



# Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

# Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
	<b>Rubrica</b>			
	<b>Camst - Corporate</b>			
27	Corriere della Sera	18/04/2023	<i>Buone Notizie - Aziende e sostenibilita', un cammino obbligato (P.Foschini)</i>	3
14/15	Buone Notizie (Corriere della Sera)	17/04/2023	<i>Rendicontazione e criteri Esg: ecco chi fa meglio (P.Foschini)</i>	6

# BUONENOTIZIE

## L'IMPRESA DEL BENE



Seconda edizione del Premio promosso dal Corriere con NeXt Svelati i dodici «più virtuosi», le diciassette menzioni speciali Katia Da Ros (Confindustria): «Adottare i temi Esg come strategia»

# Aziende e sostenibilità, un cammino obbligato

di **Paolo Foschini**

«Non è solo una questione di etica: è che la gente ormai si è fatta giustamente l'idea che un prodotto sostenibile sia anche migliore. La sostenibilità è fattore di competitività», dice Ermete Realacci di Fondazione Symbola. E forse il fatto che lo dica uno come lui, cioè uno dei padri dell'ambientalismo in Italia, può anche non sorprendere. Però c'è anche chi va oltre e scandisce che «la sostenibilità oggi non è una scelta, è una strada obbligata, tra dieci anni nessuna azienda potrà permettersi di non essere sostenibile, ma la condizione per farla funzionare è che i temi Esg siano adottati come strategia vera, non perché imposti»: e se a dire questa cosa è Katia Da Ros, vicepresidente di Confindustria, cioè di quella entità che eravamo abituati a considerare nave scuola del profitto-e-basta come motore unico dell'economia, beh, allora significa davvero che qualcosa nel mondo sta cambiando in meglio.

È questa una delle conferme emerse ieri dalla cerimonia di consegna del «Premio Bilancio di Sostenibilità e Sociale», seconda edizione del-

l'iniziativa promossa da *Corriere della Sera* e *Buone Notizie* in collaborazione con NeXt Nuova Economia per Tutti: oltre 170 candidature tra imprese profit e mondo del Terzo settore, dodici premiati divisi in quattro categorie (grandi, medie, piccole imprese, Enti di terzo settore) più diciassette menzioni speciali.

Scopo del riconoscimento - come è stato sottolineato già nello speciale monografico di *Buone Notizie* allegato al *Corriere* di ieri: motivo per cui oggi abbiamo solo questa copertina - non è mai stato quello di creare un «club dei più bravi della classe» quanto piuttosto l'intento di promuovere una buona pratica quale è appunto la scrittura dei Bilanci di sostenibilità per far conoscere al mondo esterno come e in che misura una impresa realizza o comunque persegue i tre pilastri dell'acronimo inglese Esg (cioè tutto quello che riguarda la sua sostenibilità ambientale, sociale, e la sua governance).

«Tutti quelli che partecipano - ha ribadito ieri Luca Raffaele, direttore generale di

NeXt - si portano già a casa una vittoria in termini di impegno e trasparenza». Anche per il fatto di rappresentare un modello per gli altri, e far capire loro che «si può». E perché «contrariamente a quel che molti pensano non è vero - come ha precisato Leonardo Becchetti, cofondatore di NeXt - che di Olivetti ce n'è stato uno e poi più: di Olivetti in questo Paese ce ne sono cento, mille, e vanno fatti emergere». Ed ecco le realtà più virtuose del Premio 2023: per la categoria «Piccole aziende» sono stati l'agenzia Way2Global, l'impresa di produzione di cioccolato Guido Gobino e quella vitivinicola Cecchetto. Per le «Medie imprese» la Nwg Energia di Prato, la Coelmo di Napoli e il Gruppo Astea operativo nelle Marche. Per la categoria «Grandi aziende» il riconoscimento è andato a Bper, a Banca Etica, a BrianzAcque. Tra gli Ets meglio classificati sono la Coop sociale di Palermo Rigenerazioni, il Consorzio nazionale servizi (Cns) e Altromercato.

