



Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Camst - Corporate				
7	Corriere di Bologna (Corriere della Sera)	28/06/2025	Camst compie 80 anni ed e' certificata B Corp	3
	Efanews.eu	27/06/2025	Camst ottiene la certificazione B Corp	4
	Gustoh24.it	25/06/2025	Camst group ottiene la certificazione B Corp Di Redazione Giu 25, 2025	5
	Italianfoodtoday.it	25/06/2025	A Camst la certificazione B Corp	9

La cooperativa

Camst compie
80 anni
ed è certificata
B Corp

Camst group ha ottenuto la certificazione B Corp. Il riconoscimento arriva nell'anno dell'80esimo anniversario dalla fondazione della cooperativa bolognese, leader nella ristorazione collettiva con oltre 11mila dipendenti. Con Camst diventano 352 le imprese italiane B Corp, di cui 54 emiliano-romagnole, su circa 10mila certificate nel mondo. La certificazione è stata ottenuta dopo un rigoroso processo di verifica da parte del network no-profit B Lab, che analizza governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti secondo il B Impact Assessment. «Diventare B Corp non rappresenta per noi un premio da esibire, né un'etichetta autoreferenziale — spiega in una nota stampa il presidente Francesco Malaguti — piuttosto è una scelta precisa: entrare in una rete globale di imprese che condividono una visione comune. È un punto di partenza, che rafforza il nostro impegno quotidiano». La cooperativa, diventata società benefit nel 2023, ha dimostrato punti di forza nella governance orientata all'impatto, con performance Esg, e nella cultura cooperativa che vede i lavoratori protagonisti attraverso welfare, formazione e gestione della sicurezza. Significativo è stato valutato anche l'impegno per l'inclusione: il 50% del consiglio di amministrazione e il 40% del management sono donne. L'azienda costruisce relazioni di lungo periodo con fornitori (durata media oltre 36 mesi) e ha avviato un percorso di riduzione dell'impatto energetico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Camst ottiene la certificazione B Corp

Il riconoscimento sancisce impegno concreto verso una crescita sostenibile e inclusiva. Camst group annuncia il conseguimento della certificazione B Corp, entrando ufficialmente a far parte di un movimento globale di aziende che utilizzano il business come forza positiva. La certificazione, sottolinea il comunicato ufficiale, "sancisce un impegno concreto verso una crescita sostenibile, inclusiva e rigenerativa, orientata a generare valore condiviso per le persone, le comunità e l'ambiente, ed è stata ottenuta dopo un rigoroso processo di analisi, misurazione e verifica delle performance dell'organizzazione".

