



Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Camst - Corporate			
	Esg360.it	17/07/2025	<i>Food e B Corp: un fenomeno in crescita</i>	3
	Fooday.it	17/07/2025	<i>CRESCONO LE B CORP DEL FOOD: +166% le aziende certificate negli ultimi tre anni</i>	5
	Italianfoodtoday.it	16/07/2025	<i>Crescono le B Corp del food: +166%</i>	8
	Magazinequalita.it	16/07/2025	<i>Crescono le B Corp del food: +166% le aziende certificate negli ultimi tre anni</i>	12
	Corrierenazionale.it	04/07/2025	<i>Camst group ottiene la certificazione B Corp</i>	14
7	Corriere di Bologna (Corriere della Sera)	28/06/2025	<i>Camst compie 80 anni ed e' certificata B Corp</i>	17
	Efanews.eu	27/06/2025	<i>Camst ottiene la certificazione B Corp</i>	18
	Gustoh24.it	25/06/2025	<i>Camst group ottiene la certificazione B Corp Di Redazione Giu 25, 2025</i>	19
	Italianfoodtoday.it	25/06/2025	<i>A Camst la certificazione B Corp</i>	23

Food e B Corp: un fenomeno in crescita

Sostenibilità Indirizzo copiato Il boom delle B Corp nel settore alimentare riflette un cambiamento radicale verso un business che integra profitto con responsabilità sociale ed ambientale, promuovendo modelli di impresa sostenibili e un impegno verso la comunità. Pubblicato il 17 lug 2025 Nel panorama italiano del settore agroalimentare, la crescita delle B Corp e nello specifico del rapporto tra food e B Corp rappresenta un fenomeno sempre più significativo, riflettendo un cambiamento radicale verso modelli di business che non solo mirano al profitto, ma anche al benessere ambientale e sociale. Queste aziende, caratterizzate da una serie di pratiche di attenzione alla responsabilità etica e sostenibile, stanno integrando obiettivi di impatto positivo con pratiche commerciali tradizionali. La loro distribuzione geografica e dimensionale nel Paese dimostra l'ampia accettazione e l'applicazione dei principi delle B Corp, mentre il loro impegno va oltre il mero aspetto economico per abbracciare tematiche di inclusione sociale, inclusione lavorativa e comunitaria. In questo contesto, le Food B Corp ovvero aziende attive nel mondo agroalimentare in Italia non solo promuovono un'innovazione sostenibile nel food sustainability, ma stimolano anche una riflessione più ampia sull'impatto delle aziende nell'ecosistema globale.

Indice degli argomenti
 Toggle
 Crescita del rapporto tra Food e B Corp in Italia
 Distribuzione geografica e dimensionale delle B Corp alimentari
 Modelli di business sostenibili e impatto ambientale
 Food e B Corp: benefici per le comunità e per l'inclusione lavorativa
 Un cambiamento verso modelli di business più sostenibili e responsabili
 Cosa significa essere una Food B Corp
 Crescita del rapporto tra Food e B Corp in Italia
 Nel contesto italiano, il settore alimentare sta assistendo a un'accelerazione significativa nella certificazione B Corp, con un incremento del 166% nelle aziende certificate negli ultimi tre anni. Questo fenomeno non solo riflette una crescente sensibilità verso le pratiche sostenibili, ma segnala anche un cambiamento paradigmatico nel modo di concepire il business nel settore food. Le 30 aziende attive che hanno ottenuto tale riconoscimento generano il 20% del fatturato delle B Corp in Italia, evidenziando come la sostenibilità possa andare di pari passo con la crescita economica e l'innovazione nel settore. Distribuzione geografica e dimensionale delle B Corp alimentari La distribuzione delle B Corp nel settore alimentare mostra una prevalenza nel Nord Italia, dove il 63,3% di queste si concentra, con Lombardia ed Emilia-Romagna in testa. Tale distribuzione geografica è indicativa delle diverse dinamiche economiche regionali e della presenza di infrastrutture e reti di supporto più sviluppate per l'innovazione sostenibile. A livello dimensionale, la maggioranza delle B Corp è rappresentata da medie imprese, che dimostrano una capacità notevole di impiegare sostenibilità e responsabilità sociale come levi di vantaggio competitivo. Modelli di business sostenibili e impatto ambientale Un considerevole 73% delle B Corp nel settore food ha integrato modelli di business che prioritizzano la sostenibilità ambientale. Questo include strategie per la riduzione dell'impronta carbonica, la gestione sostenibile delle risorse e l'innovazione in processi produttivi rispettosi dell'ambiente. L'adozione diffusa di tali modelli non solo migliora la sostenibilità complessiva del settore ma promuove anche una maggiore consapevolezza e adozione di pratiche ecocompatibili che possono servire da modello per altre industrie. Food e B Corp: benefici per le comunità e per l'inclusione lavorativa Le B Corp non trascurano l'aspetto dell'audit sociale della sostenibilità: il 30% si dedica attivamente al sostegno delle economie locali mentre un ulteriore 12% concentra i propri sforzi sul benessere dei dipendenti e dei clienti attraverso politiche inclusive e di supporto alla diversità. Queste iniziative non solo rafforzano il legame tra impresa e comunità ma stabiliscono anche nuovi standard per il ruolo sociale dell'impresa moderna, dove contribuire positivamente alla società diventa un indicatore chiave di successo a lungo termine. Un cambiamento verso modelli di business più sostenibili e responsabili Nel contesto attuale del settore alimentare in Italia, l'ascesa delle B Corp rappresenta non solo una tendenza ma un marcato cambiamento verso modelli di business più sostenibili e responsabili. La distribuzione di queste entità, sia in termini geografici che dimensionali, illustra una crescente adesione a principi etici di imprenditorialità che vanno oltre il semplice profitto. Queste aziende stanno ridefinendo il panorama industriale con pratiche che beneficiano l'ambiente e rafforzano le comunità locali attraverso politiche inclusive e di supporto. L'adozione di tali modelli, che bilanciano profitto ed impatto sociale, pone le B Corp alla guida di un movimento che potrebbe definire il futuro dell'industria alimentare in Italia. Sarà fondamentale monitorare come queste pratiche influenzino la competitività del settore alimentare italiano non solo sul mercato interno ma anche in quello globale. Cosa significa essere una Food B Corp I dati sono stati resi pubblici nell'ambito di una nota stampa emessa da B Lab Italia, la Fondazione che rappresenta e





