

Camst group: 8 milioni di pasti l'anno in Toscana

- *A Prato l'assemblea territoriale dei soci per l'approvazione del bilancio*
- *I numeri nella regione: 54.182.921,16 milioni di fatturato, 1348 addetti, 200 clienti*
- *Premio di laurea ai figli dei dipendenti: assegnate 6 borse di studio da 1.000 euro*
- *Il presidente Malaguti: "Crescere per noi significa creare valore e restituirlo al territorio"*

Prato, 25 maggio 2026 – Si è aperto venerdì 22 maggio con le tappe di Torino e di Prato il percorso di assemblee sui territori verso l'approvazione del bilancio 2025 di Camst group. Nel corso dell'incontro con i soci dedicato al territorio toscano e del Centro Italia, sono state anche assegnate sei delle 34 borse di studio riservate ai figli dei dipendenti del gruppo: un riconoscimento ricevuto da Irene Cavari, Sara Capecchi, Jacopo Annoni, Alessia Balzi, Giulia Totino e Alessio Riga, distintisi per i risultati conseguiti nel proprio percorso accademico.

“Le assemblee sui territori sono un momento fondamentale nella vita dell'impresa, in cui ci incontriamo e ci confrontiamo con i soci” dichiara Francesco Malaguti, presidente Camst group. “Al di là dei risultati, che ci stanno premiando, analizziamo l'impatto reale generato, perché crescere per noi significa soprattutto restituire valore attraverso il lavoro, le tante iniziative di formazione e di welfare aziendale, con un'attenzione specifica al supporto dei giovani nella costruzione dei loro percorsi di vita”.

Camst in Toscana: ristorazione collettiva, servizi e un'innovativa partnership con il Sant'Anna di Pisa

In Toscana, Camst group opera dal 1987 con una presenza articolata in tutti i comparti della ristorazione collettiva: scolastica, aziendale, socio-sanitaria e commerciale. Il gruppo genera nella regione un fatturato di oltre 54 milioni di euro, conta 1348 dipendenti e 1124 soci, e dispone di 5 cucine centralizzate a Sesto Fiorentino, Grosseto, Bientina, Piancastagnaio e San Giuliano Terme. Nel 2025 ha servito oltre 8 milioni di pasti a circa 200 clienti, operando nelle province di Firenze, Prato, Grosseto, Pisa, Siena, Arezzo, Lucca e Livorno.

Nel settore della ristorazione scolastica – che rappresenta la quota principale del fatturato con circa 27 milioni di euro – Camst group gestisce i servizi per numerosi comuni, tra cui Firenze, Prato, Grosseto, Pontedera, San Giovanni Valdarno e Cavriglia, oltre a realtà come la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Rilevante è anche la presenza nel comparto socio-sanitario, con clienti quali l'Azienda Ospedaliero-Universitaria Senese, l'Ospedale Misericordia di Grosseto e gli Ospedali Riuniti della Valdichiana. Sul fronte della ristorazione aziendale, il gruppo serve realtà di primo piano come Prada, Gruppo Fendi, Yves Saint Laurent, Trelleborg e Conserve Italia.

Una presenza di rilievo sul territorio è quella di Gerist Ricevimenti, punto di riferimento a Firenze per la ristorazione fieristica, congressuale e il banqueting di eventi di prestigio: Gerist gestisce in via esclusiva i servizi di ristorazione presso il Polo Fieristico di Firenze, alla Fortezza da Basso, e i servizi di banqueting presso il Centro Congressi e il Centro Affari del capoluogo toscano, per un fatturato di circa 5,7 milioni di euro. A completare l'offerta, i servizi di facility – tech e soft service – rivolti a clienti come BPER Banca, Nespresso, Würth, Sammontana e I Praticelli.

Tra i progetti di maggiore prospettiva, Camst fa parte di un partenariato pubblico-privato con la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa che porterà alla realizzazione di un polo scientifico con gestione diretta dei servizi di ristorazione. L'azienda sostiene inoltre lo sport e la cultura sul territorio, collaborando con le squadre Savino del Bene (serie A1 di volley femminile) e Pianese Calcio (serie C1 di calcio maschile) e sponsorizzando eventi come Riciclarte a Pontedera (PI), il Fonti Jazz Festival di Piancastagnaio (SI) e Simposio “Pietra Sublime” a Cavriglia (AR).

L'impegno a sostegno dei giovani



Con l'assegnazione delle borse di studio a Irene Cavari, Sara Capecchi e Alessio Riga, provenienti da Firenze, Jacopo Annoni e Giulia Totino (Grosseto) e Alessia Balzi (Roma), Camst group rinnova il proprio impegno annuale a sostegno dei giovani e della formazione. Nel 2026 sono stati complessivamente 34 gli studenti a ricevere il premio di laurea, provenienti da Piemonte, Lazio, Emilia-Romagna, Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Marche e Veneto, oltre che dalla Toscana. Capecchi, Cavari, Riga e Totino, in particolare, si sono laureati all'Università degli Studi di Firenze. Per accedere al bando si richiedeva la conclusione del percorso di studi con una votazione finale di almeno 110/110 per gli indirizzi umanistici e 108/110 per quelli scientifici.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio sistema di welfare che il gruppo dedica ai dipendenti e alle loro famiglie, in coerenza con un modello di impresa orientato alla sostenibilità. Un percorso che Camst ha formalizzato con la trasformazione in società cooperativa benefit.

Camst group è una Società Cooperativa Benefit nata nel 1945 a Bologna. L'azienda conta oltre 10.000 dipendenti, 80 milioni di pasti prodotti (dati bilancio 2025). È tra le principali realtà in Italia nel settore della ristorazione collettiva, servendo scuole, aziende, ospedali e case di cura. Offre anche servizi di ristorazione commerciale attraverso marchi come Tavolamica, NOI e Dal 1945 Gustavo Italiano, oltre al banqueting con il brand Dettagli catering. Nel corso degli anni, Camst group ha ampliato la sua offerta includendo anche il facility management, offrendo una vasta gamma di servizi sia ai clienti pubblici che privati. La sua vocazione sostenibile non solo riflette il desiderio di garantire scelte alimentari di qualità, ma anche di prendersi cura delle persone e dell'ambiente.

[Camst group, più di una scelta.](#)

Contatti

Ufficio Stampa Camst group

Ilaria Cuseo
Mob. 337 1461488

Homina Comunicazione e Relazioni Pubbliche

Roberto Blandino
roberto.blandino@homina.it
Mob. 335 7475046

Fruzsina Szikszai
fruzsina.szikszai@homina.it
Mob. 331 3942196