



Relazione di Impatto

ANNO 2024

1 - Identità e valori

CAMST: 80 ANNI DI PASSIONE, QUALITÀ E INNOVAZIONE

Da 80 anni, il Gruppo Camst porta avanti la sua missione con passione e dedizione, offrendo servizi di ristorazione scolastica, aziendale e socio-sanitaria all'insegna della qualità, della sicurezza alimentare e del benessere delle persone.

Nel tempo, ha ampliato il suo impegno prendendosi cura anche degli ambienti in cui le persone vivono e lavorano, garantendo efficienza, flessibilità e specializzazione in settori come la pulizia industriale, la gestione energetica e la manutenzione. Attraverso un forte orientamento alla sostenibilità ambientale e sociale, Camst assicura l'accesso a cibi sani e di qualità e soluzioni sempre più innovative per la cura degli spazi, contribuendo concretamente al benessere delle comunità.

1.1 CHI SIAMO

Camst è una cooperativa di produzione e lavoro nata a Bologna nel 1945 per offrire servizi di ristorazione. L'evoluzione della cooperativa nel corso degli anni ha portato Camst group ad operare in tutto il territorio nazionale nell'ambito della ristorazione collettiva (scuole, aziende, ospedali e case di cura), nella ristorazione commerciale, fieristica e nel banqueting per eventi.

Sono nate nuove società che hanno permesso alla Cooperativa di estendere le sue attività su tutto il territorio italiano. Oggi Camst group, di cui Camst cooperativa è la capogruppo, con sede principale a Villanova di Castenaso (Bologna), è presente anche in Danimarca.

Per offrire ai clienti pubblici e privati un servizio completo, Camst group ha diversificato la propria offerta aprendosi al mercato del facility management, con una forte specializzazione in particolare nell'area del soft management.

Al 31 dicembre 2024 i dipendenti di Camst sono 10.128 nella capogruppo.

Donne	Uomini	Totale
8.669	1.459	10.128

1.2 VALORI E IDENTITÀ

L'identità di Camst Group si fonda su radici solide e valori condivisi, che guidano il modello di business con coerenza e consapevolezza. Questo approccio consente di creare alleanze strategiche con partner in grado di ampliare l'offerta di servizi e generare un impatto positivo per tutti gli stakeholder.

Dopo un percorso di riflessione e crescita, il 24 febbraio 2023 Camst ha ufficialmente adottato lo status di società benefit, a seguito della votazione in Assemblea da parte dei soci della cooperativa.

Questa scelta rappresenta un'evoluzione del concetto di impresa: oltre agli obiettivi di profitto o mutualistici, si aggiunge l'impegno a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente, Camst pone al centro il benessere delle persone, la costruzione di partnership etiche e innovative, e la tutela dell'ambiente, perseguendo finalità di beneficio comune per una crescita condivisa.

PRINCIPI COOPERATIVI	
Volontarietà e porta aperta	Chiunque abbia i requisiti e lo richieda può diventare socio dell'impresa
Una testa, un voto	Tutti i soci sono uguali, ognuno vota in quanto socio e non per il capitale versato
Mutualità e solidarietà	Ciascuno porta il proprio contributo e beneficia dei vantaggi di tutti. In caso di scioglimento, il patrimonio della cooperativa, essendo indivisibile, viene destinato a scopi cooperativistici

I NOSTRI VALORI
<p>Responsabilità: fornire soluzioni che favoriscono la salute e la qualità della vita, con un impegno sempre rivolto alle comunità e alla tutela dell'ambiente.</p> <p>Autenticità: costruire legami duraturi basati sulla fiducia e il rispetto reciproco tra persone, siano esse soci, dipendenti, clienti, utenti finali e fornitori.</p> <p>Affidabilità: garantire servizi sicuri e di qualità, per dare risposte concrete e flessibili ai nostri clienti.</p> <p>Apertura: ascoltare le esigenze degli stakeholder più vicini per co-progettare percorsi di innovazione e promuovere la cultura del cambiamento.</p> <p>Cura: nutrire la relazione con le nostre persone e dedicare del tempo per prendersi cura del territorio, delle comunità che lo abitano e in senso più ampio dell'intero pianeta.</p> <p>Rispetto: valorizzare le diversità per costruire un ambiente di lavoro inclusivo e un futuro più sostenibile.</p>

MISSION
Offriamo servizi di ristorazione e facility che si prendono cura delle persone. Attraverso la cooperazione e il dialogo promuoviamo il benessere delle comunità in cui operiamo. Insieme, creiamo valore che dura nel tempo.
VISION
Ci impegniamo a costruire un futuro più sostenibile, dove la qualità dei nostri servizi contribuisce al benessere collettivo e alla tutela delle risorse del nostro Pianeta.