coordina il Movimento delle B Corp in Italia con l'obiettivo di far crescere, coinvolgere e gestire la community delle B Corp, allo scopo di realizzare un sistema economico più inclusivo, equo e rigenerativo. Nel contesto di questa nota si è voluto condividere un messaggio che riflette il pensiero delle Food B Corp in questi termini: Essere una B Corp significa scegliere di mettere al centro il bene comune, assumendosi la responsabilità di produrre valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Nel settore alimentare, questa mission si traduce in un impegno concreto e costante per garantire cibo di qualità, sano, equo e sostenibile, che rispetti la terra, chi la coltiva e chi lo consuma. Abbiamo scelto il modello B Corp perché crediamo in un'innovazione capace non solo di farci crescere, ma di contribuire al miglioramento del mondo che ci circonda. Dall'origine degli ingredienti alla distribuzione, ogni nostra scelta è guidata dalla volontà di costruire un sistema alimentare più giusto, sostenibile e capace di generare un impatto positivo lungo tutta la filiera. Non siamo solo aziende: siamo parte di un movimento globale che vuole riscrivere il modo di fare impresa, dimostrando che si può fare impresa mettendo al centro le persone e il pianeta. È questo il futuro che vogliamo nutrire. La lista completa delle 30 Food B Corp: Abafoods Acetum S.p.A Società benefit Andriani S.p.A. Bioitalia srl Società Benefit Bonduelle Italia Srl Boniviri società benefit a responsabilità limitata breaders srl **Camst** group Cortilia S.p.A SB Damiano Spa Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit Eurocompany S.P.A. SB F.Ili Saclà SpA Fileni Alimentare Spa Società Benefit FORNO STRIA SB SRL Fratelli Carli SpA SB Gelit S.p.A SB Il Mangiar Sano Spa SB miscusi srl società benefit Panino Giusto SpA Società Benefit Pasticceria Filippi Srl Società Benefit PEDEVILLA S.p.A. Società Benefit Planet Farms Holding Spa Società Benefit Ponti S.P.A. Società Benefit Roncadin SpA sb S. MONICA TENDER TO DOCK S.R.L. Sammontana S.p.A. Società Benefit SOTTOLESTELLE S.R.L. Società Benefit VAIMO S.p.A Società Benefit VIVI Srl Società Benefit



CRESCONO LE B CORP DEL FOOD: +166% le aziende certificate negli ultimi tre anni

Ad oggi sono 30 le B Corp attive nel settore food in Italia: da sole, queste aziende generano circa il 20% del fatturato complessivo di tutte le B Corp italiane

📅 17/07/2025 📁 Categoria: **Produttori, Sul Cibo**



Nel **settore food** sono sempre di più le aziende che hanno deciso di impegnarsi in un percorso di sostenibilità volto all'ottenimento della Certificazione **B Corp**, promuovendo modelli di business responsabili, orientati alla tutela dell'ambiente e al benessere delle comunità. **Il numero di B Corp certificate operanti nel settore food è cresciuto del 166% solo nell'ultimo triennio.** Ad oggi si contano 30 realtà italiane certificate in questo ambito, che da sole generano circa il 20% del fatturato complessivo di tutte le B Corp italiane.

Queste aziende fanno parte di un movimento in costante crescita, che, in **Italia**, conta **352 B Corp**, con oltre **45.000 occupati** e un **fatturato complessivo** superiore ai **19 miliardi di euro** (dati aggiornati al 26 giugno 2025).

A livello territoriale, la **distribuzione geografica** delle B Corp del settore food vede una forte concentrazione nel Nord Italia (63,3%): in particolare, Lombardia ed Emilia-Romagna raccolgono entrambe una presenza pari al 20%. Seguono, poi, il

Veneto e il Lazio, con una rappresentanza ciascuno del 10% delle B Corp. Infine, il Centro Italia nel suo complesso raccoglie una quota del 20%, mentre il sud accoglie il 16,7% del totale delle imprese certificate.

Queste aziende, che presentano una distribuzione dimensionale variegata, **impiegano complessivamente oltre 18.000 persone**, pari al 41% della forza lavoro totale delle B Corp italiane. La maggioranza (46%), è rappresentata da medie imprese con un organico compreso tra 50 e 250 dipendenti, seguite dalle grandi aziende con oltre 250 collaboratori, che costituiscono il 16% del totale. Le microimprese, con meno di 10 addetti, rappresentano una quota più contenuta (3,3%), mentre il 3% è composto da realtà di grandi dimensioni con più di 1.000 dipendenti.

Le B Corp italiane operanti nel mondo food coniugano eccellenza produttiva e sostenibilità ambientale, grazie a un forte orientamento all'innovazione e alla qualità dei prodotti, con l'obiettivo di generare un impatto positivo lungo tutta la filiera agroalimentare. **Il 73% di queste aziende** (22 su 30) ha sviluppato modelli di business che **pongono al centro la tutela ambientale**, con particolare attenzione alla riduzione dell'inquinamento e alla protezione delle risorse naturali. Tra i 27 Impact Business Models (IBM) ottenuti tra tutte le B Corp nell'area Ambiente, quello più frequentemente adottato è legato alla riduzione o al risanamento delle sostanze tossiche. Questo modello valorizza le imprese i cui prodotti o servizi contribuiscono in modo concreto alla diminuzione o al recupero di elementi inquinanti per l'ambiente.

Inoltre, **il 30% delle aziende si impegna attivamente nei confronti delle comunità**, offrendo supporto nello sviluppo economico locale, mentre il restante **12%, genera un impatto positivo nei confronti dei propri dipendenti o clienti**, attraverso iniziative orientate all'inclusione, al benessere e alla qualità della vita. In particolare, alcune realtà investono nella valorizzazione e nell'integrazione delle persone con disabilità, altre sostengono la genitorialità, la sicurezza finanziaria, la salute e il benessere dei collaboratori, promuovendo il loro coinvolgimento e la soddisfazione sul luogo di lavoro. Altre aziende, ad esempio, adottano pratiche virtuose per ridurre gli sprechi alimentari, recuperare e riciclare imballaggi o investono in energie rinnovabili per il trasporto degli alimenti.

“Essere una B Corp significa scegliere di mettere al centro il bene comune, assumendosi la responsabilità di produrre valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Nel settore alimentare, questa mission si traduce in un impegno concreto e costante per garantire cibo di qualità, sano, equo e sostenibile, che rispetti la terra, chi la coltiva e chi lo consuma. Abbiamo scelto il modello B Corp perché crediamo in un'innovazione capace non solo di farci crescere, ma di contribuire al miglioramento del mondo che ci circonda. Dall'origine degli ingredienti alla distribuzione, ogni nostra scelta è guidata dalla volontà di costruire un sistema alimentare più giusto, sostenibile e capace di generare un impatto positivo lungo tutta la filiera. Non siamo solo aziende: siamo parte di un movimento globale che vuole riscrivere il modo di fare impresa, dimostrando che si può fare impresa mettendo al centro le persone e il pianeta. È questo il futuro che vogliamo nutrire” hanno dichiarato le **B Corp italiane del settore food**.