### Codice etico

Naturalmente non è facile scriverlo bene, un bilancio di

sostenibilità. Soprattutto scriverlo in modo che non sia pieno di fuffa. E Marcella Caradonna, presidente dell'Ordine dei commercialisti di Milano, ha voluto ricordare ieri che il punto centrale non sta nella sua forma ma nel contenuto: «La cosa importante è la visione strategica che ci sta dietro, da parte dell'azienda. La presenza di un

codice etico vero. Altrimenti è solo washing»: apparenza.

Ed ecco le 17 menzioni speciali. Due sono state consegnate da Mauro Lajo, amministratore delegato di Forever Bambù, partner dell'iniziativa: ad A2A per la «Miglior politica di riduzione della Co2» e ad Allegrini spa per il «Miglior collegamento agli Sdgs». Altre hanno riguardato chi si è più distinto nel lavoro su uno dei tre pilastri Esg. Per la «E» dell'Ambiente (Environment) i riconoscimenti sono andati al Gruppo Sanpellegrino, a Terna Rete Italia, a Contarina Spa. Per le «Migliori S» (Social) menzione speciale a Gruppo Bpm, Mediobanca e Wind Tre. Per la G di Governance a Reale Mutua Assicurazioni, alla so-

cietà di costruzioni Icop e a quella di bioplastiche Novamont. Menzione speciale inoltre per la «Migliore capacità di misurazione» alla coo-

perativa **Camst**, per la «Migliore analisi di materialità» al lanificio Vitale Barberis Canonico, per la «Migliore for-

mazione permanente» a Edison, per la «Migliore politica di transizione energetica» a E.on., per il «Migliore colle-

gamento agli Sgds» al Gruppo Bcc-Icrea, per il «Miglior rapporto con la comunità» a Cva.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Prospettiva**

Tra dieci anni nessuna impresa potrà permettersi di non essere responsabile

Qui sopra i rappresentanti di alcune delle realtà d'impresa che hanno ricevuto le menzioni speciali

**L'iniziativa**



● Sono 171 le realtà che hanno partecipato alla seconda edizione del Premio Bilancio di sostenibilità

● Il Premio è stato promosso dal Corriere della Sera con Buone Notizie e da NeXt Nuova Economia per Tutti

● Dodici i premiati e quest'anno, la partecipazione è stata estesa anche agli Ets



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



Nella foto, i dodici rappresentanti delle realtà vincitrici della seconda edizione del Premio Bilancio di Sostenibilità ieri al termine dell'evento in Sala Buzzati al «Corriere»

## Le nostre menzioni

# Rendicontazione e criteri Esg: ecco chi fa meglio

Chi ha puntato sui criteri di depurazione, chi al trattamento del suolo  
Chi ha stretto alleanze su progetti, chi ha coinvolto i clienti nelle scelte  
Parità di genere, controllo delle emissioni e attenzione all'agenda Onu:  
segnaliamo chi si è distinto per un impegno particolare

di PAOLO FOSCHINI

**SANPELLEGRINO**

## Quelle 118 piscine di acqua risparmiata

**P**er «le azioni volte alla salvaguardia delle acque minerali e quelle che garantiscono la rigenerazione e il ripristino dei cicli idrologici»: è questa la motivazione tecnica che è valsa al Gruppo Sanpellegrino la Menzione speciale nel gruppo delle «Migliori E», per la sostenibilità ambientale. Realtà di punta del beverage in Italia, il Gruppo sta rispondendo alla crisi idrica globale con una serie di strategie antispreco come la restituzione in alvei superficiali delle acque di processo e di lavorazione, opportunamente depurate. Anche in occasione della recente Giornata mondiale dell'acqua il gruppo ha riaffermato il suo impegno aderendo alla campagna «Accelerare il cambiamento» e confermando interventi di riutilizzo e riciclo dell'acqua «per attività produttive» che hanno permesso di risparmiare negli ultimi 5 anni 295 milioni di litri: un quantitativo che riempirebbe 118 piscine olimpioniche.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



