



Relazione di Impatto

ANNO 2023

Lettera del Presidente

Cari Soci, Collaboratori e Stakeholder,

è con grande orgoglio che presento la Relazione di Impatto della nostra società, CAMST, che documenta l'anno appena trascorso e le azioni che abbiamo intrapreso per perseguire il nostro impegno verso un futuro sostenibile e responsabile. Questa relazione rappresenta un vero e proprio racconto del nostro impegno per la comunità, l'ambiente e la qualità del servizio che offriamo ogni giorno.

Il 2023 è stato un anno di sfide e trasformazioni, durante il quale abbiamo continuato a evolverci e adattarci ai cambiamenti del mercato e della società. Un momento di particolare rilevanza è stata la nostra trasformazione in Società Cooperativa Benefit. Questa evoluzione integra il profilo mutualistico della cooperativa con obiettivi di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti i nostri stakeholder.

La nostra missione di fornire servizi di ristorazione e facility ci ha visto protagonisti di numerose iniziative innovative volte a migliorare il benessere dei nostri clienti e a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività.

In un contesto globale sempre più sensibile alle tematiche della sostenibilità, CAMST ha rafforzato il suo impegno in ambito ambientale attraverso azioni concrete e misurabili. Tra queste, spiccano l'impegno per la riduzione degli sprechi alimentari, l'efficienza energetica e l'implementazione di soluzioni tecnologiche avanzate per una gestione più responsabile delle risorse.

Parallelamente, abbiamo continuato a investire nelle persone, consapevoli che il nostro capitale umano rappresenta il cuore pulsante dell'organizzazione. Attraverso programmi di formazione continua, iniziative per la sicurezza sul lavoro e politiche di inclusione, Camst group si impegna a creare un ambiente di lavoro stimolante e sicuro, che valorizzi le competenze e le diversità di ogni individuo. Un altro pilastro del nostro impegno riguarda la comunità. In ogni territorio in cui operiamo, cerchiamo di instaurare un dialogo costruttivo con le istituzioni locali, le associazioni e i cittadini, promuovendo progetti di responsabilità sociale che possano generare un impatto positivo e duraturo.

Questa relazione di impatto è il risultato di un lavoro collettivo e rappresenta un importante strumento di trasparenza verso tutti i nostri stakeholder. Vi invito a leggerla con attenzione, convinto che troverete in queste pagine la testimonianza del nostro costante impegno per un futuro migliore.

Grazie per il vostro continuo supporto e fiducia.

Francesco Malaguti
Presidente, CAMST

1 Identità e impegno per lo sviluppo sostenibile

Quando abbiamo deciso di dare inizio alla nostra avventura, l'abbiamo fatto con passione e dedizione. Da oltre 75 anni, ci occupiamo di ristorazione scolastica, aziendale e socio-sanitaria, offrendo servizi su misura di alta qualità, sempre attenti alla sicurezza alimentare e al benessere delle persone.

Abbiamo scelto di avvicinarci ulteriormente alle persone prendendoci cura degli ambienti e degli spazi che le circondano. La nostra offerta è caratterizzata da velocità, efficienza, flessibilità e specializzazione, coprendo una vasta gamma di servizi che spaziano dai servizi generali alla pulizia industriale, fino alla gestione energetica e alla manutenzione.

Il Gruppo Camst, attraverso le sue politiche di sostenibilità ambientale e sociale, si impegna a garantire, con i suoi servizi di ristorazione, l'accesso a cibi sani e di alta qualità che rispettano le comunità. Inoltre, con i suoi servizi di facility, si propone di offrire soluzioni sempre più sostenibili per la cura degli spazi e degli ambienti.

1.1 Chi siamo

Camst è una cooperativa di produzione e lavoro nata a Bologna nel 1945 per offrire servizi di ristorazione. L'evoluzione della cooperativa nel corso degli anni ha portato Camst group ad operare in tutto il territorio nazionale nell'ambito della ristorazione collettiva (scuole, aziende, ospedali e case di cura), nella ristorazione commerciale, fieristica e nel banqueting per eventi.

Sono nate nuove società che hanno permesso alla Cooperativa di estendere le sue attività su tutto il territorio italiano ma anche nel contesto internazionale su diversi paesi europei.

Oggi Camst group, di cui Camst cooperativa è la capogruppo, con sede principale a Villanova di Castenaso (Bologna), è presente anche all'estero.

