



# Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

# Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
	<b>Rubrica</b>			
	<b>Camst - Corporate</b>			
21	Il Resto del Carlino	21/06/2026	<i>Brevi - I conti 2025 di Camst, ricavi per 610 milioni</i>	3
	Ilrestodelcarlino.it	21/06/2026	<i>I conti 2025 di Camst, ricavi per 610 milioni</i>	4
	Economiaeterritorio.it	22/06/2026	<i>Camst group: ricavi a 610 milioni nel 2025 e utili a 13,6 milioni</i>	6
	Efanews.eu	22/06/2026	<i>Camst Group: ricavi e utili in crescita</i>	8
	Ristorando.eu	24/06/2026	<i>Camst group 2025: ricavi, cooperazione e valore per le comunita'</i>	10
	Cuoreeconomico.com	23/06/2026	<i>BILANCI. Camst group: ricavi a 610 milioni di euro nel 2025 e utili a 13,6 milioni. Malaguti: E' un</i>	13
	Economiaitaliana.it	22/06/2026	<i>Camst group: ricavi a 610 milioni di euro nel 2025 e utili a 13,6 milioni di euro</i>	17
	Fornelliditalia.it	22/06/2026	<i>Camst Group conclude il 2025 con un fatturato di 610 milioni di euro</i>	19
	Horecanews.it	22/06/2026	<i>Camst group chiude il 2025 con ricavi a 610 milioni di euro</i>	22



Bologna: ok al bilancio

## I conti 2025 di Camst, ricavi per 610 milioni

Utile a 13,6 milioni per il gruppo Camst nel 2025. L'assemblea di soci, riunita a Bologna, ha approvato il bilancio dell'anno scorso, che si è chiuso con 610 milioni di ricavi e margine operativo lordo a 26 milioni. Giù l'indebitamento, la posizione finanziaria netta si attesta a 65 milioni, quasi 25 in meno del 2024. Il patrimonio netto sale a 142 milioni. L'appuntamento bolognese, a cui hanno preso parte circa 500 persone, è stato l'ultima tappa di un percorso che ha coinvolto 1.800 soci in otto incontri in Piemonte, Toscana, Emilia, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Marche, Veneto e Romagna. Quanto alla capogruppo, i ricavi ammontano a 544 milioni con un utile ante imposte di 4,8 milioni. In crescita la fiducia dei soci, testimoniata dall'aumento di circa 3 milioni del prestito sociale sul 2024 (52 milioni). Camst conta 6.481 soci lavoratori e 3.848 soci sovventori. Il gruppo distribuisce ogni anno oltre 80 milioni di pasti e gestisce 1.853 attività (319 mense), cui si affiancano 90 ristoranti self-service e bar, 41 centri cottura. Sul fronte appalti pubblici, sono 280 i bandi aggiudicati nel 2025, tra cui la gestione della ristorazione per l'Esercito nei lotti Sardegna, Piemonte (nella foto, il presidente Francesco Malaguti).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



105047-110744



Accedi

Il volo di Demis



Alessandro Gallo

# BOLOGNA

Abbonamento online



Primo mese a 1 €

Colpo di calore Allerta caldo Ronaldinho Ravenna Kate Middleton Freccie tricolori Paolo Crepet