1.3 ESSERE COOPERATIVA

Siamo una **società cooperativa di produzione lavoro**: i nostri dipendenti **oltre ad essere "lavoratori" possono diventare anche "soci"**, con un ruolo attivo nella gestione dell'impresa.

Le nostre socie e i nostri soci hanno voce in capitolo nelle decisioni aziendali, contribuendo con il loro impegno alla crescita e al successo dell'azienda.

I soci sovventori sono titolari di quote e apportano valore economico alla cooperativa.

Le utilità generate vengono reinvestite in miglioramenti, in progetti che possano portare beneficio alla cooperativa stessa, al benessere dei soci così come alle comunità e ai territori in cui operiamo.

Essere cooperativa infatti **significa anche avere un forte impegno verso la sostenibilità sociale ed ambientale**, in linea con i valori di mutualità e solidarietà che caratterizzano il modello cooperativo.

6.142
SOCI LAVORATORI

3.901
SOCI SOVVENTORI

2. Società benefit

DI BENEFIT IN MEGLIO

Siamo una Società Cooperativa Benefit. Negli anni abbiamo adeguato la nostra struttura organizzativa per rispondere con più efficacia alle sfide ambientali e sociali emergenti, integrando la sostenibilità nelle decisioni aziendali e promuovendo una **cultura interna orientata alla responsabilità sociale e all'innovazione.**

2.1 IL PIANO STRATEGICO

Negli ultimi anni, il ruolo della sostenibilità in Camst Group è cresciuto significativamente, rendendo necessario un adeguamento della struttura organizzativa per affrontare con maggiore efficacia le sfide ambientali e sociali emergenti. Questo processo ha portato a integrare la sostenibilità come elemento centrale nelle decisioni aziendali.

Il nuovo **piano strategico 2025-2029** incorpora il piano strategico di sostenibilità, sviluppato a partire dall'analisi dei temi materiali del bilancio di sostenibilità. Articolato in quattro ambiti – **ambientale, sociale, catena del valore e governance** – il piano definisce per ciascuno linee strategiche, azioni, obiettivi e tempistiche per il loro raggiungimento, mantenendo però inalterati i principi guida che ne ispirano l'attuazione.

A fondamento di questa strategia vi sono le finalità di beneficio comune, che esprimono l'impegno di Camst nel promuovere un cambiamento concreto e consapevole. Questi principi orientano ogni scelta aziendale e si traducono in tre pilastri fondamentali:

- **Benessere delle persone:** assicurare alle persone che lavorano per l'azienda condizioni di lavoro in linea con i valori di dignità, onestà, inclusione, equità.
- **Partnership e interdipendenza:** realizzare attività oneste, trasparenti e innovative attraverso la collaborazione con i portatori d'interesse, seguendo i principi di qualità, salute e sostenibilità nel rispetto delle generazioni future.
- **Tutela dell'ambiente:** contribuire alla creazione di un sistema economico a zero emissioni e valorizzare il territorio in cui si opera.

2.2 LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Qualificandosi come società Benefit, Camst ha identificato alcune specifiche finalità di beneficio comune come maggiormente significative per l'attività della società, attraverso un'analisi condotta in conformità con l'Allegato 4 e 5 all'articolo 1 comma 378 della Legge 208/2015.

Nell'ambito delle attività che costituiscono l'oggetto sociale e nel conseguimento del proprio scopo mutualistico, la cooperativa persegue quindi le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

1. Creare le migliori condizioni per assicurare benessere e dignità a tutte le persone che lavorano per l'azienda, attraverso l'adozione di politiche specifiche e la promozione di una cultura di collaborazione, onestà, fiducia, responsabilità, trasparenza, equità e inclusione.

2. Mettere in atto pratiche di business oneste, trasparenti e rigenerative attraverso l'innovazione guidata da principi di qualità, salute e sostenibilità. La cooperativa si impegna anche a stabilire specifici accordi di partnership e interdipendenza con i suoi soci lavoratori e soci sovventori,

dipendenti, fornitori, clienti, partner, enti pubblici e altri stakeholder chiave, con il fine ultimo di aumentare la creazione di valore condiviso.

3. Attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo per contribuire a creare un sistema economico a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica. Inoltre, la cooperativa si impegna a valorizzare il territorio attraverso un uso responsabile delle risorse, la riduzione degli sprechi e il rispetto dell'ambiente in generale, attuando progetti di economia circolare e adottando una metodologia di valutazione di impatto per la produzione di beni e servizi nella propria area di business.

4. Fermo il generale perseguimento dei sopraelencati obiettivi, il Consiglio di Amministrazione della Cooperativa fissa, con una pianificazione annuale o triennale, anche degli obiettivi specifici di Beneficio Comune, che declinino le tre categorie sopra elencate interesse". (TITOLO II - Scopo e Oggetto, Art. 4- Oggetto)".

2.3 BENESSERE DELLE PERSONE

Per favorire il benessere delle persone attraverso una gestione sostenibile, Camst ha adottato diverse iniziative volte a valorizzare la diversità sul posto di lavoro e a rafforzare l'uguaglianza di genere, anche attraverso l'adozione di Sistemi di gestione. In particolare, nell'ottica della costruzione di una cultura della parità di genere, Camst ha attivato numerosi progetti e iniziative, tra cui campagne di comunicazione e sensibilizzazione, l'adozione di un regolamento per l'elezione del CDA che favorisce la parità di genere, percorsi di formazione e webinar sul work life balance.

HIGHLIGHTS

Politiche - In linea con i principi del Codice Etico, il 24 gennaio 2024 il Consiglio di Amministrazione di Camst ha adottato la Policy per la Parità di Genere, con l'obiettivo di abbattere le barriere di genere e promuovere un ambiente di lavoro più equo e inclusivo. Questo impegno continua con la definizione della Politica sulla Diversità, Equità e Inclusione, attualmente in fase di sviluppo, per rafforzare ulteriormente i valori di equità e valorizzazione delle differenze all'interno dell'azienda.

Coinvolgimento dei dipendenti - Per migliorare l'ambiente di lavoro, alla fine del 2024 è stata avviata la seconda indagine di clima, finalizzata a raccogliere le opinioni dei dipendenti di Camst su tre aspetti chiave: benessere, organizzazione e coinvolgimento. Attraverso questa analisi, l'azienda si è posta l'obiettivo di valutare e potenziare il benessere fisico e psicologico dei lavoratori, individuando esigenze e preferenze in termini di qualità della vita e promuovendo un ambiente di lavoro sano e sostenibile.

Parallelamente, il percorso di definizione del nuovo piano strategico è stato accompagnato da un progetto di revisione e aggiornamento dei Valori aziendali. Questo processo ha coinvolto il Comitato di Direzione, il Consiglio di Amministrazione, i Responsabili delle Gestioni Operative e i Facilitatori dell'Innovazione, con l'obiettivo di confermare o ridefinire i valori esistenti e delineare quelli che guideranno l'azienda nel futuro.

Formazione e sviluppo - La strategia aziendale pone al centro il benessere delle persone e il cambiamento, promuovendo la formazione continua come strumento chiave di crescita. Nel 2024 è stato avviato un piano formativo triennale dedicato ai temi della Diversità, Equità e Inclusione (DE&I), in linea con gli obiettivi del piano strategico per la Parità di Genere.

Monitoraggio e valutazione - Per monitorare e valutare regolarmente l'efficacia delle politiche e delle iniziative dedicate al benessere dei dipendenti, Camst ha adottato la Prassi di Riferimento (PdR) come strumento metodologico per misurare le performance in questo ambito. Proprio per rafforzare questo impegno e garantire un monitoraggio strutturato, l'azienda ha scelto di ottenere la Certificazione di Genere. Questo riconoscimento si inserisce in un percorso di valorizzazione della diversità avviato oltre due anni fa con l'adozione della linea guida ISO 30415 Human Resources Management – Diversity and Inclusion.