San Pellegrino è presente con le sue acque in oltre 120 Paesi  
[www.sanpellegrino.com](http://www.sanpellegrino.com)

**TERNA**

## Rete elettrica più green e alberi al posto dei pali

**L'**energia elettrica come si sa non basta produrla, bisogna portarla in giro. È questo che fa Terna - Rete elettrica nazionale, responsabile delle attività di pianificazione, sviluppo e manutenzione della rete di trasmissione nazionale nonché della gestione dei flussi di energia elettrica che vi transitano, qualificata dalla giuria del Premio come una delle «realtà più impegnate sul versante ambientale», in particolare sul fronte del trattamento e conservazione del suolo. Nel giugno 2021, per esempio, l'azienda ha avviato un importante progetto di riforestazione in diverse regioni per aumentare la biodiversità e ridurre il rischio idrogeologico oltre a quello di erosione del suolo. Gli investimenti sono stati rivolti anche alla rimozione fisica di linee esistenti, in chiave di riduzione di impatto. Per tutto questo Terna ottiene una menzione speciale rispetto al pilastro E, relativo appunto all'Ambiente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Terna Rete Italia gestisce una rete di 74855 km di linee elettriche in alta tensione  
[www.terna.it](http://www.terna.it)

## CONTARINA

# Tu li butti, io li riciclo L'azienda «Rifiuti free»

**A**nche Contarina Spa ottiene la Menzione speciale della giuria tra le Migliori E sulla dimensione ambientale e in particolare sul fronte della gestione dei rifiuti: tratto identitario di questa società trevigiana che fornisce il suo servizio nei 49 Comuni aderenti al Consiglio di bacino di Priula. A riprova della qualità del lavoro svolto, molti dei Comuni in cui Contarina spa opera figurano nel dossier di Legambiente dedicato ai «Comuni Ricicloni», dove sono censiti come «Rifiuti Free». Dal 2019 l'azienda ha inoltre sviluppato un nuovo sistema di raccolta, trattamento e scarico delle acque reflue industriali, ma anche di quelle piovane e domestiche, che di conseguenza consente una modalità innovativa di depurazione e successivo riutilizzo di queste ultime: una soluzione verde - ha sottolineato la giuria del Premio nelle motivazioni - volta a diminuire ulteriormente l'impatto ambientale.



Si occupa della gestione dei rifiuti per 49 Comuni della provincia di Treviso  
[contarina.it](http://contarina.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## EDISON

# Formazione permanente, la vera «partecipazione»

**M**enzione speciale per la «Migliore politica di formazione permanente» proposta attraverso varie modalità ai suoi dipendenti. È il riconoscimento che va a Edison e la giuria cita diversi esempi messi in campo dall'azienda su questo versante: in particolare la Edison Digital Academy (Eda), l'Accademia di Mestiere progettata in collaborazione con Talent Garden, e E-Deas, Call 4 Innovation realizzata con il supporto dei Team Innovazione e Innovation Coach esterni all'azienda, riguardano soprattutto le tematiche dell'innovazione e hanno l'obiettivo di sviluppare la capacità creative e le competenze trasversali in una ottica digitale e green. Per Edison, puntualizza la giuria, investire nella formazione del personale significa non solo sostenerne la continua qualificazione ma aumentarne anche gli spazi di partecipazione.



Edison è controllata dal gruppo francese Électricité de France  
[www.edison.it](http://www.edison.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## E.ON

# Wallbox e nuove batterie per la transizione

**C**aldie ad alta efficienza, pompe di calore, solare termico, wallbox, nuovi sistemi di accumulo: solo nel 2021 E.on Energia ha installato oltre 17mila soluzioni smart di questo tipo per la casa, con l'obiettivo di raggiungere nel modo più efficace possibile due traguardi che sarebbero apparentemente in conflitto, cioè il minor consumo di energia e il maggior comfort domestico, tanto in estate quanto in inverno. Basso impatto ambientale, costi ridotti, giusta temperatura: è per la «Migliore politica di transizione energetica realizzata con innovazioni Smart Home» che E.on Energia riceve la Menzione speciale da parte della giuria del Premio, la quale sottolinea come l'azienda e le sue soluzioni rappresentino oggi «un potente vettore della transizione energetica» che a sua volta «mette i cittadini in condizione di contribuire attivamente al ridimensionamento dell'impronta ecologica».



