

Camst group riduce del 24% il consumo di energia per pasto in tre anni Efficienza e comportamenti responsabili al centro della strategia di sostenibilità

- *Celebrazione della Giornata Nazionale del Risparmio Energetico con il rilancio di un percorso di efficientamento e riduzione delle emissioni*
- *Gli interventi realizzati nel 2025 su centri cottura, Tavolamica e sede centrale porteranno a una riduzione complessiva di oltre 165 tonnellate di CO₂ all'anno*
- *Sfida tra centri di cottura nell'ambito del progetto "Accendiamo il risparmio energetico": premio alla cucina che riduce maggiormente i consumi*

Bologna, 13 febbraio 2026. Le scelte energetiche di una realtà che gestisce numerose sedi, centri di cottura e ristoranti self-service in tutta Italia hanno un impatto diretto sull'ambiente. In occasione della Giornata Nazionale del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili, Camst group rinnova il proprio impegno nella riduzione dei consumi energetici e delle emissioni, attraverso interventi strutturali di efficientamento e percorsi di sensibilizzazione rivolti alle persone che lavorano nel gruppo.

Gli investimenti effettuati negli ultimi anni hanno già prodotto risultati concreti: nel triennio 2021–2024 **Camst group ha ridotto del 24% il consumo medio di energia per pasto prodotto**, rispetto alla media del periodo 2017–2020. Un dato che testimonia come l'attenzione all'efficienza possa tradursi in benefici misurabili sia in termini ambientali sia economici.

Interventi nei centri di cottura e nei self-service Tavolamica

Nel corso del 2025 Camst group ha realizzato importanti lavori di efficientamento energetico in otto strutture tra centri di cottura e ristoranti self-service Tavolamica, attraverso interventi quali la sostituzione di caldaie, l'installazione di nuove centrali termiche e l'introduzione di sistemi di monitoraggio e telegestione. A regime, l'insieme di questi interventi consentirà un risparmio stimato di energia primaria pari a 398.789 kWep all'anno, con una riduzione stimata delle emissioni di CO₂ di 82.638 kg all'anno. Un beneficio ambientale equivalente all'azione di 4.274 alberi in grado di assorbire CO₂ in un anno o a 424.000 chilometri non percorsi da un'auto di medie dimensioni.

Nuova pompa di calore e impianto fotovoltaico per la sede centrale

Un ulteriore tassello della strategia di Camst group riguarda la sede centrale di Castenaso (Bologna), oggetto di un importante intervento di riqualificazione energetica. Sempre l'anno scorso è stato installato un **impianto fotovoltaico con una potenza di picco pari a 84,80 kWp** con una produzione annua stimata di 109.477 kWh, di cui circa il 90% destinato all'autoconsumo. A regime, l'impianto permetterà di ridurre le emissioni di 47.425 kg di CO₂ all'anno, pari all'assorbimento annuale di 2.453 alberi o a 244.000 chilometri evitati in auto. Parallelamente, la sostituzione delle caldaie tradizionali con un impianto a pompa di calore consentirà una riduzione aggiuntiva di 35.160 kg di CO₂ all'anno, equivalente a 1.820 alberi o a 180.000 chilometri non percorsi da un veicolo di medie dimensioni.

"Accendiamo il Risparmio Energetico": sensibilizzazione e concorso interno

Accanto agli investimenti tecnologici, Camst group continua a puntare sulla sensibilizzazione degli oltre 10 mila addetti del gruppo. Da anni è attivo il progetto **"Accendiamo il Risparmio Energetico"**, un percorso che unisce formazione ed engagement con un duplice obiettivo: diffondere maggiore consapevolezza sull'impatto dei comportamenti quotidiani e stimolare pratiche virtuose sul posto di lavoro.

Il progetto prevede un corso di formazione online, pensato per essere semplice e accessibile a tutti i dipendenti, e una vera e propria sfida tra cucine, basata sul monitoraggio dei consumi reali. Ogni



anno Camst group premia il team che ha contribuito maggiormente al risparmio energetico complessivo, rafforzando il legame tra responsabilità individuale ed efficienza aziendale.

Camst group è una Società Cooperativa Benefit, dal 2025 certificata B-Corp. Fondata a Bologna nel 1945, l'azienda conta oltre 10.700 dipendenti, 80 milioni di pasti prodotti e 612 milioni di euro di fatturato (dati bilancio 2024). E' tra le principali realtà in Italia nel settore della ristorazione collettiva, servendo scuole, aziende, ospedali e case di cura. Offre anche servizi di ristorazione commerciale attraverso marchi come Tavolamica, NOI e Dal 1945 Gustavo Italiano, oltre al banqueting con il brand Dettagli catering. Nel corso degli anni, Camst group ha ampliato la sua offerta includendo anche il facility management, offrendo una vasta gamma di servizi sia ai clienti pubblici che privati. La sua vocazione sostenibile non solo riflette il desiderio di garantire scelte alimentari di qualità, ma anche di prendersi cura delle persone e dell'ambiente.

[Camst group, più di una scelta.](#)

Contatti

Ufficio Stampa Camst group

Ilaria Cuseo
Mob. 337 1461488

Homina Comunicazione e Relazioni Pubbliche

Roberto Blandino
roberto.blandino@homina.it
Mob. 335 7475046

Fruzsina Sziksza
fruzsina.sziksza@homina.it
Mob. 331 3942196