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA

Ricerca

21 giu 2026

Home Bologna Cronaca **I conti 2025 di Camst, ricavi per 610 milioni**

REDAZIONE  
BOLOGNA  
Cronaca

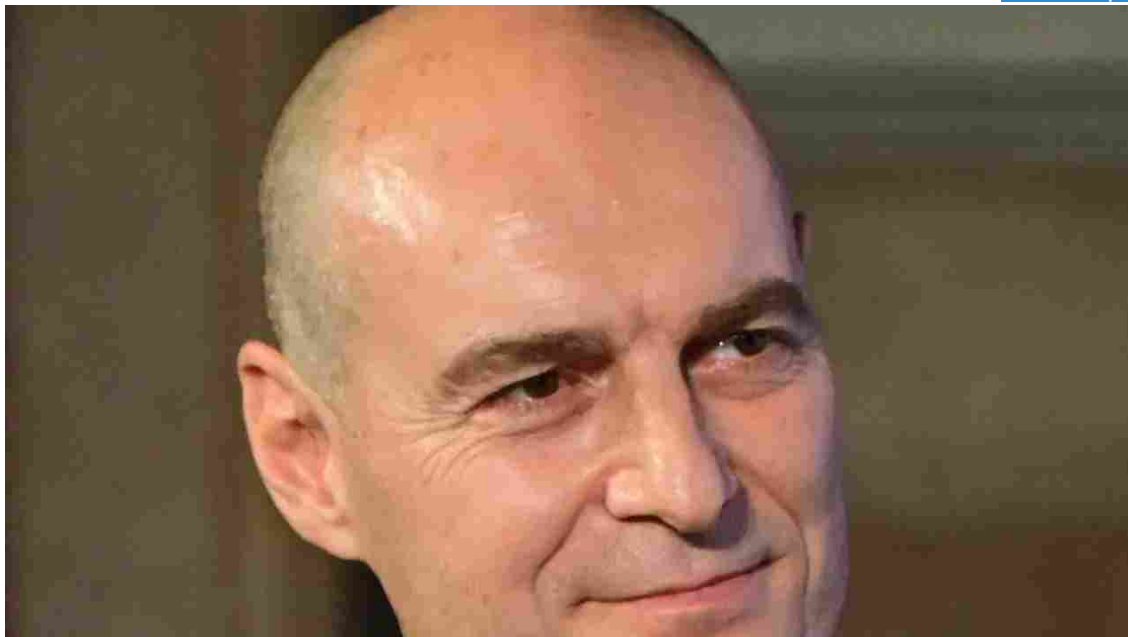


## I conti 2025 di Camst, ricavi per 610 milioni

Utile a 13,6 milioni per il gruppo Camst nel 2025. L'assemblea di soci, riunita a Bologna, ha approvato il bilancio...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047-IT074A



Utile a 13,6 milioni per il gruppo **Camst** nel 2025. L'assemblea di soci, riunita a Bologna, ha approvato il bilancio...

PER APPROFONDIRE:

**ARTICOLO: Per Marr ricavi 2025 a quota 2,1 miliardi**

**ARTICOLO: Bilancio Conscoop. Forte crescita nel 2025 per utili (+2,5 milioni) e produzione (+69)**

**ARTICOLO: Bilancio comune di Bologna, il rendiconto si conclude con un avanzo di 70,8 milioni: tutti i numeri**



Ricevi le notizie de il Resto del Carlino su  
Google

Seguici

**U**tile a 13,6 milioni per il gruppo **Camst** nel 2025. L'assemblea di soci, riunita a **Bologna**, ha approvato il bilancio dell'anno scorso, che si è chiuso con 610 milioni di ricavi e margine operativo lordo a 26 milioni. Giù l'indebitamento, la posizione finanziaria netta si attesta a 65 milioni, quasi 25 in meno del 2024. Il patrimonio netto sale a 142 milioni. L'appuntamento bolognese, a cui hanno preso parte circa 500 persone, è stato l'ultima tappa di un percorso che ha coinvolto 1.800 soci in otto incontri in Piemonte, Toscana, Emilia, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Marche, Veneto e Romagna. Quanto alla capogruppo, i ricavi ammontano a 544 milioni con un utile ante imposte di 4,8 milioni. In crescita la fiducia dei soci, testimoniata dall'aumento di circa 3 milioni del prestito sociale sul 2024 (52 milioni). **Camst** conta 6.481 soci lavoratori e 3.848 soci sovventori. Il gruppo distribuisce ogni anno oltre 80 milioni di pasti e gestisce 1.853 attività (319 mense), cui si affiancano 90 ristoranti self-service e bar, 41 centri cottura. Sul fronte appalti pubblici, sono 280 i bandi aggiudicati nel 2025, tra cui la gestione della ristorazione per l'Esercito nei lotti Sardegna, Piemonte (nella foto, il presidente Francesco Malaguti).



