



Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

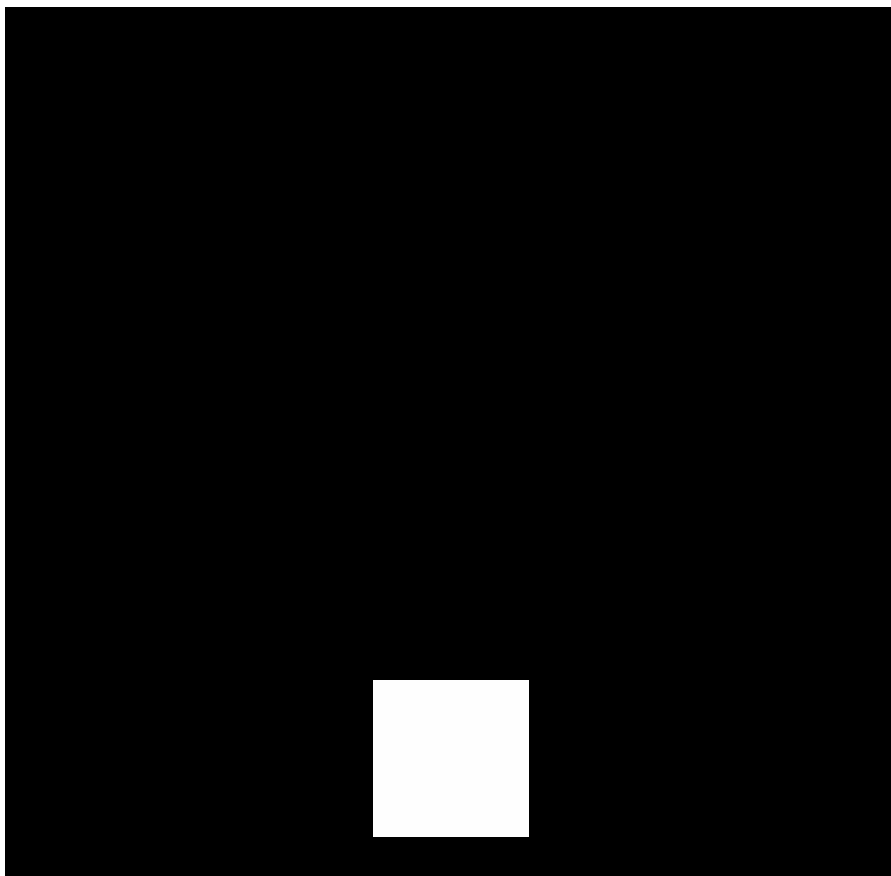
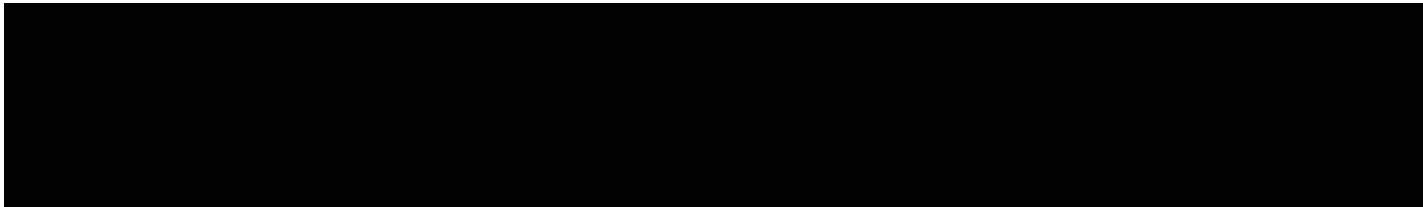
Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Camst - Corporate			
	E-tv.it	12/10/2024	<i>Camst e Sprecometro fanno squadra contro lo spreco alimentare</i>	3
	Largoconsumo.info	08/10/2024	<i>Last Minute Market e Camst group e lo Sprecometro nelle mense scolastiche</i>	6
	Agenfood.it	30/09/2024	<i>Spreco alimentare: in un anno nel cestino 36 chili di cibo per ogni italiano, Last Minute Market e C</i>	8
	ILDIRIGENTE.COM	30/09/2024	<i>Last Minute Market-Camst, torna lo Sprecometro nelle mense scolastiche</i>	11
	Bologna24ore.it	29/09/2024	<i>Spreco alimentare: in un anno nel cestino 36 chili di cibo per ogni italiano</i>	12
	Blogsantostefano.altervista.org	29/09/2024	<i>La Giornata. Lo spreco alimentare si combatte in mensa, a scuola come in azienda</i>	13
	Avvenire.it	28/09/2024	<i>La giornata. Lo spreco alimentare si combatte in mensa, a scuola come in azienda</i>	16
	Gazzettadelsud.it	28/09/2024	<i>Last Minute Market-Camst, torna lo Sprecometro nelle mense scolastiche</i>	19
	Gds.it	28/09/2024	<i>Last Minute Market-Camst, torna lo Sprecometro nelle mense scolastiche</i>	20
	Italpress.com	28/09/2024	<i>Last Minute Market-Camst, torna lo Sprecometro nelle mense scolastiche.</i>	23
	Lasicilia.it	28/09/2024	<i>Last Minute Market-Camst, torna lo Sprecometro nelle mense scolastiche</i>	25
	Siciliareport.it	28/09/2024	<i>Last Minute Market-Camst, torna lo Sprecometro nelle mense scolastiche</i>	26
	Telecitta.tv	28/09/2024	<i>Last Minute Market-Camst, torna lo Sprecometro nelle mense scolastiche</i>	29
	Tiscali.it	28/09/2024	<i>Last Minute Market-Camst, torna lo Sprecometro nelle mense scolastiche</i>	33
	zEROUNOTV.IT	28/09/2024	<i>Last Minute Market-Camst, torna lo Sprecometro nelle mense scolastiche</i>	36
	Blog.it	28/09/2024	<i>Il ritorno dello Sprecometro nelle mense scolastiche grazie a Last Minute Market-Camst</i>	43
	Cav-voghera.it	28/09/2024	<i>La Giornata. Lo spreco alimentare si combatte in mensa, a scuola come in azienda</i>	45
	Msn.com/it	28/09/2024	<i>Last Minute Market-Camst, torna lo Sprecometro nelle mense scolastiche</i>	47
	Greenplanner.it	27/09/2024	<i>Cibo: perche' conviene non sprecarlo. Non solo la domenica</i>	49
	LEGACOOP.COOP	26/09/2024	<i>Camst group e Last minute market lanciano lApp Sprecometro contro lo spreco alimentare nelle mense s</i>	50
	Lamiafinanza.it	26/09/2024	<i>Spreco alimentare: in un anno nel cestino 36 chili di cibo per ogni italiano Last Minute Market e Ca</i>	51
	Redattoresociale.it	26/09/2024	<i>Spreco alimentare: in un anno nel cestino 36 chili di cibo per ogni italiano. Ecco lo "Sprecometro"</i>	54
	Redattoresociale.it	26/09/2024	<i>Spreco alimentare: in un anno nel cestino 36 chili di cibo per ogni italiano. Ecco lo Sprecometro</i>	56



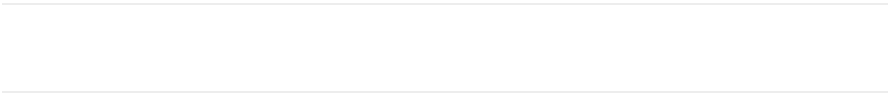
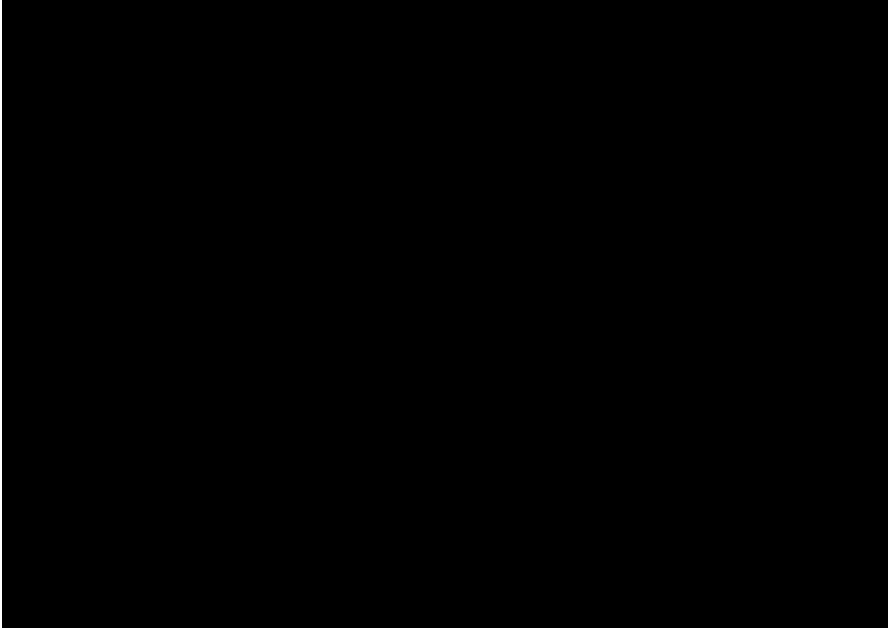
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



**Largo
Consumo**

FORUMRETAIL®
24ª EDIZIONE **2024**

30 OTTOBRE 2024
MILANO - Allianz MiCo



SCOPRI DI PIÙ

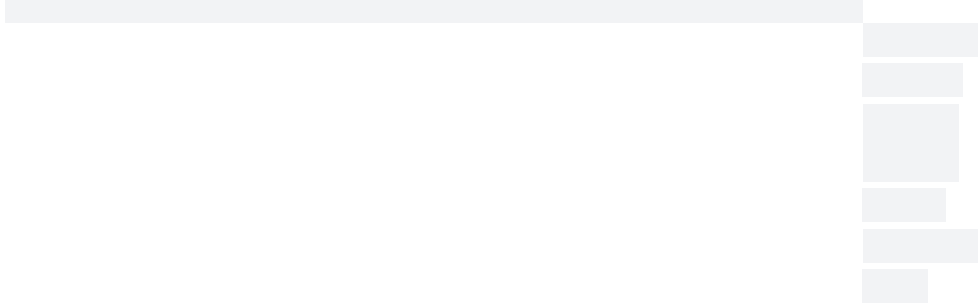


Form with three input fields and colored markers (orange, green, green).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



X



AGEN FOOD
AGENZIA DI STAMPA

LABORATORIO SCRITTURA
IL CORAGGIO DI SCRIVERE

il lunedì
o il mercoledì
dalle 18.30

VIA MONTE
RUGGERO 62 - F
260 MT DA METRO BT



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



Promuovere un nuovo modello di sviluppo basato sulla Coesione territoriale.



X



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



SCRIVERE Podcast

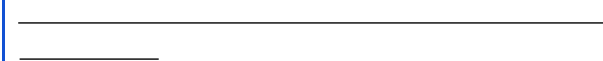
Ogni venerdì dal 4.10.2024 al 29.11.2024

18.30-20.00

otto incontri

costo totale 320€

per ricevere il programma SCRIVERE a scriverepodcast@gmail.com



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



Last Minute Market-Camst, torna lo Sprecometro nelle mense scolastiche

Sostenibilità

ROMA (ITALPRESS) – Camst group, realtà italiana presente da ottant'anni nel mondo della ristorazione scolastica, in occasione della Giornata Internazionale di Consapevolezza delle perdite e dello spreco alimentare (29 settembre), conferma la partnership con Last Minute Market per coinvolgere le mense scolastiche, e quindi alunni, insegnanti e famiglie, nella campagna Spreco Zero. Per i prossimi tre anni, Camst group proporrà alle scuole servite l'utilizzo dello Sprecometro, app gratuita messa a punto da Last Minute Market con l'Università di Bologna nell'ambito della campagna Spreco Zero con l'obiettivo di monitorare e misurare lo spreco di cibo e l'impatto ambientale collegato.

