



Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Camst - Corporate			
	Nordest24.it	03/06/2026	<i>Pradamano, Camst premia tre neolaureati e rafforza la presenza in Friuli Venezia Giulia</i>	3
	Nordestnews.it	03/06/2026	<i>Camst group premia i giovani talenti: tre borse di studio assegnati ai figli dei dipendenti in Friul</i>	4
	Triestecafe.it	03/06/2026	<i>Camst group premia i giovani talenti: tre borse di studio assegnati ai figli dei dipendenti in Fvg</i>	7



Pradamano, Camst premia tre neolaureati e rafforza la presenza in Friuli Venezia Giulia

A Villa Riviera consegnati tre premi di laurea da 1.000 euro a figli di dipendenti del gruppo. In Friuli Venezia Giulia **Camst** conta 962 PRADAMANO (UDINE) - Tre borse di studio da 1.000 euro ciascuna ai figli dei dipendenti, oltre 200 soci riuniti e un quadro dettagliato della presenza del gruppo in Friuli Venezia Giulia: è questo il nucleo dell'assemblea territoriale dei soci di **Camst** group, ospitata venerdì 29 maggio a Villa Riviera, a Pradamano, nel percorso che porterà all'approvazione del bilancio 2025. Nel corso dell'incontro sono stati premiati tre giovani neolaureati che si sono distinti per i risultati conseguiti nel proprio percorso accademico. I riconoscimenti sono andati a Maria Castellani dell'Università di Udine, Alex Battiston dell'Università di Padova e Michele Baratti dell'Università di Verona. Il premio di laurea viene assegnato ogni anno da **Camst** group ai figli dei propri dipendenti. L'iniziativa rientra nel sistema di welfare che il gruppo dedica ai dipendenti e alle loro famiglie, in coerenza con un modello d'impresa orientato alla sostenibilità e con un'attenzione specifica al sostegno dei giovani nella costruzione dei loro percorsi di vita. L'assemblea di Pradamano è stata la quarta tappa del percorso verso l'approvazione del bilancio 2025 di **Camst** group, dopo gli incontri già svolti a Torino, Prato e Parma. Alla riunione ha partecipato anche Marco Riboli, vicepresidente di Legacoop Friuli Venezia Giulia. In Friuli Venezia Giulia il gruppo sviluppa un fatturato di 52,9 milioni di euro, conta 962 dipendenti e 762 soci, con quattro cucine centralizzate attive sul territorio. Nel 2025 **Camst** ha servito oltre 8,2 milioni di pasti a circa 200 clienti, operando nelle province di Trieste, Udine, Gorizia e Pordenone. "Le assemblee sui territori sono un momento fondamentale nella vita dell'impresa, in cui ci incontriamo e ci confrontiamo con i nostri soci", ha dichiarato il presidente di **Camst** group, Francesco Malaguti. "Al di là dei risultati, che ci stanno premiando, analizziamo l'impatto reale generato, perché crescere per noi significa soprattutto restituire valore attraverso il lavoro, le tante iniziative di formazione e di welfare aziendale, con un'attenzione specifica al supporto dei giovani nella costruzione dei loro percorsi di vita". **Camst** group opera in Friuli Venezia Giulia dal 1992 con una presenza strutturata in tutti i comparti della ristorazione collettiva: scolastica, aziendale, socio-sanitaria e commerciale. Nel settore della refezione scolastica, che rappresenta la quota principale del fatturato regionale con circa 23 milioni di euro, il gruppo gestisce i servizi per i Comuni di Trieste, Udine, Pordenone, Gorizia, Codroipo, Cividale del Friuli, Gemona del Friuli e San Daniele del Friuli, oltre che per la Fondazione Renati di Udine. Nel comparto socio-sanitario **Camst** serve le principali aziende sanitarie regionali. Lavora per l'Azienda Sanitaria Friuli Occidentale (ASFO) negli ospedali di Pordenone, Sacile, San Vito al Tagliamento, Spilimbergo e Maniago; per l'Azienda Sanitaria Universitaria Giuliano Isontina (ASUGI) negli ospedali di Gorizia e Monfalcone; inoltre è presente all'IRCCS CRO di Aviano e all'ASP ITIS di Trieste. Sul fronte della ristorazione aziendale, tra i clienti figurano Wärtsilä Italia e Allianz. Nella ristorazione commerciale il gruppo è presente con i ristoranti self-service **Tavolamica** a Trieste e Zenit a Udine. Tra i progetti indicati come più prospettici sul territorio c'è la Sprecometro Challenge, iniziativa pilota avviata presso il Collegio del Mondo Unito dell'Adriatico di Trieste. Il progetto ha coinvolto oltre un centinaio di studenti provenienti da 84 Paesi nel monitoraggio delle eccedenze alimentari generate in mensa. L'attività si avvale dell'app Sprecometro, sviluppata da Last Minute Market e dall'Università di Bologna nell'ambito della campagna Spreco Zero, di cui **Camst** è partner per le scuole. Lo strumento consente di tradurre lo spreco alimentare in indicatori ambientali concreti, come emissioni di CO2, consumo d'acqua e uso di suolo. Nel 2026 sono stati complessivamente 34 i figli dei dipendenti di **Camst** a ricevere il premio di laurea, provenienti da Emilia-Romagna, Piemonte, Toscana, Lazio, Lombardia, Liguria, Marche, Veneto e Friuli Venezia Giulia. Per accedere al bando era richiesto il completamento del percorso di studi con una votazione finale di almeno 110 su 110 per gli indirizzi umanistici e di almeno 108 su 110 per quelli scientifici. **Camst** group è una Società Cooperativa Benefit nata a Bologna nel 1945. Secondo i dati del bilancio 2025 conta oltre 10.000 dipendenti e 80 milioni di pasti prodotti. È tra le principali realtà italiane della ristorazione collettiva, al servizio di scuole, aziende, ospedali e case di cura. Opera anche nella ristorazione commerciale con i marchi **Tavolamica**, NOI e **Dal 1945 Gustavo Italiano**, nel banqueting con il brand **Dettagli catering** e nel **facility management**, con una gamma di servizi rivolta a clienti pubblici e privati.



