



Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Camst - Corporate				
7	Corriere di Bologna (Corriere della Sera)	05/07/2024	Camst torna al pre-Covid Ricavi a circa 890 milioni	3
19	Il Sole 24 Ore	03/07/2024	Ristorazione, ricavi Camst a quota 887 milioni (+6,4%)	4
35	Corriere della Sera	03/07/2024	Sussurri & Grida - Camst, fatturato a 887 milioni	5
5	La Repubblica - Ed. Bologna	03/07/2024	Camst torna ai livelli pre Covid ricavi a 887 mln (M.Bett.)	6
23	Il Resto del Carlino	03/07/2024	Brevi - Via libera al bilancio Ricavi per 887 milioni	7
12	Il Resto del Carlino - Cronaca di Bologna	03/07/2024	Camst, bilancio 2023 col sorriso	8
	Borsaitaliana.it	02/07/2024	Camst Group: +6,4% ricavi 2023 a 887 mln, +20% margine operativo 5 mesi 2024	9
	Borsaitaliana.it	02/07/2024	Camst Group: +6,4% ricavi 2023 a 887 mln, +20% margine operativo 5 mesi 2024 -2-	10
	Ilrestodelcarlino.it	03/07/2024	Camst, bilancio 2023 col sorriso	11
	Bolognaindiretta.it	02/07/2024	Affari quotidiani, le news economiche di martedì 2 luglio 2024 Bolognaindiretta	13
7	Gazzetta di Parma	03/07/2024	Camst Il fatturato torna ai livelli di prima della pandemia	15
	Affaritaliani.it	02/07/2024	Camst group chiude il bilancio d'esercizio 2023 con 887 mln di fatturato	16
	Chiamamicitta.it	02/07/2024	Bologna: chiude in utile il bilancio Camst group del 2023	19
	Confindustriaemilia.it	02/07/2024	Camst group chiude in utile il bilancio 2023: 887 milioni di fatturato di gruppo	22
	Economiaeterritorio.it	02/07/2024	CAMST torna ai livelli prepandemia, nel 2023 fatturato del gruppo a 887 milioni	23
23	Il Resto del Carlino - Ed. Ancona	03/07/2024	Economia - Brevi - Via libera al bilancio. Ricavi per 887 milioni	25
	Lombardiapost.it	02/07/2024	Completato il recupero dal pre-Covid: Camst chiude il 2023 con 568 mln di fatturato	26
	Efanews.eu	02/07/2024	Camst cresce nel 2023	28
	Fruitbookmagazine.it	02/07/2024	Camst group chiude in utile il bilancio 2023: fatturato a 887 milioni (+54 mln sul 2022)	29
	Horecanews.it	02/07/2024	Camst Group chiude il bilancio 2023 con 887 milioni di fatturato	31
	Mediakey.tv	02/07/2024	CAMST GROUP CHIUDE IN UTILE IL BILANCIO 2023 E TORNA AI LIVELLI PRE PANDEMIA: 887 MILIONI DI FATTURA	32
	Modenaindiretta.it	02/07/2024	Affari quotidiani, le news economiche di martedì 2 luglio 2024	34
	Trc.tv	02/07/2024	Affari quotidiani, le news economiche di martedì 2 luglio 2024	35
Rubrica Richieste e segnalazioni				
.	AGI-AGENZ.GIORN.ITAL	02/07/2024	Ristorazione: Camst torna a livelli pre-pandemia, ricavi 887 mln	36
.	Ansa	02/07/2024	Nel 2023 il fatturato di Camst torna ai livelli pre pandemia	37
.	Dire	02/07/2024	IMPRESA. CAMST TORNA A NUMERI PRE-PANDEMIA: FATTURATO +54 MLN / FOTO	38
.	Radiocor	02/07/2024	Camst Group: +6,4% ricavi 2023 a 887 mln, +20% margine operativo 5 mesi 2024	39
.	Radiocor	02/07/2024	Camst Group: +6,4% ricavi 2023 a 887 mln, +20% margine operativo 5 mesi 2024 -2-	40



Camst torna al pre-Covid Ricavi a circa 890 milioni

Il bilancio 2023. Al via il centro di ricerca FoodLab

Il gruppo **Camst** sorride approvando i numeri del 2023. Il bilancio d'esercizio 2023 del colosso cooperativo bolognese di ristorazione e facility registra un ritorno di fatturato a livelli pre-pandemia, con ricavi di 887 milioni di euro per il gruppo (+54 milioni sul 2022) e un volume di pasti prodotti di 85 milioni. La coop ha chiuso in utile il bilancio con 568 milioni di ricavi e una crescita di 34 milioni sull'esercizio 2022, con un patrimonio netto di 169 milioni.

Sono «risultati che confermano un andamento positivo anche per i primi mesi dell'anno in corso», segnalano da **Camst**, con un aumento del margine operativo del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. È «un risultato che è stato possibile ottenere anche grazie al lavoro sinergico di 11.201 dipendenti di **Camst group** e 10.494 dipendenti **Camst cooperativa**», evidenzia la coo-

perativa, che conta oltre 10.000 soci. «Sono molto soddisfatto: abbiamo chiuso un bilancio in positivo che avvalorava anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali economiche e sociali che hanno caratterizzato l'ultimo triennio», commenta il presidente Francesco Malaguti.

I risultati di crescita sono stati determinati anche grazie allo sviluppo del segmento del catering per i grandi eventi, in particolare in ambito sportivo: oltre alla storica collaborazione con il Bologna Fc 1909, ci sono anche il torneo Nitto ATP finals di Torino e la Coppa Davis a Bologna. Nel corso dell'assemblea cooperativa, tra l'altro, è stato presentato il FoodLab, nuovo centro di ricerca e sviluppo della ristorazione di **Camst** che sarà anche dedicato alla sperimentazione delle ricette delle linee a marchio GI Gastronomia Italiana. © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



105047

Ristorazione, ricavi Camst a quota 887 milioni (+6,4%)

Servizi

Malaguti: «Più innovazione e sostenibilità anche con alleanze e collaborazioni»

I conti di Camst ritornano ai livelli pre pandemia e il Gruppo si dota di FoodLab, centro per la formazione interna e di ricerca e sviluppo dedicato all'innovazione culinaria. Qui, tra le altre cose, verranno sperimentate e testate le ricette delle linee di piatti pronti a marchio Gastronomia Italiana. L'obiettivo è conquistare nuovi segmenti di mercato sia con le linee di piatti pronti ma anche con i semilavorati e salse per la ristorazione commerciale e il food service. Infatti oltre al consolidamento nella ristorazione collettiva e nei servizi per le imprese, il gruppo mira ad

espandersi in questi nuovi mercati.

Il fatturato aggregato di Camst Group nel 2023 cresce del 6,4% e raggiunge quota 887 milioni. Nel dettaglio la cooperativa specializzata nei servizi di ristorazione collettiva, lo scorso anno ha servito circa 85 milioni di pasti, e nel facility management ha registrato 568 milioni di ricavi. Il patrimonio netto è pari a 169 milioni e chiude l'anno in utile. Risultati positivi anche nei primi mesi del 2024 che vedono un aumento del margine operativo del 20% rispetto lo stesso periodo del 2023.

«Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti: abbiamo chiuso un bilancio in positivo che avvalorano anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali economiche e sociali che hanno caratterizzato l'ultimo triennio - segnala Francesco Malaguti, presidente di Camst -. Stiamo andando nella direzione giusta e da qui dobbiamo continuare per dare

ulteriore impulso alle nostre attività, puntando sempre di più su innovazione e sostenibilità, ormai fortemente connesse l'una all'altra, grazie anche alla realizzazione di nuove partnership e collaborazioni».

Alla crescita dei risultati contribuiscono anche attività a valore aggiunto come i servizi di catering per grandi eventi soprattutto sportivi tra cui il torneo di tennis Nitto Atp finals di Torino, la Coppa Davis a Bologna oltre alla partnership con il Bologna Fc.

Il Gruppo conta 11.201 dipendenti di cui quasi 10.500 sono addetti della cooperativa benefit che conta oltre 10mila soci. Sul fronte della sostenibilità ambientale si lavora per ridurre le emissioni di Co2. Impegno anche sulla parità di genere e il prossimo obiettivo è l'ottenimento dell'attestato Iso 30415 per la promozione dei principi di diversità e inclusione.

—E.N.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



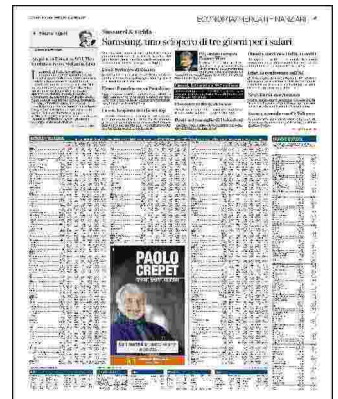
105047



Camst, fatturato a 887 milioni

Camst Group, attivo nel settore alimentare, ha chiuso il 2023 con un fatturato di 887 milioni di euro (+6,4% sul 2022).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



105047



▲ L'azienda La Camst

Il bilancio

Camst torna ai livelli pre Covid ricavi a 887 mln

I ricavi del gruppo **Camst** tornano ai livelli registrati prima della pandemia. L'ha annunciato ieri l'azienda della ristorazione di massa, dopo che l'assemblea dei soci nei giorni scorsi ha dato il via libera ai conti 2023, che dunque si mettono alle spalle gli anni segnati da chiusure e smart working di massa per evitare i contagi.