Lista completa delle 30 B Corp del settore food:

- Abafoods
- Acetum S.p.A Società benefit
- Andriani S.p.A.
- Bioitalia srl Società Benefit
- Bonduelle Italia Srl
- Boniviri società benefit a responsabilità limitata
- breaders srl
- Camst group
- Cortilia S.p.A SB
- Damiano Spa
- Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit

- Eurocompany S.P.A. SB
- F.Ili Saclà SpA
- Fileni Alimentare Spa Società Benefit
- FORNO STRIA SB SRL
- Fratelli Carli SpA SB
- Gelit S.p.A SB
- Il Mangiar Sano Spa SB
- miscusi srl società benefit
- Panino Giusto SpA Società Benefit
- Pasticceria Filippi Srl Società Benefit
- PEDEVILLA S.p.A. – Società Benefit
- Planet Farms Holding Spa Società Benefit
- Ponti S.P.A. Società Benefit
- Roncadin SpA sb
- S. MONICA – TENDER TO DOCK S.R.L.
- Sammontana S.p.A. Società Benefit
- SOTTOLESTELLE S.R.L. Società Benefit
- VAIMO S.p.A Società Benefit
- VIVI Srl – Società Benefit

Condividi



Ti piace?



PRECEDENTE

SANTA TRESA: Tramonto, Tapas siciliane, Paella & Vino tra i filari



SEGUENTE

AVENIDA CALÒ è la "NOVITÀ DELL'ANNO" per 50 Top Pizza Italia 2025 e fa il suo ingresso in classifica al 38° posto

Potrebbe interessarti anche...



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



ITALIAN FOOD TODAY

QUOTIDIANO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE E DELL'HO.RE.CA



HOME

DALLE AZIENDE ▾

GDO RETAIL

MONDO HORECA

TECNOLOGIE

IMPRESE & C

CANALI ▾

CONTATTI ▾

NOTIZIARIO AGROALIMENTARE



Crescono le B Corp del food: +166%

Nel **settore food** sono sempre di più le aziende che hanno deciso di impegnarsi in un percorso di sostenibilità volto all'ottenimento della Certificazione **B Corp**, promuovendo modelli di business responsabili, orientati alla tutela dell'ambiente e al benessere delle comunità. **Il numero di B Corp certificate operanti nel**

ITALIANFOODTODAY È PARTNER DI AIC



Associazione
Italiana Cuochi

RISTORANDO

50 Top Pizza: I Masanielli di Caserta
miglior pizzeria d'Italia

Sbarcano in Italia i ristoranti Wendy's

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

settore food è cresciuto del 166% solo nell'ultimo triennio. Ad oggi si contano 30 realtà italiane certificate in questo ambito, che da sole generano circa il 20% del fatturato complessivo di tutte le B Corp italiane.

Queste aziende fanno parte di un movimento in costante crescita, che, in **Italia**, conta **352 B Corp**, con oltre **45.000 occupati** e un **fatturato complessivo** superiore ai **19 miliardi di euro** (dati aggiornati al 26 giugno 2025).



A livello territoriale, la **distribuzione geografica** delle B Corp del settore food vede una forte concentrazione nel Nord Italia (63,3%): in particolare, Lombardia ed Emilia-Romagna raccolgono entrambe una presenza pari al 20%. Seguono, poi, il Veneto e il Lazio, con una rappresentanza ciascuno del 10% delle B Corp. Infine, il Centro Italia nel suo complesso raccoglie una quota del 20%, mentre il sud accoglie il 16,7% del totale delle imprese certificate.

Queste aziende, che presentano una distribuzione dimensionale variegata, **impiegano complessivamente oltre 18.000 persone**, pari al 41% della forza lavoro totale delle B Corp italiane. La maggioranza (46%), è rappresentata da medie imprese con un organico compreso tra 50 e 250 dipendenti, seguite dalle grandi aziende con oltre 250 collaboratori, che costituiscono il 16% del totale. Le microimprese, con meno di 10 addetti, rappresentano una quota più contenuta (3,3%), mentre il 3% è composto da realtà di grandi dimensioni con più di 1.000 dipendenti.

Le B Corp italiane operanti nel mondo food coniugano eccellenza produttiva e sostenibilità ambientale, grazie a un forte orientamento all'innovazione e alla qualità dei prodotti, con l'obiettivo di generare un impatto positivo lungo tutta la filiera agroalimentare. **Il 73% di queste aziende** (22 su 30) ha sviluppato modelli di business che **pongono al centro la tutela ambientale**, con particolare attenzione alla riduzione dell'inquinamento e alla protezione delle risorse naturali. Tra i 27 Impact Business Models (IBM) ottenuti tra tutte le B Corp nell'area Ambiente, quello più frequentemente adottato è legato alla riduzione o al risanamento delle sostanze tossiche. Questo modello valorizza le imprese i cui prodotti o servizi contribuiscono in modo concreto alla diminuzione o al recupero di elementi inquinanti per l'ambiente.

Inoltre, **il 30% delle aziende si impegna attivamente nei confronti delle comunità**, offrendo supporto nello sviluppo economico locale, mentre il restante **12%, genera un impatto positivo nei confronti dei propri dipendenti o clienti**, attraverso iniziative orientate all'inclusione, al benessere e alla qualità della vita. In particolare, alcune realtà investono nella valorizzazione e nell'integrazione delle persone con disabilità, altre sostengono la genitorialità, la sicurezza finanziaria, la salute e il benessere dei collaboratori, promuovendo il loro coinvolgimento e la soddisfazione sul luogo di lavoro. Altre aziende, ad esempio,

La Ciocolada a Grado: dove i sapori partenopei incontrano l'atmosfera friulana

Arriva KoRo Cafè: il primo aperto a Milano

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

adottano pratiche virtuose per ridurre gli sprechi alimentari, recuperare e riciclare imballaggi o investono in energie rinnovabili per il trasporto degli alimenti.

“Essere una B Corp significa scegliere di mettere al centro il bene comune, assumendosi la responsabilità di produrre valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Nel settore alimentare, questa mission si traduce in un impegno concreto e costante per garantire cibo di qualità, sano, equo e sostenibile, che rispetti la terra, chi la coltiva e chi lo consuma. Abbiamo scelto il modello B Corp perché crediamo in un’innovazione capace non solo di farci crescere, ma di contribuire al miglioramento del mondo che ci circonda. Dall’origine degli ingredienti alla distribuzione, ogni nostra scelta è guidata dalla volontà di costruire un sistema alimentare più giusto, sostenibile e capace di generare un impatto positivo lungo tutta la filiera. Non siamo solo aziende: siamo parte di un movimento globale che vuole riscrivere il modo di fare impresa, dimostrando che si può fare impresa mettendo al centro le persone e il pianeta. È questo il futuro che vogliamo nutrire” hanno dichiarato le **B Corp italiane del settore food**.