Fornisce ogni anno oltre 1,6 TWh di energia verde garantita all'origine  
[www.eon-energia.com](http://www.eon-energia.com)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## GRUPPO BCC - ICREA

# Obiettivi da centrare e legati all'Agenda Onu

**P**erseguire un impatto positivo sulla realtà attorno a sé, ma anche avere uno sguardo generale sugli obiettivi da raggiungere insieme: che poi sono quelli di sviluppo sostenibile (Sdgs) indicati nell'Agenda 2030 dell'Onu. Proprio per il «Migliore collegamento agli Sdgs» è ora Icrea, l'Istituto centrale delle Casse rurali ed artigiane del Gruppo Bcc, a ottenere la Menzione speciale. Il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano vede premiare il proprio bilancio di sostenibilità in questo ambito perché «per ogni tematica vi sono indicati gli obiettivi di riferimento e il target fissato dal gruppo: si tratta - osserva la giuria - di un fattore di grande importanza per la rendicontazione non finanziaria e per la pianificazione delle strategie di sostenibilità integrale, che per essere efficace deve chiarire in modo dettagliato la relazione tra azioni, effetti generati e standard di riferimento».



È un gruppo bancario a capitale interamente italiano  
[www.gruppobccicrea.it](http://www.gruppobccicrea.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## VITALE BARBERIS CANONICO

# Lana, il materiale è tutto (e le pecore ringraziano)

**U**na selezione di materie prime pregiate ma anche di buone pratiche per ottenerle, il che parlando di lana significa in primo luogo una scelta di rispetto per il benessere degli animali. E parlando di clienti una tracciabilità totale del prodotto. È anche per questo che il lanificio biellese Vitale Barberis Canonico ha ottenuto la Menzione speciale della giuria per la «Migliore analisi di materialità». Tra i punti di forza dell'azienda la tutela della biodiversità attraverso il Wool Excellence Club, che premia gli allevatori che si dedicano alla conservazione della razza Saxon Merino. «Il lodevole impegno nel processo di approfondimento - sottolinea la giuria - è di grande impatto non solo in una ottica esterna, ovvero di trasparenza, ma anche interna, ovvero funzionale a tracciare con precisione le traiettorie future dell'azienda».



Il primo documento che attesta l'attività dell'azienda è datato 1663 [vitalebarberiscanonico.it](http://vitalebarberiscanonico.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## MEDIOBANCA

# Un «indice» di calcolo per la soddisfazione

**S**i fa presto a dire che se il cliente è soddisfatto son tutti contenti: ma come si fa a misurarla, quella soddisfazione? Mediobanca ha adottato due strumenti, nella propria rendicontazione, che rispondono proprio a questo scopo: il Customer satisfaction index (Csi) basato sulla percentuale di clienti soddisfatti di questo o quel servizio ricevuto; dall'altra il Net promoter score (Nps) che per la misurazione della fiducia e soddisfazione del cliente rappresenta la più importante metrica a livello mondiale. Per questo anche il gruppo bancario - specializzato in Wealth management, Consumer banking, Corporate & Investment banking - ha ottenuto la Menzione speciale riguardo al pilastro «S», quello dedicato al sociale. La giuria ha sottolineato l'attenzione di Mediobanca riguardo a tutti i temi legati a questa dimensione, in particolare «nei rapporti con i clienti attraverso le analisi di Customer satisfaction».