Con Camst group diventano 352 le imprese italiane B Corp, di cui 54 sono emiliano-romagne. Il riconoscimento arriva in un anno speciale per Camst group: il 2025 segna l'80° anniversario dalla fondazione della cooperativa. "Un'occasione - spiega la nota - per riaffermare con forza la propria identità e rinnovare la volontà di contribuire alla trasformazione del sistema economico e sociale in chiave partecipativa e responsabile". Ad accompagnare Camst group nel percorso di certificazione, la società Nativa, che supporta centinaia di aziende nell'evoluzione verso modelli che mettono al centro sostenibilità, rigenerazione e valore condiviso. Lo status di B Corp è stato assegnato dopo un rigoroso processo di verifica da parte del network no-profit B Lab, che si pone l'obiettivo di accelerare il cambiamento comportamentale, culturale e strutturale promuovendo un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo a beneficio delle persone, delle comunità e del Pianeta. La certificazione B Corp misura in maniera indipendente e oggettiva l'impatto sociale e ambientale dell'impresa, secondo gli standard previsti dal B Impact Assessment (BIA). Il processo di valutazione analizza le pratiche e i risultati aziendali considerando cinque differenti categorie: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. "Diventare B Corp non rappresenta per noi un premio da esibire, né un'etichetta autoreferenziale - sottolinea Francesco Malaguti, presidente Camst group -, piuttosto è una scelta precisa: entrare in una rete globale di imprese che condividono una visione comune e lavorano insieme per trasformare l'economia. È un punto di partenza, che rafforza il nostro impegno quotidiano e ci spinge a migliorarci continuamente". Diventare B Corp significa far parte di una comunità internazionale di circa 10.000 aziende in oltre 100 Paesi, di cui 352 in Italia, unite dalla volontà di usare il business come leva per affrontare le sfide più urgenti del nostro tempo. "La vera forza di questa certificazione - dice ancora Malaguti - sta nella possibilità di collaborare con realtà affini. La Community delle B Corp è uno spazio di condivisione, innovazione e responsabilità collettiva. È in questa interdipendenza che troviamo nuova energia per continuare a migliorare e contribuire a un modello economico più giusto, rigenerativo e centrato sulle persone". I punti di forza riconosciuti sono vari: governance orientata all'impatto: Camst group è diventata Società Cooperativa Benefit nel 2023, con obiettivi di impatto sociale e ambientale integrati nello statuto e nella strategia aziendale. Le performance ESG sono monitorate da KPI specifici, valutate dal Consiglio di Amministrazione e rendicontate secondo standard internazionali. Il sistema di governance include strumenti di trasparenza, whistleblowing, audit e coinvolgimento strutturato degli stakeholder; lavoratori e cultura cooperativa: i lavoratori di Camst group sono protagonisti della vita aziendale, grazie a un modello partecipativo proprio del mondo cooperativo. La cooperativa offre piani di welfare, percorsi di formazione attraverso la CAMST Academy, e una gestione della salute e sicurezza certificata ISO 45001; comunità e inclusione: l'impegno di Camst verso il territorio si concretizza in progetti ad alto impatto sociale e in politiche attive per l'inclusione. L'azienda garantisce ambienti inclusivi, supporta l'occupazione di categorie fragili, e promuove una leadership femminile diffusa: il 50% del CdA e il 40% del management sono donne; una filiera fondata su fiducia e responsabilità: Camst group costruisce relazioni di lungo periodo con i propri fornitori, con una durata media superiore a 36 mesi. I fornitori aderiscono formalmente al Codice Etico aziendale, attraverso clausole contrattuali che promuovono trasparenza, correttezza e sostenibilità lungo tutta la filiera; ambiente, impegni concreti e misurabili: Camst group ha avviato un percorso di riduzione progressiva dell'impatto energetico. Sono stati implementati audit ambientali ricorrenti, interventi di efficientamento degli impianti e un monitoraggio sistematico dei consumi, con l'obiettivo di rendere l'intero sistema produttivo più efficiente. Rilevanti sono anche i progetti di economia circolare, soprattutto nel recupero dei rifiuti organici e degli oli vegetali, e quelli nell'ambito della lotta allo spreco alimentare, dove Camst si impegna in particolare nelle scuole con programmi di educazione alimentare. Con 352 B Corp che occupano oltre 46.000 persone, generando un fatturato che supera 19 miliardi di euro, l'Italia si posiziona tra i Paesi leader nell'Unione Europea.



GUSTO
H24

REDAZIONE

MANIFESTO

SOSTENIBILITÀ

E-BOOK 100 RICETTE

NEWSLETTER

PUBBLICITÀ

CONTATTI



FOCUS

Camst group ottiene la certificazione B Corp



Di Redazione

● GIU 25, 2025



Un nuovo impegno per il bene comune, nell'anno dell'80° anniversario dalla fondazione dell'azienda

Delle circa 10.000 B Corp nel mondo, 352 sono italiane e 54 emiliano-romagnole

Camst group annuncia il conseguimento della certificazione B Corp, entrando ufficialmente a far parte di un movimento globale di aziende che utilizzano il business come forza positiva. La certificazione sancisce un impegno concreto verso una crescita sostenibile, inclusiva e rigenerativa, orientata a generare valore condiviso per le persone, le comunità e l'ambiente, ed è stata ottenuta dopo un rigoroso processo di analisi, misurazione e verifica delle performance dell'organizzazione. Con Camst group diventano 352 le imprese italiane B Corp, di

Cerca



NEWSLETTER

Nome

Indirizzo email:

Iscriviti



cui 54 sono emiliano-romagnole.

Il riconoscimento arriva in un anno speciale per **Camst** group: il 2025 segna l'80° anniversario dalla fondazione della cooperativa, un'occasione per riaffermare con forza la propria identità e rinnovare la volontà di contribuire alla trasformazione del sistema economico e sociale in chiave partecipativa e responsabile. Ad accompagnare **Camst** group nel percorso di certificazione, la società **Nativa**, che supporta centinaia di aziende nell'evoluzione verso modelli che mettono al centro sostenibilità, rigenerazione e valore condiviso.