Insieme alla app, le scuole aderenti beneficeranno di un progetto educativo esclusivo promosso e organizzato da Camst group e curato dal team di Last Minute Market. Gli insegnanti potranno iscrivere le proprie classi nella sezione dedicata della app e iniziare il monitoraggio alimentare. Saranno misurati gli sprechi attuati dalle singole classi e ne verrà valutato l'impatto sull'ambiente in termini di impronta idrica e carbonica. In base ai risultati ottenuti, agli insegnanti saranno poi forniti materiali informativi da utilizzare per sensibilizzare gli alunni sulla prevenzione degli sprechi e sulle buone abitudini alimentari.

"Con questa collaborazione vogliamo abituare anche i più piccoli a compiere scelte alimentari consapevoli e far loro comprendere la portata dell'impatto ambientale che un atto quasi inconsapevole, come quello di gettare via il cibo, può provocare" spiega Mattia Grillini, vice presidente e responsabile marketing e comunicazione di Camst Group.

Andrea Segrè, fondatore di Last Minute Market e direttore scientifico dell'Osservatorio internazionale Waste Watcher-Campagna Spreco Zero, ordinario di Economia circolare e Politiche per lo sviluppo sostenibile all'Università di Bologna, sottolinea che "attraverso Sprecometro entreremo nelle scuole per promuovere, con gli insegnanti, l'educazione alimentare agli studenti e alle loro famiglie. La app consente infatti non solo di misurare l'impronta ambientale di ogni grammo di alimenti gettati via, ma anche di fruire di contenuti educativi fondamentali per riconoscere il valore del cibo, prevenire lo spreco e adottare diete sane e sostenibili".

Lo spreco alimentare non conosce crisi in Italia. Nonostante l'inflazione e il peso crescente della spesa alimentare nel bilancio degli italiani, ogni settimana finiscono nel cestino circa 680 grammi pro-capite di cibo, in aumento del 46% rispetto al 2023. Significa che lo spreco domestico mensile pro-capite è cresciuto di circa 1 kg, passando approssimativamente da 2 a 3 kg al mese per persona. Tra le cause: un generale abbassamento della qualità dei cibi freschi da associare a scarsa programmazione, dimenticanze, mancanza di tempo e inventiva per riciclare gli avanzi in ricette gradevoli. Lo ha rivelato il recente Rapporto Internazionale Waste Watcher 2024, curato dall'Osservatorio Waste Watcher International-Campagna Spreco Zero, Università di Bologna e IPSOS. Lo studio ha anche evidenziato la geografia dello spreco, con un Nord più virtuoso con una perdita di circa 600 grammi di cibo pro-capite a settimana, e un Mezzogiorno e un Centro più spreconi, con 740-750 grammi di cibo pro-capite eliminati nei sette giorni.

Camst group, da sempre al fianco di Last Minute Market nella lotta contro lo spreco alimentare, ha deciso di rinnovare il proprio supporto alla campagna pubblica Spreco Zero nel 2024, impegnandosi, anche con questa iniziativa, ad offrire il proprio contributo per il raggiungimento di questo obiettivo. Secondo il rapporto di sostenibilità 2023 di Camst group, la società l'anno scorso ha "salvato" 36 tonnellate di cibo, altrimenti destinate all'eliminazione, donandole ad associazioni e onlus su territori dove il gruppo opera con le proprie strutture di ristorazione collettiva.

- foto ufficio stampa Homina -
(ITALPRESS).



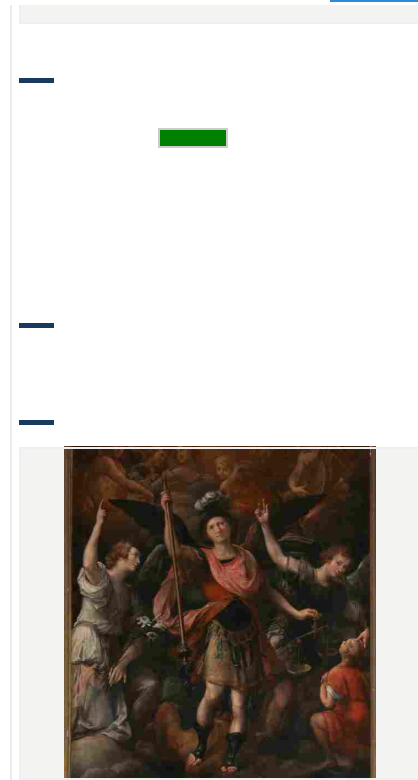
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



Avvenire



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



QUOTIDIANO NAZIONALE



GIORNALE DI SICILIA ^{it}



La classe



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



105047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



Home > Agroalimentare > Last Minute Market-Camst, torna lo Sprecometro nelle mense scolastiche

Agroalimentare

Last Minute Market-Camst, torna lo Sprecometro nelle mense scolastiche

28 Settembre 2024



ROMA (ITALPRESS) – Camst group, realtà italiana presente da ottant'anni nel mondo della ristorazione scolastica, in occasione della Giornata Internazionale di Consapevolezza delle perdite e dello spreco alimentare (29 settembre), conferma la partnership con Last Minute Market per coinvolgere le mense scolastiche, e quindi alunni, insegnanti e famiglie, nella campagna Spreco Zero. Per i prossimi tre anni, Camst group proporrà alle scuole servite l'utilizzo dello Sprecometro, app gratuita messa a punto da Last Minute Market con l'Università di Bologna nell'ambito della campagna Spreco Zero con l'obiettivo di monitorare e misurare lo spreco di cibo e l'impatto ambientale collegato.

Insieme alla app, le scuole aderenti beneficeranno di un progetto educativo esclusivo promosso e organizzato da Camst group e curato dal team di Last Minute Market. Gli insegnanti potranno iscrivere le proprie classi nella sezione dedicata della app e iniziare il monitoraggio alimentare. Saranno misurati gli sprechi attuati dalle singole classi e ne verrà valutato l'impatto sull'ambiente in termini di impronta idrica e carbonica. In base ai risultati ottenuti, agli insegnanti saranno poi forniti materiali informativi da utilizzare per sensibilizzare gli alunni sulla prevenzione degli sprechi e sulle buone abitudini alimentari. "Con questa collaborazione vogliamo abituare anche i più piccoli a compiere scelte alimentari consapevoli e far loro comprendere la portata dell'impatto ambientale che un atto quasi inconsapevole, come quello di gettare via il cibo, può provocare" spiega Mattia Grillini, vice presidente e responsabile marketing e comunicazione di Camst Group.

Andrea Segrè, fondatore di Last Minute Market e direttore scientifico dell'Osservatorio internazionale

Lifestyle



Come fare amicizia
25 Settembre 2024



Acquisto casa senza mutuo, quanto costa il Notaio?
23 Settembre 2024



La bellezza del saluto
17 Settembre 2024



Come diventare batterista
17 Settembre 2024



Waste Watcher-Campagna Spreco Zero, ordinario di Economia circolare e Politiche per lo sviluppo sostenibile all'Università di Bologna, sottolinea che "attraverso Sprecometro entreremo nelle scuole per promuovere, con gli insegnanti, l'educazione alimentare agli studenti e alle loro famiglie. La app consente infatti non solo di misurare l'impronta ambientale di ogni grammo di alimenti gettati via, ma anche di fruire di contenuti educativi fondamentali per riconoscere il valore del cibo, prevenire lo spreco e adottare diete sane e sostenibili".

Lo spreco alimentare non conosce crisi in Italia. Nonostante l'inflazione e il peso crescente della spesa alimentare nel bilancio degli italiani, ogni settimana finiscono nel cestino circa 680 grammi pro-capite di cibo, in aumento del 46% rispetto al 2023. Significa che lo spreco domestico mensile pro-capite è cresciuto di circa 1 kg, passando approssimativamente da 2 a 3 kg al mese per persona. Tra le cause: un generale abbassamento della qualità dei cibi freschi da associare a scarsa programmazione, dimenticanze, mancanza di tempo e inventiva per riciclare gli avanzi in ricette gradevoli. Lo ha rivelato il recente Rapporto Internazionale Waste Watcher 2024, curato dall'Osservatorio Waste Watcher International-Campagna Spreco Zero, Università di Bologna e IPSOS. Lo studio ha anche evidenziato la geografia dello spreco, con un Nord più virtuoso con una perdita di circa 600 grammi di cibo pro-capite a settimana, e un Mezzogiorno e un Centro più spreconi, con 740-750 grammi di cibo pro-capite eliminati nei sette giorni.

Camstgroup, da sempre al fianco di Last Minute Market nella lotta contro lo spreco alimentare, ha deciso di rinnovare il proprio supporto alla campagna pubblica Spreco Zero nel 2024, impegnandosi, anche con questa iniziativa, ad offrire il proprio contributo per il raggiungimento di questo obiettivo. Secondo il rapporto di sostenibilità 2023 di Camstgroup, la società l'anno scorso ha "salvato" 36 tonnellate di cibo, altrimenti destinate all'eliminazione, donandole ad associazioni e onlus su territori dove il gruppo opera con le proprie strutture di ristorazione collettiva.

– foto ufficio stampa Homina –
(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italtel.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo info@italpress.com



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



STUDIO MEDICO DENTISTICO

DOTT.SSA  MONTALTO

MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA

Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale
Gnatologia e Posturologia
Medicina Manuale
Implantologia Computerizzata
Endodonzia e Conservativa in Microscopia
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



NOTIZIE

DALLA SICILIA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



RE
MAOS EDIZIONI APS

5 X

1 0 0 0

Dona il tuo 5x1000
Codice Fiscale
93211550871



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

+ R P H ' L U H W W D 7 H O ' H L U L W W W J H U D R G W B J L B U R Q D F B R O L W L (F D R Q R P L D
6 S R U W * U X S S R & R Q W D W W L

\$XWRQRPLD 8UVR
30RGR SHU
HVSULPHUH DO
PHJOLR
SRWHQJLDOLWj GH
6XG'

6HWWHPEUH



+RPH\$JURDOLPHQDWDWU@LQXWH 0DUNHW &DPVW WRUQD OR 6SUHFRPHWUR

/DVW 0LQXWH 0DUNHW &DP
OR 6SUHFRPHWUR QHOOH I
VFRODVWLFKH

6HWWHPEUH

)UXOOL 39RJOLDPR
DXPHQWDUH
O1DWWLYLWj ILHULVWLF
VSHFLDOLJJDWD'

6HWWHPEUH

5LFRQRVFLPHQWR D
(PLUDWL \$UDELSHU
LO FRQWULEXWR
GXUDQWH OD
SDQGHPLD

6HWWHPEUH

/DVW 0LQXWH
0DUNHW &DPVW
WRUQD OR
6SUHFRPHWUR
QHOOH PHQVH
VFRODVWLFKH

6HWWHPEUH

6L VEORFFD /DXWDUR
0DUWLQHJ O1, QWHU
YLQFH D 8GLQH

6HWWHPEUH

520\$,7\$/35(66 ± &DPVW JURXS UHDOwJ
LWDOLDQD SUHVHQWH GD RWW 3DUBLJ DOR 5HJL
GHOOD ULVWRUDJLRQH VFRODVW 6DORQH GH O *XVW
GHOOD *LRUQDWD ,QWHUQDJLRQDOH GL
&RQVDSHYROHJJD GHOOH SHUGLWH H GHOOR V
DOLPHQWDUH VHWWHPEUH FRQIHUPD OD
SDUWQHUVKLS FRQ /DVW 0LQXWH 0DUNHW SHL
FRLQYROJHUH OH PHQVH VFRODVWLFKH H TXI

105047

)LHUD GHO /HYDQWH
8UVR 33Xz
GLYHQWUDH KXE LQ
VYLOXSSR GHO SLDQR
0DWWHL'

