



## Inaugurato oggi il progetto Waste 2 Value presso il centro commerciale Centronova

**Dalla collaborazione tra Camst group-IGD Siiq-Coop Alleanza 3.0 e il Comune di Castenaso nasce un progetto di economia circolare che trasforma gli scarti in risorse**

*Bologna, 28 marzo 2023.* È stato inaugurato questa mattina presso il **centro commerciale Centronova a Villanova di Castenaso (BO)** “Waste 2 Value”, il progetto di economia circolare, che vede protagonisti **Camst group, IGD Siiq, Coop Alleanza 3.0** e il **Comune di Castenaso** con la supervisione di **Impronta Etica** e la sponsorizzazione di **ATERSIR**.

Waste2Value ha come obiettivo la **creazione di un innovativo modello di economia circolare per il recupero degli scarti alimentari attraverso la loro conversione in “nuovi prodotti”**. Gli attori che operano nella catena alimentare, dalla grande distribuzione alla ristorazione, infatti, hanno un ruolo fondamentale nella riduzione e nel riciclo di rifiuti e scarti alimentari generati che, secondo le stime della FAO, ammontano a circa 1.3 miliardi di tonnellate l'anno, ossia un terzo di tutti gli alimenti prodotti a livello mondiale per il consumo umano.

Nei punti ristoro di Camst e di Coop posizionati all'interno del Centro Commerciale **saranno quindi recuperati i fondi di caffè e le bucce d'arancia avanzate a fine giornata**. La cooperativa sociale La Fraternità si occuperà di **raccogliere gli scarti e di portarli all'esterno, dove una compostiera, inserita all'interno di un box dipinto dal giovane artista bolognese Hazkj, li trasformerà in ammendante**, un fertilizzante naturale che, utilizzato per la manutenzione delle **aree verdi del Centro e di alcuni orti gestiti da comunità locali**, migliorerà le caratteristiche fisiche del terreno favorendo l'assorbimento di acqua e nutrienti.

Il programma ha visto la partecipazione attiva della comunità e di un numero ampio di stakeholder, sia in fase di ideazione che di prototipazione delle idee. La realizzazione di **due hackathon**, due maratone creative che hanno coinvolto circa 80 partecipanti tra studenti e ricercatori di fama internazionale, ha permesso di ragionare sui temi dello spreco alimentare e di sviluppare un modello innovativo che desse nuovo valore allo scarto alimentare, trasformandolo in una risorsa. Il coinvolgimento di **Coop Alleanza 3.0, di Camst group, di IGD Siiq** e di attori già impegnati nella lotta allo spreco alimentare, ha poi consentito ai partecipanti di lavorare in team per lo sviluppo concreto di questo progetto in una location ben precisa e definita, ovvero il Centronova.

L'**evento di inaugurazione** della compostiera si è svolto in due fasi. Alle 9:30 gli studenti di due classi elementare del Comune di Castenaso insieme ai volontari che gestiscono gli orti comunali, **hanno ripercorso, partendo dai punti ristoro di Camst e Coop Alleanza 3.0, l'intero ciclo degli scarti da rifiuto ad ammendante**. A seguire, è stata la volta delle istituzioni coinvolte nel progetto, con i saluti di **Carlo Gubellini**, sindaco di Castenaso, per poi passare alla presentazione del progetto per voce di **Sara Teglia**, coordinatrice di Impronta Etica e agli interventi di **Rossella Saoncella**, presidente di IGD, **Mario Cifiello**, presidente Coop Alleanza 3.0, **Francesco Malaguti**, presidente di Camst group, **Francesco Tonelli** per la Cooperativa La Fraternità e **Vito Belladonna**, Direttore di ATERSIR.

A conclusione dell'evento il **taglio del nastro** e le **foto di rito** alle quali hanno preso parte tutti i partner del progetto con i ragazzi della scuola e le comunità locali nella speranza che quello del Centronova rappresenti un esempio di progettualità e di partnership che possano ripetersi anche nel futuro.

---



## Camst group

Camst group è una **Società Cooperativa Benefit**. Nata nel 1945 a Bologna, l'azienda è oggi tra i principali player in Italia nel mercato della ristorazione collettiva (scuole, aziende, ospedali, case di cura), operando anche nella ristorazione commerciale con i brand **Tavolamica** e **Dal 1945 Gustavo Italiano** mentre nel banqueting per eventi, con il brand **Dettagli catering**. Nel corso degli anni la società ha ampliato le sue attività anche al facility management, specializzandosi nei servizi dell'area soft (pulizie industriali), tech (manutenzioni e energy management) e con la divisione Life Science Solutions nelle attività di controllo e qualifica della contaminazione ambientale. I molteplici servizi di Camst group nell'ambito della **ristorazione e del facility** garantiscono **più di una scelta** per i clienti pubblici e privati; la sua vocazione sostenibile assicura **più di una scelta** per le persone e per l'ambiente. Con i suoi oltre 15 mila dipendenti, il gruppo ha una presenza in tutta Italia e all'estero, con un fatturato aggregato di 680 milioni di euro e 92 milioni di pasti prodotti all'anno (dati bilancio 2021). Per maggiori informazioni: [camstgroup.com](http://camstgroup.com)

## Coop Alleanza 3.0

Coop Alleanza 3.0 nasce nel 2016 dalla fusione di Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest e Coop Estense, ma affonda le sue radici in oltre cento anni di movimento cooperativo italiano. È la più grande cooperativa di consumatori del Paese, con una base sociale di più di 2 milioni di soci, oltre 350 negozi distribuiti lungo la dorsale adriatica dal Friuli-Venezia Giulia alla Puglia. Coop Alleanza 3.0 coniuga la dimensione imprenditoriale con quella etica e sociale: l'espressione concreta di questi valori sono l'impegno nel dare risposte ai bisogni delle persone e delle comunità, sostenere l'economia del territorio, la legalità, la solidarietà e la cultura. Coop Alleanza 3.0 coltiva e pratica l'idea di sviluppo armonico che ha ispirato il suo Piano di sostenibilità, un insieme di impegni in linea con i 17 Global Goal previsti dall'Agenda Onu 2030.

## IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.080,9 milioni di euro al 31 dicembre 2022 comprende in Italia: 19 tra ipermercati e supermercati, 27 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 6 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

## Impronta Etica

Impronta Etica è un'Associazione non profit nata nel 2001 per la promozione e lo sviluppo della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa, che mira a favorire processi orientati alla sostenibilità, fungendo da stimolo per i Soci a tradurre la propria tensione all'innovazione verso esperienze di leadership di competitività sostenibile. Impronta Etica, con i suoi Soci, sostiene la necessità di lavorare in partnership per l'affermazione di un modello economico e sociale vocato allo sviluppo sostenibile, in cui le organizzazioni possano essere protagoniste della creazione di valore condiviso. L'Associazione è aperta al confronto e alla collaborazione con istituzioni e organizzazioni nazionali ed internazionali.

## Ufficio Stampa Camst group True Relazioni Pubbliche

Carlo Prato  
Mob. 335 6506483  
Mail: [c.prato@true-rp.it](mailto:c.prato@true-rp.it)

Isabella Rhode - Eleonora Errico - Giulia Cavanna  
Mob. 320 0541543 - 335 100279 - 346 3043798  
Mail: [press@true-rp.it](mailto:press@true-rp.it)