Lista completa delle 30 B Corp del settore food:

- Abafoods
- Acetum S.p.A Società benefit
- Andriani S.p.A.
- Bioitalia srl Società Benefit
- Bonduelle Italia Srl
- Boniviri società benefit a responsabilità limitata
- breaders srl
- **Camst** group
- Cortilia S.p.A SB
- Damiano Spa
- Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit
- Eurocompany S.P.A. SB
- F.lli Saclà SpA
- Fileni Alimentare Spa Società Benefit
- FORNO STRIA SB SRL
- Fratelli Carli SpA SB
- Gelit S.p.A SB
- Il Mangiar Sano Spa SB
- miscusi srl società benefit
- Panino Giusto SpA Società Benefit
- Pasticceria Filippi Srl Società Benefit
- PEDEVILLA S.p.A. – Società Benefit
- Planet Farms Holding Spa Società Benefit
- Ponti S.P.A. Società Benefit
- Roncadin SpA sb
- S. MONICA – TENDER TO DOCK S.R.L.
- Sammontana S.p.A. Società Benefit
- SOTTOLESTELLE S.R.L. Società Benefit
- VAIMO S.p.A Società Benefit
- VIVI Srl – Società Benefit

B Lab Italia



NOTIZIARIO AGROALIMENTARE

Crescono le B Corp del food:
+166%

16 LUGLIO 2025

NOTIZIARIO AGROALIMENTARE

Il Parmigiano Reggiano è il prodotto Dop più importante ottenuto in montagna

16 LUGLIO 2025

FINANZIAMENTI E CONTRIBUTI

La Lombardia finanzia progetti di qualità nell’agroalimentare

16 LUGLIO 2025

MONDO HORECA

5 cose da sapere per gestire un cliente celiaco nel tuo ristorante

16 LUGLIO 2025

PASTA, PANE & DOLCI

Lesaffre Italia propone il mix Troppo Pinsa

16 LUGLIO 2025

IMPRESE & C

Arneg acquisisce Frigomeccanica e cresce negli arredi per l’horeca

16 LUGLIO 2025

Alessio Mammi Assica Assitol Assobibe AssoBirra

Beer&Food Attraction

BolognaFiere Cibus Circana **coldiretti**

Confagricoltura Conserve Italia

Federalimentare **Fiera di Rimini**

Fiera Rimini Fiere di Parma Filiera Italia

Fipe Fipe Confcommercio

Foodservice Francesco Lollobrigida GDO

Granarolo Gruppo Cremonini Horeca

IEG IEG - Italian Exhibition

Group ISMEA Italgrob Italmopa Macfrut

MASAF panettone Regione Emilia

Romagna Riminiwellness **Sigep** Sigep

Rimini TuttoFood UCIMA Unionbirrai Unione

Italiana Food Unione Italiana Vini

VeronaFiere Vinitaly vino

B Lab Italia è la Fondazione che rappresenta e coordina il Movimento delle B Corp in Italia. Il suo obiettivo è far crescere, coinvolgere e gestire la community delle B Corp, l'ecosistema allargato e i partner regionali, per realizzare un sistema economico più inclusivo, equo e rigenerativo. B Lab Italia mette in pratica la Teoria globale del Cambiamento di B Lab, promuovendo cambiamenti di policy all'interno dei governi, diffondendo storie di imprese come forza positiva e trasformando il modo di agire delle imprese nei loro territori.

B Lab

B Lab è un network di organizzazioni non profit presenti a livello globale (B Lab Global), europeo (B Lab Europe) ed italiano (B Lab Italia), che si pone l'obiettivo di accelerare il cambiamento comportamentale, culturale e strutturale per promuovere un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo a beneficio delle persone, delle comunità e del Pianeta.

ARTICOLO PRECEDENTE

Il Parmigiano Reggiano è il prodotto
Dop più importante ottenuto in
montagna

LASCIA UN COMMENTO

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Invia commento



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



105047

[< Precedente](#)

Crescono le B Corp del food: +166% le aziende certificate negli ultimi tre anni

Ad oggi sono 30 le B Corp attive nel settore food in Italia: da sole, queste aziende generano circa il 20% del fatturato complessivo di tutte le B Corp italiane



NEWS

Nel **settore food** sono sempre di più le aziende che hanno deciso di impegnarsi in un percorso di sostenibilità volto all'ottenimento della Certificazione **B Corp**, promuovendo modelli di business responsabili, orientati alla tutela dell'ambiente e al benessere delle comunità. **Il numero di B Corp certificate operanti nel settore food è cresciuto del 166% solo nell'ultimo triennio.** Ad oggi si contano 30 realtà italiane certificate in questo ambito, che da sole generano circa il 20% del fatturato complessivo di tutte le B Corp italiane.

Queste aziende fanno parte di un movimento in costante crescita, che, in **Italia**, conta **352 B Corp**, con oltre **45.000 occupati** e un **fatturato complessivo** superiore ai **19 miliardi di euro** (dati aggiornati al 26 giugno 2025).

A livello territoriale, la **distribuzione geografica** delle B Corp del settore food vede una forte concentrazione nel Nord Italia (63,3%): in particolare, Lombardia ed Emilia-Romagna raccolgono entrambe una presenza pari al 20%. Seguono, poi, il Veneto e il Lazio, con una rappresentanza ciascuno del 10% delle B Corp. Infine, il Centro Italia nel suo complesso raccoglie una quota del 20%, mentre il sud accoglie il 16,7% del totale delle imprese certificate.

Queste aziende, che presentano una distribuzione dimensionale variegata, **impiegano complessivamente oltre 18.000 persone**, pari al 41% della forza lavoro totale delle B Corp italiane. La maggioranza (46%), è europea che riunisce i principali [...] rappresentata da medie imprese con un organico compreso tra 50 e 250 dipendenti, seguite dalle grandi aziende

Certificazione europea per il settore sistemi di sicurezza: IMQ entra nell'EFSG

IMQ è stato ufficialmente riconosciuto come membro di EFSG (European Fire and Security Group),



con oltre 250 collaboratori, che costituiscono il 16% del totale. Le microimprese, con meno di 10 addetti, rappresentano una quota più contenuta (3,3%), mentre il 3% è composto da realtà di grandi dimensioni con più di 1.000 dipendenti.

Le B Corp italiane operanti nel mondo food coniugano eccellenza produttiva e sostenibilità ambientale, grazie a un forte orientamento all'innovazione e alla qualità dei prodotti, con l'obiettivo di generare un impatto positivo lungo tutta la filiera agroalimentare. **Il 73% di queste aziende** (22 su 30) ha sviluppato modelli di business che **pongono al centro la tutela ambientale**, con particolare attenzione alla riduzione dell'inquinamento e alla protezione delle risorse naturali. Tra i 27 Impact Business Models (IBM) ottenuti tra tutte le B Corp nell'area Ambiente, quello più frequentemente adottato è legato alla riduzione o al risanamento delle sostanze tossiche. Questo modello valorizza le imprese i cui prodotti o servizi contribuiscono in modo concreto alla diminuzione o al recupero di elementi inquinanti per l'ambiente.