LA RISTORAZIONE ITALIANA



Lo status di B Corp è stato assegnato dopo un rigoroso processo di verifica da parte del network no-profit B Lab, che si pone l'obiettivo di accelerare il cambiamento comportamentale, culturale e strutturale **promuovendo un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo a beneficio delle persone, delle comunità e del Pianeta.**

La certificazione B Corp misura in maniera indipendente e oggettiva l'impatto sociale e ambientale dell'impresa, secondo gli standard previsti dal B Impact Assessment (BIA). Il processo di valutazione analizza le pratiche e i risultati aziendali considerando cinque differenti categorie: **governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.**

"Non un traguardo, ma un punto di partenza"

"Diventare B Corp non rappresenta per noi un premio da esibire, né un'etichetta autoreferenziale – spiega Francesco Malaguti, presidente **Camst** group (foto di copertina) -, piuttosto è una scelta precisa: entrare in una rete globale di imprese che condividono una visione comune e lavorano insieme per trasformare l'economia. È un punto di partenza, che rafforza il nostro impegno quotidiano e ci spinge a migliorarci continuamente".

Un movimento globale per trasformare l'economia

Diventare B Corp significa far parte di una comunità internazionale di circa 10.000 aziende in oltre 100 Paesi, di cui 352 in Italia, unite dalla volontà di usare il business come leva per affrontare le sfide più urgenti del nostro tempo.



LE RUBRICHE DI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

"La vera forza di questa certificazione – dice ancora **Malaguti** – sta nella possibilità di collaborare con realtà affini. La Community delle B Corp è uno spazio di condivisione, innovazione e responsabilità collettiva. È in questa interdipendenza che troviamo nuova energia per continuare a migliorare e contribuire a un modello economico più giusto, rigenerativo e centrato sulle persone".

I punti di forza riconosciuti

Governance orientata all'impatto

Camst group è diventata Società Cooperativa Benefit nel 2023, con obiettivi di impatto sociale e ambientale integrati nello statuto e nella strategia aziendale. Le performance ESG sono monitorate da KPI specifici, valutate dal Consiglio di Amministrazione e rendicontate secondo standard internazionali. **Il sistema di governance include strumenti di trasparenza, whistleblowing, audit** e coinvolgimento strutturato degli stakeholder.

Lavoratori e cultura cooperativa

I lavoratori di **Camst** group sono protagonisti della vita aziendale, grazie a un modello partecipativo proprio del mondo cooperativo. **La cooperativa offre piani di welfare, percorsi di formazione** attraverso la **CAMST Academy**, e una gestione della salute e sicurezza certificata ISO 45001.

Comunità e inclusione

L'impegno di **Camst** verso il territorio si concretizza in progetti ad alto impatto sociale e in politiche attive per l'inclusione. **L'azienda garantisce ambienti inclusivi, supporta l'occupazione di categorie fragili, e promuove una leadership femminile diffusa:** il 50% del CdA e il 40% del management sono donne.

Una filiera fondata su fiducia e responsabilità

Camst group costruisce **relazioni di lungo periodo** con i propri fornitori, con una durata media superiore a **36 mesi**. I fornitori aderiscono formalmente al Codice Etico aziendale, attraverso clausole contrattuali che promuovono trasparenza, correttezza e sostenibilità lungo tutta la filiera.

Ambiente: impegni concreti e misurabili

Camst group ha avviato un percorso di riduzione progressiva dell'impatto energetico. Sono stati implementati audit ambientali ricorrenti, interventi di efficientamento degli impianti e un **monitoraggio sistematico dei consumi**, con l'obiettivo di rendere l'intero sistema produttivo più efficiente.

Rilevanti sono anche i progetti di economia circolare, soprattutto nel recupero dei rifiuti organici e degli oli vegetali, e quelli nell'ambito della **lotta allo spreco alimentare**, dove **Camst** si impegna in particolare **nelle scuole con programmi di educazione alimentare**.

