

Selenella®

camst:
group

COMUNICATO STAMPA

SELENELLA E CAMST GROUP PORTANO IN TAVOLA TRADIZIONE E QUALITÀ

Dal 1° dicembre e ogni giovedì, i ristoranti self-service Tavolamica proporranno quattro piatti a base di gnocchi di patate fresche 100% italiane Selenella

Bologna 29 novembre 2022. La tradizione vuole che il giovedì si mangino gnocchi. Ora questi sapori di casa si possono trovare anche presso i ristoranti Tavolamica, grazie a **Selenella – Consorzio Patata Italiana di Qualità e Camst group**. Le due aziende bolognesi hanno infatti lanciato l’iniziativa “Giovedì Gnocchi”: a partire dal 1° dicembre e per tre mesi, i clienti dei self-service **Tavolamica** troveranno nel menù una gustosa proposta gastronomica a base di gnocchi di patate Selenella. Gli gnocchi sono preparati esclusivamente con patate Selenella cotte a vapore nella propria buccia, sono privi di conservanti e aromi e sono fonte di selenio come tutta la gamma firmata Selenella.

Le ricette sono state ideate da **esperti nutrizionisti**, insieme agli chef di Camst group, per offrire ai clienti una varietà di **quattro piatti** adatti alle esigenze alimentari di tutti e con particolare attenzione alla qualità e al valore nutritivo: gnocchi al pomodoro; al salmone affumicato e broccoli; al gorgonzola pere e noci e, infine, con zucca e speck.

Per esaltare la qualità degli gnocchi, Il Consorzio utilizza una varietà esclusiva di Selenella, ottima proprio per la preparazione degli gnocchi.

Questa iniziativa conferma come Camst group e Selenella siano uniti dai medesimi valori di qualità, territorialità e innovazione.

I ristoranti self-service **Tavolamica** ridisegnano il concetto di mensa per la pausa pranzo in un'esperienza su misura, semplice e flessibile, da trascorrere in un ambiente innovativo e confortevole. Un servizio dedicato alle aziende, con convenzioni flessibili adatte alle esigenze di ogni realtà, per prendersi cura del benessere dei lavoratori ogni giorno. Un'offerta gastronomica di qualità che ripensa la pausa aziendale in un modo del tutto nuovo, proponendo soluzioni che soddisfano le esigenze e le aspettative di tutti.

Selenella promuove l’innovazione e la differenziazione in sinergia con la tutela dei produttori e del territorio. Le patate Selenella sono un ottimo alimento, naturalmente fonte di selenio e sali minerali, dal ricco profilo nutrizionale, per un'alimentazione varia e salutare.



Selenella®

camst: group

Selenella - Consorzio Patata Italiana di Qualità

Selenella - Consorzio Patata Italiana di Qualità è un Consorzio di produttori, cooperative e operatori della provincia di Bologna riunitisi con l'obiettivo di valorizzare la produzione pataticola bolognese e orticola. Il Consorzio, che rappresenta l'eccellenza della filiera dalla produzione al commercio, oggi annovera 10 soci, cui fanno capo 320 produttori distribuiti sul territorio italiano, prevalentemente in Emilia-Romagna. Il Consorzio ha chiuso il 2020 con un fatturato pari a 16,2 milioni di euro di fatturato. Selenella è leader nel settore delle patate confezionate con il 20,8% di quota di mercato a valore.

Tavolamica, presente in Italia principalmente nelle aree industriali e artigianali del Centro Nord Italia, è il format di Camst group dedicato alla pausa pranzo per i lavoratori. Rappresenta l'unione fra tradizione, tecnologia digitale ed ecosostenibilità: l'uso di vassoi 100% eco compostabili, l'App Tavolamica a disposizione dei clienti per la consultazione dei menu e una offerta di ristorazione varia e gustosa, sono tra i principali punti di forza del format.

Camst group

Camst, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania, Svizzera). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 Camst group ha ampliato i propri servizi al facility management per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 92 milioni di pasti (dati 2021). Per maggiori informazioni: camstgroup.com

Andrea Venturini
e-mail: andrea.venturini@homina.it

Giovanna Florida
e-mail: giovanna.flordia@homina.it

Camst group

Ilaria Cuseo
Ufficio Stampa e Comunicazione
e-mail: ilaria.cuseo@camst.it

True Relazioni Pubbliche
Carlo Prato
Mob. 335 6506483
e-mail: c.prato@true-rp.it

Isabella Rhode – Eleonora Errico
Mob. 320 0541543 – 335 100279
e-mail: press@true-rp.it