6HWWHPEUH

&RYLG GDOOD
6FXROD 0HGLFD
6DOHUQLWDQD
ULFRQRVFLPHQWR
DJOL (PLUDWL \$UDEL

6HWWHPEUH

/D OLQFH /XQD q
DUULYDWD QHOOD
)RUHVVD GL
7DUYLVLR

6HWWHPEUH

DOXQQ LQVHJQDQWL H IDPLJOLH QHOOD
FDPSDJQD 6SUHFR =HUR 3HU L SURVVLPL WUH
DQQL &DPVW JURXS SURSRUJ DOOH VFXROH
VHUYLWH O¶XWLOLJ]R GHOOR 6SUHFRPHWUR
JUDWXLWD PHVVD D SXQWR GD /DVW 0LQXWH
0DUNHW FRQ O¶8QLYHUVLWj GL %RORJQD
QHOO¶DPELWR GHOOD FDPSDJQD 6SUHFR =HUR
O¶RELHWWLYR GL PRQLWRUDUH H PLVXUDUH (
VSUHFR GL FLER H O¶LPSDWWR DPELHQWDOH
FROOHJDWR
,QVLPH DOOD DSS OH VFXROH DGHUHQWL
EHQHILFHUQQR GL XQ SURJHWWR HGXFDWLYI
HVFOXVLYR SURPRVVR H RUJDQLJ]DWR GD &DP
JURXS H FXUDWR GDO WHDP GL /DVW 0LQXWH
0DUNHW *OL LQVHJQDQWL SRWUDQQR LVFULY
SURSULH FODVVL QHOOD VHJLRQH GHGLFDWD
DSS H LQLJLDUH LO PRQLWRUDJ]LR DOLPHQWI
6DUDQQR PLVXUDWL JOL VSUHFKL DWWXDWL (C
VLQJROH FODVVL H QH YHUUj YDOXWDWR O¶LF
VXOO¶DPELHQWH LQ WHUPLQL GL LPSURQWD I
FDUERQLFD ,Q EDVH DL ULVXOWDWL RWWHQX
LQVHJQDQWL VDUDQQR SRL IRUQLWL PDWHUL
LQIRUPDWLYL GD XWLOLJ]DUH SHU VHQVLELOI
JOL DOXQQ VXOOD SUHYHQJLRQH GHJOL VSU
VXOOH EXRQH DELWXGLQL DOLPHQWDUL
3&RQ TXHVVD FROODERUDJLRQH YRJOLDPR
DELWXDUH DQFKH L SL• SLFFROL D FRPSLHUH
VFHOWH DOLPHQWDUL FRQVDSHYROL H IDU OF
FRPSUHQQGHUH OD SRUWDWD GHOO¶LPSDWWR
DPELHQWDOH FKH XQ DWWR TXDVL
LQFRQVDSHYROH FRPH TXHOOR GL JHWWDUH
FLER SXz SURYRFDUH' VSLHJD 0DWWLD *ULOC
YLFH SUHVLGHQWH H UHVSQRVDELOH PDUNHW
FRPXQLFDJLRQH GL &DPVW *URXS
\$QGUHD 6HJUq IRQGDWRUH GL /DVW 0LQXWH
0DUNHW H GLUHWWRUH VFLHQWLILFR
GHOO¶2VVHUYDWRULR LQWHUQDJLRQDOH :DVV
:DWFKHU &DPSDJQD 6SUHFR =HUR RUGLQDULR
GL (FRQRPLD FLUFRODUH H 3ROLWLFKH SHU O
VYLOXSSR VRVWHQLELOH DOO¶8QLYHUVLWj GI
%RORJQD VRWWROLQHD FKH 3DWWUDYHUVR
6SUHFRPHWUR HQWUHUHPR QHOOH VFXROH SF

105047

SURPXRYHUH FRQ JOL LQVHJQDQWL
 O¶HGXFJLRQH DOLPHQWUDH DJOL VWXGHQWL
 ORUR IDPLJOLH /D DSS FRQVHQWH LQIDWWL C
 VROR GL PLVXUDUH O¶LPSURQWD DPELHQWDO
 RJQL JUDPPR GL DOLPHQWL JHWWDWL YLD PD
 DQFKH GL IUXLUH GL FRQWHQXWL HGXFWDWLYL
 IRQGDPHQWDOL SHU ULFRQRVVFHUH LO YDORU
 FLER SUHYHQLUH OR VSUHFR H DGRWWDUH G
 VDQH H VRVWHQLELOL´
 /R VSUHFR DOLPHQWUDH QRQ FRQRVVFH FULVL
 ,WDOLD 1RQRVWDQWH O¶LQIODJLRQH H LO SF
 FUHVHQWH GHOD VSHVD DOLPHQWUDH QHO
 ELODQFLR GHJOL LWDOLDQL RJQL VHWLWLPDQ
 ILQLVFRQR QHO FHVWLQR FLUFD JUDPPL SL
 FDSLWH GL FLER LQ DXPQWR GHO ULVSH
 DO 6LJQLILFD FKH OR VSUHFR GRPHVWLFF
 PHQVLOH SUR FDSLWH q FUHVFLXWR GL FLUFD
 SDVVDQGR DSSURVLPDWLYDPHQWH GD D N
 DO PHVH SHU SHUVRQD 7UD OH FDXVH XQ
 JHQHUDOH DEEDVDPHQWR GHOD TXDOLWj G
 IUHVFKL GD DVVRFLDUH D VFDUVD
 SURJUDPPDJLRQH GLPHQWLFQJH PDQFDQJD
 GL WHPSR H LQYHQWLYD SHU ULFLFODUH JOL
 LQ ULFHWWH JUDGHYROL /R KD ULYHODWR LC
 5DSSRUWR ,QWHUQDJLRQDOH :DVWH :DWFKHU
 FXUDWR GDOO¶2VVHUYDWRULR :DVWH
 :DWFKHU ,QWHUQDWLRQDO &DPSDJQD 6SUHFR
 =HUR 8QLYHUVLWj GL %RORJQD H ,3626 /R
 VWXGLR KD DQFKH HYLGHQJLDWR OD JHRJUDIL
 GHOD VSUHFR FRQ XQ 1RUG SL• YLUWXRVR F
 XQD SHUGLWD GL FLUFD JUDPPL GL FLER S
 FDSLWH D VHWLWLPDQD H XQ 0H]]RJLRUQR H >
 &HQWR SL• VSUHFRQL FRQ JUDPPL
 GL FLER SUR FDSLWH HOLPLQDWL QHL VHWWH
 &DPVW JURXS GD VHPSUH DO ILDQFR GL /DVW
 0LQXWH 0DUNHW QHOOD ORWWD FRQWR OR \
 DOLPHQWUDH KD GHFLVR GL ULQQRYDUH LO :
 VXSSRUWR DOOD FDPDSDJQD SXEEOLFD 6SUHFR
 =HUR QHO LPSHJQDQGRVL DQFKH FRQ
 TXHVWD LQLJLDWLYD DG RIIULUH LO SURSULF
 FRQWULEXWR SHU LO UDJJLXQJLPHQWR GL TX
 RELHWWLYR 6HFRQGR LO UDSSRUWR GL

105047

VRVWHQLELOL Wj GL &DPVW JURXS OD
VRFLHWj O¶DQQR VFRUVR KD ³VDOYDWR´
WRQQHOODWH GL FLER DOWULPHQWL GHVWL(
DOO¶HOLPLQD]LRQH GRQDQGROH DG DVVRFLI
H RQOXV VX WHUULWRUL GRYH LO JUXSSR RSI
OH SURSULH VWUXWWXUH GL ULVWRUD]LRQH
FROHWWLYD

± IRWR XIILFLR VWDPSD +RPLQD ±
,7\$/35(66

35(9,286 \$57,&/(
6L VEORFFD /DXWDULFRQRVFLPHQWR D (PLUDWL
ODUWLQH] O¶,QWHU \$LOFEL SHU LO FRQWULEXWR
D 8GLQH GXUDQWH OD SDQGHPLD

„ 9

,VFULYLWL DOOD QRVWUD +RPH 'LUHWWD 7HOHEUWWH UDICVRL]LH&URQDFD3ROLWLFD
FRQFPLDSSRULVW
5HVWD DJJLRUQDWR VX WXWWH OH QHZV
GHO PRQGR 7HOHFLWwj

7(/(&,77-YLD *HUPDQLD 9LJRQJD 3DGRYD 7HO FRQWDFW#VRREHDW FRP,YD ,7 622%(\$7
0('\$ 65/ q SURSULHWDULD HG HGLWRUH GHOOD WHVWDWD JLRUQDOLVWLFD 7(/(&,77- LVFULWWI
'LUHWWRUH 5HVSQRVDELOH 3DWUL]LD 9DVVDOOR 622%(\$7 0('\$ 65/ 3 ,9\$,7 &RGLFH 6L\$(HQ]D
/LFHQ]D &)> 3ULYDF\ 3RORNLH 3RORLILFD OH SUHIHUHQ]H

7 : 25 / 352 ' 277 , (6 (5 0 < = 7 , 6 & / 6 + 233 , 9 ' / 8 & ((' \$ 6

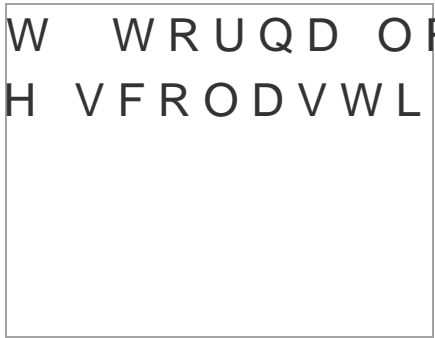
//
) 22 ' & 8 / 785 (

' < 6 2 1 9 V F R S D - H 0 H W U

\$ J U R D O L P H Q W D U H

/ D V W 0 L Q X W H 0 D U N H W & D P V W W R U Q D O R
6 S U H F R P H W U R Q H O O H P H Q V H V F R O D V W L F

G L W D O S U H V V



, S L • U H F H Q W L

3 D U P L J L D Q R 5 H J
H F F H O O H Q] H S L F
G H O

/ 2 \$ ' , 1 *

105047

*LDQVDQWL 6ILC
YLQFHUH SHU IX
520\$,7\$/35(66 &DPVW JURXS UHDOWj LWDOLDQD SUHVHQWH GD RWW
GHOOD ULVWRUDjLRQH VFRODVWLF D LQ RFFDVLRQH GHOOD *LRUQDWI
&RQVDSHYROHjJD GHOOH SHUGLWH H GHOOR VSUHFR DOLPHQWUDH
SDUWQHUVKLS FRQ /DVW 0LQXWH 0DUNHW SHU FRLQYROJDUH LQPHQWj
DOXQQ LQVHJQDQWL H IDPLJOLH QHOOD FDP SDJQD 6SUHFR =HUR H YH
JURXS SURSRUuj DOOH VFXROH VHUYLWH O XWLLOLjJR GHOOR 6SUHFRP
SXQWR GD /DVW 0LQXWH 0DUNHW FRQ O 8QLYHUVLWj GL %RORJQD QHO
6SUHFR =HUR FRQ O RELHWWLYR GL PRQLWRUDUH H PLVXUDUH OR VSU
DPELHQWDOH FROOHJDWR ,QVLPH DOOD DSS OH VFXROH DGHUHQWL
HGXF DWLYR HVFOXVLYR SURPRVVR H RUJDQLjDWR GD &DPVW JURXS H
0LQXWH 0DUNHW *OL LQVHJQDQWL SRWUDQQR LVFULYHUH OH SURSUL
GHOOD DSS H LQLjLDUH LO PRQLWRUDjJLR DOLPHQWUDH 6DUDQQR PL
VLQJROH FODVVL H QH YHUuj YDOXWDWR O LPSDWWR VXOO DPELHQWH
FDUERQLFD ,Q EDVH DL ULVXOWDWL RWWHQXWL DJOL LQVHJQDQWL V
LQIRUPDWLYL GD XWLLOLjJDUH SHU VHQVLELOLjJDUH JOL DOXQQ VLXOO
VXOOH EXRQH DELWXGLQL DOLPHQWDUL