Per offrire ai clienti pubblici e privati un servizio completo, Camst group ha diversificato la propria offerta aprendosi al mercato del facility management, con una forte specializzazione nelle due categorie del soft e del tech facility management.

Al 31 dicembre 2023 i dipendenti di Camst sono 10.494 nella capogruppo.

Donne	Uomini	Totale
8.938	1.556	10.494

1.2 I nostri valori

L'identità di Camst group può contare su radici profonde e valori condivisi, che guidano il modello di business in modo coerente e consapevole, offrendo l'opportunità di sviluppare alleanze con partner che possano integrare l'offerta di servizi e generare un impatto positivo, a vantaggio di tutti gli stakeholder.

A seguito di una decisione maturata nel corso degli ultimi anni, Camst ha adottato lo status legale di società benefit, ufficialmente acquisito il 24 febbraio 2023 in seguito alla votazione in Assemblea da parte dei soci della cooperativa.

Si tratta di un'evoluzione del concetto di azienda che aggiunge ai propri obiettivi (di profitto, come le aziende tradizionali, o mutualistici come nel caso delle cooperative) lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei lavoratori, clienti, comunità di riferimento e tutti i portatori di interesse dell'azienda. Per fare ciò, la cooperativa si impegna a perseguire una o più finalità di beneficio comune che riguardano il benessere delle persone, lo sviluppo di partnership per realizzare attività oneste, trasparenti e innovative, la tutela dell'ambiente.

Principi cooperativi

Volontarietà e porta aperta	Chiunque abbia i requisiti e lo richieda può diventare socio dell'impresa
Una testa, un voto	Tutti i soci sono uguali, ognuno vota in quanto socio e non per il capitale versato
Mutualità e solidarietà	Ciascuno porta il proprio contributo e beneficia dei vantaggi di tutti. In caso di scioglimento, il patrimonio della cooperativa, essendo indivisibile, viene destinato a scopi cooperativistici

Valori e purpose

Passione e attenzione per i clienti	Scegliamo passione, energia, impegno per migliorare il benessere e la qualità della vita
Innovare la tradizione	Scegliamo soluzioni innovative senza rinunciare a tradizione, cultura e diversità dei territori
Il capitale umano	Scegliamo di dare valore alle nostre persone attraverso l'eccellenza dei servizi, un piano di welfare e pari opportunità
Lealtà e affidabilità	Scegliamo di essere un partner su cui contare prendendoci cura delle comunità e dei territori in cui operiamo
Le generazioni future	Scegliamo di crescere insieme creando nuove prospettive e opportunità per le generazioni future

1.3 La nostra storia



1.4 Il contributo di Camst allo sviluppo sostenibile: evoluzione del piano strategico

L'ottenimento dello status di Società Benefit è frutto di un approfondito processo preparatorio che ha visto impegnata l'alta direzione e un team multidisciplinare proveniente da tutti i settori dell'organizzazione. Questo processo ha portato alla definizione di tre Finalità di beneficio comune che sono state incorporate nel nuovo Statuto di Camst. Le Finalità si concentrano sulla promozione del beneficio sociale, sulla tutela ambientale e su una governance etica, rappresentando un'evoluzione dei tre pilastri fondamentali su cui si fonda il Piano strategico aziendale.

Inserire finalità di responsabilità sociale in uno statuto aziendale implica che l'azienda si impegni a perseguire obiettivi che vanno al di là del mero profitto finanziario, andando oltre il semplice rispetto delle leggi e dei regolamenti: un impegno tangibile per contribuire in modo positivo alla società e all'ambiente in cui l'azienda opera.

Nonostante attualmente il Piano Strategico sia oggetto di revisione, le linee guida fondamentali che lo caratterizzano rimangono immutate. Ciascuna finalità di beneficio comune rispecchia infatti le aspirazioni di Camst nel voler assumere un ruolo da protagonista nel promuovere un cambiamento concreto e consapevole:

- **Benessere delle persone:** assicurare alle persone che lavorano per l'azienda condizioni di lavoro in linea con i valori di dignità, onestà, inclusione, equità.
- **Partnership e interdipendenza:** realizzare attività oneste, trasparenti e innovative attraverso la collaborazione con i portatori d'interesse, seguendo i principi di qualità, salute e sostenibilità nel rispetto delle generazioni future.
- **Tutela dell'ambiente:** contribuire alla creazione di un sistema economico a zero emissioni e valorizzare il territorio in cui si opera.