L'anno scorso il fatturato del gruppo, nato nel 1945 a Bologna (ha 11 mila dipendenti), ha infatti raggiunto gli 887 milioni, con una crescita di 54 milioni rispetto all'anno precedente (+6,5%) e 85 milioni di pasti serviti. Per la sola cooperativa invece i ricavi sono stati 568 milioni, con una crescita di 34 milioni e un patrimonio netto di 169 milioni, mentre l'utile è cresciuto da 1,65 a 2 milioni. L'andamento positivo tra l'altro si sta ripetendo anche nel 2024, con una crescita del margine operativo nei primi mesi dell'anno del 20%.

«Abbiamo chiuso un bilancio in positivo che avvalorava anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà che hanno caratterizzato l'ultimo triennio. Stiamo andando nella direzione giusta», commenta il presidente Francesco Malaguti. I risultati, dice **Camst**, «sono stati determinati anche grazie allo sviluppo del segmento del catering per i grandi eventi, in particolare in ambito sportivo», come per «la storica collaborazione con il Bologna FC 1909», ma anche per il tennis, con le Atp finals di Torino e la Coppa Davis a Bologna.

— m.bett.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

Camst Group



Via libera al bilancio Ricavi per 887 milioni

Nel 2023 **Camst** group ha registrato 887 milioni di ricavi, in crescita di 54 milioni sul 2022, con 85 milioni di pasti prodotti. Il fatturato del gruppo è tornato ai livelli pre pandemia. La coop ha chiuso il bilancio con 568 milioni di ricavi e una crescita di 34 (**foto**, presidente Francesco Malaguti).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



105047

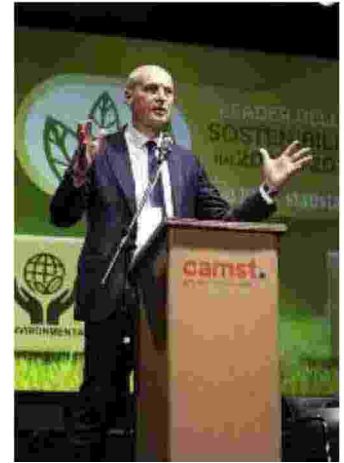
Lo storico gruppo torna ai livelli pre-pandemia: fatturato da 887 milioni (+ 54 rispetto al 2022)

Camst, bilancio 2023 col sorriso

Camst group sorride approvando i numeri del 2023, in assemblea dei soci a Bologna. Il bilancio d'esercizio 2023 del colosso cooperativo di ristorazione e facility registra un ritorno di fatturato a livelli pre-pandemia, con ricavi di 887 milioni per il gruppo (+54 milioni sul 2022) e un volume di pasti prodotti di 85 milioni. La **Camst** ha chiuso in utile il bilancio con 568 milioni di ri-

cavi e una crescita di 34 milioni sull'esercizio 2022, con un patrimonio netto di 169 milioni. Sono «risultati che confermano un andamento positivo anche per i primi mesi dell'anno in corso», segnalano da **Camst**, con un aumento del margine operativo del 20%. È «un risultato che è stato possibile anche grazie al lavoro sinergico di 11.201 dipendenti di **Camst** group e 10.494

dipendenti **Camst** cooperativa», evidenzia la coop da oltre 10mila soci. «Un bilancio in positivo che avvalorava anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali», commenta il presidente Francesco Malaguti. Cruciale anche lo sviluppo del segmento del catering per i grandi eventi, a partire dalla storica collaborazione con il Bologna Fc 1909.



Francesco Malaguti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



105047

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > [Economia](#)

CAMST GROUP: +6,4% RICAVI 2023 A 887 MLN, +20% MARGINE OPERATIVO 5 MESI 2024

THE
24 ORE
Radiocor

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 02 lug - **Camst** Group - attivo nel settore alimentare - ha chiuso il 2023 con un fatturato di 887 milioni di euro (+6,4% sul 2022), tornato ai livelli pre pandemia, e con un volume di pasti prodotti di circa 85 milioni. Lo ha reso noto la società in un comunicato. Nel dettaglio, **Camst** Cooperativa ha chiuso in utile il bilancio 2023 con 568 milioni di euro di ricavi e una crescita di 34 milioni di euro sull'esercizio 2022, mentre il patrimonio netto e' stato di 169 milioni di euro.

La tendenza positiva si sta confermando anche nei primi cinque mesi del 2024, con un aumento del margine operativo del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Per il futuro, l'Assemblea ha presentato il FoodLab, il nuovo centro di ricerca e sviluppo della ristorazione di **Camst** group, che sarà anche dedicato alla sperimentazione delle ricette delle linee a marchio GI Gastronomia Italiana.

com-cog

(RADIOCOR) 02-07-24 13:29:52 (0391)FOOD 5 NNNN

TAG

FOOD ITA

Siti Euronext

Euronext

Live Markets

Altri link

Comitato Corporate Governance

 EN



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > [Economia](#)

CAMST GROUP: +6,4% RICAVI 2023 A 887 MLN, +20% MARGINE OPERATIVO 5 MESI 2024 -2-



(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 02 lug - Il Gruppo **Camst** intende poi consolidarsi nella ristorazione collettiva e nel facility, oltre ad espandersi su nuovi mercati con la nuova linea di piatti pronti e semilavorati. I risultati di crescita sono stati determinati anche grazie allo sviluppo del segmento del catering per i grandi eventi, in particolare in ambito sportivo, grazie alla collaborazione con il Bologna FC 1909. "Nel 2023 abbiamo chiuso un bilancio in positivo che avvalorava anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali economiche e sociali che hanno caratterizzato l'ultimo triennio - ha commentato il presidente di **Camst** Francesco Malaguti - Siamo andando nella direzione giusta per dare ulteriore impulso alle nostre attività, puntando sempre di più su innovazione e sostenibilità, grazie anche alla realizzazione di nuove partnership e collaborazioni".

com-Cog

(RADIOCOR) 02-07-24 13:30:49 (0392)FOOD 5 NNNN

TAG

FOOD ITA

Siti Euronext
Euronext
Live Markets

Altri link
Comitato Corporate Governance

EN



Accedi

Tutti pazzi per Materazzi

Massimo Pandolfi

CRONACA

3 mesi a 19 €

Omicidio Pierina: la zu... Matrimonio VenturaMorto in EgittoMaltempo in Emilia Ro...Mucillagene in AdriaticoLa ragazza dei record

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA

Ricerca

3 lug 2024

Il Resto del Carlino Bologna Cronaca **Camst**, bilancio 2023 col s...



Camst, bilancio 2023 col sorriso

Il bilancio 2023 della **Camst** group a Bologna registra un ritorno di fatturato pre-pandemia, con ricavi di 887 milioni e un utile di 568 milioni. La cooperativa evidenzia una crescita positiva grazie al lavoro sinergico dei dipendenti e al focus sul catering per grandi eventi.



Camst, bilancio 2023 col sorriso

Camst group sorride approvando i numeri del 2023, in assemblea dei soci a Bologna. Il bilancio d'esercizio 2023 del colosso cooperativo di ristorazione e facility registra un ritorno di fatturato a livelli pre-pandemia, con ricavi di 887 milioni per il gruppo (+54 milioni sul 2022) e un volume di pasti prodotti di 85 milioni. La **Camst** ha chiuso in utile il bilancio con 568 milioni di ricavi e una crescita di 34 milioni sull'esercizio 2022, con un patrimonio netto di 169 milioni. Sono "risultati che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

confermano un andamento positivo anche per i primi mesi dell'anno in corso", segnalano da **Camst**, con un aumento del margine operativo del 20%. È "un risultato che è stato possibile anche grazie al lavoro sinergico di 11.201 dipendenti di **Camst** group e 10.494 dipendenti **Camst** cooperativa", evidenzia la coop da oltre 10mila soci. "Un bilancio in positivo che avvalorava anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali", commenta il presidente Francesco Malaguti. Cruciale anche lo sviluppo del segmento del catering per i grandi eventi, a partire dalla storica collaborazione con il Bologna Fc 1909.



© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cronaca

Rivoluzione sui mezzi pubblici.
Abbonamento con nome diverso:
"L'alias evita la discriminazione"

Cronaca

Musica nel nome del Comandante Lupo

Cronaca

Polizia Locale, è scontro: "Il corpo
unico funziona"

Cronaca

Alla Rocchetta i sogni di Lovecraft. Un
fantasy tra le architetture arcane

Cronaca

Autonomia differenziata. Regioni
giallorosse in azione: "Referendum per
abolirla"



Bolognaindiretta



CRONACA

SPORT

EVENTI

RUBRICHE

TRC BOLOGNA

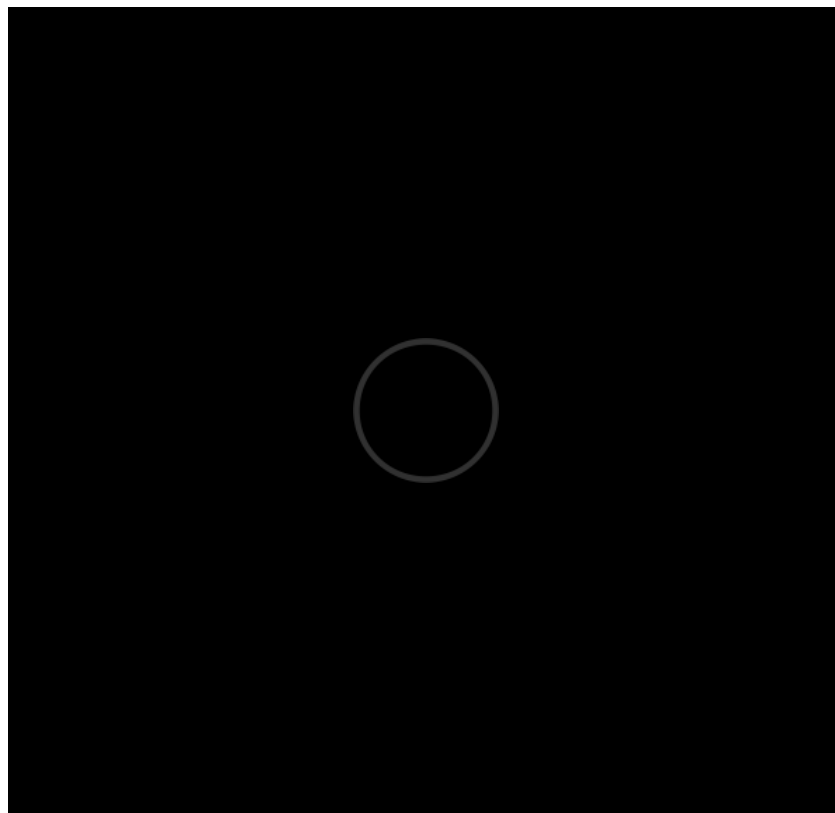
GUIDA TV



Home » On Demand Bologna • Video • On Demand Modena • Affari quotidiani • Affari quotidiani • Cronaca • Video » Affari quotidiani, le news economiche di martedì 2 luglio 2024

Affari quotidiani, le news economiche di martedì 2 luglio 2024

📅 2 luglio 2024



Le notizie da Piazza Affari e dalla regione

Nell'edizione di oggi di Affari quotidiani l'annuncio della Toyota: 94 milioni di investimenti negli

ULTIME NEWS

- 20:25 Il Telegiornale Bologna di martedì 2 luglio 2024
- 19:23 Affari quotidiani, le news economiche di martedì...
- 19:16 Disegna un albero tagliato sui pannelli del...
- 18:21 14enne scomparsa da casa, la ragazzina ha...
- 17:35 Giovane detenuto evade dal carcere minorile di...
- 17:16 Cameriere aggredito a morsi: aveva chiesto a...

> Tutte le ultime news

ON-DEMAND

VIDEO

FOTO

TG



Il Telegiornale Bologna di martedì 2 luglio 2024



Affari quotidiani, le news economiche di martedì 2 luglio



Trc sport Bologna di martedì 2 luglio 2024

▶ VAI ALLA PAGINA ON-DEMAND

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

stabilimenti emiliani di Ferrara e Bologna. Nuovo piano di finanziamento per la Fabbri di Vignola. Coop Service chiude il 2023 con 13 milioni di utile, in aumento del 45%. Coop Bilanciai, l'utile cresce del 7%. Ai soci 250mila euro. I numeri delle assemblee di bilancio di Cir Food e [Camst](#).

Reggio Emilia Modena economia Bologna Affari quotidiani

Facebook Twitter Google+ LinkedIn Pinterest

Fatti notare!
La tua pubblicità su

Kaitiexpansion®
marketing & comunicazione

tel. 0522 924196



ULTIMA EDIZIONE

Kaitiexpansion®
marketing & comunicazione

Fatti notare!
La tua pubblicità su

tel. 0522 924196

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



Camst Il fatturato torna ai livelli di prima della pandemia

» Nel 2023 Camst group ha registrato 887 milioni di ricavi, in crescita di 54 milioni sul 2022, con 85 milioni di pasti prodotti. Il fatturato del gruppo è tornato ai livelli pre pandemia, un traguardo per il gruppo della ristorazione. La cooperativa Camst chiuso il bilancio con 568

milioni di ricavi e una crescita di 34 milioni sul 2022. I risultati sono stati presentati il 28 giugno, quindi nei giorni scorsi, a Bologna, in occasione dell'assemblea annuale dei soci e a seguito delle otto assemblee territoriali.

«Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti nel 2023: abbiamo chiuso un bilancio in positivo che avvalorata anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali economiche e sociali che hanno caratterizzato l'ultimo triennio», commenta il presidente Francesco Malaguti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



105047



Corporate - *Il giornale delle imprese*

Per segnalazioni: corporate@affaritaliani.it

Home > Economia > Corporate > **Camst** group chiude il bilancio d'esercizio 2023 con 887 mln di fatturato

CORPORATE - IL GIORNALE DELLE IMPRESE

A⁻ A⁺

Martedì, 2 luglio 2024

Camst group chiude il bilancio d'esercizio 2023 con 887 mln di fatturato

Malaguti (**Camst** group): "Dobbiamo puntare sempre di più su innovazione e sostenibilità, grazie anche alla realizzazione di nuove partnership e collaborazioni"

di Redazione Corporate

Iscriviti al nostro canale WhatsApp

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



Camst group, bilancio 2023 chiuso con 887 milioni di fatturato: si torna ai livelli pre-pandemia

Camst group annuncia di aver chiuso il **bilancio d'esercizio 2023** registrando un ritorno di fatturato a livelli **pre-Covid**, con ricavi di **887 milioni di euro**. Questi risultati estremamente positivi consolidano la posizione della società cooperativa benefit tra le principali aziende in Italia nel settore della ristorazione e del facility services. I dati sono stati presentati lo scorso 28 giugno a

Bologna, città natia dell'azienda, in occasione dell'**Assemblea annuale dei Soci** e a seguito delle otto assemblee territoriali.

I ricavi di 887 milioni di euro per il gruppo **superano di 54 milioni di euro l'esercizio 2022**. Inoltre, il **volume di pasti prodotti** è stato di circa **85 milioni** e **Camst cooperativa** ha chiuso in utile il bilancio con **568 milioni di euro** di ricavi e una crescita di **34 milioni di euro** sull'**esercizio 2022**, con un patrimonio netto di **169 milioni di euro**.

I risultati confermano un andamento positivo anche per i primi mesi dell'anno in corso, con un aumento del margine operativo del **20%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente: un obiettivo raggiunto anche grazie al lavoro sinergico dei **11.201 dipendenti di Camst group** e dei **10.494 dipendenti di Camst cooperativa**, che conta oltre 10mila soci.

In più, nel corso dell'Assemblea è stato presentato il **FoodLab**, il nuovo centro di ricerca e sviluppo della ristorazione di **Camst group**, che sarà dedicato anche alla sperimentazione delle ricette delle linee a marchio **GI Gastronomia Italiana**. Oltre al consolidamento nella ristorazione collettiva e nel facility, per gli anni a venire, l'azienda punta all'espansione su nuovi mercati con la nuova linea di piatti pronti, semilavorati e salse per la ristorazione commerciale in catena e distributori foodservice.

I risultati di crescita sono stati determinati anche grazie allo sviluppo del segmento del **catering per i grandi eventi**, in particolare in ambito sportivo: oltre alla storica collaborazione con il **Bologna FC 1909**, tra gli eventi a maggiore respiro internazionale, il torneo di tennis **Nitto Atp finals** di Torino e la **Coppa Davis** a Bologna.

Per quanto riguarda l'impegno verso la sostenibilità dell'azienda, dal 2023 **Camst group** è diventata **società cooperativa benefit** rafforzando l'impegno nelle politiche di sostenibilità ambientale e sociale e integrando ai propri obiettivi mutualistici, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente per operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri stakeholder. Da allora sono stati molti i progetti lanciati, in ambito ambientale e sociale: dal piano di **decarbonizzazione** con l'analisi LCA (Life Cycle Assessment) per la riduzione della produzione di Co2; dal lancio del **primo menù a ridotto impatto ambientale** (Foodprint lunch) nella ristorazione, fino all'ottenimento, lo scorso marzo 2024, della **certificazione sulla parità di genere** PdR UNI 125:2022.


Oggi il gruppo sta lavorando per il raggiungimento del **prossimo traguardo**: la **ISO 30415**, una norma internazionale che rappresenta una linea guida alla promozione dei principi di diversità e inclusione (D&I) nelle organizzazioni, aiutandole a favorire l'attuazione di tali principi attraverso azioni concrete e dimostrabili.