© Riproduzione riservata

## Camst group: ricavi a 610 milioni nel 2025 e utili a 13,6 milioni

Camst group ha chiuso il 2025 con 610 milioni di euro di ricavi, un Ebitda di 26 milioni di euro e un utile di 13,6 milioni di euro. Significativo anche il dato della riduzione dell'indebitamento: la posizione finanziaria netta (PFN) si attesta a 65 milioni di euro, quasi 25 milioni in meno rispetto al 2024, con un rapporto PFN/Ebitda che migliora da 2,9 a 2,5. Il patrimonio netto del gruppo sale a 142 milioni di euro. Sono i principali dati del bilancio 2025 approvato ieri sera dall'assemblea generale dei soci di Camst group, riunitasi al Paladonna di Bologna. L'appuntamento bolognese, a cui hanno preso parte circa 500 persone, è stato l'ultima tappa di un percorso che ha coinvolto complessivamente 1.800 soci in otto incontri territoriali in Piemonte, Toscana, Emilia, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Marche, Veneto e Romagna, svolti nelle settimane precedenti. Per la capogruppo Camst, i ricavi si attestano a 544 milioni di euro, con un utile ante imposte di 4,8 milioni di euro. In crescita anche la fiducia dei soci nella cooperativa, testimoniata dall'aumento di circa 3 milioni di euro del prestito sociale rispetto all'anno precedente, che raggiunge i 52 milioni di euro. Camst conta oggi 6.481 soci lavoratori e 3.848 soci sovventori. Il gruppo distribuisce ogni anno oltre 80 milioni di pasti e gestisce complessivamente 1.853 attività in Italia di cui 319 gestioni di facility services, a cui si affiancano 90 ristoranti self-service e bar e 41 centri cottura. Si registrano risultati positivi anche sul fronte degli appalti pubblici, con 280 gare della Pubblica amministrazione vinte nel corso del 2025, tra cui la gestione della ristorazione per l'Esercito (Ministero della Difesa) nei lotti della Sardegna e del Piemonte. Cresce inoltre la Cheval Blanc in Danimarca che chiude il 2025 con un fatturato di 44,2 milioni di euro, in aumento (+9%) rispetto ai 40,5 milioni del 2024, e dando lavoro a 346 dipendenti. "Il 2025 è stato un anno positivo per il nostro core business: i risultati economici sono in linea con il piano strategico e con il budget che avevamo definito. È un dato che conferma la solidità del gruppo e la nostra capacità di innovare e migliorare costantemente l'offerta", dichiara Francesco Malaguti, presidente di Camst group. "In particolare, registriamo un aumento del margine di contribuzione e della creazione di valore, accompagnato da una significativa riduzione dell'indebitamento. Questo rafforza ulteriormente la struttura finanziaria e ci consente di continuare a investire con responsabilità. Ma per noi i risultati non si esauriscono nei numeri: il premio 'Tempo speso bene' e le borse di studio che consegniamo questa sera raccontano una cooperativa che continua a mettere al centro le persone, valorizzando il loro percorso e restando vicina alle comunità in cui opera". All'assemblea ha partecipato anche Simone Gamberini, presidente di Legacoop. "I risultati di Camst group confermano come il modello cooperativo sia in grado di coniugare solidità economica, crescita e responsabilità sociale" ha commentato. "Camst rappresenta una delle eccellenze della cooperazione italiana - ha proseguito Gamberini - un'impresa che investe, crea occupazione, innova e mantiene forte il legame con le persone e con i territori. La crescita dei ricavi, il rafforzamento patrimoniale e la riduzione dell'indebitamento testimoniano una gestione capace di guardare al futuro con visione e prudenza. Ma altrettanto rilevante è la capacità di Camst di essere protagonista dell'innovazione nella ristorazione e nei servizi, sviluppando modelli di gestione sempre più efficienti, sostenibili e attenti alla qualità. Un impegno che si traduce in investimenti concreti nella sostenibilità ambientale, nella valorizzazione delle persone e nella creazione di valore condiviso per le comunità. È questa la forza della cooperazione: generare valore economico trasformandolo in valore sociale per le persone e per il Paese". La ristorazione commerciale si sviluppa nel territorio Il 2025 ha visto Camst group ampliare la propria presenza sul territorio con quattro nuove aperture, tra nuovi format e riqualificazioni di spazi esistenti. A Civitanova Marche ha aperto Tavolamica NOI, un ristorante self-service con bar, caffetteria e pizzeria nella zona industriale A della città: un investimento di circa 350mila euro, 10 nuovi posti di lavoro e la quinta presenza Tavolamica nelle Marche, regione in cui Camst opera dagli anni '90. A Bastia Umbra, all'interno del centro fieristico Umbriafiere, ha preso vita Prendiamoci Gusto, nato dalla completa riqualificazione di uno spazio rimasto chiuso per anni. Grazie un investimento di circa 200mila euro, sono stati creati 220 posti a sedere e 6-7 nuovi posti di lavoro. Completano il quadro la riapertura con il marchio Tavolamica del ristorante self-service di San Giovanni in Persiceto (Bologna), dopo un intervento di restyling, e l'apertura di Food & Talent a Cernusco sul Naviglio, nuovo ristorante self-service all'interno di un centro direzionale. Il premio 'Tempo speso bene' Nato in continuità con la campagna istituzionale per l'80° anniversario di Camst, 'Il tempo di far bene', il gruppo ha istituito il premio 'Tempo speso bene'. Un riconoscimento a realtà che, con il loro lavoro quotidiano, trasformano il tempo dedicato agli altri in valore concreto per le persone e le comunità. Quest'anno il