[Redacted]

&RQ TXHVWD FROODERUDjLRQH YRJOLDPR DELWXDUH DQFKH L SL• SLF
DOLPHQWDUL FRQVDSHYROL H IDU ORUR FRPSUHQQGHUH OD SRUWDWD (C
DWR TXDVL LQFRQVDSHYROH FRPH TXHOOR GL JHWWDUH YLD LO FLE
0DWWLD *ULLOQLL YLFH SUHVLGHQWH H UH VSRQVDELOH PDUNHWLQJ H
*URXS \$QGUHD 6HJUq IRQGDWRUH GL /DVW 0LQXWH 0DUNHW H GLUHW
GHOO 2VVHUYDWRULR LQWHUQDJLRQDOH :DVWH :DWFKHU &DPSDJQD 6S
(FRQRPLD FLUFRODUH H 3ROLWLFKH SHU OR VYLOXSSR VRVWHQLELOH
VRWWROLQHD FKH DWWUDYHUVR 6SUHFRPHWUR HQWUHUPR QHOOH V
LQVHJQDQWL O HGXF DJLRQH DOLPHQWUDH DJOL VWXGHQWL H DOOH OI
LQIDWWL QRQ VROR GL PLVXUDUH O LPSURQWD DPELHQWDOH GL RJOL
PD DQFKH GL IUXLUH GL FRQWHQXWL HGXF DWLYL IRQGDPHQWDOL SHU
SUHYHQLUH OR VSUHFR H DGRWWDUH GLHWH VDQH H VRVWHQLELOH
FRQRV FH FULVL LQ ,WDOLD 1RQRVWDQWH O LQIODjLRQH H LO SHVR F
QHO ELODQFLR GHJOL LWDOLDQL RJQL VHWLPLDQD ILQLVFRQR QHO Fx
FDLWH GL FLER LQ DXPHQWR GHO ULVSHWWR DO 6LJQLILFD F
PHQVLOH SUR FDSLWH q FUHVFLXWR GL FLUFD NJ SDVVDQGR DSSUR
PHVH SHU SHUVRQD 7UD OH FDXVH XQ JHQHUDOH DEEDVVDPHQWR GH
GD DVVRFLDUH D VFDUVD SURJUDPPDJLRQH GLPHQWLFDOH QH PPRQDQD
ULFLFODUH JOL DYDQjL LQ ULFHWWH JUDGHYROL /R KD ULYHODWR LO
:DVWH :DWFKHU FXUDWR GDOO 2VVHUYDWRULR :DVWH :DWFKHU QW
6SUHFR =HUR 8QLYHUVLWj GL %RORJQD H ,3626 /R VWXGLR KD DQFKH

ULVWLDQR 6DC
UHG DJLRQH D 7
RFFXS D GL \$WWD
GLWWRULR JHU
9LWWRULR JHUOD
QDP ODP DVVRFLI
\$OHV DQGR QHO Fx
6LJQLILFD F
RWWRUH GL ULFH
FXOWXUDOH 8SHF

105047

GHOOR VSUHFR FRQ XQ 1RUG SL• YLUWXRVR FRQ XQD SHDGLWOD GDFFLE
FDLSLWH D VHWLWLPDQD H XQ 0HJJRJRURQR H XQ &HQWUR SL VSUHFRQL
FLER SUR FDSLWH HO LPLQDWL QHL VHWWH JLRUQL &DPVW VJURXS QDR
0LQXWH 0DUNHW QHOOD ORWWD FRQWUR OR VSUHFR DOLPHQWDUH KC
VXSSRUWR DOOD FDPDSDJQD SXEEOLFD 6SUHFR =HUR QHOSQWRQLPSHOODI
LQLJLDWLYD DG RIIULUH LO SURSULR FRQWULEXWR SHU\$QWRQLPSHOODI
6HFRQGR LO UDSSRUWR RGL VRVWHQLELOLWj GL &DPVW VJURXS QDR
VDOYDWR WRQQHOODWH GL FLER DOWULPHQWL GHVWLQDWH DOO
DVVRFLDJLRQL H RQOXV VX WHUULWRUL GRYH LO JUXSSR RSHUD FRQ ()
ULVWRUDJLRQH FROOHWWLYD IRWR XIILFLR VWDPDSD +RPLQD ,7\$/35()

GLWDOSUHVV

&RPPHQWL

/HJJL OD 1

6+233,1*



* (' ' * ' ' *) . /) 2 . * \$) * . / - \$ + * . / 1 \$ * 2 . \$ \$ '\$ + * - / p
)) \$ • € -) \$) + \$ r ! * - / \$ ' * + . • (€ \$) (') . / - *) (\$ 0 - \$ * . \$ / 0 * " # \$ ' ' \$ 1 \$. \$) / * - / - + +
*) / // \$ - \$ 1 4 * ' \$ 4 • * * & \$

. / \$) 0 / - & / © (. / • / * -)
+ - * (/ - *) ' ' () . . * ' . / \$ #
, ^ // (- , € , „ * 0) * / 1 . / !!
) \$ 1 \$ \$

(+ * \$ // 0 \$) - 0 / \$

Input field with a red button to its right.

6LFLOSDHYLVLRQL PHWHR D
,WDOLDU# 0HWHR 3DOHUPR

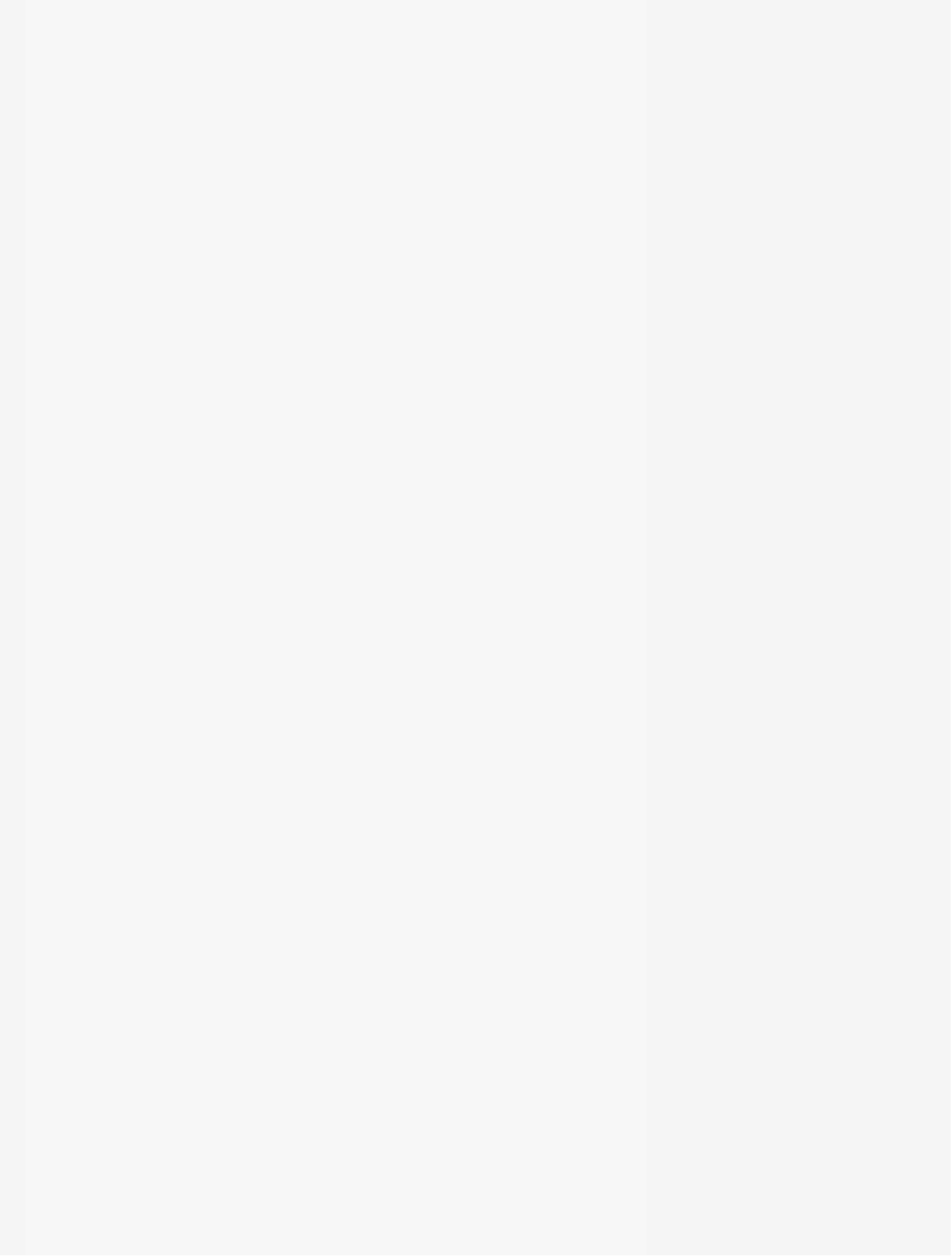
VDE GRP OXQ PDU PHU
JLR YHQ

1XE 3 DOHUPR VFKLD
7 PLQ f & 7 PD[f &
9HQWL QRGL 12
3UREDELOLWj GL SLRJLL

- ° a (. / " - * 0 + • - ' / V \$ / ' \$) + - .) /
(*) * ' ' - \$. / * - 5 \$ *) . * ' . / \$ • \$) * . \$ *) ' '
\$ *) . + 1 * ' 55 ' ' + - \$ / ' * . + - * ' \$ () /
) ! - (' + - /) - . # \$ + *) . / \$) 0 / - & / + - * \$
. * ' . / \$ # • , 0 \$) \$ ' 0)) \$ • \$) . ") / \$! (\$ " ' \$ •
- \$ + - * .. \$ (\$ ± ~ 2