Inoltre, **il 30% delle aziende si impegna attivamente nei confronti delle comunità**, offrendo supporto nello sviluppo economico locale, mentre il restante **12%, genera un impatto positivo nei confronti dei propri dipendenti o clienti**, attraverso iniziative orientate all'inclusione, al benessere e alla qualità della vita. In particolare, alcune realtà investono nella valorizzazione e nell'integrazione delle persone con disabilità, altre sostengono la genitorialità, la sicurezza finanziaria, la salute e il benessere dei collaboratori, promuovendo il loro coinvolgimento e la soddisfazione sul luogo di lavoro. Altre aziende, ad esempio, adottano pratiche virtuose per ridurre gli sprechi alimentari, recuperare e riciclare imballaggi o investono in energie rinnovabili per il trasporto degli alimenti.

“Essere una B Corp significa scegliere di mettere al centro il bene comune, assumendosi la responsabilità di produrre valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Nel settore alimentare, questa mission si traduce in un impegno concreto e costante per garantire cibo di qualità, sano, equo e sostenibile, che rispetti la terra, chi la coltiva e chi lo consuma. Abbiamo scelto il modello B Corp perché crediamo in un'innovazione capace non solo di farci crescere, ma di contribuire al miglioramento del mondo che ci circonda. Dall'origine degli ingredienti alla distribuzione, ogni nostra scelta è guidata dalla volontà di costruire un sistema alimentare più giusto, sostenibile e capace di generare un impatto positivo lungo tutta la filiera. Non siamo solo aziende: siamo parte di un movimento globale che vuole riscrivere il modo di fare impresa, dimostrando che si può fare impresa mettendo al centro le persone e il pianeta. È questo il futuro che vogliamo nutrire” hanno dichiarato le **B Corp italiane del settore food**.

Lista completa delle 30 B Corp del settore food:

- Abafoods
- Acetum S.p.A Società benefit
- Andriani S.p.A.
- Bioitalia srl Società Benefit
- Bonduelle Italia Srl
- Boniviri società benefit a responsabilità limitata
- breaders srl
- [Camst group](#)
- Cortilia S.p.A SB
- Damiano Spa
- Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit
- Eurocompany S.P.A. SB
- Ili Saclà SpA
- Fileni Alimentare Spa Società Benefit
- FORNO STRIA SB SRL
- Fratelli Carli SpA SB
- Gelit p.A SB
- Il Mangiar Sano Spa SB
- miscusi srl società benefit
- Panino Giusto SpA Società Benefit
- Pasticceria Filippi Srl Società Benefit
- PEDEVILLA S.p.A. – Società Benefit
- Planet Farms Holding Spa Società Benefit
- Ponti S.P.A. Società Benefit
- Roncadin SpA sb
- MONICA – TENDER TO DOCK S.R.L.
- Sammontana S.p.A. Società Benefit
- SOTTOLESTELLE S.R.L. Società Benefit
- VAIMO S.p.A Società Benefit
- VIVI Srl – Società Benefit

TÜV Italia: una campagna digitale per ridurre l'impatto ambientale della comunicazione

Ridurre l'impronta ambientale delle campagne di comunicazione non è più un'opzione, ma una responsabilità concreta che investe ogni fase della progettazione creativa. TÜV Italia, società [...]

Pluricart ottiene la certificazione ISO 14001: un sistema ambientale costruito con metodo e competenza

Un esempio concreto di come il connubio tra visione aziendale e consulenza tecnica qualificata possa rendere la sostenibilità non solo un valore etico, ma anche un [...]

Economia: svelata la classifica “Best Workplaces for DE&I 2025”

Ecco le 20 migliori aziende italiane in cui il DE&I index vola all'85% Il ranking è stato elaborato da Great Place to Work Italia, sulla [...]



Economia, Nazionale

Camst group ottiene la certificazione B Corp

4 LUGLIO 2025 by CORNAZ



Camst group annuncia il conseguimento della certificazione B Corp, entrando ufficialmente a far parte di un movimento globale di aziende che utilizzano il business come forza positiva



Camst group annuncia il conseguimento della certificazione B Corp, entrando ufficialmente a far parte di un movimento globale di aziende che utilizzano il business come forza positiva. La certificazione sancisce un impegno concreto verso una crescita sostenibile, inclusiva e rigenerativa, orientata a generare valore condiviso per le persone, le comunità e l'ambiente, ed è stata ottenuta dopo un rigoroso processo di analisi,

misurazione e verifica delle performance dell'organizzazione. Con **Camst** group diventano 352 le imprese italiane B Corp, di cui 54 sono emiliano-romagnole.

Il riconoscimento arriva in un anno speciale per **Camst** group: il 2025 segna l'80° anniversario dalla **fondazione della cooperativa**, un'occasione per riaffermare con forza la propria identità e rinnovare la volontà di contribuire alla trasformazione del sistema economico e sociale in chiave partecipativa e responsabile. Ad accompagnare **Camst** group nel percorso di certificazione, la società Nativa, che supporta centinaia di aziende nell'evoluzione verso modelli che mettono al centro sostenibilità, rigenerazione e valore condiviso.

Lo status di B Corp è stato assegnato dopo un rigoroso processo di verifica da parte del network no-profit B Lab, che si pone l'obiettivo di accelerare il cambiamento comportamentale, culturale e strutturale promuovendo un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo a beneficio delle persone, delle comunità e del Pianeta.

La certificazione B Corp misura in maniera indipendente e oggettiva l'impatto sociale e ambientale dell'impresa, secondo gli standard previsti dal B Impact Assessment (BIA). Il processo di valutazione analizza le pratiche e i risultati aziendali considerando cinque differenti categorie: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

“Non un traguardo, ma un punto di partenza”

“Diventare B Corp non rappresenta per noi un premio da esibire, né un'etichetta autoreferenziale – spiega Francesco Malaguti, presidente **Camst** group -, piuttosto è una scelta precisa: entrare in una rete globale di imprese che condividono una visione comune e lavorano insieme per trasformare l'economia. È un punto di partenza, che rafforza il nostro impegno quotidiano e ci spinge a migliorarci continuamente”.

Un movimento globale per trasformare l'economia

Diventare B Corp significa far parte di una comunità internazionale di circa 10.000 aziende in oltre 100 Paesi, di cui 352 in Italia, unite dalla volontà di usare il business come leva per affrontare le sfide più urgenti del nostro tempo.