riconoscimento è stato assegnato a Fondazione ANT - Franco Pannuti, che da oltre quarant'anni porta assistenza e cure oncologiche direttamente nelle case dei pazienti: con **Camst** la collaborazione dura da oltre dieci anni, con la donazione di oltre 2.500 pasti nell'ultimo anno e centinaia di visite di prevenzione gratuite ai dipendenti della cooperativa. Il secondo riconoscimento è andato a "Bologna For Community" di PMG Italia e Bologna FC1909 realizzato in collaborazione con Io Sto Con ETS che rende accessibile la partecipazione allo stadio Renato Dall'Ara alle persone con disabilità durante le partite del Bologna: **Camst** sostiene l'iniziativa offrendo la merenda a ogni match casalingo dei rossoblù e supportando altre iniziative nel corso dell'anno. Borse di studio a 34 figli dei dipendenti in tutta Italia Nel corso dell'assemblea sono state consegnate sette borse di studio da 1.000 euro ai figli dei dipendenti dell'area di Bologna che hanno conseguito la laurea con il massimo dei voti: Giusy D'Auria, Gabriele Baldassarri, Arianna Ranuzzini, Giada Martelli e Milena Cesari (Università di Bologna), Luca Montanari (Università Vita-Salute San Raffaele di Roma) e Sergio Trebbi (Sapienza Università di Roma). Un riconoscimento che si inserisce in un percorso più ampio: nel corso delle assemblee territoriali, altri 27 studenti meritevoli hanno già ricevuto la borsa di studio nelle rispettive regioni. L'articolo proviene da [economiaeterritorio.it](http://economiaeterritorio.it).

## Camst Group: ricavi e utili in crescita

### Assemblea generale dei soci approva il bilancio dell'ultimo esercizio



**Camst** Group ha chiuso il 2025 con 610 milioni di euro di ricavi, un Ebitda di 26 milioni di euro e un utile di 13,6 milioni di euro. Significativo anche il dato della riduzione dell'indebitamento: la posizione finanziaria netta (Pfn) si attesta a 65 milioni di euro, quasi 25 milioni in meno rispetto al 2024, con un rapporto Pfn/Ebitda che migliora da 2,9 a 2,5. Il patrimonio netto del gruppo sale a 142 milioni di euro.

