce di una novità ovvero i «Best Friends», tre nuove proposte inserite nei menù per una pausa pranzo ancora più completa.

Dai burger in tre varianti ai nuovi ingredienti per la composizione delle bowl, per chi desidera rimanere in linea senza rinunciare al gusto, fino all'arricchimento nella scelta delle pizze realiz-

zate con pasta madre e farine 100% biologiche. Il bar è aperto dal lunedì al venerdì, dalle 7 alle 15 con servizio di caffetteria e snack, mentre il self-service sarà disponibile dal lunedì al venerdì, dalle 11.45 alle 14.45. **Tavolamica**, presente in Italia principalmente nelle aree industriali e artigianali del Centro Nord Italia, è il format di **Camst** group dedicato alla pausa pranzo per i lavoratori. Rappresenta l'unione

fra tradizione, tecnologia digitale ed ecosostenibilità: l'uso di vassoi 100% eco compostabili, l'App **Tavolamica** a disposizione dei clienti per la consultazione dei menu e una offerta di ristorazione varia e gustosa, sono tra i principali punti di forza del format. **Camst**, cooperativa nata nel 1945 a Bologna ha un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 92 milioni di pasti (dati 2021).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Camst, non c'e' due senza tre: un altro locale

E' anche pizzeria, caffetteria e snack bar. Impegna dieci persone tra baristi, cassieri, cuochi e addetti vari. Non c'è due senza tre. E così in città ha appena inaugurato in via Sandro Totti la terza **Tavolamica** di **Camst**, il locale self service dedicato alla pausa pranzo dell'azienda italiana leader del settore della ristorazione e dei facility services. Il nuovo locale, che è anche pizzeria, caffetteria e snack bar, impegna 10 persone tra baristi, cassieri, cuochi e addetti alla ristorazione generici. Oltre alla consueta offerta gastronomica di qualità, la proposta della nuova **Tavolamica** si arricchisce di una novità ovvero i "Best Friends", tre nuove proposte inserite nei menù per una pausa pranzo ancora più completa. Dai burger in tre varianti ai nuovi ingredienti per la composizione delle bowl, per chi desidera rimanere in linea senza rinunciare al gusto, fino all'arricchimento nella scelta delle pizze realizzate con pasta madre e farine 100% biologiche. Il bar è aperto dal lunedì al venerdì, dalle 7 alle 15 con servizio di caffetteria e snack, mentre il self-service sarà disponibile dal lunedì al venerdì, dalle 11.45 alle 14.45. **Tavolamica**, presente in Italia principalmente nelle aree industriali e artigianali del Centro Nord Italia, è il format di **Camst** group dedicato alla pausa pranzo per i lavoratori. Rappresenta l'unione fra tradizione, tecnologia digitale ed ecosostenibilità: l'uso di vassoi 100% eco compostabili, l'App **Tavolamica** a disposizione dei clienti per la consultazione dei menu e una offerta di ristorazione varia e gustosa, sono tra i principali punti di forza del format. **Camst**, cooperativa nata nel 1945 a Bologna ha un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 92 milioni di pasti (dati 2021).

The logo consists of a solid blue rectangle with the text "il Resto del Carlino" in white, sans-serif font centered within it.