



Camst group diventa società benefit rafforzando l'impegno verso la sostenibilità ambientale e sociale

**La cooperativa è tra le più grandi in Italia nel settore della ristorazione e del
facility services ad adottare lo status di società benefit**

Bologna, 27 febbraio 2023. **Camst group diventa società cooperativa benefit** rafforzando l'impegno nelle politiche di sostenibilità ambientale e sociale che guidano da sempre il modello di impresa. Con il passaggio a società benefit, l'azienda integra ai propri obiettivi mutualistici, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente per operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri stakeholder.

"Diventare società benefit rappresenta **una tappa importante del percorso** verso un modello di impresa sostenibile che da anni stiamo perseguendo - **commenta Francesco Malaguti, presidente di Camst group**. Camst è da sempre attenta alle persone, alle comunità in cui opera e all'ambiente. Vogliamo che questo nostro impegno sia scritto a chiare lettere nel nostro statuto. In questo modo gli impegni che ci assumiamo saranno più forti e concreti".

L'azienda in questo percorso è stata supportata nella definizione e nello **sviluppo degli obiettivi di beneficio comune da NATIVA, Regenerative Design Company** che supporta centinaia di aziende in una radicale evoluzione del proprio business, accelerandone la transizione verso modelli economici rigenerativi.

"Oggi, per tante aziende desiderose di esprimere una leadership il passaggio a Società Benefit è una scelta ovvia" **dichiara Eric Ezechieli, co-founder di NATIVA**, "Ci auguriamo che questa tappa iconica del percorso di evoluzione di Camst, che le ha permesso di ufficializzare la vocazione aziendale, esplicitare e consolidare l'impegno nei confronti della società e dell'ambiente, possa essere un **ulteriore stimolo per tutto il settore della ristorazione** ad agire per superare le grandi sfide che il sistema economico italiano si trova di fronte".

Camst group continuerà ad assicurare con i servizi di ristorazione, l'accesso a un cibo sano, di qualità e che rispetta le comunità e, con i servizi di facility, a proporre soluzioni sempre più sostenibili per la cura degli spazi e degli ambienti. Scopo del passaggio a società benefit è quello di attuare **un'evoluzione progressiva** del proprio modello di business e operativo, assicurando benessere e dignità a tutti i lavoratori dell'azienda, con una attenzione particolare verso i giovani, mettendo in atto pratiche di business trasparenti e rigenerative attraverso un'innovazione guidata da **principi di qualità, salute e sostenibilità**.

L'Assemblea dei Soci ha deliberato le integrazioni allo statuto e approvato il nuovo codice etico in occasione dell'Assemblea straordinaria del 24 febbraio.

Fondamentali in questo percorso, saranno gli accordi di partnership e interdipendenza che l'azienda continuerà a costruire e solidificare con dipendenti, fornitori, clienti, partner, enti pubblici e altri stakeholder chiave, al fine di aumentare la **creazione di valore condiviso**.



“Continueremo a valorizzare il territorio attraverso l’uso responsabile delle risorse, la riduzione degli sprechi e il rispetto dell’ambiente - conclude il presidente **Francesco Malaguti** -. Per farlo lavoreremo all’attuazione di progetti di economia circolare, valutando l’impatto della produzione di beni e servizi sul nostro business. Grazie all’impegno di tutta la cooperativa, riusciremo a guidare la nostra attività imprenditoriale verso obiettivi concreti e misurabili, rafforzando ulteriormente la nostra natura sostenibile”.

Camst group

Camst, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero. Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 Camst group ha ampliato i propri servizi al facility management per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 680 milioni di euro, 15 mila dipendenti e 92 milioni di pasti (dati 2021). Per maggiori informazioni: camstgroup.com