Sono i principali dati del bilancio 2025 approvato ieri sera dall'assemblea generale dei soci di **Camst** Group, riunitasi al Paladozza di Bologna. L'appuntamento bolognese, a cui hanno preso parte circa 500 persone, è stato l'ultima tappa di un percorso che ha coinvolto complessivamente 1.800 soci in otto incontri territoriali in Piemonte, Toscana, Emilia, Friuli-

Venezia Giulia, Liguria, Marche, Veneto e Romagna, svolti nelle settimane precedenti.

Per la capogruppo **Camst**, i ricavi si attestano a 544 milioni di euro, con un utile ante imposte di 4,8 milioni di euro. In crescita anche la fiducia dei soci nella cooperativa, testimoniata dall'aumento di circa 3 milioni di euro del prestito sociale rispetto all'anno precedente, che raggiunge i 52 milioni di euro.

**Camst** conta oggi 6.481 soci lavoratori e 3.848 soci sovventori. Il gruppo distribuisce ogni anno oltre 80 milioni di pasti e gestisce complessivamente 1.853 attività in Italia di cui 319 gestioni di facility services, a cui si affiancano 90 ristoranti self-service e bar e 41 centri cottura. Si registrano risultati positivi anche sul fronte degli appalti pubblici, con 280 gare della Pubblica amministrazione vinte nel corso del 2025, tra cui la gestione della ristorazione per l'Esercito (ministero della Difesa) nei lotti della Sardegna e del Piemonte.

Cresce inoltre la Cheval Blanc in Danimarca che chiude il 2025 con un fatturato di 44,2 milioni di euro, in aumento (+9%) rispetto ai 40,5 milioni del 2024, e dando lavoro a 346 dipendenti. "Il 2025 è stato un anno positivo per il nostro core business: i risultati economici sono in linea con il piano strategico e con il budget che avevamo definito. È un dato che conferma la solidità del gruppo e la nostra capacità di innovare e migliorare costantemente l'offerta", dichiara **Francesco Malaguti**, presidente di **Camst** group, che accenna anche al premio 'Tempo speso bene' e alle borse di studio consegnate, che "raccontano una cooperativa che continua a mettere al centro le persone, valorizzando il loro percorso e restando vicina alle comunità in cui opera".

Il 2025 ha visto **Camst** group ampliare la propria presenza sul territorio con quattro nuove aperture, tra nuovi format e riqualificazioni di spazi esistenti. A Civitanova Marche ha aperto **Tavolamica** Noi, un ristorante self-service con bar, caffetteria e pizzeria nella zona industriale A della città: un investimento di circa 350mila euro, 10 nuovi posti di lavoro e la quinta presenza **Tavolamica** nelle Marche, regione in cui **Camst** opera dagli anni '90. A Bastia Umbra, all'interno del centro fieristico Umbriafiere, ha preso vita **Prendiamoci Gusto**, nato dalla completa riqualificazione di uno spazio rimasto chiuso per anni. Grazie un investimento di circa 200mila euro, sono stati creati 220 posti a sedere e 6-7 nuovi posti di lavoro.



**RISTORAZIONE E OSPITALITÀ** **Popeyes: inaugurato 25° locale italiano**

**Catena del pollo fritto punta a 50 ristoranti in tre anni e 1000 nuovi posti di lavoro**

Popeyes – Famous Louisiana Chicken – raggiunge i 25 ristoranti in Italia in meno di due anni dal suo ingresso nel mercato, confermandosi tra i brand con il ritmo di crescita più rapido nel segmento Qsr.... [continua](#)

**RISTORAZIONE E OSPITALITÀ** **Delivery on the road per il nuovo contratto**

**Confcommercio, Confrasporto e AssoDelivery impegnate nei negoziati**

Confcommercio, Confrasporto e AssoDelivery hanno ribadito il proprio impegno nel percorso negoziale avviato il 19 maggio con le organizzazioni sindacali per la definizione di un nuovo contratto collettivo... [continua](#)