Il Presidente di **Camst group, Francesco Malaguti**, ha commentato: *"Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti nel 2023: abbiamo chiuso un bilancio in positivo che avvalorava anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali economiche e sociali che hanno caratterizzato l'ultimo triennio. Stiamo andando nella direzione giusta e da qui dobbiamo continuare per dare ulteriore impulso alle nostre attività, puntando sempre di più su innovazione e sostenibilità, ormai fortemente connesse l'una all'altra, grazie anche alla realizzazione di nuove partnership e collaborazioni"*.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Gli Scatti d'Affari

BONELLI'S inaugura l'estate con piatti senza confini, aperitivi e



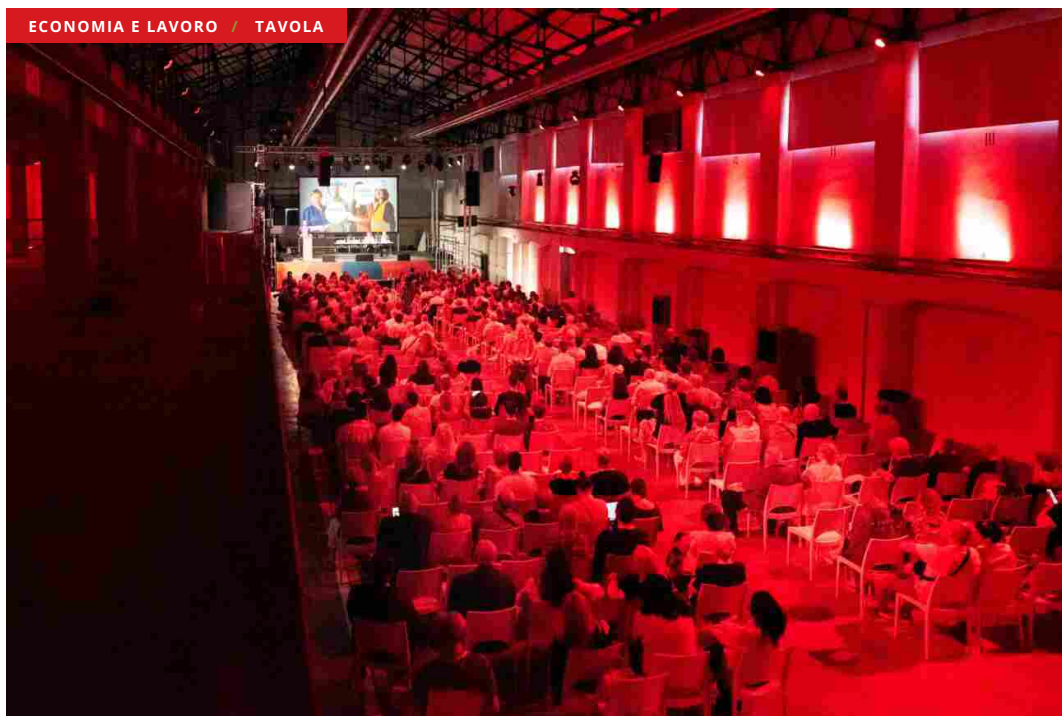
Guarda gli altri Scatti

Corporate - Il giornale delle imprese



• **JTI Italia e Save the Planet: torna la**

105047



Bologna: chiude in utile il bilancio **Camst** group del 2023

Torna ai livelli pre pandemia: 887 milioni di fatturato di gruppo (+ 54 milioni rispetto al 2022)

2 Luglio 2024 / Redazione



Sono stati presentati lo scorso 28 giugno a Bologna, in occasione dell'Assemblea annuale dei Soci e a seguito delle otto assemblee territoriali, i dati relativi al bilancio d'esercizio 2023 che restituiscono un anno soddisfacente per l'azienda nata a Bologna e operativa sul mercato da circa ottant'anni.

Il bilancio d'esercizio 2023 ha registrato, infatti, un ritorno di fatturato a livelli pre pandemia, con ricavi di 887 milioni di euro per il gruppo (+54 milioni di euro sull'esercizio 2022) e un volume di pasti prodotti di circa 85 milioni.

Camst cooperativa ha chiuso in utile il bilancio con 568 milioni di euro di ricavi e una crescita di 34 milioni di euro sull'esercizio 2022, con un patrimonio netto di 169 milioni di euro.

Risultati che confermano un andamento positivo anche per i primi mesi dell'anno in corso, con un aumento del margine operativo del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Un risultato che è stato possibile ottenere anche grazie al lavoro sinergico di 11.201 dipendenti di Camst group e 10.494 dipendenti Camst cooperativa. La cooperativa conta oltre 10mila soci.

“Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti nel 2023: abbiamo chiuso un bilancio in positivo che avvalorava anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali economiche e sociali che hanno caratterizzato l'ultimo triennio – commenta il presidente Francesco Malaguti -. Siamo andando nella direzione giusta e da qui dobbiamo continuare per dare ulteriore impulso alle nostre attività, puntando sempre di più su innovazione e sostenibilità, ormai fortemente connesse l'una all'altra, grazie anche alla realizzazione di nuove partnership e collaborazioni”.

Innovazione e nuovi sviluppi

Nel corso dell'Assemblea è stato presentato il FoodLab, il nuovo centro di ricerca e sviluppo della ristorazione di Camst group e che sarà anche dedicato alla sperimentazione delle ricette delle linee a marchio GI Gastronomia Italiana. Oltre al consolidamento nella ristorazione collettiva e nel facility, per gli anni a venire, l'azienda infatti punta all'espansione su nuovi mercati con la nuova linea di piatti pronti, semilavorati e salse per la ristorazione commerciale in catena e distributori foodservice.

I risultati di crescita sono stati determinati anche grazie allo sviluppo del segmento del catering per i grandi eventi, in particolare in ambito sportivo: oltre alla storica collaborazione con il Bologna FC 1909, tra gli eventi a maggiore respiro internazionale, il torneo di tennis Nitto Atp finals di Torino e la Coppa Davis a Bologna.

Società cooperativa benefit e sostenibilità

Dal 2023 Camst group è diventata società cooperativa benefit rafforzando l'impegno nelle politiche di sostenibilità ambientale e sociale e integrando ai propri obiettivi mutualistici, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente per operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri stakeholder.

Da allora sono stati molti i progetti lanciati, in ambito ambientale e sociale: dal piano di decarbonizzazione con l'analisi LCA (Life Cycle Assessment) per la riduzione della produzione di Co2; dal lancio del primo menù a ridotto impatto ambientale (Foodprint lunch) nella ristorazione, fino all'ottenimento, lo scorso marzo 2024, della certificazione sulla parità di genere PdR UNI 125:2022.

Oggi il gruppo sta lavorando per il raggiungimento del prossimo traguardo: la ISO 30415, una norma internazionale che rappresenta una Linea Guida alla promozione dei principi di diversità e inclusione (D&I) nelle organizzazioni, aiutandole a favorire l'attuazione di tali principi attraverso azioni concrete e dimostrabili.

Camst group

Camst group è una Società Cooperativa Benefit. Nata nel 1945 a Bologna, l'azienda è oggi tra i principali player in Italia nel mercato della ristorazione collettiva (scuole, aziende, ospedali, case di cura), operando anche nella ristorazione commerciale con i brand Tavolamica, Dal 1945 Gustavo Italiano e nel banqueting per eventi con il brand Dettagli catering. Nel corso degli anni la società ha ampliato le sue attività anche al facility management, specializzandosi nei servizi dell'area soft (pulizie industriali), tech (manutenzioni e energy management) e con la divisione Life Science Solutions nelle attività di controllo e qualifica della contaminazione ambientale. I molteplici servizi di Camst group nell'ambito della ristorazione e del facility garantiscono più di una scelta per i clienti pubblici e privati; la sua vocazione sostenibile assicura più di una scelta per le persone e per l'ambiente. Con i suoi oltre 11 mila dipendenti, il gruppo ha una presenza in tutta Italia e all'estero, con un fatturato aggregato di 887 milioni di euro e 85 milioni di pasti prodotti all'anno (dati bilancio 2023).