Con 352 B Corp che occupano oltre **46.000 persone**, generando un fatturato che supera i **19 miliardi di euro**, l'Italia si posiziona tra i Paesi leader nell'Unione Europea. (dati agg. 24/06/2025)



TITTI DELL'ERBA
NOTIZIE DI GUSTO



Facebook

ARTICOLI RECENTI

Camst group ottiene la certificazione B Corp

Effetto "second hand": sempre più italiani scelgono consegna fuori casa

Concorso "Extra Cuoca – Il talento delle donne per l'olio extravergine di oliva"

Milano capitale globale della pizza per un giorno: THE BEST PIZZA AWARDS 2025

Valoritalia presenta l'Annual Report del vino in Italia: 9,23 miliardi il valore del vino certificato nel 2024

camst group

I Più di una scelta

Camst group è una Società Cooperativa Benefit, dal 2025 B Corp, fondata a Bologna nel 1945. Quest'anno celebra il suo 80° anniversario. L'azienda è tra le principali realtà in Italia nel settore della ristorazione collettiva, servendo scuole, aziende, ospedali e case di cura. Offre anche servizi di ristorazione commerciale attraverso marchi come **Tavolamica**, **NOI** e **Dal 1945 Gustavo Italiano**, oltre al banqueting con il brand **Dettagli catering**. Nel corso degli anni, **Camst group** ha ampliato la sua offerta includendo anche il **facility management**, offrendo una vasta gamma di servizi sia ai clienti pubblici che privati. La sua vocazione sostenibile non solo riflette il desiderio di garantire scelte alimentari di qualità, ma anche di prendersi cura delle persone e dell'ambiente. Con oltre 11.000 dipendenti.

[Camst group, più di una scelta](#)

B Lab Italia

B Lab Italia è la Fondazione che rappresenta e coordina il Movimento delle B Corp in Italia. Il suo obiettivo è far crescere, coinvolgere e gestire la community delle B Corp, l'ecosistema allargato e i partner regionali, per realizzare un sistema economico più inclusivo, equo e rigenerativo. B Lab Italia mette in pratica la Teoria globale del Cambiamento di B Lab, promuovendo cambiamenti di policy all'interno dei governi, diffondendo storie di imprese come forza positiva e trasformando il modo di agire delle imprese nei loro territori.

B Lab

B Lab è un network di organizzazioni non profit presenti a livello globale (B Lab Global), europeo (B Lab Europe) ed italiano (B Lab Italia), che si pone l'obiettivo di accelerare il cambiamento comportamentale, culturale e strutturale per promuovere un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo a beneficio delle persone, delle comunità e del Pianeta.

Condividi:



Mi piace:

Caricamento...



Concorso "Extra Cuoca – Il talento delle donne per l'olio extravergine di oliva"

CATEGORIE

Agroalimentare

Carmela Guglielmotti

Ebook2

Eventi

Expo 2020 Dubai

Fiere

Focus

Italpress

Italpress – Ambiente

Italpress – Giovani

Italpress video

L'Abruzzo con gusto di Alba Simigliani

La nota di VINO di Chiara

Manifestazioni

Nicoletta Poliotto

Notizie

Primo piano

Ricetta

Sigep

Sostenibilità

Varia Umanità

Vino

Italpress

ITALIAN FOOD TODAY

QUOTIDIANO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE E DELL'HO.RE.CA



Prodotti tipici del Sud Italia

I migliori Prodotti Tipici della cultura gastronomica del Sud Italia



HOME

DALLE AZIENDE ▾

GDO RETAIL

MONDO HORECA

TECNOLOGIE

IMPRESE & C

CANALI ▾

CONTATTI ▾

IN BREVE



A Camst la certificazione B Corp

Camst group annuncia il conseguimento della certificazione B Corp, entrando ufficialmente a far parte di un movimento globale di aziende che utilizzano il business come forza positiva. La certificazione sancisce un impegno concreto verso una crescita sostenibile, inclusiva e rigenerativa, orientata a generare valore condiviso per le persone, le comunità e l'ambiente, ed è stata ottenuta dopo un rigoroso processo di analisi, misurazione e verifica delle performance dell'organizzazione. Con Camst group diventano 352 le imprese italiane B Corp

ITALIANFOODTODAY È PARTNER DI AIC



Associazione
Italiana Cuochi

RISTORANDO

La Piadineria fa rotta sul Mezzogiorno

Etichette: [certificazione B Corp](#) [Gruppo Camst](#)

ARTICOLO PRECEDENTE



La Piadineria fa rotta sul Mezzogiorno

ARTICOLO SUCCESSIVO

Cresce l'e-commerce alimentare,
nonostante i prezzi più alti rispetto ai
negozi fisici



LASCIA UN COMMENTO

Giancarlo Perbellini chef guest della
Cena dei Mille di Parma