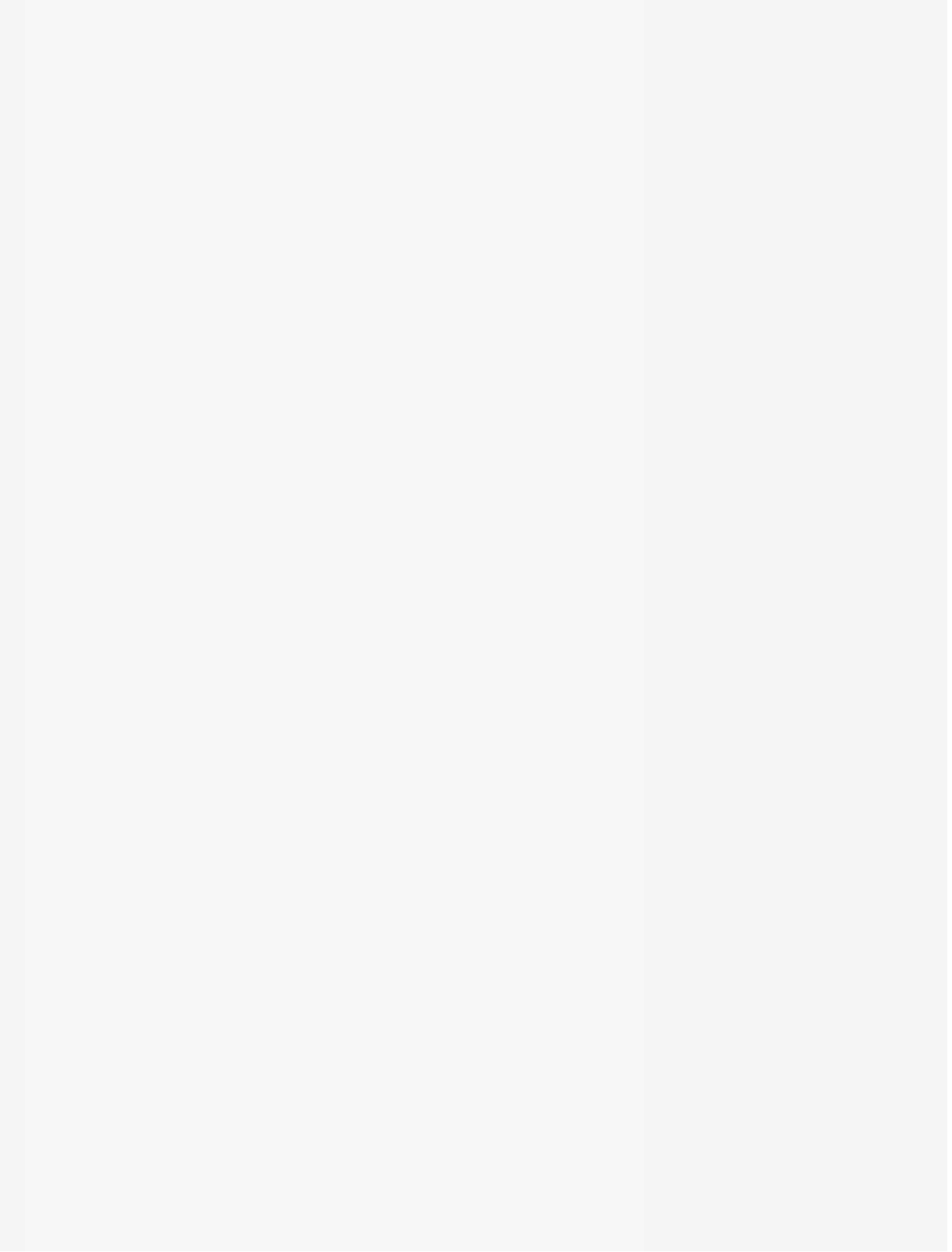
VWDPSD 3') % 0 HWH R

105047



105047





105047

f \$. 0 ' \$ 5 5 5 \$ *) \$

*) \$ 1 \$ \$

(+ * \$ // , (\$) - 0 / \$

- a (. / " - * 0 + • - ' / V \$ / ' \$) + - .) / * //) /)) \$) ' (*) *
 ' - \$. / * - 5 \$ *) . * ' . / \$ • \$) * . \$ *) ' ' \$ * -) /) / -) 5 \$ *) ' \$
 *) . + 1 * ' 5 5 ' ' + - \$ / ' ' * . + - * ' \$ () / - , % . // (- ° • *) ! - (')

+ - /) - .#\$\$+ *) . / \$)0/ - & / + - *\$)1*" - ' () . . *' ./ \$ # • ,0\$) \$
 '0))\$• \$) . "))/\$! (\$"\$ \$ •) ' ' (+ ") + - * - * " - \$ + - * .. \$ (\$ / -))\$•
 (./ "-*0+ + - * + * - - V ' ' . 0* ' . -1\$/ ' 0/\$'\$55* ' ' * + - * (/ - * • + + " - /0\$/
 (.. +0)/ * . / \$)0/ - & / *) ')\$1 - .\$/V \$ *' * ") ' ' (\$ / * ' '
 (+ ") + - * - * *) ' * \$ // \$1* \$ (*) \$ / * - - (\$. 0 - - ' * . + - * \$ \$ *
 ' \$ (+ // * (\$) / ' * ' ' " / * "
) . \$ (' ' + + • ' . 0* ' -) / \$) ! \$ -)) * \$ 0) + - * " // * 0 / \$1*
 . ' 0 . \$1* + - * (* .. * * - ") \$55 / * (./ "-*0+ 0 - / * ' / (\$. / \$) 0 /
 - & / " '\$ \$) . ") / \$ + * / -) * \$. - \$1 - ' + - * + - \$ ' .. \$) ' ' . 5\$ *) \$ /
 ' ' + + \$) \$5\$ - \$ ' (*) \$ / * - " "\$ * '\$ () / - " -) * (\$. 0 - / \$ " '\$. + - # \$ // 0 / \$
 ' ' . \$) " * ' ' .. \$) 1 - - V 1 ' 0 / * ' \$ (+ // * . 0 ' ' (\$) / \$) / - (\$) \$ \$ \$ (+ - *) /
 \$ - \$ - *) \$ ") . \$ - \$. 0 / / \$ * //) 0 / \$ • " '\$ \$) . ") / \$. -)) * + * \$! * -) \$ / \$
 (/ - \$ '\$ \$) ! * - (/ \$1\$ 0 / \$ '\$55 - + - .) . \$ \$ '\$55 - " '\$ ' 0)) \$. 0 ' ' + - 1) 5\$ *)
 . + - # \$. 0 ' ' 0 *) \$ / 0 \$) \$ '\$ () / - \$ "
 i *) , 0 . / * ' ' * - 5\$ *) 1 * " '\$ (* \$ / 0 -) # \$ + \$ r + \$ * '\$ * (+ \$ - . ' /
 '\$ () / - \$ *) . + 1 * '\$! - ' * - * * (+ -) - ' + * - / / ' ' \$ (+ // * (\$) / '
 # 0) // * , 0 . \$ \$) *) . + 1 * ' • * (, 0 ' ' * \$ " // - 1\$ \$ ' \$ * • + 0 j + - * 1 * - €
 . + \$ " // \$ - \$ ' '\$) \$ • 1\$ + - . \$) / - . + *) . \$ ' (- & / \$) " * (0) \$ 5\$ *) \$
 (./ - * 0 + "
) - " - ^ • ! *) / * - \$. / \$) 0 / - & / \$ - // * - . \$) / \$! \$ *
 ' ' .. - 1 / * - \$ * \$) / -) 5\$ *) ' . / / # - © (+ ") + - * - * • * - \$) - \$ * \$
 *) * (\$ \$ - * ' - * '\$ / \$ # + - ' * . 1\$ ' 0 + + * . . /) \$ \$ ' ' ') \$1 - . \$ / V \$ * ' * ") •
 . * / * '\$) # i // - 1 - . * + - * (/ - *) / - - (*) ' ' . 0 * ' + - + - * (0 * 1 - •
 *) " '\$ \$) . ") / \$ • ' 0 5\$ *) '\$ () / - " '\$. / 0) / \$ ' ' ' * - * ! (\$ " '\$ " + +
 *) .) / \$) ! // \$ *) . * ' * \$ (\$. 0 - - ' \$ (+ - *) / (\$) / ' \$ * ") \$ " - ((* \$
 '\$ () / \$ " // / \$ 1\$ • () # \$! - 0 \$ - \$ *) /) 0 / \$ 0 / \$1\$! *) () / '\$ + -
 - \$ *) * . - \$ ' 1 ' * - ' \$ * • + - 1) \$ - ' * . + - * * // - \$ / .)
 . * . /) \$ \$ '\$ \$ € "
 * . + - * '\$ () / -) *) * . - \$. \$ \$) / '\$ " *) * . /) / '\$) ! ' 5\$ *) \$ ' + . *
 - .) / ' ' . + . '\$ () / -) ' \$ ') \$ * " '\$ \$ / '\$) \$ • * ") \$. // \$ () ! \$) \$. *) *
) ' . / \$) * \$ - † € " - ((\$ + - * © + \$ / \$ \$ * • \$) 0 () / * ' , † ð - \$. + // * ' , € , f "
 \$) \$! \$ # ' * . + - * * (. / \$ * () . \$ ' + - * © + \$ / ^ - . \$ 0 / * \$ \$ - • & " •
 + ..) * + + - * .. \$ (/ \$1 () / , f & " ' (. + - + - . *) " - ' 0 . - 0)
 ") - ' .. () / * ' ' , 0 '\$ / V \$ \$ \$! - . # \$.. * \$ - . . .
 + - * " - ((5\$ *) • \$ () / \$) 5 • () 5 \$ / (+ * \$) 1) / \$1 + - - \$ \$ ' - " '\$
 1) 5\$ \$) - \$ // " - 1 * '\$ " * # - \$1 ' / * \$ ' -) / + + * - / *) / -) 5\$ *) ' . /
 / # - , € , • 0 - / * ' ' .. - 1 / * - \$ * . / / # -) / -) / \$ *) ' © (+ ")
 + - * - * •) \$1 - . \$ / V \$ * ' * ") " * . / 0 \$ * #) # 1\$) 5\$ / * '
 " * " - ! \$ ' ' * . + - * • *) 0) * - + \$ r 1\$ - / 0 * . * *) 0) + - \$ / \$ \$ - † € € " - ((\$
 \$ \$ * + - * © + \$ / . // \$ () • 0) 55 * " \$ * -) * 0)) / - * + \$ r . + - *) \$ • *) † , € ©
 † .. € " - ((\$ \$ \$ * + - * © + \$ / '\$ (\$) / \$) \$. // " \$ * -) \$ "
 (./ "-*0+• . (+ - ' ! \$) * \$. / \$) 0 / - & /) ' ' * // *) / - * ' * . + - *
 '\$ () / - • # \$. * \$ - \$) * 1 - \$ ' + - * + - \$ * . 0 + + * - / * ' ' (+ ") + 0 '\$
 + - * - *) ' , € , • \$ (+ ") * . \$ •) # *) , 0 . / \$) \$5\$ / \$1 • * ! ! - \$ - \$ ' + - * + - \$
 *) / - \$ 0 / * + - \$ ' - " "\$ 0) " \$ () / * \$, 0 . / * * \$ // \$1 * " *) * \$ ' - + + * - / * \$
 . * . /) \$ \$ '\$ / V , € , f \$ (./ "-*0+• ' . * \$ / V ')) * . * - . * # i . ' 1 / * € f †
 / *) ' ' / \$ \$ * ' / - \$ () / \$. / \$) / ' ' '\$ (\$) 5\$ *) • *) * ' .. * \$ 5\$ *) \$
 *) ' 0 . 0 / - - \$ / * - \$ * 1 \$ ' - 0 + + * * + - *) ' + - * + - \$. / - 0 // 0 - \$ - \$. / * - 5\$ *)
 * ' ' // \$1 "

105047

a !*/ * 0!!\$ \$* ./ (+ *(\$) a
- °”

blog.it

Home News Lifestyle Tv e Spettacolo Gossip Vip Donna Green Food Viaggi Tecnologia Lavoro

Automotive

Il ritorno dello Sprecometro nelle mense scolastiche grazie a Last Minute Market-Camst

Food

Il ritorno dello Sprecometro nelle mense scolastiche grazie a Last Minute Market-Camst

Redazione 28 Settembre 2024: 15:17



Camst group, attiva nel settore della ristorazione scolastica da 80 anni, si impegna nella campagna Spreco Zero con Last Minute Market. Attraverso l'utilizzo dello Sprecometro, un'app gratuita, le scuole potranno monitorare e misurare lo spreco alimentare e il relativo impatto ambientale. Un progetto educativo esclusivo sarà organizzato per coinvolgere studenti e insegnanti. Lo scopo è sensibilizzare sul valore del cibo e promuovere diete sane e sostenibili. In Italia, nonostante la spesa alimentare crescente, si registra un aumento dello spreco pari al 46% rispetto al 2023. Camst group, con il supporto a Spreco Zero, ha contribuito a salvare 36 tonnellate di cibo l'anno scorso.

Camst group conferma partnership con Last Minute Market per la campagna Spreco Zero

Camst group, un'azienda italiana attiva nel settore della ristorazione scolastica da ottant'anni, ha annunciato di confermare la partnership con Last Minute Market in occasione della Giornata Internazionale di Consapevolezza delle perdite e dello spreco alimentare. L'obiettivo di questa collaborazione è coinvolgere le mense scolastiche, alunni, insegnanti e famiglie nella campagna Spreco Zero per i prossimi tre anni.

La proposta di Camst group prevede l'utilizzo dello Sprecometro, un'app gratuita sviluppata da Last Minute Market con l'Università di Bologna per monitorare e misurare lo spreco di cibo e il relativo impatto ambientale nelle scuole servite. Le scuole partecipanti avranno accesso a un progetto educativo esclusivo organizzato da Camst group e curato dal team di Last Minute Market, che includerà anche materiali informativi per sensibilizzare gli studenti sulla prevenzione degli sprechi e sulle buone abitudini alimentari.