2.3.1 RAGGIUNGIMENTO AZIONI E OBIETTIVI 2024

AZIONI PROGRAMMATE PER IL 2024	KPI	TARGET	
Revisione dei Codici Disciplinari	Sì	Azioni programmate per il 2024	IN CORSO Lo slittamento della revisione dei Codici Disciplinari è stato definito con la Direzione Risorse Umane in funzione della realizzazione di una pillola formativa sul Codice Etico aziendale, come condizione preliminare.
Aggiornamento della policy risorse umane sulla parità di genere in ottica allargata di DE&I	Sì	Azioni programmate per il 2024	IN CORSO Si è valutato di posticipare alla seconda metà del 2025 la pubblicazione della Policy DE&I per renderla compliant agli standard di rendicontazione ESRS, allo stato attuale in fase di implementazione
Nuova indagine di clima	100% dipendenti	Azioni programmate per il 2024	RAGGIUNTO
Distribuzione codice etico Camst a tutti i neo assunti	100% neo assunti	Azioni programmate per il 2024	RAGGIUNTO
Implementazione sistema Performance Management	Personale ristorazione commerciale	Azioni programmate per il 2024	IN CORSO Data la complessità nella realizzazione del programma, si è reso necessario uno slittamento dei tempi posticipando l'inizio della fase di test nella seconda metà del 2025
Rinnovo ISO 30415	Sì	Annuale	RAGGIUNTO
Mantenimento PdR 125	Sì	Annuale	RAGGIUNTO

2.3.2 AZIONI E OBIETTIVI 2025

AZIONI PROGRAMMATE PER IL 2025	KPI	TARGET
Realizzazione di un modulo formativo e-learning sui principi del Codice Etico rivolto a tutti i lavoratori.	SI	Azioni programmate per il 2025
Revisione dei Codici Disciplinari	SI	Azioni programmate per il 2025
Analisi degli output derivanti dalla nuova indagine di clima per la definizione di azioni specifiche da implementare	SI	Azioni programmate per il 2025

Rinnovo ISO 30415	SI	Annuale
Rinnovo PdR 125	SI	Annuale
Implementazione sistema Performance Management	Personale ristorazione commerciale	Azioni programmate per il 2025

2.4 PARTNERSHIP E INTERDIPENDENZA

Lo sviluppo di partnership consente di ottimizzare le risorse disponibili, ridurre i rischi, stimolare l'innovazione e favorire una crescita sostenibile. Tuttavia, la sostenibilità sul mercato richiede anche la diffusione di una cultura aziendale fondata sulla legalità e sulla conformità, elementi essenziali per promuovere la cooperazione, incentivare l'innovazione e garantire una concorrenza leale.

<p>HIGHLIGHTS</p> <p>Politiche - L'adozione di politiche mirate a promuovere una concorrenza leale e l'attuazione di rigide regole di condotta rappresentano elementi fondamentali per prevenire e contrastare eventuali pratiche illecite. In questo contesto, Camst Group ha rafforzato il proprio impegno nell'ambito della conformità normativa attraverso l'integrazione del nuovo programma di compliance Antitrust con il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) 231.A partire dal 2025, questa evoluzione si tradurrà in un ampio programma di formazione destinato ai dipendenti, con un focus particolare sulle figure apicali dell'azienda. L'obiettivo è garantire una maggiore consapevolezza delle normative vigenti, favorire comportamenti etici e responsabili e consolidare una cultura aziendale basata sull'integrità e sulla trasparenza.</p> <p>Sviluppo di partnership – Un pilastro fondamentale della strategia di Camst Group è la costruzione di una rete di collaborazioni con partner altamente qualificati, in grado di apportare valore aggiunto e innovazione all'offerta specialistica dell'azienda. L'obiettivo è creare sinergie efficaci che favoriscano uno scambio proficuo di competenze ed esperienze, generando vantaggi reciproci e potenziando la capacità di rispondere alle sfide del mercato. Questa visione si concretizza attraverso una serie di accordi strategici con startup innovative, istituti universitari, fornitori selezionati, clienti e altre realtà imprenditoriali. La combinazione di know-how diversificati e l'attitudine alla cooperazione consentono di sviluppare soluzioni integrate e avanzate, in grado di affrontare con successo esigenze sempre più complesse e in continua evoluzione.</p>	  
--	---

2.4.1 RAGGIUNGIMENTO AZIONI E OBIETTIVI 2024

AZIONI PROGRAMMATE PER IL 2024	KPI	TARGET		
Sviluppo della Politica Anti-trust e relativa pubblicazione	Sì	Azioni programmate per il 2024	RAGGIUNTO	
Ottenimento certificazione ISO 27001: norma internazionale che definisce le best practice per la gestione della sicurezza delle informazioni	Sì	Azioni programmate per il 2024	IN CORSO	Il percorso
Supporto ad associazioni/cooperative sociali in favore di categorie svantaggiate	N° di associazioni	2 entro il 2024	RAGGIUNTO	CEFA Onlus Cooperativa La Fraternità ANT ANGSA AIL