BENESSERE DELLE PERSONE



Per promuovere il benessere delle persone tramite la governance della sostenibilità, Camst ha implementato diverse iniziative mirate soprattutto a promuovere la diversità sul posto di lavoro e a potenziare l'uguaglianza di genere.

Definizione di politiche - Durante il 2022, la Direzione ha avviato la redazione della Politica per la parità di genere, la quale è stata ufficialmente pubblicata all'inizio del 2023 dopo essere stata approvata dal Consiglio di amministrazione.

Coinvolgimento dei dipendenti - per favorire il cambiamento culturale e la partecipazione delle persone a favore di un maggiore benessere nel luogo di lavoro, sono state attivate numerose campagne di comunicazione interna e sensibilizzazione, percorsi formativi, survey di ascolto e focus group per identificare soluzioni condivise in risposta alle criticità evidenziate dai lavoratori stessi. Nel 2022 è stato inoltre avviato il progetto Ambassador per favorire lo scambio di informazioni e supportare in tal senso le attività dei Consiglieri di amministrazione del territorio.

Formazione e sviluppo - la linea strategica aziendale è volta a migliorare il benessere delle persone e favorire il cambiamento attraverso principalmente due iniziative di formazione: il percorso dei "Facilitatori dell'innovazione" e la nuova formazione sulla diversità, equità e inclusione rivolta a un gruppo trasversale di persone che supporta la Direzione nello sviluppo di attività e contenuti per i lavoratori su queste tematiche.

Monitoraggio e valutazione - è fondamentale monitorare e valutare regolarmente le politiche e le iniziative relative al benessere dei dipendenti per garantire che siano efficaci. La certificazione di Genere recentemente ottenuta risponde a questa esigenza e si inserisce in un percorso di valorizzazione della diversità nell'ambiente di lavoro iniziata da circa 2 anni con l'adozione della linea guida "ISO 30415 Human Resources Management - Diversity and Inclusion".

PARTNERSHIP E INTERDIPENDENZA



Lo sviluppo di partnership ottimizza l'utilizzo delle risorse disponibili, riduce i rischi, stimola l'innovazione, favorisce la crescita e lo sviluppo sostenibili.

Ma la sostenibilità sul mercato passa anche attraverso la promozione di una cultura aziendale basata sulla legalità e sulla conformità le quali supportano la cooperazione, l'innovazione e la concorrenza leale.

Definizione di politiche -

Politiche volte a sviluppare una concorrenza sana e regole di condotta in grado di prevenire e contrastare la commissione di illeciti, giocano quindi un ruolo essenziale. In questa prospettiva, Camst sta aggiornando il proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) 231, integrando un nuovo programma di compliance Antitrust anche come strumento per valorizzare i legami di interdipendenza, per il bene comune e un futuro più sostenibile.

Sviluppo di partnership - elemento chiave del piano strategico di Camst group resta la necessità di dotarsi di alleati capaci, in grado di aggiungere valore e innovazione all'offerta specialistica e di beneficiare della reciproca collaborazione.

L'unione delle expertise e la capacità di fare sistema per portare soluzioni articolate a problemi e bisogni sempre più complessi trova piena espressione nei diversi accordi di collaborazione siglati con startup, università, fornitori, clienti, e altre imprese.

TUTELA DELL'AMBIENTE



Per continuare a potenziare i suoi sforzi in materia di sostenibilità ambientale, Camst ha avviato un processo di valutazione degli impatti ambientali lungo l'intera catena del valore. L'obiettivo è definire un piano pluriennale per la decarbonizzazione, poiché Camst ritiene che la decarbonizzazione sia oggi un fattore competitivo importante, nonché una priorità.

Monitoraggio e valutazione -

da circa un anno è stata avviata un'analisi LCA di organizzazione con l'obiettivo di monitorare gli impatti ambientali di Camst group lungo la catena del valore e strutturare il processo di reporting in logica di avvicinamento alla nuova direttiva CSRD, doppia materialità e assurance.

Governance e formazione e sviluppo - il percorso che è stato avviato permetterà a Camst group di definire il modello di governance, di definire la strategia da adottare e di creare le competenze aziendali per la gestione e il monitoraggio interno dei target e del piano di decarbonizzazione.

2 Società Benefit

Diventare società benefit rappresenta una tappa importante del percorso verso un modello di impresa sostenibile che da anni Camst sta perseguendo attraverso l'attenzione alle persone, alle comunità e all'ambiente.

Vogliamo che questo nostro impegno sia scritto a chiare lettere nel nostro statuto. In questo modo gli impegni che ci assumiamo saranno più forti e concreti.