**RISTORAZIONE E OSPITALITÀ** **Pret A Manger: taglio del nastro nella stazione di Bologna AV**

**Dopo l'aeroporto, è il secondo locale nel capoluogo emiliano**

Pret A Manger, la catena di caffetterie con sede nel Regno Unito nota per i suoi piatti preparati al momento e il caffè biologico, ha inaugurato un nuovo punto vendita presso la Stazione Ferroviaria di... [continua](#)

Ristorazione e ospitalità

## Eventi



0	0	0	0
GIORNI	ORE	MINUTI	SECONDI

Auténtica Premium Food



0	0	0	0
GIORNI	ORE	MINUTI	SECONDI

Giornata della Suinicoltura



0	0	0	0
GIORNI	ORE	MINUTI	SECONDI

HIP Italia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047-IT074A



# Ristorando

HOME COLLETTIVO/COMMERCIALE

DALLE  
AZIENDE

EVENTI SFOGLIA ON  
LINE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047-IT074A

tempo speso bene" e le borse di studio assegnate durante l'assemblea raccontano **una cooperativa che mette al centro le persone** e le comunità in cui opera.



Presente all'assemblea anche **Simone Gamberini**, presidente di **Legacoop**, che ha definito **Camst** "una delle eccellenze della cooperazione italiana": *"un'impresa che investe, crea occupazione, innova e mantiene forte il legame con le persone e con i territori"*.

### Gare pubbliche e crescita internazionale

**Camst** conta oggi **6.481 soci lavoratori e 3.848 soci sovventori**, distribuisce ogni anno oltre 80 milioni di pasti e gestisce 1.853 attività in Italia, tra cui 319 facility services, 90 ristoranti self-service e bar e 41 centri cottura. Sul fronte delle gare pubbliche, il 2025 ha visto il gruppo aggiudicarsi **280 appalti della Pubblica Amministrazione**, compresa la gestione della ristorazione per l'Esercito — Ministero della Difesa — in Sardegna e Piemonte: un'acquisizione di rilievo che rafforza la presenza istituzionale del gruppo.

Sul fronte internazionale, la controllata danese **Cheval Blanc** chiude il 2025 a **44,2 milioni di euro (+9% rispetto al 2024)**, con 346 dipendenti: un segnale che il modello **Camst** funziona anche oltre confine, nel mercato scandinavo della ristorazione collettiva.

### La ristorazione commerciale: quattro nuove aperture

Il 2025 ha visto **Camst** ampliare la propria rete di locali con quattro iniziative di sviluppo commerciale. A Civitanova Marche ha aperto **Tavolamica NOI**: ristorante self-service con bar, caffetteria e pizzeria nella zona industriale A della città, con un investimento di circa 350.000 euro, 10 nuovi posti di lavoro e la quinta presenza **Tavolamica** nelle Marche.

A Bastia Umbra, all'interno del centro fieristico **Umbriaffere**, è nato **Prendiamoci Gusto**: 200.000 euro di investimento per riqualificare uno spazio rimasto chiuso per anni, 220 posti a sedere e 6-7 nuovi posti di lavoro. Completano il quadro il restyling del ristorante self-service **Tavolamica** di **San Giovanni in Persiceto** (Bologna) e l'apertura di **Food & Talent** a Cernusco sul Naviglio, nuovo self-service all'interno di un centro direzionale.

### Premio "Tempo speso bene" e borse di studio

In continuità con la campagna per l'ottantesimo anniversario del Gruppo, nasce il riconoscimento **"Tempo speso bene"**: un premio a realtà che trasformano il tempo dedicato agli altri in valore concreto. Quest'anno è andato alla **Fondazione ANT – Franco Pannuti**, che da oltre quarant'anni porta assistenza e cure oncologiche a domicilio; con **Camst** collabora da oltre dieci anni, con la donazione di oltre 2.500 pasti nell'ultimo anno e centinaia di visite di prevenzione gratuite ai dipendenti.