È un istituto di credito fondato nel 1946 da Raffaele Mattioli e Enrico Cuccia [mediobanca.com](http://mediobanca.com)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## BANCO BPM

# Investimenti e alleanze su comunità e territorio

**G**ruppo bancario di origine cooperativa, Banco Bpm si aggiudica la Menzione speciale «Migliore S» - l'iniziale che indica il fronte «social» all'interno della sigla Esg. Il suo bilancio di sostenibilità racconta in modo dettagliato le tante azioni messe in pratica a beneficio della comunità. E queste ultime riflettono l'obiettivo di generare un impatto in ambiti molteplici anche grazie alle alleanze strategiche strette con partner come Università Cattolica, Ispi, Fai, a loro volta impegnati su versanti differenziati, dalla formazione alla tutela del territorio e alla ricerca. In particolare, come si legge nel suo bilancio, i progetti sostenuti e promossi da Banco Bpm sono 129 e toccano iniziative riguardanti praticamente tutti gli ambiti peculiari del Terzo settore: quello sociale e della solidarietà, ma anche della salute, dell'istruzione, dell'ambiente e del territorio, dell'arte, della cultura, dello sport.



Banco Bpm è un gruppo bancario italiano di origine cooperativa [bancobpm.it](http://bancobpm.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## WIND TRE

# Parità di genere, la dirigenza è donna

**P**arità di genere. È questo uno dei temi principali per cui Wind Tre, operatore mobile leader in Italia e tra i principali gestori alternativi nel fisso, riceve la Menzione speciale tra le «Migliori S» sulla dimensione sociale. La promozione di percorsi di sviluppo specifici per le donne, la «garanzia di uguaglianza di genere nello sviluppo dei processi e delle politiche retributive», il coinvolgimento dei dipendenti nella raccolta di feedback sulle diverse necessità, l'incentivazione di pratiche e politiche di sostegno nella cultura paritaria sono - sottolinea la giuria del Premio - le «principali linee d'azione che caratterizzano l'organizzazione». Il bilancio indica gli obiettivi: tra questi l'aumento della quota di donne dirigenti, la nomina di una *Diversity and Inclusion manager*, l'acquisizione della qualifica di «Leader in Diversity 2022» secondo i parametri fissati da Statista e Financial Times.



La nuova rete mobile di Wind Tre copre il 99,7% della popolazione in 4G [www.windtre.it](http://www.windtre.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## REALE MUTUA ASSICURAZIONI

# Clienti e dipendenti: primo, saper ascoltare

**M**enzione speciale per la «Migliore G», quindi migliore Governance, con un accento particolare soprattutto sulla grande capacità di dialogo: è il risultato ottenuto da Reale Mutua Assicurazioni ed è legato anche al coinvolgimento degli stakeholder con specifici strumenti d'ascolto. Per esempio, nell'ottobre 2021, circa 10mila persone tra dipendenti, soci e clienti in Italia, Spagna e Cile sono state coinvolte dall'azienda torinese in una attività di «stakeholder engagement» per identificare le tematiche da inserire nella «Matrice di materialità» del bilancio. In questo senso la giuria del Premio sottolinea appunto le «notevoli capacità organizzative e dialogiche» della compagnia, conseguenti come si è detto all'altra capacità preliminare, quella dell'ascolto: particolarmente complessa in una realtà in cui i portatori di interesse sono tanti e diversi, dai soci/assicurati, agli agenti, ai dipendenti, all'ultimo dei fornitori.



È nata a Torino nel 1828 sotto la protezione di Casa Savoia e del re Carlo Felice  
[realemutua.it](http://realemutua.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## CAMST

# Prima fai la cosa giusta, poi misura quanto lo è

**L**o si è già detto e qui bisogna ripeterlo: è importante fare le cose giuste ma conta molto - per farle sempre meglio - avere un metodo per misurarne l'efficacia. E così per la «Migliore misurazione», attenta e completa, delle voci comprese nel proprio bilancio di sostenibilità è la cooperativa **Camst** di Bologna a ricevere la Menzione speciale da parte della giuria. Leader nella ristorazione commerciale e fieristica, nel catering e nei *facility service*, **Camst** ha nella sua capacità di misurazione uno dei propri punti di forza. E non è una cosa che si costruisce in un giorno: «Associare a ogni tematica indagata la rispettiva unità di misura - sottolinea la giuria - implica avere a disposizione un vasto insieme di elementi funzionale alla realizzazione di una strategia di sostenibilità integrale sempre più efficace, nelle aree rilevanti per il presente e il futuro dell'azienda».



