



## Camst group premia i giovani talenti: quattro borse di studio per i figli dei dipendenti in Liguria

- *Ad Albenga (Savona) l'assemblea territoriale dei soci per l'approvazione del bilancio*
- *Premio di 1.000 euro a quattro neolaureate*
- *Presenza strutturata nella regione con 21 milioni di fatturato, 624 addetti e 110 clienti*
- *Il presidente Malaguti: "Crescere per noi significa creare valore e restituirlo al territorio"*

**Albenga (Savona), 8 giugno 2026** – Valorizzare il territorio e investire nel futuro delle nuove generazioni: è questo uno dei messaggi centrali emersi dall'assemblea territoriale dei soci di Camst group in Liguria. Nel corso dell'incontro, quattro giovani hanno ricevuto una borsa di studio da 1.000 euro, nell'ambito del premio di laurea che il gruppo dedica ogni anno ai figli dei propri dipendenti che si sono distinti per i risultati conseguiti nel proprio percorso accademico. I riconoscimenti sono stati assegnati a Sara Bruzzone (Università di Genova), Fabiana Marcello (Accademia di Belle Arti di Cuneo), Laura Scicchitano (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) e Corinne Monzani (Università degli Studi di Milano). L'iniziativa si inserisce nel più ampio sistema di welfare che il gruppo dedica ai dipendenti e alle loro famiglie, in coerenza con un modello di impresa orientato alla sostenibilità.

### Oltre 160 soci riuniti per l'assemblea territoriale

L'assemblea ligure è la quinta tappa del percorso verso l'approvazione del bilancio 2025 di Camst group. Il gruppo genera sul territorio un fatturato di oltre 21 milioni di euro e conta 624 dipendenti e 315 soci, grazie ai quali l'anno scorso l'azienda ha servito oltre 4 milioni di pasti a 110 clienti nella regione.

"Le assemblee sui territori sono un momento fondamentale nella vita dell'impresa, in cui ci incontriamo e ci confrontiamo con i nostri soci" dichiara Francesco Malaguti, presidente Camst group. "Al di là dei risultati, che ci stanno premiando, analizziamo l'impatto reale generato, perché crescere per noi significa soprattutto restituire valore attraverso il lavoro, le tante iniziative di formazione e di welfare aziendale, con un'attenzione specifica al supporto dei giovani nella costruzione dei loro percorsi di vita".

### Migliaia di pasti dalle cucine di Camst; dal 2026 serve anche le caserme

Presente in Liguria dal 1988, Camst group opera in tutti i comparti della ristorazione collettiva - scolastica, aziendale, socio-sanitaria e commerciale - in tutte e quattro le province regionali: Genova, Imperia, Savona e La Spezia.

Nel settore della ristorazione scolastica, che rappresenta il cuore dell'attività ligure con quasi 14 milioni di euro di fatturato, Camst group gestisce i servizi (in partnership con alcune aziende) in numerosi Comuni tra cui Genova, Savona, Sanremo, Albenga, Taggia, Arenzano, Camporosso, Finale Ligure, Diano e Riva Ligure, confermando la propria leadership in questo settore. Nel comparto socio-sanitario, il gruppo serve l'ASL 1 Imperiese, l'ASL 3 Genovese, e il Consorzio Nazionale Servizi, mentre sul fronte aziendale annovera tra i propri clienti realtà di primo piano come Wärtsilä e Bormioli. A Genova la presenza commerciale si articola nel self-service Tavolamica e nel Bar NOI all'interno del World Trade Center. Sul fronte del facility management, l'azienda eroga servizi tecnologici a BPER Banca.

Da febbraio 2026 Camst group ha inoltre assunto la gestione della ristorazione in tutte le caserme della Marina Militare, Esercito e Aeronautica presenti nelle province di Genova e La Spezia: un'importante commessa che amplia significativamente il perimetro d'azione del gruppo sul territorio regionale.



Quest'anno sono stati complessivamente 34 i figli di dipendenti Camst a ricevere il premio di laurea in tutta Italia. Per accedere al bando si richiedeva la conclusione del percorso di studi con una votazione finale di almeno 110/110 per gli indirizzi umanistici e 108/110 per quelli scientifici.

---

Camst group è una Società Cooperativa Benefit nata nel 1945 a Bologna. L'azienda conta oltre 10.000 dipendenti, 80 milioni di pasti prodotti (dati bilancio 2025). È tra le principali realtà in Italia nel settore della ristorazione collettiva, servendo scuole, aziende, ospedali e case di cura. Offre anche servizi di ristorazione commerciale attraverso marchi come Tavolamica, NOI e Dal 1945 Gustavo Italiano, oltre al banqueting con il brand Dettagli catering. Nel corso degli anni, Camst group ha ampliato la sua offerta includendo anche il facility management, offrendo una vasta gamma di servizi sia ai clienti pubblici che privati. La sua vocazione sostenibile non solo riflette il desiderio di garantire scelte alimentari di qualità, ma anche di prendersi cura delle persone e dell'ambiente.

[Camst group, più di una scelta.](#)

#### Contatti

##### **Ufficio Stampa Camst group**

Ilaria Cuseo  
Mob. 337 1461488

##### **Homina Comunicazione e Relazioni Pubbliche**

Roberto Blandino  
[roberto.blandino@homina.it](mailto:roberto.blandino@homina.it)  
Mob. 335 7475046

Fruzsina Szikszai  
[fruzsina.szikszai@homina.it](mailto:fruzsina.szikszai@homina.it)  
Mob. 331 3942196