Stampa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



Camst group chiude in utile il bilancio 2023: 887 milioni di fatturato di gruppo

Francesco Malaguti, presidente di **Camst** group, durante l'ultima assemblea dei soci **Camst** group chiude il bilancio esercizio 2023 con risultati estremamente positivi che consolidano la posizione della società cooperativa benefit tra le principali aziende in Italia nel settore della ristorazione e del facility services. Sono stati presentati lo scorso 28 giugno a Bologna, in occasione dell'Assemblea annuale dei Soci e a seguito delle otto assemblee territoriali, i dati relativi al bilancio esercizio 2023 che restituiscono un anno soddisfacente per la azienda nata a Bologna e operativa sul mercato da circa ottant'anni. Il bilancio esercizio 2023 ha registrato, infatti, un ritorno di fatturato a livelli pre pandemia, con ricavi di 887 milioni di euro per il gruppo (+54 milioni di euro sull'esercizio 2022) e un volume di pasti prodotti di circa 85 milioni. **Camst** cooperativa ha chiuso in utile il bilancio con 568 milioni di euro di ricavi e una crescita di 34 milioni di euro sull'esercizio 2022, con un patrimonio netto di 169 milioni di euro. Risultati che confermano un andamento positivo anche per i primi mesi dell'anno in corso, con un aumento del margine operativo del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Un risultato che è stato possibile ottenere anche grazie al lavoro sinergico di 11.201 dipendenti di **Camst** group e 10.494 dipendenti **Camst** cooperativa. La cooperativa conta oltre 10mila soci. Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti nel 2023: abbiamo chiuso un bilancio in positivo che avvalorava anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali economiche e sociali che hanno caratterizzato l'ultimo triennio, commenta il presidente Francesco Malaguti. Stiamo andando nella direzione giusta e da qui dobbiamo continuare per dare ulteriore impulso alle nostre attività, puntando sempre di più su innovazione e sostenibilità, ormai fortemente connesse l'una all'altra, grazie anche alla realizzazione di nuove partnership e collaborazioni. Nel corso dell'Assemblea è stato presentato il FoodLab, il nuovo centro di ricerca e sviluppo della ristorazione di **Camst** group e che sarà anche dedicato alla sperimentazione delle ricette delle linee a marchio GI Gastronomia Italiana. Oltre al consolidamento nella ristorazione collettiva e nel facility, per gli anni a venire, la azienda infatti punta all'espansione su nuovi mercati con la nuova linea di piatti pronti, semilavorati e salse per la ristorazione commerciale in catena e distributori foodservice. I risultati di crescita sono stati determinati anche grazie allo sviluppo del segmento del catering per i grandi eventi, in particolare in ambito sportivo: oltre alla storica collaborazione con il Bologna FC 1909, tra gli eventi a maggiore respiro internazionale, il torneo di tennis Nitto ATP Finals di Torino e la Coppa Davis a Bologna. Dal 2023 **Camst** group è diventata società cooperativa benefit rafforzando l'impegno nelle politiche di sostenibilità ambientale e sociale e integrando ai propri obiettivi mutualistici, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente per operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri stakeholder. Da allora sono stati molti i progetti lanciati, in ambito ambientale e sociale: dal piano di decarbonizzazione con l'analisi LCA (Life Cycle Assessment) per la riduzione della produzione di CO₂; dal lancio del primo menù a ridotto impatto ambientale (Foodprint lunch) nella ristorazione, fino all'ottenimento, lo scorso marzo 2024, della certificazione sulla parità di genere PdR UNI 125:2022. Oggi il gruppo sta lavorando per il raggiungimento del prossimo traguardo: la ISO 30415, una norma internazionale che rappresenta una Linea Guida alla promozione dei principi di diversità e inclusione (D&I) nelle organizzazioni, aiutandole a favorire l'attuazione di tali principi attraverso azioni concrete e dimostrabili.





IMPRESE

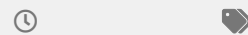


CAMST torna ai livelli prepandemia, nel 2023 fatturato del gruppo a 887 milioni



Annata decisamente positiva il 2023 per il Gruppo **Camst** che è tornato ai livelli prepandemia. Il bilancio d'esercizio 2023 ha registrato ricavi di **887 milioni di euro per il gruppo** (+54 milioni di euro sull'esercizio 2022) e un volume di pasti prodotti di circa **85 milioni**.

Camst cooperativa ha chiuso in utile il bilancio con **568 milioni di euro di ricavi** e una crescita



IMPRESE

CAMST torna ai livelli prepandemia, nel 2023 fatturato del gruppo a 887 milioni

TERRITORI

Al via a Forlì il corso di laurea magistrale in Ingegneria nautica

IMPRESE

Ar.Co. Lavori: fatturato in crescita e nuovo cda

IMPRESE

Il Porto di Ravenna pronto ad aumentare i traffici con la Cina

IMPRESE

Federazione BCC Emilia Romagna: Fabretti confermato presidente, il nuovo CdA

IMPRESE

CPR System: Innovazione e Sostenibilità per la logistica del futuro

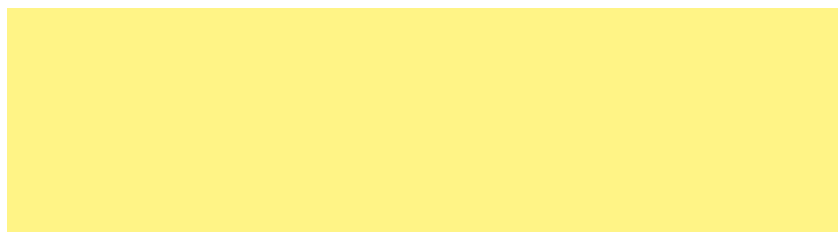
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

di **34 milioni di euro** sull'esercizio 2022, con un patrimonio netto di **169 milioni di euro**.

Risultati che confermano un andamento positivo anche per i primi mesi dell'anno in corso, con un **aumento del margine operativo del 20%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Un risultato che è stato possibile ottenere anche grazie al lavoro sinergico di **11.201 dipendenti di Camst group** e **10.494 dipendenti Camst cooperativa**. La cooperativa conta oltre 10mila soci.



*Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti nel 2023: abbiamo chiuso un bilancio in positivo che avvalora anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali economiche e sociali che hanno caratterizzato l'ultimo triennio - commenta il presidente **Francesco Malaguti**. -*

Stiamo andando nella direzione giusta e da qui dobbiamo continuare per dare ulteriore impulso alle nostre attività, puntando sempre di più su innovazione e sostenibilità, ormai fortemente connesse l'una all'altra, grazie anche alla realizzazione di nuove partnership e collaborazioni.

Nel corso dell'Assemblea dei soci che si è svolta a Bologna è stato presentato il **FoodLab**, il nuovo centro di ricerca e sviluppo della ristorazione di **Camst group** e che sarà anche dedicato alla sperimentazione delle ricettazioni delle linee a marchio **GI Gastronomia Italiana**. Oltre al consolidamento nella ristorazione collettiva e nel facility, per gli anni a venire, l'azienda infatti punta all'espansione su nuovi mercati con la nuova linea di piatti pronti, semilavorati e salse per la ristorazione commerciale in catena e distributori foodservice.

Etichette: [Assemblea bilancio CAMST 2024](#) [Fatturato CAMST 2023](#) [Gruppo CAMST](#)

ARTICOLO PRECEDENTE



Al via a Forlì il corso di laurea magistrale in Ingegneria nautica

LASCIA UN COMMENTO

Commento *

Nome * Email *

ABI Antitrust Barilla BCE bio Bonomi Cdp Centaio **CGIA**
MESTRE coldiretti Confcommercio Confindustria
 Conserve Italia Corrado Peraboni Covid crisi Ecomondo Emilia
 Romagna Export Federalberghi Federalimentare Ferrarini
 Ferrero **Fiera di Rimini** Fiera di Vicenza Fiera
 Rimini GDO Granarolo Horeca **IEG** IEG Italian Exhibition
 Group inflazione ISMEA Istat Italian Exhibition Group
 Palacongressi Rimini Regione Emilia Romagna
 Rimini RiminiWellness Sigep Ue UE COOP Unindustria Reggio
 Emilia Vicenzaoro vino



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

Camst Group



Via libera al bilancio Ricavi per 887 milioni

Nel 2023 Camst group ha registrato 887 milioni di ricavi, in crescita di 54 milioni sul 2022, con 85 milioni di pasti prodotti. Il fatturato del gruppo è tornato ai livelli pre pandemia. La coop ha chiuso il bilancio con 568 milioni di ricavi e una crescita di 34 (foto, presidente Francesco Malaguti).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



105047

MARIA GAIA FUSILLI
IL MARKETING DEI TERZISTI

2 LUGLIO 2024

SHOP | ACCEDI



lombardiapost

Raccontiamo il futuro della Lombardia

HOME CULT MONITOR ITALYPOST EMILIAPOST VENEZIEPOST GUIDE ENOGASTRONOMICHE FESTIVAL SHOP Q

ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA FINANZA CULTURA ANALISI & COMMENTI I CHAMPION



Home > LombardiaPost > Completato il recupero dal pre-Covid: **Camst** chiude il 2023 con 568 mln di fatturato

ECONOMIA

Completato il recupero dal pre-Covid: **Camst** chiude il 2023 con 568 mln di fatturato

La cooperativa della società bolognese, attiva nella ristorazione collettiva e nei facility service, ha superato per la prima volta i ricavi realizzati nel 2019. Il gruppo vede salire il fatturato a 887 milioni (+54 mln sul 2022) e annuncia la nascita di FoodLab, un nuovo centro di ricerca e sviluppo della ristorazione. Malaguti: "Puntiamo sempre più su innovazione e sostenibilità, anche con nuove partnership e collaborazioni"

Alessandro Macciò

Martedì 2 Luglio 2024 19:24



La cooperativa della società bolognese, attiva nella ristorazione collettiva e nei facility service, ha superato per la prima volta i ricavi realizzati nel 2019. Il gruppo vede salire il fatturato a 887 milioni (+54 mln sul 2022) e annuncia la nascita di FoodLab, un nuovo centro di ricerca e sviluppo della ristorazione. Malaguti: "Puntiamo sempre più su innovazione e sostenibilità, anche con nuove partnership e collaborazioni"

I CONTENUTI DI VENEZIEPOST SONO A PAGAMENTO.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

PER VISUALIZZARE QUESTO ARTICOLO E TUTTI I NOSTRI CONTENUTI SCEGLI TRA QUESTE OPZIONI

€ 0,54
al giorno
1 anno

€ 1
al giorno
1 mese

€ 2,50
24 ore

Sei già iscritto a VenetiePost?