Da oltre 75 anni **Camst** è presente nella ristorazione scolastica e aziendale  
[camstgroup.com](http://camstgroup.com)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## NOVAMONT

# Bioplastiche trasparenti, il bello di saperlo dire

**A**zienda leader internazionale nel settore delle bioplastiche e del biochemicals, Novamont ha ottenuto la Menzione speciale tra le «Migliori G» in riferimento al Pilastro Governance. A fare la differenza, per l'azienda di Novara, è secondo la giuria del Premio l'approccio di trasparenza che caratterizza il rapporto con i clienti. Questi ultimi vengono informati circa la sostenibilità dei prodotti acquistati con riferimento particolare a due dimensioni: i requisiti di compostabilità del prodotto e la sua conformità ai parametri di sicurezza previsti. Attenta a dimostrare l'assenza di effetti ecotossici dei propri prodotti, a rifornirsi di materie prime sicure, a minimizzare l'impiego di sostanze pericolose per le persone o per l'ambiente, Novamont punta sulla trasparenza non come fattore competitivo rispetto ai propri concorrenti, ma come elemento identitario delle proprie politiche produttive.



Novamont produce bioplastiche e bioprodotto da fonti rinnovabili  
[novamont.com](http://novamont.com)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## ICOP

# Se anche le controversie servono di lezione

**C**ome trasformare i momenti critici, per esempio le controversie legate ai pilastri Esg, in esperienza utile per il futuro? «Le controversie - ricorda la giuria del Premio - tratteggiano gli elementi di criticità riscontrati in comportamenti e strategie del passato: in sede di bilancio di sostenibilità, vista l'importanza della trasparenza, raccontarle in modo dettagliato assume un significato centrale per ogni organizzazione che voglia coltivare un legame sano e profondo con i propri stakeholder». Per questo **Icop**, società benefit di Udine che opera nel settore costruzioni, ha ottenuto la Menzione speciale tra le «Migliori G», il pilastro Esg dedicato alla Governance. «L'impegno nel definire con una analisi attenta un'area tanto critica - scrive la giuria nelle motivazioni - offre la testimonianza più solida dei valori che dipingono la mission di **Icop**».



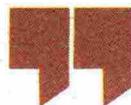
**Icop** è nata a Cividale nel 1920 e ha operato in 25 Paesi del mondo  
[www.icop.it](http://www.icop.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Se reputazione fa rima con impegno

Il bilancio di sostenibilità è importante perché rende visibile l'impegno delle imprese per la collettività. E la trasparenza è un valore sempre più apprezzato da cittadini e consumatori. Di conseguenza questo tipo di report consente di costruire una **green reputation** più

