

## Il bilancio di sostenibilità di Camst group si aggiudica The PRize per la campagna di comunicazione

### L'azienda premiata nella categoria Corporate Social Responsibility con Walking together day by

Milano, 31 marzo 2023. Al bilancio di sostenibilità di Camst group è stato assegnato The PRize, premio italiano dedicato alle relazioni pubbliche organizzato da UNA PR HUB, nella categoria **comunicazione CSR – Corporate Social Responsibility**.

L'azienda in questo percorso è stata supportata da **Homina** che con **Walking together day by day**, il progetto studiato ad hoc per Camst group, ha reso il bilancio di sostenibilità un potente strumento multicanale di comunicazione, con l'obiettivo di rafforzare il coinvolgimento degli stakeholder e rendere più accessibile il rendiconto degli impatti sociali e ambientali dell'azienda. Il bilancio di sostenibilità è diventato **un dispositivo di comunicazione dalle molte vite** – digitale, cartacea, audiovisiva, online, offline – **grazie al ricorso a diversi linguaggi**: dalla fotografia d'autore all'infografica, dai podcast alle video-testimonianze senza trascurare l'autorevolezza della carta.

*“Comunicare la sostenibilità per Camst group significa non solo informare in modo trasparente e accessibile il nostro impegno verso la sostenibilità, ma soprattutto contribuire alla diffusione culturale e allo sviluppo di nuovi modelli di consumo e stili di vita – sottolinea **Mattia Grillini**, responsabile marketing e comunicazione Camst group. La sostenibilità non è una moda o un'attività marginale dell'azienda. Il nostro recente passaggio a società benefit rappresenta una tappa importante del percorso verso un modello di impresa sostenibile che da anni stiamo perseguendo. La comunicazione è un'ulteriore conferma del nostro impegno a massimizzare l'impatto positivo dell'azienda sulle persone e sull'ambiente, contribuendo a una presa di coscienza collettiva sulla necessità di vivere e lavorare in modo sostenibile”.*

*“Siamo orgogliosi di questo premio che rappresenta il valore che comunicazione professionale e costruzione di relazioni possono creare per le imprese - commenta **Omer Pignatti**, amministratore delegato di Homina. – Nel progetto che abbiamo realizzato per Camst group abbiamo messo una grande capacità innovativa, declinata nella pluralità di mezzi e linguaggi, ma avendo sempre chiari i destinatari della comunicazione, cittadini e stakeholder e l'obiettivo, creare relazioni di valore”.*

*“Abbiamo chiamato Walking together day by day il nostro bilancio perché è la fotografia di un anno di vita di un'impresa: dietro ai numeri, agli obiettivi raggiunti e agli indicatori di sostenibilità, ci sono le persone. Per questa ragione – conclude **Grillini** – abbiamo scelto di raccontarci attraverso gli sguardi, i gesti di intesa, i piccoli momenti della quotidianità delle nostre persone e degli utenti dei nostri servizi”.*

Il progetto ha coinvolto gli stakeholder su molti fronti: particolarmente serrata l'attività digital, con 20 mila visite al sito, 440.000 visualizzazioni LinkedIn e 22.000 visualizzazioni video. L'argento nella categoria CSR di The PRize si aggiunge al premio ricevuto lo scorso come miglior Bilancio di Sostenibilità nella categoria Food di Corriere della Sera e Bologna Business School.

Walking together day by day è disponibile on line: [www.sostenibilita.camstgroup.com](http://www.sostenibilita.camstgroup.com)



Camst group è una **Società Cooperativa Benefit**. Nata nel 1945 a Bologna, l'azienda è oggi tra i principali player in Italia nel mercato della ristorazione collettiva (scuole, aziende, ospedali, case di cura), operando anche nella ristorazione commerciale con i brand **Tavolamica** e **Dal 1945 Gustavo Italiano** mentre nel banqueting per eventi, con il brand **Dettagli catering**. Nel corso degli anni la società ha ampliato le sue attività anche al facility management, specializzandosi nei servizi dell'area soft (pulizie industriali), tech (manutenzioni e energy management) e con la divisione Life Science Solutions nelle attività di controllo e qualifica della contaminazione ambientale. I molteplici servizi di Camst group nell'ambito della **ristorazione e delfacility** garantiscono **più di una scelta** per i clienti pubblici e privati; la sua vocazione sostenibile assicura **più di una scelta** per le persone e per l'ambiente. Con i suoi oltre 15 mila dipendenti, il gruppo ha una presenza in tutta Italia e all'estero, con un fatturato aggregato di 680 milioni di euro e 92 milioni di pasti prodotti all'anno (dati bilancio 2021). Per maggiori informazioni: [camstgroup.com](http://camstgroup.com)

**True Relazioni Pubbliche**

Carlo Prato

Mob. 335 6506483

Mail: [c.prato@true-rp.it](mailto:c.prato@true-rp.it)

Isabella Rhode – Eleonora Errico – Giulia Cavanna

Mob. 320 0541543 – 335 100279

Mail: [press@true-rp.it](mailto:press@true-rp.it)