Clicca qui sotto e inserisci le tue credenziali

ACCEDI



[HOMEPAGE](#) [CHI SIAMO](#) [SERVIZIO CLIENTI](#) [PRIVACY](#) [ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

LOMBARDIAPOST – RACCONTIAMO IL FUTURO DELLA LOMBARDIA

LombardiaPost è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Padova n. 2510

Direttore Responsabile: **Filiberto Zovico**

LombardiaPost è edito da **Post Media Srl - Community Corporation**

Sede legale: Viale Codalunga 4L, 35138 Padova

info (at) italypost.it

Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 466652; Partita Iva: 05425410288

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

Camst cresce nel 2023

Fatturato tornato ai livelli pre-pandemia: 887 milioni di euro e 85 milioni di pasti prodotti Camst group chiude il bilancio d'esercizio 2023 con risultati "estremamente positivi" che consolidano la posizione della Società cooperativa benefit tra le principali aziende in Italia nel settore della ristorazione e del facility services. I risultati economici relativi al 2023 presentati a Bologna, in occasione dell'assemblea annuale dei soci e a seguito delle otto assemblee territoriali, sottolinea il comunicato ufficiale, "restituiscono un anno soddisfacente per l'azienda nata a Bologna e operativa sul mercato da circa ottant'anni". Il bilancio d'esercizio 2023 ha registrato, infatti, un ritorno di fatturato a livelli pre-pandemia, con ricavi di 887 milioni di Euro per il gruppo (+54 milioni di Euro sull'esercizio 2022) e un volume di pasti prodotti di circa 85 milioni. Camst cooperativa ha chiuso in utile il bilancio con 568 milioni di Euro di ricavi e una crescita di 34 milioni di Euro sull'esercizio 2022, con un patrimonio netto di 169 milioni di Euro. Risultati che, sottolinea la nota, confermano un "andamento positivo anche per i primi mesi dell'anno in corso", con un aumento del margine operativo del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. "Un risultato che è stato possibile ottenere anche grazie al lavoro sinergico di 11.201 dipendenti di Camst group e 10.494 dipendenti Camst cooperativa". "Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti nel 2023 -spiega il presidente Francesco Malaguti -. Abbiamo chiuso un bilancio in positivo che avvalorava anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali economiche e sociali che hanno caratterizzato l'ultimo triennio. Stiamo andando nella direzione giusta e da qui dobbiamo continuare per dare ulteriore impulso alle nostre attività, puntando sempre di più su innovazione e sostenibilità, ormai fortemente connesse l'una all'altra, grazie anche alla realizzazione di nuove partnership e collaborazioni. Nel corso dell'ultima assemblea è stato presentato il FoodLab, il nuovo centro di ricerca e sviluppo della ristorazione di Camst group che sarà anche dedicato alla sperimentazione delle ricette delle linee a marchio GI Gastronomia Italiana. Oltre al consolidamento nella ristorazione collettiva e nel facility, per gli anni a venire l'azienda, infatti, punta all'espansione su nuovi mercati con la nuova linea di piatti pronti, semilavorati e salse per la ristorazione commerciale in catena e distributori foodservice. I risultati di crescita sono stati determinati anche grazie allo sviluppo del segmento del catering per i grandi eventi, in particolare in ambito sportivo: oltre alla storica collaborazione con il Bologna FC 1909, tra gli eventi a maggiore respiro internazionale, il torneo di tennis Nitto ATP Finals di Torino e la Coppa Davis a Bologna. Dal 2023 Camst group è diventata società cooperativa benefit rafforzando l'impegno nelle politiche di sostenibilità ambientale e sociale e integrando ai propri obiettivi mutualistici, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente per operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri stakeholder. Da allora sono stati molti i progetti lanciati, in ambito ambientale e sociale: dal piano di decarbonizzazione con l'analisi LCA (Life Cycle Assessment) per la riduzione della produzione di CO₂, al lancio del primo menù a ridotto impatto ambientale, il Foodprint lunch (vedi EFA News) nella ristorazione, fino all'ottenimento, lo scorso marzo 2024, della certificazione sulla parità di genere PdR UNI 125:2022 (vedi EFA News). Oggi, sottolinea il comunicato, "il gruppo sta lavorando per il raggiungimento del prossimo traguardo: la ISO 30415, una norma internazionale che rappresenta una Linea Guida alla promozione dei principi di diversità e inclusione (D&I) nelle organizzazioni, aiutandole a favorire l'attuazione di tali principi attraverso azioni concrete ed dimostrabili".





L'INFORMAZIONE INDIPENDENTE PER PROFESSIONISTI E APPASSIONATI DI ORTOFRUTTA

Fm Fruitbook magazine .it

HOME PRIMO PIANO EDITORIALI NEWS COMUNICATI REDAZIONE CONTATTI **ABBONATI** NEWSLETTER

Camst group chiude in utile il bilancio 2023: fatturato a 887 milioni (+54 mln sul 2022)

🕒 2 Luglio 2024

Tags ▾ Categorie ▾



Francesco Malaguti, presidente di [Camst](#) group, all'assemblea di bilancio 2024 a Bologna (foto: [Camst](#) group)

[Camst](#) group chiude il bilancio d'esercizio 2023 con risultati estremamente positivi che consolidano la posizione della Società cooperativa benefit tra le principali aziende in Italia nel settore della ristorazione e del facility services.

Sono stati presentati lo scorso **28 giugno a Bologna**, in occasione dell'Assemblea annuale dei

TOP DELLA SETTIMANA

TOP DEL MESE

Search here..

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

Soci e a seguito delle otto assemblee territoriali, i dati relativi al bilancio d'esercizio 2023 che restituiscono un anno soddisfacente per l'azienda nata a Bologna e operativa sul mercato da circa ottant'anni.

Il bilancio d'esercizio 2023 ha registrato, infatti, un ritorno di fatturato a livelli pre pandemia, con ricavi di **887 milioni di euro per il gruppo** (+54 milioni di euro sull'esercizio 2022) e un volume di pasti prodotti di circa **85 milioni**. Camst cooperativa ha chiuso in utile il bilancio con **568 milioni di euro di ricavi** e una crescita di **34 milioni di euro** sull'esercizio 2022, con un patrimonio netto di **169 milioni di euro**.

Risultati che confermano un andamento positivo anche per i primi mesi dell'anno in corso, con un **aumento del margine operativo del 20%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Un risultato che è stato possibile ottenere anche grazie al lavoro sinergico di **11.201 dipendenti di Camst group** e **10.494 dipendenti Camst cooperativa**. **La cooperativa conta oltre 10mila soci**.

"Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti nel 2023: abbiamo chiuso – commenta il presidente **Francesco Malaguti** – un bilancio in positivo che avvalorata anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali economiche e sociali che hanno caratterizzato l'ultimo triennio. Stiamo andando nella direzione giusta e da qui – conclude – dobbiamo continuare per dare ulteriore impulso alle nostre attività, puntando sempre di più su innovazione e sostenibilità, ormai fortemente connesse l'una all'altra, grazie anche alla realizzazione di nuove partnership e collaborazioni".

Nel corso dell'Assemblea è stato presentato il **FoodLab**, il nuovo centro di ricerca e sviluppo della ristorazione di Camst group e che sarà anche dedicato alla sperimentazione delle ricette delle linee a marchio **GI Gastronomia Italiana**. Oltre al consolidamento nella ristorazione collettiva e nel facility, per gli anni a venire, l'azienda infatti punta all'espansione su nuovi mercati con la nuova linea di piatti pronti, semilavorati e salse per la ristorazione commerciale in catena e distributori foodservice.

I risultati di crescita sono stati determinati anche grazie allo sviluppo del segmento del **catering per i grandi eventi**, in particolare in ambito sportivo: oltre alla storica collaborazione con il Bologna FC 1909, tra gli eventi a maggiore respiro internazionale, il torneo di tennis Nitto Atp finals di Torino e la Coppa Davis a Bologna.

Dal 2023 Camst group è diventata **società cooperativa benefit** rafforzando l'impegno nelle politiche di sostenibilità ambientale e sociale e integrando ai propri obiettivi mutualistici, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente per operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri stakeholder.

Da allora sono stati molti i progetti lanciati, in ambito ambientale e sociale: dal **piano di decarbonizzazione** con l'analisi LCA (Life Cycle Assessment) per la riduzione della produzione di Co2; dal lancio del primo menù a ridotto impatto ambientale (Foodprint lunch) nella ristorazione, fino all'ottenimento, lo scorso marzo 2024, della certificazione sulla parità di genere **PdR UNI 125:2022**.

Oggi il gruppo sta lavorando per il raggiungimento del prossimo traguardo: **la ISO 30415**, una norma internazionale che rappresenta una Linea Guida alla promozione dei principi di diversità e inclusione (D&I) nelle organizzazioni, aiutandole a favorire l'attuazione di tali principi attraverso azioni concrete e dimostrabili.