News

Economia

La più grande TBM di Webuild in Europa arriva a Salerno

Redazione 30 Settembre 2024: 13:44

Salute

Riprendiamo Pronto Diabete: la campagna per prevenire le complicanze

Redazione 30 Settembre 2024: 11:23

Economia

Export extra Ue in calo ad agosto rispetto all'anno precedente

Redazione 30 Settembre 2024: 10:35

Primo

Primo intervento in Italia: una donna di 38 anni sottoposta a un eccezionale intervento chirurgico della durata di 12 ore

Redazione 29 Settembre 2024: 14:10

Lavoro

Concorso

Concorso per 381 posti di assistente presso il Ministero degli Esteri: diploma come unico requisito

Redazione 29 Settembre 2024: 21:24

Concorso

Concorso pubblico per specialisti contabili a Savona

Redazione

105047

Camst - Corporate

Pag. 43

Attraverso Sprecometro, le classi potranno misurare gli sprechi di cibo e valutarne l'impatto sull'ambiente in termini di impronta idrica e carbonica. L'obiettivo è educare gli studenti a fare scelte alimentari consapevoli e a comprendere l'importanza di ridurre lo spreco alimentare per un futuro sostenibile.

Inoltre, **Camst group** ha deciso di rinnovare il proprio impegno nella lotta contro lo spreco alimentare supportando la campagna pubblica Spreco Zero nel 2024. Grazie alle iniziative intraprese, l'azienda ha contribuito al "salvataggio" di 36 tonnellate di cibo l'anno scorso, destinandole a associazioni e onlus nei territori in cui opera.

Camst Group e Last Minute Market insieme contro lo spreco alimentare nelle scuole

Camst Group, un'azienda italiana con ottant'anni di esperienza nel settore della ristorazione scolastica, ha rinnovato la sua partnership con Last Minute Market in occasione della Giornata Internazionale di Consapevolezza delle Perdite e dello Spreco Alimentare. L'obiettivo è coinvolgere le mense scolastiche, alunni, insegnanti e famiglie nella campagna Spreco Zero. Attraverso l'utilizzo dello Sprecometro, un'app gratuita sviluppata da Last Minute Market e l'Università di Bologna, le scuole potranno monitorare e misurare lo spreco di cibo e il relativo impatto ambientale.

Questo progetto educativo esclusivo promosso da **Camst Group** e curato dal team di Last Minute Market permetterà agli insegnanti di coinvolgere attivamente le proprie classi nella riduzione degli sprechi alimentari. Con il monitoraggio costante, sarà possibile valutare l'impatto sull'ambiente in termini di impronta idrica e carbonica e sensibilizzare gli studenti sul valore del cibo e sull'importanza di pratiche alimentari sostenibili.

Andrea Segrè, fondatore di Last Minute Market, sottolinea l'importanza di educare gli studenti e le loro famiglie sull'importanza della prevenzione degli sprechi e sull'adozione di diete sane e sostenibili. Attraverso l'utilizzo dello Sprecometro, sarà possibile misurare in modo preciso l'impatto ambientale di ogni grammo di cibo gettato via e fornire contenuti educativi fondamentali per promuovere una cultura del rispetto verso il cibo e l'ambiente.

Lo studio condotto dall'Osservatorio internazionale Waste Watcher-Campagna Spreco Zero ha evidenziato un aumento significativo dello spreco alimentare in Italia, nonostante l'inflazione e il crescente peso della spesa alimentare. **Camst Group**, attiva nel contrasto dello spreco alimentare, si impegna a continuare a sostenere la campagna pubblica Spreco Zero, contribuendo al raggiungimento dell'obiettivo di ridurre gli sprechi e promuovere una maggiore consapevolezza nell'ambito della ristorazione scolastica.

Non perderti tutte le [notizie di Food](#) su [Blog.it](#)

Previous

Degustazioni di Parmigiano Reggiano al Salone del Gusto: un'esperienza unica per apprezzare il re dei formaggi

Next

L'abuso delle corone di fiori



CAV - Centro di Accoglienza
alla Vita Vogherese ODV

Via Mentana n. 43
27058 Voghera (PV)
Tel: 349 4026282
email: cavoghera@virgilio.it

HOME CHI SIAMO ARTICOLI STATUTO CONTATTI VUOI ESSERE DEI NOSTRI?

VISUALIZZAZIONI: 3

La Giornata. Lo spreco alimentare si combatte in mensa, a scuola come in azienda



di *Ginevra Gari*
da www.avvenire.it
@Riproduzione Riservata del 28 settembre 2024

Ogni italiano butta in media 35 chili di cibo all'anno. A Bologna e Pavia due progetti di economia circolare per sensibilizzare i cittadini e aiutare chi si trova in difficoltà.-



In Italia si butta sempre più cibo: due milioni di tonnellate all'anno. Nel 2024 lo spreco alimentare è cresciuto del 45,6%. **Ogni settimana finiscono nel bidone della spazzatura quasi 700 grammi di cibo pro-capite che diventano 35 chili in un anno.** Un "tragico paradosso" se si considera che solo in Italia, secondo Coldiretti, "sono ben 3,1milioni i cittadini costretti a chiedere aiuto per mangiare".

I dati allarmanti arrivano dall'ultimo report sugli sprechi alimentari nei paesi del G7, realizzato dall'osservatorio internazionale Waste Watcher in occasione della Giornata della consapevolezza sullo spreco alimentare in programma domani 29 settembre. Non va meglio nel resto del mondo, dove i numeri evidenziano una tendenza ancora peggiore. Continuando così, avverte l'Onu, sarà impossibile rispettare gli obiettivi che impingono di dimezzare lo spreco entro il 2030. «Per questo rinnoviamo con forza l'appello ai ministri dell'Agricoltura ad affrontare la questione, adottando politiche di prevenzione, interventi mirati a ridurre la povertà e programmi di educazione» ha sottolineato il direttore scientifico della ricerca Andrea Segrè.

ULTIMI ARTICOLI

Q Cerca nel blog...

LA GIORNATA. LO SPRECO ALIMENTARE SI COMBATTE IN MENSA, A SCUOLA COME IN AZIENDA
29 Settembre 2024

IN TRE ANNI UN MILIONE DI ITALIANI IN FUGA DAL SUD PER LE CURE MEDICHE
29 Settembre 2024

MILANO: FABBRICA DEL VAPORE - SMALL IS BEAUTIFUL
08 Settembre 2024

VOGHERA 06/09/2024: UN NUOVO SITO WEB PER RETI DI VOGHERA. RINNOVATO IL PORTALE DELLA SOCIETÀ CON TANTI NUOVI SERVIZI INTERATTIVI
08 Settembre 2024

VOGHERA 04/09/2024: LA CENA SOTTO I PORTICI. IN PIAZZA DUOMO L'EVENTO BENEFICO
08 Settembre 2024

USA. ABORTO & VITA: NELLA CORSA ALLA CASA BIANCA DUE AMERICHE CHE NON SI PARLANO PIÙ
08 Settembre 2024

STORIE. «MIA SORELLA AUTISTICA. L'AMORE ASSOLUTO? UN ERRORE»
08 Settembre 2024

GIOVANI E VIOLENZA. I GENITORI SAPPIANO STARE ALLA LARGA DAI FIGLI ADOLESCENTI
08 Settembre 2024

STUDIO. MAMME PIÙ STRESSATE DEI PAPÀ DURANTE IL COVID. UNA LEZIONE DI AMORE E PARITÀ
08 Settembre 2024

IL VIAGGIO IN ASIA E OCEANIA . PERCHÉ IL PAPA VA AGLI ESTREMI CONFINI DELLA TERRA?
08 Settembre 2024

Nel nostro Paese lo spreco alimentare è una cattiva abitudine dura a morire, anche in tempi di inflazione e prezzi alti. Le ragioni, nonostante non esistano metodi scientifici di rilevazione dello spreco, sembrano essere poche ed essenziali: la mancata programmazione dei pasti e la scarsa qualità dei cibi freschi acquistati. Per contrastare il fenomeno, in Senato sono state anche presentate proposte di legge ad hoc (come l'obbligo di donare le eccedenze), rivolte soprattutto alle imprese della grande distribuzione. Ma soltanto strategie educative potranno portare a risultati duraturi e significativi. **Non mancano alcune esperienze "pilota" che potrebbero fare da apripista.**

L'azienda bolognese di ristorazione scolastica e aziendale Camst insieme all'organizzazione di recupero alimentare Last Minute Market ha ideato e introdotto in alcune scuole italiane la campagna Spreco Zero. Per i prossimi tre anni, la società proporrà agli istituti serviti l'utilizzo dell'applicazione gratuita "Sprecometro", messa a punto proprio da LMM in collaborazione con l'Università di Bologna. Gli insegnanti potranno iscrivere le proprie classi nella sezione dedicata dell'app e monitorare gli sprechi, anche in termini di impatto ambientale, impronta idrica e carbonica. In base ai risultati, Camst fornirà alle classi materiali informativi per sensibilizzare i ragazzi. I primi risultati positivi iniziano ad arrivare, come mostra il rapporto di sostenibilità realizzato nel 2023 dalla stessa Camst grazie allo Sprecometro, l'anno scorso 36 tonnellate di cibo non sono state buttate, ma consegnate ad associazioni e onlus caritatevoli nei territori in cui il programma è attivo. Last Minute Market, che ha coadiuvato la leader emiliana dei servizi ambientali Hera nello sviluppo di un **progetto regionale per la lotta agli sprechi. "Cibo Amico", nel primo semestre del 2024 ha permesso di recuperare circa 8mila pasti delle mense aziendali rimasti intonsi**, per un valore di circa 34mila euro. Nato nel 2009, raccoglie gli avanzi di otto sedi fra Bologna e Rimini e sino ad oggi ha aiutato oltre 200 persone in difficoltà, in una logica di economia circolare.

Più recente e complesso è invece l'esperimento condotto **dalla start up italiana Plan Eat insieme all'Università di Pavia, su un campione di 100 famiglie italiane, che ha prodotto un risparmio finale di 3 tonnellate di cibo**, milioni di litri d'acqua, Co2 e metri quadri di terreno. Mettendo in luce come il cambiamento debba partire soprattutto dai consumatori. Il campione ha fatto la spesa per sei mesi sulla piattaforma produttrice di kit alimentari pronti, il cibo, già diviso in porzioni individuali, non veniva sprecato perché acquistato e prodotto nella quantità giusta, senza eccedenza di materie prime. Pianificazione e attenzione allo spreco, oltre a ridurre le perdite, incentivano il risparmio. Meno costi di produzione, infatti, equivalgono a un prezzo finale più basso.



+ Segui
10.7K Follower

Last Minute **Market-Camst**, torna lo Sprecometro nelle mense scolastiche

Storia di Agenzia di Stampa Italpress • 2giorno/i • 3 min di lettura

ROMA (ITALPRESS) – **Camst** group, realtà italiana presente da ottant'anni nel mondo della ristorazione scolastica, in occasione della Giornata Internazionale di Consapevolezza delle perdite e dello spreco alimentare (29 settembre), conferma la partnership con Last Minute Market per coinvolgere le mense scolastiche, e quindi alunni, insegnanti e famiglie, nella campagna Spreco Zero. Per i prossimi tre anni, **Camst** group proporrà alle scuole servite l'utilizzo dello Sprecometro, app gratuita messa a punto da Last Minute Market con l'Università di Bologna nell'ambito della campagna Spreco Zero con l'obiettivo di monitorare e misurare lo spreco di cibo e l'impatto ambientale collegato.

