

Camst group premia i giovani talenti: una borsa di studio per i figli dei dipendenti nelle Marche

- *A Civitanova l'assemblea territoriale dei soci per l'approvazione del bilancio*
- *Premio di 1.000 euro a una neolaureata in Medicina e chirurgia dell'Università Politecnica delle Marche*
- *Presenza strutturata nella regione con 15 milioni di fatturato, 250 addetti e 177 soci*
- *Il presidente Malaguti: "Crescere per noi significa creare valore e restituirlo al territorio"*

Civitanova Marche (Macerata), 8 giugno 2026 – Valorizzare il territorio e investire nel futuro delle nuove generazioni: è questo uno dei messaggi centrali emersi dall'assemblea territoriale dei soci di Camst group nelle Marche. Nel corso dell'incontro, Ilenia Giaconi - neolaureata in Medicina e Chirurgia all'Università Politecnica delle Marche con 110/110 con lode - ha ricevuto una borsa di studio da 1.000 euro, nell'ambito del premio di laurea che il gruppo dedica ogni anno ai figli dei propri dipendenti che si sono distinti per i risultati conseguiti nel percorso accademico. La tesi di Giaconi, originaria di Ancona, ha affrontato, nell'ambito della diagnostica per immagini, la valutazione dell'attenuazione delle acquisizioni DECT (Dual Energy Computed Tomography) da silicone da protesi mammaria su fantoccio antropomorfo. L'iniziativa si inserisce nel più ampio sistema di welfare che il gruppo dedica ai dipendenti e alle loro famiglie, in coerenza con un modello di impresa orientato alla sostenibilità.

Oltre 150 soci riuniti per l'assemblea territoriale

L'assemblea di Civitanova Marche, che si è svolta venerdì 5 giugno a Villa Gazzani, è la sesta tappa del percorso verso l'approvazione del bilancio 2025 di Camst group. Il gruppo genera sul territorio un fatturato di oltre 15 milioni di euro e conta 250 dipendenti e 177 soci, grazie ai quali l'anno scorso l'azienda ha servito oltre 2,4 milioni di pasti a 65 clienti nelle province di Ancona, Pesaro-Urbino, Macerata, Fermo e Ascoli Piceno.

"Le assemblee sui territori sono un momento fondamentale nella vita dell'impresa, in cui ci incontriamo e ci confrontiamo con i nostri soci" dichiara Francesco Malaguti, presidente Camst group. "Al di là dei risultati, che ci stanno premiando, analizziamo l'impatto reale generato, perché crescere per noi significa soprattutto restituire valore attraverso il lavoro, le tante iniziative di formazione e di welfare aziendale, con un'attenzione specifica al supporto dei giovani nella costruzione dei loro percorsi di vita".

Migliaia di pasti ogni giorno a lavoratori, studenti e pazienti

Presente nelle Marche dal 1994, Camst group opera in tutti i comparti della ristorazione collettiva - scolastica, aziendale, socio-sanitaria e commerciale - su tutto il territorio regionale.

La ristorazione scolastica serve oltre 690 mila pasti all'anno destinati alle scuole, con una rete che copre comuni come Jesi, Castelfidardo, Camerano, Serra San Quirico, Santa Maria Nuova, Sirolo, Pollenza, Sarnano, Amandola, Mombaroccio e molti altri. Nel comparto socio-sanitario il gruppo serve strutture di rilievo come l'IRCR di Macerata, il Crass Ancona per l'AST Marche, la RSA ASP di Jesi e Cooss Marche. Sul fronte aziendale, la lista dei clienti riflette il tessuto produttivo marchigiano: da Clementoni a Biesse, da Fileni Alimentare a Santoni, da Eurosuole a Panatta, fino a realtà della moda come Les Femmes e Artisan Shoes.

Una presenza distintiva sul territorio è quella del format Tavolamica: una rete capillare di locali, con un'offerta gastronomica che unisce tradizione e tecnologia digitale con l'app per la consultazione dei menu e degli allergeni. Nel 2025 la rete si è arricchita del nuovo ristorante self-service [Tavolamica NOI](#) nella zona industriale di Civitanova Marche dedicato alla pausa pranzo dei lavoratori. Sul fronte del facility management, Camst group eroga servizi tech a McDonald's Development e servizi soft a CPL Concordia.



Nel 2026 sono stati complessivamente 34 i figli di dipendenti Camst a ricevere il premio di laurea in tutta Italia. Per accedere al bando si richiedeva la conclusione del percorso di studi con una votazione finale di almeno 110/110 per gli indirizzi umanistici e 108/110 per quelli scientifici.

Camst group è una Società Cooperativa Benefit nata nel 1945 a Bologna. L'azienda conta oltre 10.000 dipendenti, 80 milioni di pasti prodotti (dati bilancio 2025). È tra le principali realtà in Italia nel settore della ristorazione collettiva, servendo scuole, aziende, ospedali e case di cura. Offre anche servizi di ristorazione commerciale attraverso marchi come Tavolamica, NOI e Dal 1945 Gustavo Italiano, oltre al banqueting con il brand Dettagli catering. Nel corso degli anni, Camst group ha ampliato la sua offerta includendo anche il facility management, offrendo una vasta gamma di servizi sia ai clienti pubblici che privati. La sua vocazione sostenibile non solo riflette il desiderio di garantire scelte alimentari di qualità, ma anche di prendersi cura delle persone e dell'ambiente.

[Camst group, più di una scelta.](#)

Contatti

Ufficio Stampa Camst group

Ilaria Cuseo
Mob. 337 1461488

Homina Comunicazione e Relazioni Pubbliche

Roberto Blandino
roberto.blandino@homina.it
Mob. 335 7475046

Fruzsina Szikszai
fruzsina.szikszai@homina.it
Mob. 331 3942196