Copyright: Fruitbook Magazine



Camst Group chiude il bilancio 2023 con 887 milioni di fatturato

Il bilancio d'esercizio 2023 ha registrato un ritorno di fatturato a livelli pre pandemia e un volume di pasti prodotti di circa 85 milioni. Camst group chiude il bilancio d'esercizio 2023 con risultati estremamente positivi che consolidano la posizione della Società cooperativa benefit tra le principali aziende in Italia nel settore della ristorazione e del facility services. Sono stati presentati lo scorso 28 giugno a Bologna, in occasione dell'Assemblea annuale dei Soci e a seguito delle otto assemblee territoriali, i dati relativi al bilancio d'esercizio 2023 che restituiscono un anno soddisfacente per l'azienda nata a Bologna e operativa sul mercato da circa ottant'anni. Il bilancio d'esercizio 2023 ha registrato, infatti, un ritorno di fatturato a livelli pre pandemia, con ricavi di 887 milioni di euro per il gruppo (+54 milioni di euro sull'esercizio 2022) e un volume di pasti prodotti di circa 85 milioni. Camst cooperativa ha chiuso in utile il bilancio con 568 milioni di euro di ricavi e una crescita di 34 milioni di euro sull'esercizio 2022, con un patrimonio netto di 169 milioni di euro. Risultati che confermano un andamento positivo anche per i primi mesi dell'anno in corso, con un aumento del margine operativo del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Un risultato che è stato possibile ottenere anche grazie al lavoro sinergico di 11.201 dipendenti di Camst group e 10.494 dipendenti Camst cooperativa. La cooperativa conta oltre 10mila soci. Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti nel 2023: abbiamo chiuso un bilancio in positivo che avvalorava anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali economiche e sociali che hanno caratterizzato l'ultimo triennio commenta il presidente Francesco Malaguti. Stiamo andando nella direzione giusta e da qui dobbiamo continuare per dare ulteriore impulso alle nostre attività, puntando sempre di più su innovazione e sostenibilità, ormai fortemente connesse l'una all'altra, grazie anche alla realizzazione di nuove partnership e collaborazioni. Nel corso dell'Assemblea è stato presentato il FoodLab, il nuovo centro di ricerca e sviluppo della ristorazione di Camst group e che sarà anche dedicato alla sperimentazione delle ricette delle linee a marchio GI Gastronomia Italiana. Oltre al consolidamento nella ristorazione collettiva e nel facility, per gli anni a venire, l'azienda infatti punta all'espansione su nuovi mercati con la nuova linea di piatti pronti, semilavorati e salse per la ristorazione commerciale in catena e distributori foodservice. I risultati di crescita sono stati determinati anche grazie allo sviluppo del segmento del catering per i grandi eventi, in particolare in ambito sportivo: oltre alla storica collaborazione con il Bologna FC 1909, tra gli eventi a maggiore respiro internazionale, il torneo di tennis Nitto ATP Finals di Torino e la Coppa Davis a Bologna. Società cooperativa benefit e sostenibilità. Dal 2023 Camst group è diventata società cooperativa benefit rafforzando l'impegno nelle politiche di sostenibilità ambientale e sociale e integrando ai propri obiettivi mutualistici, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente per operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri stakeholder. Da allora sono stati molti i progetti lanciati, in ambito ambientale e sociale: dal piano di decarbonizzazione con l'analisi LCA (Life Cycle Assessment) per la riduzione della produzione di CO₂; dal lancio del primo menù a ridotto impatto ambientale (Foodprint lunch) nella ristorazione, fino all'ottenimento, lo scorso marzo 2024, della certificazione sulla parità di genere PdR UNI 125:2022. Oggi il gruppo sta lavorando per il raggiungimento del prossimo traguardo: la ISO 30415, una norma internazionale che rappresenta una Linea Guida alla promozione dei principi di diversità e inclusione (D&I) nelle organizzazioni, aiutandole a favorire l'attuazione di tali principi attraverso azioni concrete e dimostrabili. Horecanews.it informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro, marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro! Puoi ascoltare le nostre notizie in formato audio anche su: Spreaker Spotify Apple Podcast Google Podcast Deezer Castbox



CAMST GROUP CHIUDE IN UTILE IL BILANCIO 2023 E TORNA AI LIVELLI PRE PANDEMIA: 887 MILIONI DI FATTURATO DI GRUPPO (+ 54 MILIONI RISPETTO AL 2022)



Camst group chiude il bilancio d'esercizio 2023 con risultati estremamente positivi che consolidano la posizione della Società cooperativa benefit tra le principali aziende in Italia nel settore della ristorazione e del facility services.

I risultati economici

Sono stati presentati lo scorso 28 giugno a

Bologna, in occasione dell'Assemblea annuale dei

Soci e a seguito delle otto assemblee territoriali, i dati relativi al bilancio d'esercizio 2023 che restituiscono un anno soddisfacente per l'azienda nata a Bologna e operativa sul mercato da circa ottant'anni.

Il bilancio d'esercizio 2023 ha registrato, infatti, un ritorno di fatturato a livelli pre pandemia, con ricavi di 887 milioni di euro per il gruppo (+54 milioni di euro sull'esercizio 2022) e un volume di pasti prodotti di circa 85 milioni.

Camst cooperativa ha chiuso in utile il bilancio con 568 milioni di euro di ricavi e una crescita di 34 milioni di euro sull'esercizio 2022, con un patrimonio netto di 169 milioni di euro.

Risultati che confermano un andamento positivo anche per i primi mesi dell'anno in corso, con un aumento del margine operativo del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Un risultato che è stato possibile ottenere anche grazie al lavoro sinergico di 11.201 dipendenti di Camst group e 10.494 dipendenti Camst cooperativa. La cooperativa conta oltre 10mila soci.

Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti nel 2023: abbiamo chiuso un bilancio in positivo che avvalorata anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali economiche e sociali che hanno caratterizzato l'ultimo triennio – commenta il presidente Francesco Malaguti. –

Stiamo andando nella direzione giusta e da qui dobbiamo continuare per dare ulteriore impulso alle nostre attività, puntando sempre di più su innovazione e sostenibilità, ormai fortemente connesse l'una all'altra, grazie anche alla realizzazione di nuove partnership e collaborazioni.

Innovazione e nuovi sviluppi

Nel corso dell'Assemblea è stato presentato il FoodLab, il nuovo centro di ricerca e sviluppo della ristorazione di Camst group e che sarà anche dedicato alla sperimentazione delle ricette delle linee a marchio GI Gastronomia Italiana. Oltre al consolidamento nella ristorazione collettiva e nel facility, per gli anni a venire, l'azienda infatti punta all'espansione su nuovi mercati con la nuova linea di piatti pronti, semilavorati e salse per la ristorazione commerciale in catena e distributori foodservice.

I risultati di crescita sono stati determinati anche grazie allo sviluppo del segmento del catering per i grandi eventi, in particolare in ambito sportivo: oltre alla storica collaborazione con il Bologna FC 1909, tra gli eventi a maggiore respiro internazionale, il torneo di tennis Nitto Atp finals di Torino e la Coppa Davis a Bologna.

Società cooperativa benefit e sostenibilità

Dal 2023 Camst group è diventata società cooperativa benefit rafforzando l'impegno nelle politiche di sostenibilità ambientale e sociale e integrando ai propri obiettivi mutualistici, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente per operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri stakeholder.

Da allora sono stati molti i progetti lanciati, in ambito ambientale e sociale: dal piano di decarbonizzazione con l'analisi LCA (Life Cycle Assessment) per la riduzione della produzione di Co2; dal lancio del primo menù a ridotto impatto ambientale (Foodprint lunch) nella ristorazione, fino all'ottenimento, lo scorso marzo 2024, della certificazione sulla parità di genere PdR UNI 125:2022.

Oggi il gruppo sta lavorando per il raggiungimento del prossimo traguardo: la ISO 30415, una norma internazionale che rappresenta una Linea Guida alla promozione dei principi di diversità e inclusione (D&I) nelle organizzazioni, aiutandole a favorire l'attuazione di tali principi attraverso azioni concrete e dimostrabili.

📅 02/07/2024 | 🏢 Aziende, carriere

Indietro

Sitemap

Home
Shop
Spot Tv
Privacy

Le riviste
News
About us

Awards
Annual
Directory
Iscriviti alla newsletter

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
✉ info@mediakey.it
P.IVA e C.F. 06257230158



Affari quotidiani, le news economiche di martedì 2 luglio 2024

Affari quotidiani, le news economiche di martedì 2 luglio 2024

2 luglio 2024

Le notizie da Piazza Affari e dalla regione

Nell'edizione di oggi di Affari quotidiani l'annuncio della Toyota: 94 milioni di investimenti negli stabilimenti emiliani di Ferrara e Bologna. Nuovo piano di finanziamento per la Fabbri di Vignola. Coop Service chiude il 2023 con 13 milioni di utile, in aumento del 45%. Coop Bilanciai, l'utile cresce del 7%. Ai soci 250mila euro. I numeri delle assemblee di bilancio di Cir Food e [Camst](#).