Scopo del passaggio a società benefit è quello di attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo, assicurando benessere e dignità a tutti i lavoratori dell'azienda, con una attenzione particolare verso i giovani, mettendo in atto pratiche di business trasparenti e rigenerative attraverso un'innovazione guidata da principi di qualità, salute e sostenibilità.

2.1 Il nuovo statuto benefit

Le modifiche inserite nello statuto di Camst Soc. Coop A.r.l, approvate dall'Assemblea straordinaria dei soci del 24 febbraio 2023, integrano obiettivi sociali ed ambientali a quelli economici mutualistici.

Acquisendo la qualità di società benefit, *“la società intende perseguire anche più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse”* (TITOLO II - Scopo e Oggetto, Art. 3 - Scopo).

Di seguito, gli Obiettivi di beneficio comune definiti da Camst:

“La società svolgerà la propria attività nelle aree sopra elencate, coniugando il proprio sviluppo economico e la propria missione mutualistica con finalità di beneficio comune che, in qualità di Società Benefit, la società, ai sensi dell'articolo 1, comma 376 e seguenti della Legge 208/2015 (Legge di Stabilità 2016), intende perseguire, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Qualificandosi come società Benefit, ha identificato alcune specifiche finalità di beneficio comune come maggiormente significative per l'attività della società, attraverso un'analisi condotta in conformità con l'Allegato 4 e 5 all'articolo 1 comma 378 della Legge 208/2015.

Nell'ambito delle attività che costituiscono l'oggetto sociale e nel conseguimento del proprio scopo mutualistico, la cooperativa persegue quindi le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

1. Creare le migliori condizioni per assicurare benessere e dignità a tutte le persone che lavorano per l'azienda, attraverso l'adozione di politiche specifiche e la promozione di una cultura di collaborazione, onestà, fiducia, responsabilità, trasparenza, equità e inclusione.

2. Mettere in atto pratiche di business oneste, trasparenti e rigenerative attraverso l'innovazione guidata da principi di qualità, salute e sostenibilità. La cooperativa si impegna anche a stabilire specifici accordi di partnership e interdipendenza con i suoi soci lavoratori e soci sovventori, dipendenti, fornitori, clienti, partner, enti pubblici e altri stakeholder chiave, con il fine ultimo di aumentare la creazione di valore condiviso.

3. Attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo per contribuire a creare un sistema economico a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica. Inoltre, la cooperativa si impegna a valorizzare il territorio attraverso un uso responsabile delle risorse, la riduzione degli sprechi e il rispetto dell'ambiente in generale, attuando progetti di economia circolare e adottando una metodologia di valutazione di impatto per la produzione di beni e servizi nella propria area di business.

4. Fermo il generale perseguimento dei sopraelencati obiettivi, il Consiglio di Amministrazione della Cooperativa fissa, con una pianificazione annuale o triennale, anche degli obiettivi specifici di Beneficio Comune, che declinino le tre categorie sopra elencate interesse". (TITOLO II - Scopo e Oggetto, Art. 4- Oggetto)".

Nelle prossime sezioni viene illustrato in che modo CAMST si impegna a perseguire le proprie finalità di beneficio comune nel corso del 2023 tramite la condivisione di obiettivi definiti per ogni finalità con specifici KPI e Target associati.

2.2 La prima finalità specifica di beneficio comune

“Creare le migliori condizioni per assicurare benessere e dignità a tutte le persone che lavorano per l’azienda, attraverso l’adozione di politiche specifiche e la promozione di una cultura di collaborazione, onestà, fiducia, responsabilità, trasparenza, equità e inclusione.”

LE AZIONI PROGRAMMATE NEL 2023	KPI	TARGET	
Pubblicazione della policy risorse umane	Si	Azioni programmate per il 2023	Raggiunto: A marzo 2024 è stata pubblicata la nuova Policy sulla Parità di genere a fronte della definizione del piano strategico HR sulla parità di genere. Camst ha inoltre ottenuto la certificazione PdR 125.
Pubblicazione del modello informativo del Codice Etico e a disposizione di tutti lavoratori (APP People e luoghi di lavoro)	Si	Azioni programmate per il 2023	Raggiunto
Predisposizione del modulo formativo sul Codice Etico	Si	Azioni programmate per il 2023	Raggiunto: Nel corso del 2023 è stato realizzato un piano di comunicazione e sensibilizzazione di tutte le persone di Camst sul nuovo Codice etico, con un approfondimento per ciascuno dei principi, divulgato tramite la APP People, attraverso una campagna di comunicazione interna e attraverso l’aggiornamento del Quaderno della Responsabilità sociale.
Revisione dei Codici Disciplinari	Si	Azioni programmate per il 2023	Obiettivo rimandato in funzione del fatto che il CCNL della ristorazione è in fase di rinnovo

