



## Camst group: ricavi a 610 milioni di euro nel 2025 e utili a 13,6 milioni di euro

- Ieri sera l'assemblea generale dei soci al Paladozza di Bologna ha approvato il bilancio 2025
- Assegnati i premi 'Tempo speso bene' a Fondazione ANT e a "Bologna for Community"
- 34 borse di studio ai figli dei dipendenti di tutta Italia, 7 a Bologna

**Bologna, 20 giugno 2026** – Camst group ha chiuso il 2025 con 610 milioni di euro di ricavi, un Ebitda di 26 milioni di euro e un utile di 13,6 milioni di euro. Significativo anche il dato della riduzione dell'indebitamento: la posizione finanziaria netta (PFN) si attesta a 65 milioni di euro, quasi 25 milioni in meno rispetto al 2024, con un rapporto PFN/Ebitda che migliora da 2,9 a 2,5. Il patrimonio netto del gruppo sale a 142 milioni di euro.

Sono i principali dati del bilancio 2025 approvato ieri sera dall'assemblea generale dei soci di Camst group, riunitasi al Paladozza di Bologna. L'appuntamento bolognese, a cui hanno preso parte circa 500 persone, è stato l'ultima tappa di un percorso che ha coinvolto complessivamente 1.800 soci in otto incontri territoriali in Piemonte, Toscana, Emilia, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Marche, Veneto e Romagna, svolti nelle settimane precedenti.

Per la capogruppo Camst, i ricavi si attestano a 544 milioni di euro, con un utile ante imposte di 4,8 milioni di euro. In crescita anche la fiducia dei soci nella cooperativa, testimoniata dall'aumento di circa 3 milioni di euro del prestito sociale rispetto all'anno precedente, che raggiunge i 52 milioni di euro.

Camst conta oggi 6.481 soci lavoratori e 3.848 soci sovventori. Il gruppo distribuisce ogni anno oltre 80 milioni di pasti e gestisce complessivamente 1.853 attività in Italia di cui 319 gestioni di facility services, a cui si affiancano 90 ristoranti self-service e bar e 41 centri cottura. Si registrano risultati positivi anche sul fronte degli appalti pubblici, con 280 gare della Pubblica amministrazione vinte nel corso del 2025, tra cui la gestione della ristorazione per l'Esercito (Ministero della Difesa) nei lotti della Sardegna e del Piemonte.

Cresce inoltre la Cheval Blanc in Danimarca che chiude il 2025 con un fatturato di 44,2 milioni di euro, in aumento (+9%) rispetto ai 40,5 milioni del 2024, e dando lavoro a 346 dipendenti.

“Il 2025 è stato un anno positivo per il nostro core business: i risultati economici sono in linea con il piano strategico e con il budget che avevamo definito. È un dato che conferma la solidità del gruppo e la nostra capacità di innovare e migliorare costantemente l'offerta”, **dichiara Francesco Malaguti, presidente di Camst group**. “In particolare, registriamo un aumento del margine di contribuzione e della creazione di valore, accompagnato da una significativa riduzione dell'indebitamento. Questo rafforza ulteriormente la struttura finanziaria e ci consente di continuare a investire con responsabilità. Ma per noi i risultati non si esauriscono nei numeri: il premio 'Tempo speso bene' e le borse di studio che consegniamo questa sera raccontano una cooperativa che continua a mettere al centro le persone, valorizzando il loro percorso e restando vicina alle comunità in cui opera”.

All'assemblea ha partecipato anche **Simone Gamberini, presidente di Legacoop**.

“I risultati di Camst group confermano come il modello cooperativo sia in grado di coniugare solidità economica, crescita e responsabilità sociale” ha commentato. “Camst rappresenta una delle eccellenze della cooperazione italiana – ha proseguito Gamberini – un'impresa che investe, crea occupazione, innova e mantiene forte il legame con le persone e con i territori. La crescita dei ricavi, il rafforzamento patrimoniale e la riduzione dell'indebitamento testimoniano una gestione capace di guardare al futuro con visione e prudenza. Ma altrettanto rilevante è la capacità di Camst di essere protagonista dell'innovazione nella ristorazione e nei servizi, sviluppando modelli di gestione sempre più efficienti, sostenibili e attenti alla qualità. Un impegno che si traduce in investimenti concreti nella sostenibilità ambientale, nella valorizzazione delle persone e nella



creazione di valore condiviso per le comunità. È questa la forza della cooperazione: generare valore economico trasformandolo in valore sociale per le persone e per il Paese”.

