

## Camst group premia i giovani talenti: quattro borse di studio in Romagna per i figli dei dipendenti

- *A Punta Marina (Ravenna) l'assemblea territoriale dei soci per l'approvazione del bilancio*
- *Premio di 1.000 euro a quattro neolaureate delle Università di Ferrara e di Bologna*
- *Presenza strutturata sul territorio con 50,6 milioni di fatturato, oltre 800 dipendenti e 698 soci lavoratori*
- *Il presidente Malaguti: "Crescere per noi significa creare valore e restituirlo al territorio"*

**Punta Marina (Ravenna), 15 giugno 2026** – Valorizzare il territorio e investire nel futuro delle nuove generazioni: è questo uno dei messaggi centrali emersi dall'assemblea territoriale dei soci romagnoli di Camst group, svoltasi a Punta Marina venerdì 12 giugno. Nel corso dell'incontro, quattro giovani hanno ricevuto una borsa di studio da 1.000 euro, nell'ambito del premio di laurea che il gruppo dedica ogni anno ai figli dei propri dipendenti che si sono distinti per i risultati conseguiti nel proprio percorso accademico. I riconoscimenti quest'anno sono stati assegnati a Ottavia Novelli (Università di Ferrara), Benedetta Ghirotti, Maddalena Contoli (Università di Bologna) e Alisea Succi (Università di Bologna). L'iniziativa si inserisce nel più ampio sistema di welfare che il gruppo dedica ai dipendenti e alle loro famiglie, in coerenza con un modello di impresa orientato alla sostenibilità.

Ad aprire i lavori è stato il saluto del sindaco di Ravenna Alessandro Barattoni e dell'assessora alle Politiche e cultura di genere, Scuola e Infanzia, Bilancio, Diritti degli Animali Francesca Impellizzeri, a cui si sono aggiunti anche Paolo Lucchi, presidente di Legacoop Romagna, Mirko Bagnari, Coordinatore territoriale Ravenna di Legacoop Romagna e Carlo Alberto Gollini, presidente di Legacoop Imola.

"Le assemblee sui territori sono un momento fondamentale nella vita dell'impresa, in cui ci incontriamo e ci confrontiamo con i nostri soci" dichiara Francesco Malaguti, presidente Camst group. "Al di là dei risultati, che sul territorio romagnolo ci hanno particolarmente premiato nel corso di questi cinquanta anni di attività, analizziamo l'impatto reale generato, perché crescere per noi significa soprattutto restituire valore attraverso il lavoro, le tante iniziative di formazione e di welfare aziendale, con un'attenzione specifica al supporto dei giovani nella costruzione dei loro percorsi di vita".

### **Migliaia di pasti ogni giorno a lavoratori, studenti e pazienti in Romagna**

Presente in Romagna dal 1976, Camst group opera in tutti i comparti della ristorazione collettiva (scolastica, aziendale, socio-sanitaria e commerciale) con due cucine centralizzate.

Oltre 50,6 milioni di euro di fatturato, più di 800 dipendenti, 698 soci lavoratori e oltre 7,5 milioni di pasti serviti l'anno descrivono l'attività svolta nelle province di Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini. A questa presenza si affiancano due società del gruppo radicate nel territorio, Bassa Romagna Catering e I Due Castelli.

Nel settore della refezione scolastica, il gruppo gestisce i servizi in numerosi comuni, tra cui Forlì, Imola, Ravenna, Sant'Arcangelo di Romagna, Gambettola, Misano e San Giovanni Marignano. Nel comparto socio-sanitario, tra i clienti figurano ASP Circondario Imolese, Seacoop Imola e Ospedali Privati Forlì (OPF). Sul fronte della ristorazione aziendale, il gruppo serve realtà di rilievo regionale e nazionale come Rosetti Marino, Frutttagel, Euro Company, Deco, Indel B, Gruppo Sacmi, Marcegaglia, Alma Petroli e Unigrà.