Progettazione piano di comunicazione interna/formazione su Diversity & Inclusion	Si	Azioni programmate per il 2023	Raggiunto: Nel corso del 2023 è stato realizzato un piano di comunicazione e sensibilizzazione di tutte le persone di Camst sulle tematiche di DE&I attraverso una campagna interna (APP People) per spiegare cosa si intende per Diversità e inclusione e definire per ciascuna forma di diversità cosa si intende (es: età, provenienza, genere, ecc.) È stato inoltre creato il DEI Team: un gruppo trasversale di persone, adeguatamente formato per affrontare le questioni interne sulle tematiche relative alla DE&I
Smart meeting per la condivisione delle strategie aziendali: Coinvolgimento di Tutte le sedi (sede centrale e sedi territoriali)	Si	A partire da maggio 2023 - Ogni 4 mesi	Raggiunto
Erogazione di borse di studio per i figli dei dipendenti del valore di 1000 euro a tutti coloro che hanno i requisiti	% di borse erogate	100%	Raggiunto
Formazione giovani talenti facilitatori dell'innovazione	N° persone formate	24 persone	Raggiunto

AZIONI PROGRAMMATE PER IL 2024	KPI	TARGET
Revisione dei Codici Disciplinari	Sì	Azioni programmate per il 2024
Aggiornamento della policy risorse umane sulla parità di genere in ottica allargata di DE&I	Sì	Azioni programmate per il 2024
Nuova indagine di clima	100% dipendenti	Azioni programmate per il 2024
Distribuzione codice etico Camst a tutti i neo assunti	100% neo assunti	Azioni programmate per il 2024
Implementazione sistema Performance Management	Personale ristorazione commerciale	Azioni programmate per il 2024
Rinnovo ISO 30415	Sì	Annuale
Mantenimento PdR 125	Sì	Annuale

2.3 La seconda finalità specifica di beneficio comune

“Mettere in atto pratiche di business oneste, trasparenti e rigenerative attraverso l’innovazione guidata da principi di qualità, salute e sostenibilità. La cooperativa si impegna anche a stabilire specifici accordi di partnership e interdipendenza con i suoi soci lavoratori e soci sovventori, dipendenti, fornitori, clienti, partner, enti pubblici e altri stakeholder chiave, con il fine ultimo di aumentare la creazione di valore condiviso.”

LE AZIONI PROGRAMMATE NEL 2023	KPI	TARGET	
Donazioni di attrezzature in disuso ad associazioni	N° di associazioni	2 entro il 2023	Raggiunto: donazione attrezzature a Coop. Sociale La Fraternità per allestimento spazio mensa
Supporto/partecipazione a organizzazioni di promozione dell’innovazione	N° organizzazioni	2 entro il 2023	Raggiunto: Agrofood Bic, Boom Crif, Réseau Entraprendre
Sviluppo della Politica Anti-trust e relativa pubblicazione	Sì	Azioni programmate per il 2023	In corso
Partnership Camst-Hera: implementazione progetto recupero rifiuti organici per produzione biometano per i locali a gestione diretta nella provincia di Bologna e Modena	Sì	Azioni programmate per il 2023	Raggiunto
Valorizzazione output progetto Waste to Value (produzione ammendante) per orti urbani Comune di Castenaso (BO)"	Sì	Azioni programmate per il 2023	Raggiunto
Supporto a progetti di ricerca (PNRR)	N° di progetti	1 entro il 2023	Raggiunto: Ricerca con tesi Università di Rimini su progetto Riusoo Camst, progetto di circular economy

AZIONI PROGRAMMATE PER IL 2024	KPI	TARGET
Sviluppo della Politica Anti-trust e relativa pubblicazione	Sì	Azioni programmate per il 2024
Ottenimento certificazione ISO 27001	Sì	Azioni programmate per il 2024
Supporto ad associazioni/cooperative sociali in favore di categorie svantaggiate	N° di associazioni	2 entro il 2024

2.3 La terza finalità specifica di beneficio comune

“Attuare un’evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo per contribuire a creare un sistema economico a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica. Inoltre, la cooperativa si impegna a valorizzare il territorio attraverso un uso responsabile delle risorse, la riduzione degli sprechi e il rispetto dell’ambiente in generale, attuando progetti di economia circolare e adottando una metodologia di valutazione di impatto per la produzione di beni e servizi nella propria area di business.”