### **La ristorazione commerciale si sviluppa nel territorio**

Il 2025 ha visto Camst group ampliare la propria presenza sul territorio con quattro nuove aperture, tra nuovi format e riqualificazioni di spazi esistenti.

A Civitanova Marche ha aperto Tavolamica NOI, un ristorante self-service con bar, caffetteria e pizzeria nella zona industriale A della città: un investimento di circa 350mila euro, 10 nuovi posti di lavoro e la quinta presenza Tavolamica nelle Marche, regione in cui Camst opera dagli anni '90.

A Bastia Umbra, all'interno del centro fieristico Umbriafiere, ha preso vita Prendiamoci Gusto, nato dalla completa riqualificazione di uno spazio rimasto chiuso per anni. Grazie un investimento di circa 200mila euro, sono stati creati 220 posti a sedere e 6-7 nuovi posti di lavoro.

Completano il quadro la riapertura con il marchio Tavolamica del ristorante self-service di San Giovanni in Persiceto (Bologna), dopo un intervento di restyling, e l'apertura di Food & Talent a Cernusco sul Naviglio, nuovo ristorante self-service all'interno di un centro direzionale.

### **Il premio 'Tempo speso bene'**

Nato in continuità con la campagna istituzionale per l'80° anniversario di Camst, 'Il tempo di far bene', il gruppo ha istituito il premio 'Tempo speso bene'. Un riconoscimento a realtà che, con il loro lavoro quotidiano, trasformano il tempo dedicato agli altri in valore concreto per le persone e le comunità.

Quest'anno il riconoscimento è stato assegnato a Fondazione ANT - Franco Pannuti, che da oltre quarant'anni porta assistenza e cure oncologiche direttamente nelle case dei pazienti: con Camst la collaborazione dura da oltre dieci anni, con la donazione di oltre 2.500 pasti nell'ultimo anno e centinaia di visite di prevenzione gratuite ai dipendenti della cooperativa.

Il secondo riconoscimento è andato a “Bologna For Community” di PMG Italia e Bologna FC1909 realizzato in collaborazione con Io Sto Con ETS che rende accessibile la partecipazione allo stadio Renato Dall'Ara alle persone con disabilità durante le partite del Bologna: Camst sostiene l'iniziativa offrendo la merenda a ogni match casalingo dei rossoblù e supportando altre iniziative nel corso dell'anno.

### **Borse di studio a 34 figli dei dipendenti in tutta Italia**

Nel corso dell'assemblea sono state consegnate sette borse di studio da 1.000 euro ai figli dei dipendenti dell'area di Bologna che hanno conseguito la laurea con il massimo dei voti: Giusy D'Auria, Gabriele Baldassarri, Arianna Ranuzzini, Giada Martelli e Milena Cesari (Università di Bologna), Luca Montanari (Università Vita-Salute San Raffaele di Roma) e Sergio Trebbi (Sapienza Università di Roma).

Un riconoscimento che si inserisce in un percorso più ampio: nel corso delle assemblee territoriali, altri 27 studenti meritevoli hanno già ricevuto la borsa di studio nelle rispettive regioni.

---

Camst group è una Società Cooperativa Benefit nata nel 1945 a Bologna. L'azienda conta oltre 10.000 dipendenti, 80 milioni di pasti prodotti (dati bilancio 2025). È tra le principali realtà in Italia nel settore della ristorazione collettiva, servendo scuole, aziende, ospedali e case di cura. Offre anche servizi di ristorazione commerciale attraverso marchi come Tavolamica, NOI e Dal 1945 Gustavo Italiano, oltre al banqueting con il brand Dettagli catering. Nel corso degli anni, Camst group ha ampliato la sua offerta includendo anche il facility management, offrendo una vasta gamma di servizi sia ai clienti pubblici che privati. La sua vocazione



sostenibile non solo riflette il desiderio di garantire scelte alimentari di qualità, ma anche di prendersi cura delle persone e dell'ambiente.

[Camst group, più di una scelta.](#)

#### Contatti

##### **Ufficio Stampa Camst group**

Ilaria Cuseo  
Mob. 337 1461488

##### **Homina Comunicazione e Relazioni Pubbliche**

Roberto Blandino  
[roberto.blandino@homina.it](mailto:roberto.blandino@homina.it)  
Mob. 335 7475046

Fruzsina Szikszai  
[fruzsina.szikszai@homina.it](mailto:fruzsina.szikszai@homina.it)  
Mob. 331 3942196