Il secondo riconoscimento è andato a **"Bologna For Community"** di **PMG Italia** e **Bologna FC 1909**, realizzato con **Io Sto Con ETS**: un progetto che rende accessibile la partecipazione allo stadio **Renato Dall'Ara** alle persone con disabilità durante le partite dei rossoblù, con **Camst** a offrire la merenda a ogni match casalingo.

All'assemblea sono state consegnate **sette borse di studio da 1.000 euro** ai figli dei dipendenti dell'area di Bologna: **Giusy D'Auria, Gabriele Baldassarri, Arianna Ranuzzini, Giada Martelli e Milena Cesari** (Università di Bologna), **Luca Montanari** (Università Vita-Salute San Raffaele) e **Sergio Trebbi** (Sapienza Università di Roma). Un riconoscimento che si inserisce in un percorso più ampio: gli altri 27 studenti meritevoli avevano già ricevuto la borsa nelle assemblee territoriali. **Cooperazione come responsabilità condivisa**: una formula che, a ottant'anni dalla fondazione, **Camst** continua a declinare con coerenza.

@camstgroup

Bologna Fc 1909

Bologna For Community

Camst Group

Cheval Blanc

Fondazione ANT Franco Pannuti

Francesco Malaguti

Paladonna Bologna

Prendiamoci Gusto

Simone Gamberini

Tavolamica NOI

Related Posts



23 Giugno 2026

Serenissima Ristorazione: 620 milioni, investimenti e nuovi orizzonti



22 Maggio 2026

ANAC e appalti: le verifiche sui requisiti non si esternalizzano



20 Maggio 2026

Nutri.M.E.N.T.I: la mensa diventa laboratorio circolare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047-IT074A

# CUOREECONOMICO

[HOME](#) [CATEGORIE](#) [FOCUS](#) [FORUM](#) [ATTUALITA'](#)[IN PRIMO PIANO](#) [ITALIA DEI TERRITORI](#)

Mar 23 Giu 2026

## ATTUALITA'

**BILANCI. Camst group: ricavi a 610 milioni di euro nel 2025 e utili a 13,6 milioni. Malaguti: "È un dato che conferma la nostra solidità, la capacità di innovare e migliorare costantemente l'offerta"**



**Camst group ha chiuso il 2025 con 610 milioni di euro di ricavi, un Ebitda di 26 milioni di euro e un utile di 13,6 milioni di euro.**

Significativo anche il dato della riduzione dell'indebitamento: la posizione finanziaria netta (PFN) si attesta a 65 milioni di euro, quasi 25 milioni in meno rispetto al 2024, con un rapporto PFN/Ebitda che migliora da 2,9 a 2,5. Il patrimonio netto del gruppo sale a 142 milioni di euro.

Sono i principali dati del bilancio 2025 approvato dall'assemblea generale dei soci di **Camst group**, riunitasi al Paladozza di Bologna. L'appuntamento bolognese, a cui hanno preso parte circa 500 persone, è stato l'ultima tappa di un percorso che ha coinvolto complessivamente 1.800 soci in otto incontri territoriali in Piemonte, Toscana, Emilia, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Marche, Veneto e Romagna, svolti nelle settimane precedenti.



Per la capogruppo **Camst**, i ricavi si attestano a 544 milioni di euro, con un utile ante imposte di 4,8 milioni di euro. In crescita anche la fiducia dei soci nella cooperativa, testimoniata dall'aumento di circa 3 milioni di euro del prestito sociale rispetto all'anno precedente, che raggiunge i 52 milioni di euro.

**Camst** conta oggi 6.481 soci lavoratori e 3.848 soci sovventori. Il gruppo distribuisce ogni anno oltre 80 milioni di pasti e gestisce complessivamente 1.853 attività in Italia di cui 319 gestioni di facility services, a cui si affiancano 90 ristoranti self-service e bar e 41 centri cottura. Si registrano risultati positivi anche sul fronte degli appalti pubblici, con 280 gare della Pubblica amministrazione vinte nel corso del 2025, tra cui la gestione della ristorazione per l'Esercito (Ministero della Difesa) nei lotti della Sardegna e del Piemonte.