“La vera forza di questa certificazione – dice ancora Malaguti – sta nella possibilità di collaborare con realtà affini. La Community delle B Corp è uno spazio di condivisione, innovazione e responsabilità collettiva. È in questa interdipendenza che troviamo nuova energia per continuare a migliorare e contribuire a un modello economico più giusto, rigenerativo e centrato sulle persone”.

I punti di forza riconosciuti

Governance orientata all'impatto

Camst group è diventata Società Cooperativa Benefit nel 2023, con obiettivi di impatto sociale e ambientale integrati nello statuto e nella strategia aziendale. Le performance ESG sono monitorate da KPI specifici,

valutate dal Consiglio di Amministrazione e rendicontate secondo standard internazionali. Il sistema di governance include strumenti di trasparenza, whistleblowing, audit e coinvolgimento strutturato degli stakeholder.

Lavoratori e cultura cooperativa

I lavoratori di **Camst** group sono protagonisti della vita aziendale, grazie a un modello partecipativo proprio del mondo cooperativo. La cooperativa offre piani di welfare, percorsi di formazione attraverso la **CAMST** Academy, e una gestione della salute e sicurezza certificata ISO 45001.

Comunità e inclusione

L'impegno di **Camst** verso il territorio si concretizza in progetti ad alto impatto sociale e in politiche attive per l'inclusione. L'azienda garantisce ambienti inclusivi, supporta l'occupazione di categorie fragili, e promuove una leadership femminile diffusa: il 50% del CdA e il 40% del management sono donne.

Una filiera fondata su fiducia e responsabilità

Camst group costruisce relazioni di lungo periodo con i propri fornitori, con una durata media superiore a 36 mesi. I fornitori aderiscono formalmente al Codice Etico aziendale, attraverso clausole contrattuali che promuovono trasparenza, correttezza e sostenibilità lungo tutta la filiera.

Ambiente: impegni concreti e misurabili

Camst group ha avviato un percorso di riduzione progressiva dell'impatto energetico. Sono stati implementati audit ambientali ricorrenti, interventi di efficientamento degli impianti e un monitoraggio sistematico dei consumi, con l'obiettivo di rendere l'intero sistema produttivo più efficiente.

Rilevanti sono anche i progetti di economia circolare, soprattutto nel recupero dei rifiuti organici e degli oli vegetali, e quelli nell'ambito della lotta allo spreco alimentare, dove **Camst** si impegna in particolare nelle scuole con programmi di educazione alimentare.

Con 352 B Corp che occupano oltre 46.000 persone, generando un fatturato che supera i 19 miliardi di euro, l'Italia si posiziona tra i Paesi leader nell'Unione Europea. (dati agg. 24/06/2025)

TAGS: AZIENDE, IMPRESE

Related News

La cooperativa

Camst compie 80 anni ed è certificata B Corp

Camst group ha ottenuto la certificazione B Corp. Il riconoscimento arriva nell'anno dell'80esimo anniversario dalla fondazione della cooperativa bolognese, leader nella ristorazione collettiva con oltre 11mila dipendenti. Con Camst diventano 352 le imprese italiane B Corp, di cui 54 emiliano-romagnole, su circa 10mila certificate nel mondo. La certificazione è stata ottenuta dopo un rigoroso processo di verifica da parte del network no-profit B Lab, che analizza governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti secondo il B Impact Assessment. «Diventare B Corp non rappresenta per noi un premio da esibire, né un'etichetta autoreferenziale — spiega in una nota stampa il presidente Francesco Malaguti — piuttosto è una scelta precisa: entrare in una rete globale di imprese che condividono una visione comune. È un punto di partenza, che rafforza il nostro impegno quotidiano». La cooperativa, diventata società benefit nel 2023, ha dimostrato punti di forza nella governance orientata all'impatto, con performance Esg, e nella cultura cooperativa che vede i lavoratori protagonisti attraverso welfare, formazione e gestione della sicurezza. Significativo è stato valutato anche l'impegno per l'inclusione: il 50% del consiglio di amministrazione e il 40% del management sono donne. L'azienda costruisce relazioni di lungo periodo con fornitori (durata media oltre 36 mesi) e ha avviato un percorso di riduzione dell'impatto energetico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



105047

Camst ottiene la certificazione B Corp

Il riconoscimento sancisce impegno concreto verso una crescita sostenibile e inclusiva. **Camst** group annuncia il conseguimento della certificazione B Corp, entrando ufficialmente a far parte di un movimento globale di aziende che utilizzano il business come forza positiva. La certificazione, sottolinea il comunicato ufficiale, "sancisce un impegno concreto verso una crescita sostenibile, inclusiva e rigenerativa, orientata a generare valore condiviso per le persone, le comunità e l'ambiente, ed è stata ottenuta dopo un rigoroso processo di analisi, misurazione e verifica delle performance dell'organizzazione".