Insieme alla app, le scuole aderenti beneficeranno di un progetto educativo esclusivo promosso e organizzato da **Camst** group e curato dal team di Last Minute Market. Gli insegnanti potranno iscrivere le proprie classi nella sezione dedicata della app e iniziare il monitoraggio alimentare. Saranno misurati gli sprechi attuati dalle singole classi e ne verrà valutato l'impatto sull'ambiente in termini di impronta idrica e carbonica. In base ai risultati ottenuti, agli insegnanti saranno poi forniti materiali informativi da utilizzare per sensibilizzare gli alunni sulla prevenzione degli sprechi e sulle buone abitudini alimentari.

"Con questa collaborazione vogliamo abituare anche i più piccoli a compiere scelte alimentari consapevoli e far loro comprendere la portata dell'impatto ambientale che un atto quasi inconsapevole, come quello di gettare via il cibo, può provocare" spiega Mattia Grillini, vice presidente e responsabile marketing e comunicazione di **Camst** Group.

Andrea Segrè, fondatore di Last Minute Market e direttore scientifico dell'Osservatorio internazionale Waste Watcher-Campagna Spreco Zero, ordinario di Economia circolare e Politiche per lo sviluppo sostenibile all'Università di Bologna, sottolinea che "attraverso Sprecometro entreranno nelle scuole per promuovere, con gli insegnanti, l'educazione alimentare agli studenti e alle loro famiglie. La app consente infatti non solo di misurare l'impronta ambientale di ogni grammo di alimenti gettati via, ma anche di fruire di contenuti educativi fondamentali per riconoscere il valore del cibo, prevenire lo spreco e adottare diete sane e sostenibili".

[Visita Italpress](#)

- Leapmotor apre gli ordini in Europa per la city car T03 e il Su...
- Riparte Frecciarosa, il treno della prevenzione oncologica
- Roberti "Polizia locale tassello fondamentale della sicurezza in...

105047

Lo spreco alimentare non conosce crisi in Italia. Nonostante l'inflazione e il peso crescente della spesa alimentare nel bilancio degli italiani, ogni settimana finiscono nel cestino circa 680 grammi pro-capite di cibo, in aumento del 46% rispetto al 2023. Significa che lo spreco domestico mensile pro-capite è cresciuto di circa 1 kg, passando approssimativamente da 2 a 3 kg al mese per persona. Tra le cause: un generale abbassamento della qualità dei cibi freschi da associare a scarsa programmazione, dimenticanze, mancanza di tempo e inventiva per riciclare gli avanzi in ricette gradevoli. Lo ha rivelato il recente Rapporto Internazionale Waste Watcher 2024, curato dall'Osservatorio Waste Watcher International-Campagna Spreco Zero, Università di Bologna e IPSOS. Lo studio ha anche evidenziato la geografia dello spreco, con un Nord più virtuoso con una perdita di circa 600 grammi di cibo pro-capite a settimana, e un Mezzogiorno e un Centro più spreconi, con 740-750 grammi di cibo pro-capite eliminati nei sette giorni.

Camst group, da sempre al fianco di Last Minute Market nella lotta contro lo spreco alimentare, ha deciso di rinnovare il proprio supporto alla campagna pubblica Spreco Zero nel 2024, impegnandosi, anche con questa iniziativa, ad offrire il proprio contributo per il raggiungimento di questo obiettivo. Secondo il rapporto di sostenibilità 2023 di Camst group, la società l'anno scorso ha "salvato" 36 tonnellate di cibo, altrimenti destinate all'eliminazione, donandole ad associazioni e onlus su territori dove il gruppo opera con le proprie strutture di ristorazione collettiva.

– foto ufficio stampa Homina –

(ITALPRESS).

] }W %o OE Z - }vÀ] v v}v •%o OE OE o}X E}v •

/uu P]v %o}•]š%o Z]]š}•iō • šš u OE o P]]CEv š]vš CEv ì]]v o
oo }v• %o À}o ìì oo %o OE]š hvøšš v%o]OE } o]u vš CE
v •• CE] U • À}Po] u} ([v]CE]]šš]v] šš vš] oo μ}v %o CE š]
}u v] îō • šš u OE •] u}] š À}o OE] }CE v }] Z o
]vš CEv ì]]v o oo }v• %o À}o ìì oo %o CE]v]š oo} •%o CE }
P]]CEv š •]Pv]([š]À <μ •š o îiîōW o }u v] U]v(šš]U %o
v }CE •]v}v]u}] %o CE v]] oμ μoo] v]X D %o}]] <μ oo} Z À v] Z
Wμ CE š CE} %o %o}U]v u}oš] o} •%o CE v} ~o PP] o} μšš v}• š vš} Z
À oμš Z]v μv vv}U }Pvμv}] v}]]v u] U μššv] %o CE Z]]o]U }P
(]v]• }v} v o •š]v}]CE òòì PCE uu] %o CE}r %o]š]]}X hv š} oo
CE]•%o šš} dCE] %o %o}U À]•š} Z vv]•]•š %o CE o v }] }u •]]u%o}C
] }u%o CE CE ~v} oo •}CE š]v(]v]š •U μ]v CE ~• v}J•U À v] CE
%o CE %o CE CE • CE]μš]o]ìì CE Yμ •CE] šš v]À u]CE vš μšš]] P]]CEv] o
v Z v] CE]•š}CE vš] ~• À v] š Z] š μv }vš v]š}CE %o CE %o}CE š CE
/vš CE •• vš <μ •š} %o CE} %o}•]š} μv} •š CE μu vš} }u o} ^%o CE }u š CE}
D CE] š }v oò hv]À CE]•š] }o}Pv v oò u]š} oo u%o Pv ^%o CE
o} •%o CE }]] } oò]u%o šš} ,u] v]š] o] }šš PCE}X u•š PCE}μ%o U CE
CE]•š}CE ì]]v • }o •š] U Z o} •š %o CE} %o}v v } Po]]v• Pv vš] oo
o ••] v oo • ì]]v] š ooò %o %o]v]ì] ^CECE]v}v]š]μ CE P]P]o]o]v%
•]vP}o o ••] v À CECE À oμš š} oò]u%o šš} •μooò u] vš]v š CE u
}šš vμš]U Po]]v• Pv vš] • CE vv} %o}] (}CEv]š] u š CE] o]]v(}CE u
%o CE À v]ì]]v Po] •%o CE Z] •μoo μ%o CE} %o]CE]]]vø šo]u všo CE]CE] μ]]v
] š o ^ šš]u v μCE} %o %o CE o CE] μ]]v] CE]([μš] ~/
/vš CEv ì]]v o }uμv] ì]]v u] všo }v]o %o š CE}]v}} o D]v]•š CE
Yμ •š} (}CEu šU }CEu] CE} š}U Z] u ooò %o %o oo} šμšš] }o}CE} Z Z
] %o CE À v]ì]]v %o CE o CE] μ]]v] CE]([μš]X Yμ •šò vv}]o š u
šš CE À CE •}]o (}CEu >v o]o o š}] š]]v %o CE š ~(]v} o ò v}À u CE •
uu]v]•š CE ì]]v] %o μ o] Z ••}] ì]]v]IKvPX > CE •š]šμ]]v CE %o
]uu P]v W %o}•dš'PZ}š]]v CE d]Áu š]•%o CE }]CEš]]}o} %o CE v o]vš o u
(}v] CE]]]š o] v}W o •]šμ]o]d}v' o o]iDi i CE]

LEGACOOP



26.09.2024 • Agroalimentare e pesca, Cooperative

Camst group e Last minute market lanciano l'App Sprecometro contro lo spreco alimentare nelle mense scolastiche

Per i prossimi tre anni, la cooperativa **Camst group** proporrà alle scuole servite l'utilizzo dello **Sprecometro**, app gratuita messa a punto da **Last Minute Market** con l'**Università di Bologna** nell'ambito della campagna Spreco Zero con l'obiettivo di monitorare e misurare lo spreco di cibo e l'impatto ambientale collegato.

Insieme all'app, le scuole aderenti beneficeranno di un progetto educativo esclusivo: gli insegnanti potranno iscrivere le proprie classi nella sezione dedicata della app e iniziare il monitoraggio alimentare. **Saranno misurati gli sprechi attuati dalle singole classi e ne verrà valutato l'impatto sull'ambiente in termini di impronta idrica e carbonica.** In base ai risultati ottenuti, agli insegnanti saranno poi forniti materiali informativi da utilizzare per sensibilizzare gli alunni sulla prevenzione degli sprechi e sulle buone abitudini alimentari.

“Con questa collaborazione vogliamo abituare anche i più piccoli a compiere scelte alimentari consapevoli e far loro comprendere la portata dell'impatto ambientale che un atto quasi inconsapevole, come quello di gettare via il cibo, può provocare” ha spiegato **Mattia Grillini**, vice presidente e responsabile marketing e comunicazione di **Camst Group**.

Andrea Segrè, fondatore di Last Minute Market e direttore scientifico dell'Osservatorio internazionale Waste Watcher-Campagna Spreco Zero, oltre che professore di economia circolare all'Università di Bologna, ha commentato: “Attraverso Sprecometro entreremo nelle scuole per promuovere, con gli insegnanti, l'educazione alimentare agli studenti e alle loro famiglie. La app consente infatti non solo di misurare l'impronta ambientale di ogni grammo di alimenti gettati via, ma anche di fruire di contenuti educativi fondamentali per riconoscere il valore del cibo, prevenire lo spreco e adottare diete sane e sostenibili”.



Condividi su:



]ltk \ljE<mQnQ<]yjQkg<j\Q*jlsQGIl]y<GnE<mQ_]<[.l<jEPø'

[QkmQ]xø]EPQ_j]Q
±øE_]kQO[QøIkki]yQ<[QøGQø

.gjIE_ø<[Q\l]m<jl²øQ]øn]
<]]_ø]I[øEIkMQ]_øftøEPQ[QøGQø
EQD_øgljø_o]QøQm<[Q<]_ø
Q]nmlø <jZImøIø <\km
Oj_ngøjQ[<]EQ<]_ø[_
.gjIE_\lmj_ø]I[[lø\l]k
kE_[<kmQEPI

<sQO<ø[lø_]GIøGI[øgjllOQnG
]]IøE_]kn[l]mQøNQ<]yQ<jC
<nm_jls_[Q.

ø nIø ngQø]I[Ñ<]Q\<øGI[[<l

ÑQ\g<yQl]y<øGI[[<ø\l]mløEP
DI]yQ<økn[øNn_E_øQ]øml\g.