2.4.2 AZIONI E OBIETTIVI 2025

AZIONI PROGRAMMATE PER IL 2025	KPI	TARGET
Ottenimento certificazione ISO 27001: norma internazionale che definisce le best practice per la gestione della sicurezza delle informazioni	SI	Azioni programmate per il 2025
Supporto ad associazioni/cooperative sociali in favore di categorie svantaggiate	N° di associazioni	2 entro il 2025
Avvio della piattaforma Synesgy per il monitoraggio degli indicatori ESG della catena di fornitura sui fornitori prioritari	N° di fornitori qualificati ESG	50 entro il 2025
Implementazione del sistema ERP per la rendicontazione di sostenibilità basato sugli standard ESRS	SI	Azioni programmate per il 2025
Ottenimento della Certificazione B-Corp	SI	Azioni programmate per il 2025

2.5 TUTELA DELL'AMBIENTE

Per rafforzare ulteriormente il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, Camst Group ha avviato un approfondito processo di analisi e valutazione degli impatti ambientali lungo l'intera catena del valore, estendendo l'osservazione a tutte le sue attività a livello di gruppo. Questo approccio sistematico mira a individuare le aree di maggiore criticità e le opportunità di miglioramento, ponendo le basi per l'implementazione di strategie efficaci e mirate. L'obiettivo è definire un piano

pluriennale di decarbonizzazione, riducendo l'impronta carbonica attraverso soluzioni innovative, efficienza energetica e fonti rinnovabili. Camst considera questa transizione non solo un'esigenza ambientale, ma anche un fattore strategico per la competitività e la soddisfazione di clienti e stakeholder.

HIGHLIGHTS

Politiche – Le politiche di Camst group in materia di sostenibilità ambientale sono guidate dai diversi Sistemi di gestione sull'Ambiente (ISO 14001) e sull'Energia (ISO 50001). Nel corso del 2024, Camst group ha inoltre aderito al «Pledge sull'acqua» promosso da Impronta Etica, un impegno condiviso con altre imprese del territorio, per ridurre il consumo eccessivo, limitare lo spreco di risorse e monitorare il nostro impatto ambientale lungo l'intera catena del valore.

Monitoraggio e valutazione – Camst Group continua l'analisi LCA (Life Cycle Assessment) a livello di organizzazione, con l'obiettivo di monitorare in modo dettagliato gli impatti ambientali lungo l'intera catena del valore, considerando le emissioni di gas serra nei tre ambiti (Scope 1, 2 e 3). Questo processo permette di rafforzare il sistema di reporting aziendale, allineandolo progressivamente ai requisiti della nuova direttiva CSRD, con un approccio basato sulla doppia materialità e sull'assurance dei dati. L'analisi LCA rappresenta inoltre un tassello fondamentale per l'implementazione degli indicatori richiesti dai nuovi standard di rendicontazione ESRS, garantendo una misurazione più trasparente e affidabile delle performance ambientali.

Governance e formazione e sviluppo - Il percorso di analisi LCA avviato da Camst Group, non solo supporta il monitoraggio degli impatti ambientali e il rafforzamento del reporting secondo i nuovi standard ESRS, ma rappresenta anche un elemento chiave del nuovo Piano Strategico di Sostenibilità. I dati e le valutazioni derivanti dall'LCA costituiscono infatti la base su cui sono stati definiti obiettivi e azioni mirate in ambito ambientale, guidando l'azienda verso una gestione sempre più responsabile delle proprie emissioni e risorse.



2.5.1 RAGGIUNGIMENTO AZIONI E OBIETTIVI 2024

AZIONI PROGRAMMATE PER IL 2024	KPI	TARGET	
Installazione di un impianto fotovoltaico nella sede centrale (circa 80 kW)	Sì	Entro il 2024	RAGGIUNTO NEL 2025
Mantenimento della certificazione ISO 14001	Sì	Annuale	RAGGIUNTO
Applicazione del progetto "Impiatta l'impatto" sui menù a basso impatto ambientale nella ristorazione scolastica	Implementazione in 1 appalto di ristorazione scolastica	Azioni programmate per il 2024	RAGGIUNTO

Estensione analisi LCA alla Divisione Facility	Sì	Azioni programmate per il 2024	IN CORSO	Nel corso del 2024 sono state raccolte le informazioni necessarie per allargare la LCA all'area Soft della Divisione Facility. È invece in corso la raccolta degli indicatori dell'area Tech.
Erogazione formazione sulla sostenibilità nella supply chain	Tutti i buyer	Azioni programmate per il 2024	RAGGIUNTO	