Modenaindiretta



CRONACA

SPORT

EVENTI

RUBRICHE

TRC MODENA

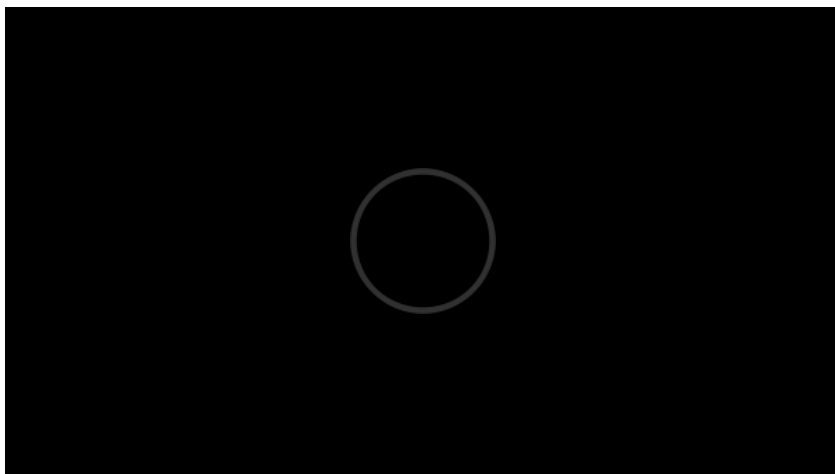
GUIDA TV



Home » On Demand Bologna • Video • On Demand Modena • Affari quotidiani • Affari quotidiani • Cronaca • Video » Affari quotidiani, le news economiche di martedì 2 luglio 2024

Affari quotidiani, le news economiche di martedì 2 luglio 2024

2 luglio 2024



Le notizie da Piazza Affari e dalla regione

Nell'edizione di oggi di Affari quotidiani l'annuncio della Toyota: 94 milioni di investimenti negli stabilimenti emiliani di Ferrara e Bologna. Nuovo piano di finanziamento per la Fabbri di Vignola. Coop Service chiude il 2023 con 13 milioni di utile, in aumento del 45%. Coop Bilanciai, l'utile cresce del 7%. Ai soci 250mila euro. I numeri delle assemblee di bilancio di Cir Food e [Camst](#).

Reggio Emilia Modena economia Bologna Affari quotidiani

Facebook Twitter Google+ LinkedIn Pinterest

CAF CISL Emilia Centrale
 Modena
 Tel. 800 214 450
 Via Rainusso, 56/58

Nuovo Numero Verde 800948888
 Servizio gratuito

IL POSTO GIUSTO PER TUTTE LE RISPOSTE

Prenota adesso

ULTIME NEWS

- 19:23 Affari quotidiani, le news economiche di martedì...
- 19:04 Trc sport Modena di martedì 2 luglio 2024
- 16:17 Ristorante allagato, è corsa contro il tempo p...
- 16:13 Casa a rischio crollo, le famiglie sono rientrate...
- 14:27 Inizia da Mattia Caldara la costruzione del...
- 14:13 Meteo nuova allerta gialla

> Tutte le ultime news

Sereno
 Temperatura
 Umidità: 54%
 Vento: debol

ON-DEMAND

VIDEO FOTO TG



Affari quotidiani, le news economiche ... martedì 2 luglio



Trc sport Modena di martedì 2 luglio... 2024



Ristorante allagato, è corsa contro il... tempo per riaprire.

VAI ALLA PAGINA ON-DEMAND

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

Ristorazione: Camst torna a livelli pre-pandemia, ricavi 887 mln =

AGI0476 3 ECO 0 R01 / Ristorazione: Camst torna a livelli pre-pandemia, ricavi 887 mln = (AGI) - Bologna, 2 lug. - Camst group, realtà tra i principali player della ristorazione collettiva in Italia nata a Bologna, ha chiuso il bilancio di esercizio 2023 con 887 milioni di euro di ricavi (+54 milioni rispetto al 2022) e un volume di pasti prodotti di circa 85 milioni, tornando ai livelli pre pandemia. Camst cooperativa ha chiuso in utile il bilancio con 568 milioni di euro di ricavi e una crescita di 34 milioni di euro sull'esercizio 2022, con un patrimonio netto di 169 milioni di euro. "Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti nel 2023: abbiamo chiuso un bilancio in positivo che avvalorava le scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali economiche e sociali che hanno caratterizzato l'ultimo triennio", dice il presidente Francesco Malaguti. "Stiamo andando nella direzione giusta e da qui dobbiamo continuare per dare ulteriore impulso alle nostre attività, puntando sempre di più su innovazione e sostenibilità, ormai fortemente connesse l'una all'altra, grazie anche alla realizzazione di nuove partnership e collaborazioni". (AGI)

Nel 2023 il fatturato di **Camst** torna ai livelli pre pandemia

Nel 2023 il fatturato di **Camst** torna ai livelli pre pandemia Ricavi per 887 milioni, in crescita rispetto al 2022 (ANSA) - BOLOGNA, 02 LUG - Nel 2023 **Camst** group ha registrato 887 milioni di ricavi, in crescita di 54 milioni sul 2022, con 85 milioni di pasti prodotti. Il fatturato del gruppo è tornato ai livelli pre pandemia. La cooperativa **Camst** chiuso il bilancio con 568 milioni di ricavi e una crescita di 34 milioni sul 2022. I risultati sono stati presentati il 28 giugno a Bologna, in occasione dell'assemblea annuale dei soci e a seguito delle otto assemblee territoriali. "Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti nel 2023: abbiamo chiuso un bilancio in positivo che avvalorata anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali economiche e sociali che hanno caratterizzato l'ultimo triennio", commenta il presidente Francesco Malaguti. (ANSA). 2024-07-02T12:51:00

IMPRESE. CAMST TORNA A NUMERI PRE-PANDEMIA: FATTURATO +54 MLN /FOTO

DIR1034 3 ECO 0 RR1 R/INT MPHMPHMPH/TXT IMPRESE. CAMST TORNA A NUMERI PRE-PANDEMIA: FATTURATO +54 MLN /FOTO INCASSI TOTALI 2023 A 887 MLN, PATRIMONIO NETTO DI 169 (DIRE) Bologna, 2 lug. - CAMST group sorride approvando i numeri del 2023, il 28 giugno in assemblea dei soci a Bologna. Il bilancio d'esercizio 2023 del colosso cooperativo di ristorazione e facility registra un ritorno di fatturato a livelli pre-pandemia, con ricavi di 887 milioni di euro per il gruppo (+54 milioni sul 2022) e un volume di pasti prodotti di 85 milioni. La coop CAMST ha chiuso in utile il bilancio con 568 milioni di ricavi e una crescita di 34 milioni sull'esercizio 2022, con un patrimonio netto di 169 milioni. Sono "risultati che confermano un andamento positivo anche per i primi mesi dell'anno in corso", segnalano da CAMST, con un aumento del margine operativo del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. È "un risultato che è stato possibile ottenere anche grazie al lavoro sinergico di 11.201 dipendenti di CAMST group e 10.494 dipendenti CAMST cooperativa", evidenzia la cooperativa, che conta oltre 10.000 soci. "Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti nel 2023: abbiamo chiuso un bilancio in positivo che avvalorava anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali economiche e sociali che hanno caratterizzato l'ultimo triennio", commenta il presidente Francesco Malaguti. I risultati di crescita sono stati determinati anche grazie allo sviluppo del segmento del catering per i grandi eventi, in particolare in ambito sportivo: oltre alla storica collaborazione con il Bologna Fc 1909, ci sono anche il torneo Nitto Atp finals di Torino e la Coppa Davis a Bologna. Nel corso dell'assemblea cooperativa, tra l'altro, è stato presentato il FoodLab, nuovo centro di ricerca e sviluppo della ristorazione di CAMST che sarà anche dedicato alla sperimentazione delle ricette delle linee a marchio 'GI Gastronomia Italiana'. (Lud/ Dire) 13:06 02-07-24 NNNN



Camst Group: +6,4% ricavi 2023 a 887 mln, +20% margine operativo 5 mesi 2024

Camst Group: +6,4% ricavi 2023 a 887 mln, +20% margine operativo 5 mesi 2024

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 02 lug - **Camst** Group - attivo nel settore alimentare - ha chiuso il 2023 con un fatturato di 887 milioni di euro (+6,4% sul 2022), tornato ai livelli pre pandemia, e con un volume di pasti prodotti di circa 85 milioni. Lo ha reso noto la società in un comunicato. Nel dettaglio, **Camst** Cooperativa ha chiuso in utile il bilancio 2023 con 568 milioni di euro di ricavi e una crescita di 34 milioni di euro sull'esercizio 2022, mentre il patrimonio netto è stato di 169 milioni di euro. La tendenza positiva si sta confermando anche nei primi cinque mesi del 2024, con un aumento del margine operativo del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Per il futuro, l'Assemblea ha presentato il FoodLab, il nuovo centro di ricerca e sviluppo della ristorazione di **Camst** group, che sarà anche dedicato alla sperimentazione delle ricette delle linee a marchio GI Gastronomia Italiana.



Camst Group: +6,4% ricavi 2023 a 887 mln, +20% margine operativo 5 mesi 2024 -2-

Camst Group: +6,4% ricavi 2023 a 887 mln, +20% margine operativo 5 mesi 2024 -2-
(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 02 lug -

Il Gruppo **Camst** intende poi consolidarsi nella ristorazione collettiva e nel facility, oltre ad espandersi su nuovi mercati con la nuova linea di piatti pronti e semilavorati. I risultati di crescita sono stati determinati anche grazie allo sviluppo del segmento del catering per i grandi eventi, in particolare in ambito sportivo, grazie alla collaborazione con il Bologna FC 1909. "Nel 2023 abbiamo chiuso un bilancio in positivo che avvalorava anni di scelte votate al consolidamento, nonostante le difficoltà congiunturali e...