[[l]<ø[<ømn<ø _]lvø Q]GøE_
6<jj]Iø nNIm

G Q m _ j ½ € % ½ , € , „ ø • „ ² „ ^ ² „ „

ø G sljmQkQ]øøø

_ \n]QE<mQøkm<lg<

- .gjIE_ø<[Q\l]m<jl²øQ]øn]ø.
EIkMQ]_øftøEPQ[QøGQøøE
Qm<[Q<k mø Q]nmlø <jZImøI

<\kmøOj_ng±øgjQ\<jQ<øjl<[m@øQm<[Q<]<øgjkl]mløG<ø_mknøDj]røø]iQø<]EQ<]_ø[
GI[[<ø]Qkm_j<yQ_]IøkE_[<kmQE<±øQ]ø_EE<kQ_]IøGI[[<ø Qgj]Em\ø]n]I]k\l]k\l]øGQ
]k<gls[lyy<øGI[[løgljGQmløIøGI[[_økgjIE_ø<[Q\l]m<jl²øQ]øE_][<kmQEPI
klmml\DjIÅ±øE_]Nlj\<ø[<øg<jm]ljkPQgøE_]ø <kmø Q]nmlø <jZImøgj
E_Q]s_[OljIø[lø\l]kløkE_[<kmQEPI±øIøinQ]GQø<[n]]Q±øQ]kIø[<]mQø]N<]QO[Ql±
]I[[<øE<lg<O]<ø.gjIE_ø:l]_ø*ljøQøøgj_kkQ\QømjIø<]]Q±ø <\kmøOj_ng
gj_g_jj@ø<[[løkEn_[løkljsQmlø[ÑnmQ[Qyy_øGI[[_ø.gjIE_\lmj_±ø<ggøO]mnmQm<
\lkk<ø<øgn]m_øG<ø <kmø Q]nmlø <jZImøE_]ø[Ñø]QsljkQm@øGQø _[O]<
]I[[Ñ<\DQm_øGI[[<øE<lg<O]<ø.gjIE_ø:l]_øE_]ø[Ñ_DQImnøQsnjøøQn]ø<øø<øj]høø QuQ<
\Qknj<jIø[_økgjIE_øGQøEQD_øIø[ÑQ\g<mm_ø<\DQl]m<[løEQs]_Dny_<jIø[Ñ_ø<gg[QE.
_mm]l]jIø]Qkn[m<mQøQ]]_s_
Q]g]_øgi_ølmm_
Q]g<mm_

ø G sljmQkQ]øøø

/PIø-I[ø __Gø __Gø _\g<]v±!
/PIø-I[ø __Gø __Gø _\g<]v
]]_n]EIkø IDmø-INQ]<]EQ]O

105047

/j<]k<EmQ_]køtQmPø* ø Q]<]
.ljsQEIkø<]Gø \D[I\ø]sIkM\I]
n]Gø ±ø *

î _]øinlkm<øE_][<D_j<yQ_]IøS_o[Q<_ø<DQmn<jIø<]EF
E_lgQIjIøkEI[mIø<[Q\I]m<jQøE_]k<gls_[QøIøN<jø[_j_øE_lgj]GIjIø[<øg_jm<m<
GI[[ÑQ\g<mm_ø<\DQI]m<[IøEPIøN]ø<mm_øin<kQøQ]E_]k<gs_][b±øE_ \IøinI[[
GQøOImm<jIøSQ<øQ[øE_QøIøg_ø<ømmSøE_j]Q[[Q]Q±øSøE]_IøE_±ø]E°ø]_n]EIko \I]G\I
gjIkQGI]mIøIøjIkg_]k<DQ[Iø\<jZImQ]OøIøE_\n]QE<yQ_]IøGQø<\km
j_ng°

/Pnø.lgø,†ø,€,„ø•€²€...²€€ø*
IøE_±ø]E°ø]_n]EIko \I]G\I
Qmkø \s_][sQ]Oø Q]Iø_Nø jIG
Im QNI

]GjI<ø.IøjM±øN_]G<m_jIøGQø <kmø Q]nmIø <jZImøIøGQjImm_]IøkEQ]mQNE_
GI[[Ñ"kkIjs<m_jQ_øQ]mIj]<yQ_]<[Iø6<kmlø6<mEPIjç <
:Ij_±ø_jGQ]<jQ_øGQø E_]_ \Q<øEQjE_<[IøIø*_[QmQE
k_kml]QDQ[Iø<[[Ñø]QsIjkQm@øGQø_]IøE_±øE_øk_
.gjIE_\Imj_øI]mIjI_øI]I[[IøkEn_][Iøgljøgj_\n_sljI±øE_]
Q]kIø]<]mQ±ø[ÑIGnE<yQ_]Iø<[Q\I]m<jIø<O[QøkmnGI]m
<ggøE_]kI]mIøQ]N<mmQø_]øk_[_øGQø\Qknj<jIø[ÑQ\gj
Oj<_øGQø<[Q\I]mQøOImm<mQøSQ<±ø\<ø<]EPIøGQøNjnQjIøGQøE_]mI]nmQøIgnE<m
N_]G<\I]m<[QøgljøjQE_]_kEIjIøQ[øS<[_jIøGI[øEQD_±øgjIøQ]IøS<[IøGjIøE_øE°
<G_mm<jIøGQImIøk<]IøIøk_kml]QDQ[QI°

/Iø.lgø,†ø,€,„ø•€²€²€fø*
-IIGk±ø]E°
-IIGÑkø]_n]EIko [_kQ]Oø_N
Q[[Q_]ø Q]<]EQ]O
_]ø.lgø•†ø,€,„ø€²f€²,...ø*

çø GsljmQkQ]Oøç

8/ ø* <jm]IjkøtQmPøømPIøø xk
5<[QG<mlkø *ø IjmQNE<mQ_
/nIø.lgø•€ø,€,„ø€²€²€€ø*

[I]GIjø Qmlkø Q\QmIG
[I]GIjø Qmlkø [_klkø*]IsQ_nI
]]_n]EIGø Q]<]EQ]O

_økgjIE_ø<[Q\I]m<jIø_]øE_]_kEIøEjQkQøQ]ø m<[Q<°
Q[øgIk_øEjIkEI]mIøGI[[<økgIk<ø<[Q\I]m<jIø]I[øDQ[<]E
klmmQ\<]<øNQ]QkE_]_øI]I[øEIkMQ]_øEQjE<ø†€øOj<\Qøy]_yL<yQmIøøQøLøø_±øQ]
<n\I]m_øGI[ø„†øøjQkgImm_ø<[ø,€,f°ø.QO]QNE<øEPIø[_økgjIE_øG_\IkMQE_
\I]kQ[Iøgj_çE<gQmløMøEjIkEQnm_øGQøEQjE<ø•øZO±øg<kk<]G_
<ggj_kkQ\<mQs<\I]mIøG<ø,ø<øføZOø<[ø\kløgljøgljk_]<°ø/j<ø[IøE<nkl²øN]
OI]Ij<[Iø<DD<kk<\I]m_øGI[[<øin<[Qm@øGIQøEQDQøN]IkEPQøG<ø<kk_EQ<jIø<
kE<jk<øgj_Oj<\<yQ_]I±øGQ\I]mQE<]yI±ø\<]E<]y<øGQøml\g_øIøQ]sI]mQs<
gljøjQEQE<[jIøO[Qø<s<]yQøQ]øjQEImmløOj<GIs_[Q°ø _øP<øjQsI[<m_øQ[
jIEI]mIø-<gg_jm_ø]mIj]<yQ_]<[Iø6<kmlø6<mEPIjø,€,„±øEnj<m_
G<[[Ñ"kkIjs<m_jQ_ø6<kmlø6<mEPIjø]mIj]<mQ_]<[ç <\g<O]<ø.gjIE_ø:Ij_±
ø]QsIjkQm@øGQø _[_O]<øIø *."°ø _økmnGQ_øP<ø<]EPIøIsQGI]yQ<m_ø[<
OI_Oj<NQ<øGI[[_økgjIE_±øE_]øN]ø _jGøgQrøSjQjmn_k_øE_]øN]<øgljGQm<øGQøEQjE<
†€€øOj<\QøGQøEQD_øgj_çE<gQmlø<øklmmQ\<]<±øIøN]ø Iyy_OQ_]_øIøN]
I]mj_øgQrøkgjIE_]Q±øE_]ø†„€ç†...€øOj<\QøGQøEQD_øgj_çE<gQmløI[Q\Q]<mQ
]IQøklmmløOQ_]Q°

/Pnø nOø,%ø,€,„ø€²†f...²f†ø*
çø GsljmQkQ]Oøç

<\kmøOj_ng±øG<økl\gjIø<[øNQ<]E_øGQø <kmø Q]nmIø <jZImø]I[[<ø[_mm<
E_]mj_ø[_økgjIE_ø<[Q\I]m<jI±øP<øGIEQk_øGQø]Q]]_s<jIøQ[øgj_gjQ_økngg_jm_
<[[<øE<\g<O]<øgnDD[QE<ø.gjIE_ø:Ij_ø]I[ø,€,„±øQ\gIO]<]G_kQ±ø<]EPI
E_]øinlkm<øQ]QyQ<mQs<±ø<Gø_NNjQjIøQ[øgj_gjQ_øE_]mjQDnm_øgljøQ[
j<OOQn]OQ\I]m_øGQøinlkm_ø_DQImmQs_°ø.IE_]G_øQ[øj<gg_jm_øGQøk_kml]QDQ[Qm
,€,føGQø <\kmøOj_ng±ø[<øk_EQIm@ø[Ñ<]]_økE_jk_øP<øîk<[s<m_îøf†øm_]]I[[<mløG
EQD_±ø<[mjQ\I]mQøGIkMQ]<mlø<[[ÑI[Q\Q]<yQ_]I±øG_]<]G_[Iø<Gø<kk_EQ<yQ_]QøI
_] [nkøknømljQm_jQøG_sløQ[øOjngg_ø_gI]<øE_]ø[Iøgj_gjQIøkmjnmnjløGQ
jQkm_j<yQ_]IøE_][ImmQs<°

<mIø_jv¹ø]QE<mQøk±øøgn_øç



nmP_jEQm_jØÇØ

PØ*jlsQ_nkØg_km lumØg_QkmØ
Ñ"kklljs<m_jQ_Ø IEmj<ØGIGQØj<QØØØn≤mm_[QE<Ø<[ØNQ<]E_ØGI[[I
mljy_ØtPQmlØg<gljØ<[[< Q\gjklkIØIØGI[[IØN<\QO[QIØQm<[Q<]I
mj<kN_j\<yQ_]IØk_kml]QDQ[IØEG_]Ø mmQs<Ø6I[N<jI±Ø[ÑQ]]_s<mQs<
klmm_jIØN<kPQ_] k_[nyQ_]IØGQOQm<[IØIØ_Gn[<jIØglj
[<Øgj_mlyQ_]IØGQØGQgI]GI]mQ±
<\Q]Qkmj<m_jQØIØmQm_<[jQ



.<[<Ø.m<\g<

_\n]QE<mQØkm<\g<

_Ø.mnGQ_Ø"G_]m_Q<mjQE_
*nyyQ[[QØEjIkEIØGI[Ø,€δØIØ<gjI
n]Ø]n_s_ØEI]mj_Ø<Ø Q[<]_

<jG<Ein<ØÉØ <jG<ØÁ5-Á²
n_m_±Ø Ein<Ø Qm]Ikk±Øn
]n_s_ØOQ<jGQ]_Ø-I[<uØn
l<nmv

QEj__DQ[Qm@ØnjD<]<²ä,€δØGQ
E_jkIØ<ØI\QkkQ_]QØylj_Ø]I[[I
EQmm@ØQm<[Q<]I

]mj<ØQ]ØsQO_jIØQ[ØgjQ\
EE_jG_Ø0 Ç]O_<[Øglj
]slkmQ\]mQØ._kml]QDQ[<

\gjklk±ØMØg<jmQm<Ø[<ØOj<]GI
E_jk<Ø<ØQ]ml[[QOI]y<Ø<jmQNQEQ<[IØI
GQOQm<[Qyy<yQ_]I

[_nGØkgI]GQ]OØIE_Ç
jIkg_]k<DQ[Q]ØgkØI
jI]"gkØk_]_Ø[<Øk_[nyQ_]
klE_]G_Ø"gl]/lum

.Ø kk_EQ<mQØkj[ØÇØ QkE[<Q\Ij
IGQ<
*°Qs<Ø€,,‡,•%•€%†^ __ZQIkØg_[QE v
-IO°Ø/jQD°Ø Ø]ú‡‡...Ø]Q_j\<mQs<Økn[[<ØgjQs<Ev
•...°•,°,€€†

.IOnQEQØknØ½kEjQsQmQØ<[
-[[_tØØk]Itk[Immlj

ó \<Q[

kEjQs

IØN_m_Øgjkl]mQØknØttt°[<\Q<NQ]<]y<°QmØk_]_ØQ]Ø[<jO<Øg<jmlØgjklkIØG<ØQ]mlj]ImØIØinQ]GQØs<[nm
<slkklj_Øin<[E_k<ØQ]ØE_]mj<jQ_Ø<[[<ØgnDD[QE<yQ_]IØ_]Ø<sj<]]_ØEPIØG<ØkIO]<[<j[_Ø<[[<ØjIG<yQ_]IØ
jQ_yQ_]IØGI[[IØQ\<OQ]QØnmQ[Qyy<ml°



105047