LE AZIONI PROGRAMMATE NEL 2023	KPI	TARGET	
Recupero OVE (oli vegetali esausti) per progetti di economia circolare	% di locali che producono OVE	100%	Raggiunto
Misurazione del carbon footprint di organizzazione Scope 1, 2 & 3	Sì	Azioni programmate per il 2023	Raggiunto
Mantenimento della certificazione ISO 14001	Sì	Annuale	Raggiunto
Installazione di un impianto fotovoltaico nella sede centrale (circa 80 kW)	Sì	Entro il 2024	In corso
Pratiche di efficientamento relative ai consumi di energia nei locali attraverso il coinvolgimento delle persone (concorso interno)	N° di locali premiati	Premiati almeno 3 locali di ristorazione	Raggiunto

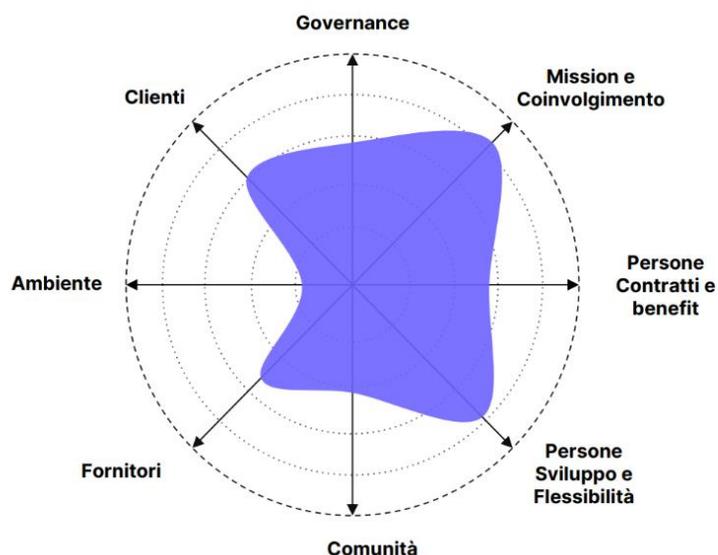
AZIONI PROGRAMMATE PER IL 2024	KPI	TARGET
Mantenimento della certificazione ISO 14001	Sì	Annuale
Applicazione del progetto "Impiatta l'impatto" sui menù a basso impatto ambientale nella ristorazione scolastica	Implementazione in 1 appalto di ristorazione scolastica	Azioni programmate per il 2024
Estensione analisi LCA alla Divisione Facility	Sì	Azioni programmate per il 2024
Erogazione formazione sulla sostenibilità nella supply chain	Tutti i buyer	Azioni programmate per il 2024

3 Misurare l'impatto

Misurare gli impatti generati dal perseguimento delle finalità di beneficio comune sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale "B Impact Assessment" (BIA) è alla base dell'approccio strategico delle Società Benefit, in quanto consente di monitorare e migliorare costantemente le performance aziendali in ambito sociale e ambientale, garantendo trasparenza e credibilità nei confronti degli stakeholder.

3.1 Benefit Impact Assessment

Nel corso del 2023 Camst ha iniziato il processo di valutazione delle proprie performance attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA): una valutazione strutturata che misura l'impatto sociale, ambientale ed economico di un'azienda o di un'organizzazione. Attraverso questo processo sono state analizzate le pratiche aziendali in vari settori, come la governance, i lavoratori, la comunità, l'ambiente e i clienti, per determinare il contributo positivo al benessere comune.



Conclusioni

Abbiamo intrapreso un percorso deciso verso l'adozione di un modello di impresa sostenibile, rafforzando con vigore la nostra vocazione. Questo rappresenta un impegno tangibile e concreto, un vero e proprio patto stipulato con la comunità, con l'obiettivo di restituire valore all'ecosistema in cui operiamo.

La nostra scelta è proiettata verso il futuro, poiché siamo convinti che il modello benefit ci permetta di consolidare il nostro profilo di sostenibilità. Questo approccio non solo ci rende più resilienti, ma ci dota anche di una maggiore capacità di adattamento in un mercato caratterizzato da continua evoluzione.