Con **Camst** group diventano 352 le imprese italiane B Corp, di cui 54 sono emiliano-romagne. Il riconoscimento arriva in un anno speciale per **Camst** group: il 2025 segna l'80° anniversario dalla fondazione della cooperativa. "Un'occasione - spiega la nota - per riaffermare con forza la propria identità e rinnovare la volontà di contribuire alla trasformazione del sistema economico e sociale in chiave partecipativa e responsabile". Ad accompagnare **Camst** group nel percorso di certificazione, la società Nativa, che supporta centinaia di aziende nell'evoluzione verso modelli che mettono al centro sostenibilità, rigenerazione e valore condiviso. Lo status di B Corp è stato assegnato dopo un rigoroso processo di verifica da parte del network no-profit B Lab, che si pone l'obiettivo di accelerare il cambiamento comportamentale, culturale e strutturale promuovendo un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo a beneficio delle persone, delle comunità e del Pianeta. La certificazione B Corp misura in maniera indipendente e oggettiva l'impatto sociale e ambientale dell'impresa, secondo gli standard previsti dal B Impact Assessment (BIA). Il processo di valutazione analizza le pratiche e i risultati aziendali considerando cinque differenti categorie: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. "Diventare B Corp non rappresenta per noi un premio da esibire, né un'etichetta autoreferenziale - sottolinea Francesco Malaguti, presidente **Camst** group -, piuttosto è una scelta precisa: entrare in una rete globale di imprese che condividono una visione comune e lavorano insieme per trasformare l'economia. È un punto di partenza, che rafforza il nostro impegno quotidiano e ci spinge a migliorarci continuamente". Diventare B Corp significa far parte di una comunità internazionale di circa 10.000 aziende in oltre 100 Paesi, di cui 352 in Italia, unite dalla volontà di usare il business come leva per affrontare le sfide più urgenti del nostro tempo. "La vera forza di questa certificazione - dice ancora Malaguti - sta nella possibilità di collaborare con realtà affini. La Community delle B Corp è uno spazio di condivisione, innovazione e responsabilità collettiva. È in questa interdipendenza che troviamo nuova energia per continuare a migliorare e contribuire a un modello economico più giusto, rigenerativo e centrato sulle persone". I punti di forza riconosciuti sono vari: governance orientata all'impatto: **Camst** group è diventata Società Cooperativa Benefit nel 2023, con obiettivi di impatto sociale e ambientale integrati nello statuto e nella strategia aziendale. Le performance ESG sono monitorate da KPI specifici, valutate dal Consiglio di Amministrazione e rendicontate secondo standard internazionali. Il sistema di governance include strumenti di trasparenza, whistleblowing, audit e coinvolgimento strutturato degli stakeholder; lavoratori e cultura cooperativa: i lavoratori di **Camst** group sono protagonisti della vita aziendale, grazie a un modello partecipativo proprio del mondo cooperativo. La cooperativa offre piani di welfare, percorsi di formazione attraverso la **CAMST** Academy, e una gestione della salute e sicurezza certificata ISO 45001; comunità e inclusione: l'impegno di **Camst** verso il territorio si concretizza in progetti ad alto impatto sociale e in politiche attive per l'inclusione. L'azienda garantisce ambienti inclusivi, supporta l'occupazione di categorie fragili, e promuove una leadership femminile diffusa: il 50% del CdA e il 40% del management sono donne; una filiera fondata su fiducia e responsabilità: **Camst** group costruisce relazioni di lungo periodo con i propri fornitori, con una durata media superiore a 36 mesi. I fornitori aderiscono formalmente al Codice Etico aziendale, attraverso clausole contrattuali che promuovono trasparenza, correttezza e sostenibilità lungo tutta la filiera; ambiente, impegni concreti e misurabili: **Camst** group ha avviato un percorso di riduzione progressiva dell'impatto energetico. Sono stati implementati audit ambientali ricorrenti, interventi di efficientamento degli impianti e un monitoraggio sistematico dei consumi, con l'obiettivo di rendere l'intero sistema produttivo più efficiente. Rilevanti sono anche i progetti di economia circolare, soprattutto nel recupero dei rifiuti organici e degli oli vegetali, e quelli nell'ambito della lotta allo spreco alimentare, dove **Camst** si impegna in particolare nelle scuole con programmi di educazione alimentare. Con 352 B Corp che occupano oltre 46.000 persone, generando un fatturato che supera 19 miliardi di euro, l'Italia si posiziona tra i Paesi leader nell'Unione Europea.



REDAZIONE

MANIFESTO

SOSTENIBILITÀ

E-BOOK 100 RICETTE

NEWSLETTER

PUBBLICITÀ

CONTATTI



FOCUS

Camst group ottiene la certificazione B Corp



Di Redazione

GIU 25, 2025



Un nuovo impegno per il bene comune, nell'anno dell'80° anniversario dalla fondazione dell'azienda

Delle circa 10.000 B Corp nel mondo, 352 sono italiane e 54 emiliano-romagnole

Camst group annuncia il conseguimento della certificazione B Corp, entrando ufficialmente a far parte di un movimento globale di aziende che utilizzano il business come forza positiva. La certificazione sancisce un impegno concreto verso una crescita sostenibile, inclusiva e rigenerativa, orientata a generare valore condiviso per le persone, le comunità e l'ambiente, ed è stata ottenuta dopo un rigoroso processo di analisi, misurazione e verifica delle performance dell'organizzazione. Con Camst group diventano 352 le imprese italiane B Corp, di

Cerca



NEWSLETTER

Nome

Indirizzo email:

Iscriviti



APPELLO EFSA 2.0: "Sicurezza Alimentare include Qualità e Sostenibilità del Cibo"

18 giugno: Giornata internazionale per la Gastronomia Sostenibile + Poteri all' Efsa



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

cui 54 sono emiliano-romagnole.

Il riconoscimento arriva in un anno speciale per **Camst** group: il 2025 segna l'80° anniversario dalla fondazione della cooperativa, un'occasione per riaffermare con forza la propria identità e rinnovare la volontà di contribuire alla trasformazione del sistema economico e sociale in chiave partecipativa e responsabile. A d accompagnare **Camst** group nel percorso di certificazione, la società **Nativa**, che supporta centinaia di aziende nell'evoluzione verso modelli che mettono al centro sostenibilità, rigenerazione e valore condiviso.



LA RISTORAZIONE ITALIANA



Lo status di B Corp è stato assegnato dopo un rigoroso processo di verifica da parte del network no-profit B Lab, che si pone l'obiettivo di accelerare il cambiamento comportamentale, culturale e strutturale **promuovendo un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo a beneficio delle persone, delle comunità e del Pianeta.**

La certificazione B Corp misura in maniera indipendente e oggettiva l'impatto sociale e ambientale dell'impresa, secondo gli standard previsti dal B Impact Assessment (BIA). Il processo di valutazione analizza le pratiche e i risultati aziendali considerando cinque differenti categorie: **governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.**

"Non un traguardo, ma un punto di partenza"

"Diventare B Corp non rappresenta per noi un premio da esibire, né un'etichetta autoreferenziale – spiega Francesco Malaguti, presidente **Camst** group (foto di copertina) -, piuttosto è una scelta precisa: entrare in una rete globale di imprese che condividono una visione comune e lavorano insieme per trasformare l'economia. È un punto di partenza, che rafforza il nostro impegno quotidiano e ci spinge a migliorarci continuamente".

Un movimento globale per trasformare l'economia

Diventare B Corp significa far parte di una comunità internazionale di circa 10.000 aziende in oltre 100 Paesi, di cui 352 in Italia, unite dalla volontà di usare il business come leva per affrontare le sfide più urgenti del nostro tempo.



LE RUBRICHE DI



“La vera forza di questa certificazione – dice ancora **Malaguti** – sta nella possibilità di collaborare con realtà affini. La Community delle B Corp è uno spazio di condivisione, innovazione e responsabilità collettiva. È in questa interdipendenza che troviamo nuova energia per continuare a migliorare e contribuire a un modello economico più giusto, rigenerativo e centrato sulle persone”.

I punti di forza riconosciuti

Governance orientata all’impatto

Camst group è diventata Società Cooperativa Benefit nel 2023, con obiettivi di impatto sociale e ambientale integrati nello statuto e nella strategia aziendale. Le performance ESG sono monitorate da KPI specifici, valutate dal Consiglio di Amministrazione e rendicontate secondo standard internazionali. **Il sistema di governance include strumenti di trasparenza, whistleblowing, audit** e coinvolgimento strutturato degli stakeholder.

Lavoratori e cultura cooperativa

I lavoratori di **Camst** group sono protagonisti della vita aziendale, grazie a un modello partecipativo proprio del mondo cooperativo. **La cooperativa offre piani di welfare, percorsi di formazione** attraverso la **CAMST** Academy, e una gestione della salute e sicurezza certificata ISO 45001.