Per la ristorazione commerciale, una presenza distintiva sul territorio è quella del format Tavolamica: dieci ristoranti self-service a Bertinoro, Pievesestina, Arrigoni, Forlì, San Mauro Pascoli, Fornace Zarattini, Le Cicogne, Centro Direzionale Porto S. Vitale e Bassette, pensati per la pausa pranzo dei lavoratori, con un'offerta gastronomica che unisce tradizione e tecnologia digitale, con l'app per la consultazione dei menu e degli allergeni. Questo format ha ridisegnato il concetto di



mensa trasformandolo in un'esperienza su misura: ambienti innovativi e confortevoli, menù bilanciati e sempre variabili elaborati da nutrizionisti e chef con materie prime certificate e di stagione, convenzioni flessibili per le aziende e un'attenzione costante alla sostenibilità. Completa l'offerta commerciale il ristorante Gustavo Bizantino a Ravenna.

### **Radicamento territoriale e iniziative di responsabilità sociale**

L'impegno di Camst group in Romagna si esprime anche attraverso il sostegno a iniziative e realtà locali. Il gruppo collabora con Slow Food della provincia di Ravenna e sostiene due associazioni sportive del territorio: il Circolo Velico Ravennate e l'Edera Ravenna, società di ginnastica artistica.

Tra le iniziative più significative figura la partecipazione al progetto *Adotta un progetto solidale*, promosso dal Comune di Ravenna, giunto quest'anno alla quattordicesima edizione. Il progetto mette in rete le associazioni di volontariato attive sul territorio con le imprese locali, affinché queste possano sostenerne le attività e promuovere iniziative di concreta valenza sociale. Il Comune svolge il ruolo di catalizzatore, facendo convergere risorse economiche e attività solidali in ambiti che spaziano dalla sanità all'educazione, dallo sport all'inclusione sociale, con una particolare attenzione alle fasce più vulnerabili della comunità. Camst group partecipa a questa rete come espressione della propria vocazione cooperativa: quella di essere impresa del territorio, al servizio del territorio.

### **Sostegno ai giovani**

Nel 2026 sono stati complessivamente 34 i figli di dipendenti Camst a ricevere il premio di laurea, provenienti da Piemonte, Toscana, Lazio, Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Marche e Veneto, oltre che dall'Emilia-Romagna. Per accedere al bando si richiedeva la conclusione del percorso di studi con una votazione finale di almeno 110/110 per gli indirizzi umanistici e 108/110 per quelli scientifici.

---

Camst group è una Società Cooperativa Benefit nata nel 1945 a Bologna. L'azienda conta oltre 10.000 dipendenti, 80 milioni di pasti prodotti (dati bilancio 2025). È tra le principali realtà in Italia nel settore della ristorazione collettiva, servendo scuole, aziende, ospedali e case di cura. Offre anche servizi di ristorazione commerciale attraverso marchi come Tavolamica, NOI e Dal 1945 Gustavo Italiano, oltre al banqueting con il brand Dettagli catering. Nel corso degli anni, Camst group ha ampliato la sua offerta includendo anche il facility management, offrendo una vasta gamma di servizi sia ai clienti pubblici che privati. La sua vocazione sostenibile non solo riflette il desiderio di garantire scelte alimentari di qualità, ma anche di prendersi cura delle persone e dell'ambiente.

[Camst group, più di una scelta.](#)

### **Contatti**

#### **Ufficio Stampa Camst group**

Ilaria Cuseo  
Mob. 337 1461488

#### **Homina Comunicazione e Relazioni Pubbliche**

Roberto Blandino  
[roberto.blandino@homina.it](mailto:roberto.blandino@homina.it)  
Mob. 335 7475046

Fruzsina Szikszai  
[fruzsina.szikszai@homina.it](mailto:fruzsina.szikszai@homina.it)  
Mob. 331 3942196