2.5.2 AZIONI E OBIETTIVI 2025

AZIONI PROGRAMMATE PER IL 2025	KPI	TARGET
Proseguimento analisi LCA con i dati relativi alla Divisione Facility Tech, aggiornamento delle informazioni relative alla ristorazione e inclusione nel perimetro di analisi della società estera Cheval Blanc	Sì	Azioni programmate per il 2025
Implementazione di nuovi cantieri Ecolabel nella Divisione Facility	N° di nuovi cantieri	2 entro il 2025
Mantenimento della certificazione ISO 14001	Sì	Annuale
Mantenimento della certificazione ISO 50001	Sì	Annuale
Raccolta puntuale dei consumi di acqua nei locali della ristorazione con utenze dirette per migliorare le azioni di monitoraggio sui consumi idrici	SI	Azioni programmate per il 2025

3. Misurare l'impatto

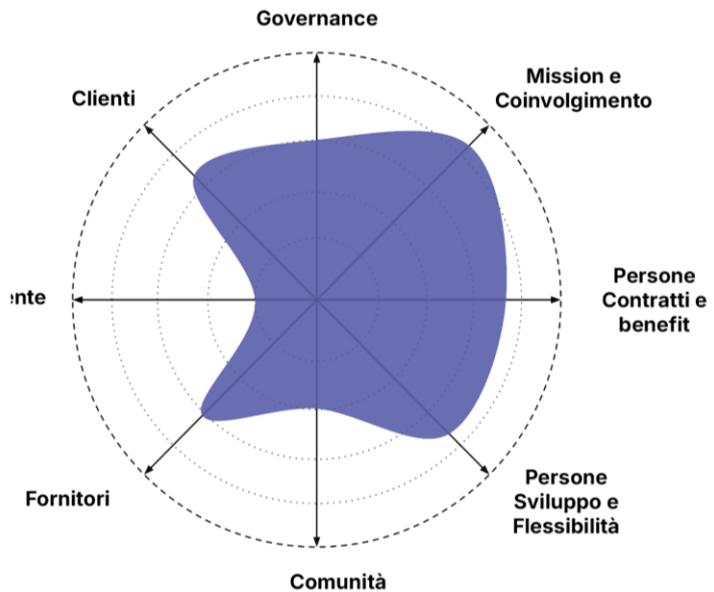
MISURARE L'IMPATTO

In Camst Group, la misurazione dell'impatto rappresenta il metodo che guida le scelte strategiche in materia di sostenibilità. Attraverso un approccio basato su dati concreti e indicatori misurabili, l'azienda è in grado di valutare gli effetti delle proprie attività e individuare le azioni più efficaci per ridurre le emissioni, ottimizzare l'uso delle risorse e generare valore per le comunità.

Questo approccio strutturato trova piena espressione nel nuovo Piano Strategico di Sostenibilità, presentato nel 2025. Il piano definisce obiettivi chiari e interventi concreti per rafforzare l'impegno di Camst Group in ambito ambientale e sociale, consolidando un modello di sviluppo responsabile e orientato al futuro.

3.1 BENEFIT IMPACT ASSESMENT

- Perimetro**
Camst Soc. Coop.
Bassa Romagna Catering
Finrest
Forest Soc.Cons.
Gerist
Ristorazione Futura
I Praticelli
Promorest
Global San Miniato
San Miniato Energy Efficiency
Cheval Blanc Kantiner



3.2 PUNTEGGIO COMPLESSIVO

Perché il punteggio BIA è più basso rispetto all'anno precedente?

Il punteggio attuale del B Impact Assessment (BIA) è inferiore rispetto a quello dell'anno scorso perché è stato ufficialmente verificato da B Lab nell'ambito del processo di certificazione B Corp.

Cosa significa?

La valutazione non si basa più solo su una nostra autovalutazione, ma è frutto di un processo di analisi rigoroso, indipendente e oggettivo condotto da B Lab, che ha esaminato pratiche e risultati in cinque aree: Governance Lavoratori Comunità Ambiente Clienti

Un punteggio verificato riflette in modo più accurato e trasparente il nostro impatto reale.



3.3 CAMST GROUP OTTIENE LA CERTIFICAZIONE B CORP

Abbiamo ottenuto la certificazione B Corp, entrando a far parte di un movimento globale di aziende che usano il business come forza positiva.

Un riconoscimento che conferma il nostro impegno verso una crescita:

- Sostenibile
- Inclusiva
- Rigenerativa

Il risultato di un rigoroso processo di analisi e verifica delle performance ambientali, sociali e di governance, con l'obiettivo di generare valore condiviso per persone, comunità e ambiente.