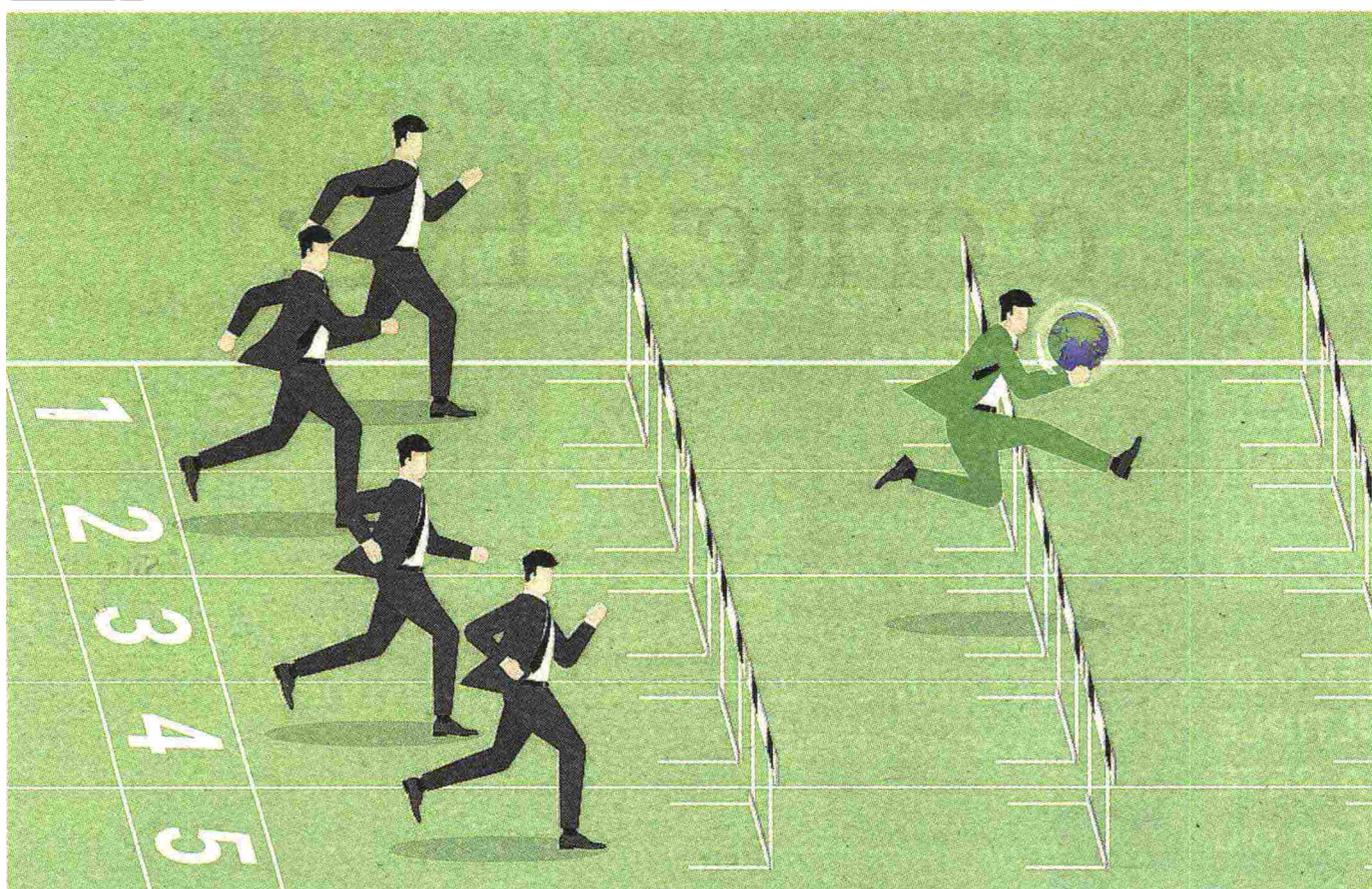
solida, autorevole, credibile. Ma le ricadute sono positive anche all'interno dell'azienda stessa. E si concretizzano da una parte in un più diffuso **senso di appartenenza** dei dipendenti; dall'altra in una maggiore facilità nello stringere nuove partnership con gli stakeholder.



*Sviluppo e crescita non sono la stessa cosa: quest'ultima fa riferimento al Prodotto interno lordo (o al reddito pro capite, come sarebbe più corretto), ma **sviluppo** è un concetto molto più ampio. Perché ha a che fare con le dimensioni sociali, economiche e ambientali. Assieme al miglioramento*

*della condizione reddituale di una persona bisogna guardare alla **qualità della sua vita**. In altri termini occorre considerare i numerosi elementi che, a parità di reddito, possono rendere la vita migliore o peggiore.*

**Enrico Giovannini**



GETTY IMAGES



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.