CAMST GROUP PREMIA I GIOVANI TALENTI: TRE BORSE DI STUDIO ASSEGNATI AI FIGLI DEI DIPENDENTI IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Inserito da Paolo Bencich | Giu 3, 2026 | Attualità, Economia | 0 ● | ★★★★★



Valorizzare il territorio e investire nel futuro delle nuove generazioni: è questo uno dei messaggi centrali emersi dall'assemblea territoriale dei soci di **Camst** group, svoltasi a Pradamano venerdì 29 maggio, presso Villa Riviera. Nel corso dell'incontro, tre giovani hanno ricevuto una borsa di studio da 1.000 euro, nell'ambito del premio di laurea che il gruppo dedica ogni anno ai figli dei propri dipendenti che si sono distinti per i risultati conseguiti nel proprio percorso accademico. I riconoscimenti quest'anno sono stati assegnati a Maria Castellani (Università di Udine), Alex Battiston (Università di Padova) e Michele Baratti (Università di Verona).



Il presidente di **Camst** group, Francesco Malaguti (a sinistra), con Nerina Pagotto, dipendente **Camst** e mamma di Maria Castellani; Maria Castellani, una dei neolaureati premiati; Marzia Mantellato, dipendente **Camst** e mamma di Alex Battiston; Maela Canciani, membro CdA **Camst** del territorio

L'iniziativa si inserisce nel più ampio sistema di welfare che il gruppo dedica ai dipendenti e alle loro famiglie, in coerenza con un modello di impresa orientato alla sostenibilità.

Oltre 200 soci riuniti a Pradamano per l'assemblea territoriale

L'assemblea di Pradamano - a cui hanno partecipato anche Marco Riboli, vicepresidente di Legacoop Friuli Venezia Giulia - è la quarta tappa del percorso verso l'approvazione del bilancio 2025 di **Camst** group, dopo gli incontri di Torino, Prato e Parma. Il gruppo genera nella regione un fatturato di 52,9 milioni di euro, conta 962 dipendenti e 762 soci, e dispone di quattro cucine centralizzate sul territorio. Nel 2025 ha servito oltre 8,2 milioni di pasti a circa 200 clienti, operando nelle province di Trieste, Udine, Gorizia e Pordenone.