Comunità e inclusione

L’impegno di **Camst** verso il territorio si concretizza in progetti ad alto impatto sociale e in politiche attive per l’inclusione. **L’azienda garantisce ambienti inclusivi, supporta l’occupazione di categorie fragili, e promuove una leadership femminile diffusa:** il 50% del CdA e il 40% del management sono donne.

Una filiera fondata su fiducia e responsabilità

Camst group costruisce **relazioni di lungo periodo** con i propri fornitori, con una durata media superiore a **36 mesi**. I fornitori aderiscono formalmente al Codice Etico aziendale, attraverso clausole contrattuali che promuovono trasparenza, correttezza e sostenibilità lungo tutta la filiera.

Ambiente: impegni concreti e misurabili

Camst group ha avviato un percorso di riduzione progressiva dell’impatto energetico. Sono stati implementati audit ambientali ricorrenti, interventi di efficientamento degli impianti e un **monitoraggio sistematico dei consumi**, con l’obiettivo di rendere l’intero sistema produttivo più efficiente.

Rilevanti sono anche i progetti di economia circolare, soprattutto nel recupero dei rifiuti organici e degli oli vegetali, e quelli nell’ambito della **lotta allo spreco alimentare**, dove **Camst** si impegna in particolare **nelle scuole con programmi di educazione alimentare**.

Con 352 B Corp che occupano oltre **46.000 persone**, generando un fatturato che supera i **19 miliardi di euro**, l’Italia si posiziona tra i Paesi leader nell’Unione Europea. (dati agg. 24/06/2025)



ARTICOLI RECENTI

Camst group ottiene la certificazione B Corp

Effetto “second hand”: sempre più italiani scelgono consegna fuori casa

Concorso “Extra Cuoca – Il talento delle donne per l’olio extravergine di oliva”

Milano capitale globale della pizza per un giorno: THE BEST PIZZA AWARDS 2025

Valoritalia presenta l’Annual Report del vino in Italia: 9,23 miliardi il valore del vino certificato nel 2024

camst:

group | Più di una scelta

Camst group è una Società Cooperativa Benefit, dal 2025 B Corp, fondata a Bologna nel 1945. Quest'anno celebra il suo 80° anniversario. L'azienda è tra le principali realtà in Italia nel settore della ristorazione collettiva, servendo scuole, aziende, ospedali e case di cura. Offre anche servizi di ristorazione commerciale attraverso marchi come **Tavolamica**, **NOI** e **Dal 1945 Gustavo Italiano**, oltre al banqueting con il brand **Dettagli catering**. Nel corso degli anni, **Camst group** ha ampliato la sua offerta includendo anche il **facility management**, offrendo una vasta gamma di servizi sia ai clienti pubblici che privati. La sua vocazione sostenibile non solo riflette il desiderio di garantire scelte alimentari di qualità, ma anche di prendersi cura delle persone e dell'ambiente. Con oltre 11.000 dipendenti.

[Camst group, più di una scelta](#)

B Lab Italia

B Lab Italia è la Fondazione che rappresenta e coordina il Movimento delle B Corp in Italia. Il suo obiettivo è far crescere, coinvolgere e gestire la community delle B Corp, l'ecosistema allargato e i partner regionali, per realizzare un sistema economico più inclusivo, equo e rigenerativo. B Lab Italia mette in pratica la Teoria globale del Cambiamento di B Lab, promuovendo cambiamenti di policy all'interno dei governi, diffondendo storie di imprese come forza positiva e trasformando il modo di agire delle imprese nei loro territori.

B Lab

B Lab è un network di organizzazioni non profit presenti a livello globale (B Lab Global), europeo (B Lab Europe) ed italiano (B Lab Italia), che si pone l'obiettivo di accelerare il cambiamento comportamentale, culturale e strutturale per promuovere un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo a beneficio delle persone, delle comunità e del Pianeta.

Condividi:



Mi piace:

Caricamento...



Concorso "Extra Cuoca – Il talento delle donne per l'olio extravergine di oliva"

CATEGORIE

Agroalimentare

Carmela Guglielmotti

Ebook2

Eventi

Expo 2020 Dubai

Fiere

Focus

Italpress

Italpress – Ambiente

Italpress – Giovani

Italpress video

L'Abruzzo con gusto di Alba Simigliani

La nota diVINO di Chiara

Manifestazioni

Nicoletta Poliotto

Notizie

Primo piano

Ricetta

Sigep

Sostenibilita

Varia Umanità

Vino

Italpress



ITALIAN FOOD TODAY

QUOTIDIANO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE E DELL'HO.RE.CA



Prodotti tipici del Sud Italia

I migliori Prodotti Tipici della cultura gastronomica del Sud Italia

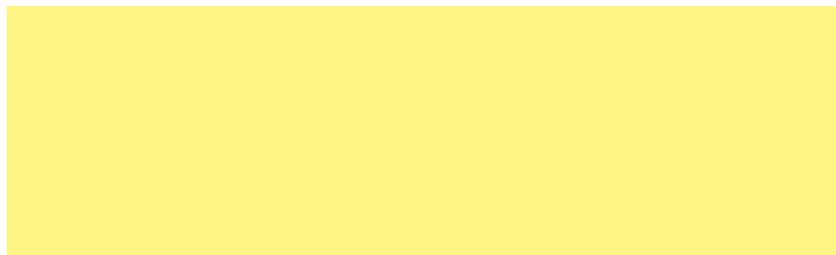
[HOME](#)
[DALLE AZIENDE](#)
[GDO RETAIL](#)
[MONDO HORECA](#)
[TECNOLOGIE](#)
[IMPRESE & C](#)
[CANALI](#)
[CONTATTI](#)

IN BREVE



A Camst la certificazione B Corp

Camst group annuncia il conseguimento della certificazione B Corp, entrando ufficialmente a far parte di un movimento globale di aziende che utilizzano il business come forza positiva. La certificazione sancisce un impegno concreto verso una crescita sostenibile, inclusiva e rigenerativa, orientata a generare valore condiviso per le persone, le comunità e l'ambiente, ed è stata ottenuta dopo un rigoroso processo di analisi, misurazione e verifica delle performance dell'organizzazione. Con Camst group diventano 352 le imprese italiane B Corp



Etichette: [certificazione B Corp](#) [Gruppo Camst](#)

ARTICOLO PRECEDENTE

← La Padianeria fa rotta sul Mezzogiorno

ARTICOLO SUCCESSIVO

Cresce l'e-commerce alimentare, nonostante i prezzi più alti rispetto ai negozi fisici

→

LASCIA UN COMMENTO

Comment input field

ITALIANFOODTODAY È PARTNER DI AIC



Associazione Italiana Cuochi

RISTORANDO

La Padianeria fa rotta sul Mezzogiorno

Giancarlo Perbellini chef guest della Cena dei Mille di Parma

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047