"Le assemblee sui territori sono un momento fondamentale nella vita dell'impresa, in cui ci incontriamo e ci confrontiamo con i nostri soci" dichiara Francesco Malaguti, presidente **Camst** group. "Al di là dei risultati, che ci stanno premiando, analizziamo l'impatto reale generato, perché crescere per noi significa soprattutto restituire valore attraverso il lavoro, le tante iniziative di formazione e di welfare aziendale, con un'attenzione specifica al supporto dei giovani nella costruzione dei loro percorsi di vita".

Camst in Friuli: una presenza capillare in tutte le province

In Friuli Venezia Giulia, **Camst** group opera dal 1992 con una presenza strutturata in tutti i comparti della ristorazione collettiva: scolastica, aziendale, socio-sanitaria e commerciale.

Nel settore della refezione scolastica - che rappresenta la quota principale del fatturato con circa 23 milioni di euro - **Camst** group gestisce i servizi per i comuni di Trieste, Udine, Pordenone, Gorizia, Codroipo, Cividale del Friuli, Gemona del Friuli,

San Daniele del Friuli e per la Fondazione "Renati" di Udine. Nel comparto socio-sanitario, il gruppo serve le principali aziende sanitarie regionali: l'Azienda Sanitaria Friuli Occidentale (ASFO) negli ospedali di Pordenone, Sacile, San Vito al Tagliamento, Spilimbergo e Maniago; l'Azienda Sanitaria Universitaria Giuliano Isontina (ASUGI) negli ospedali di Gorizia e Monfalcone; l'IRCCS CRO di Aviano e ASP ITIS di Trieste. Sul fronte aziendale, tra i clienti figurano Wärtsilä Italia e Allianz. La ristorazione commerciale è presente con i ristoranti self-service [Tavolamica](#) a Trieste e Zenit a Udine.

Tra i progetti di maggiore prospettiva sul territorio, [Camst](#) group ha avviato la Sprecometro Challenge, un'iniziativa pilota realizzata presso il Collegio del Mondo Unito dell'Adriatico di Trieste che ha coinvolto oltre un centinaio di studenti provenienti da 84 Paesi nel misurare le eccedenze alimentari generate in mensa. Il progetto si avvale dell'app Sprecometro, sviluppata da Last Minute Market e dall'Università di Bologna nell'ambito della campagna Spreco Zero - di cui [Camst](#) è partner per le scuole - e consente di tradurre lo spreco in indicatori ambientali concreti: emissioni di CO₂, consumo d'acqua e uso di suolo.



Da sinistra: Marco Riboli, vicepresidente di Legacoop FVG; Francesco Malaguti, presidente di [Camst](#) group; Mattia Grillini, vicepresidente di [Camst](#) group; Maela Canciani, membro CdA [Camst](#) del territorio

Nel 2026 sono stati complessivamente 34 i figli dei dipendenti di [Camst](#) a ricevere il premio di laurea, provenienti dall'Emilia-Romagna, Piemonte, Toscana, Lazio, Lombardia, Liguria, Marche e Veneto, oltre che dal Friuli Venezia Giulia. Per accedere al bando si richiedeva la conclusione del percorso di studi con una votazione finale di almeno 110/110 per gli indirizzi umanistici e 108/110 per quelli scientifici.

[Camst](#) group è una Società Cooperativa Benefit nata nel 1945 a Bologna. L'azienda conta oltre 10.000 dipendenti, 80 milioni di pasti prodotti (dati bilancio 2025). È tra le principali realtà in Italia nel settore della ristorazione collettiva, servendo scuole, aziende, ospedali e case di cura. Offre anche servizi di ristorazione commerciale attraverso marchi come [Tavolamica](#), NOI e [Dal 1945 Gustavo Italiano](#), oltre al banqueting con il brand [Dettagli catering](#). Nel corso degli anni, [Camst](#) group ha ampliato la sua offerta includendo anche il [facility management](#), offrendo una vasta gamma di servizi sia ai clienti pubblici che privati. La sua vocazione sostenibile non solo riflette il desiderio di garantire scelte alimentari di qualità, ma anche di prendersi cura delle persone e dell'ambiente.

[Camst](#) group, più di una scelta.