Cresce inoltre la Cheval Blanc in Danimarca che chiude il 2025 con un fatturato di 44,2 milioni di euro, in aumento (+9%) rispetto ai 40,5 milioni del 2024, e dando lavoro a 346 dipendenti.

“Il 2025 è stato un anno positivo per il nostro core business: i risultati economici sono in linea con il piano strategico e con il budget che avevamo definito. È un dato che conferma la solidità del gruppo e la nostra capacità di innovare e migliorare costantemente l'offerta”, **dichiara Francesco Malaguti, presidente di Camst group**. “In particolare, registriamo un aumento del margine di contribuzione e della creazione di valore, accompagnato da una significativa riduzione dell'indebitamento. Questo rafforza ulteriormente la struttura finanziaria e ci consente di continuare a investire con responsabilità. Ma per noi i risultati non si esauriscono nei numeri: il premio ‘Tempo speso bene’ e le borse di studio che consegniamo questa sera raccontano una cooperativa che continua a mettere al centro le persone, valorizzando il loro percorso e restando vicina alle comunità in cui opera”.

All'assemblea ha partecipato anche **Simone Gamberini, presidente di Legacoop**. “I risultati di **Camst group** confermano come il modello cooperativo sia in grado di coniugare solidità economica, crescita e responsabilità sociale” ha commentato.

“**Camst** rappresenta una delle eccellenze della cooperazione italiana – ha proseguito Gamberini – un'impresa che investe, crea occupazione, innova e mantiene forte il legame con le persone e con i territori. La crescita dei ricavi, il rafforzamento patrimoniale e la riduzione dell'indebitamento testimoniano una gestione capace di guardare al futuro con visione e prudenza. Ma altrettanto rilevante è la capacità di **Camst** di essere protagonista dell'innovazione nella ristorazione e nei servizi, sviluppando modelli di gestione sempre più efficienti, sostenibili e attenti alla

qualità. Un impegno che si traduce in investimenti concreti nella sostenibilità ambientale, nella valorizzazione delle persone e nella creazione di valore condiviso per le comunità. È questa la forza della cooperazione: generare valore economico trasformandolo in valore sociale per le persone e per il Paese”.

Il 2025 ha visto **Camst** group ampliare la propria presenza sul territorio con quattro nuove aperture, tra nuovi format e riqualificazioni di spazi esistenti.

A Civitanova Marche ha aperto **Tavolamica** NOI, un ristorante self-service con bar, caffetteria e pizzeria nella zona industriale A della città: un investimento di circa 350mila euro, 10 nuovi posti di lavoro e la quinta presenza **Tavolamica** nelle Marche, regione in cui **Camst** opera dagli anni '90.

A Bastia Umbra, all'interno del centro fieristico Umbriafiere, ha preso vita **Prendiamoci Gusto**, nato dalla completa riqualificazione di uno spazio rimasto chiuso per anni. Grazie un investimento di circa 200mila euro, sono stati creati 220 posti a sedere e 6-7 nuovi posti di lavoro.

Completano il quadro la riapertura con il marchio **Tavolamica** del ristorante self-service di San Giovanni in Persiceto (Bologna), dopo un intervento di restyling, e l'apertura di Food & Talent a Cernusco sul Naviglio, nuovo ristorante self-service all'interno di un centro direzionale.

### Il premio "Tempo Speso Bene"

Nato in continuità con la campagna istituzionale per l'80° anniversario di **Camst**, 'Il tempo di far bene', il gruppo ha istituito il premio 'Tempo speso bene'. Un riconoscimento a realtà che, con il loro lavoro quotidiano, trasformano il tempo dedicato agli altri in valore concreto per le persone e le comunità.

Quest'anno il riconoscimento è stato assegnato a Fondazione ANT - Franco Pannuti, che da oltre quarant'anni porta assistenza e cure oncologiche direttamente nelle case dei pazienti: con **Camst** la collaborazione dura da oltre dieci anni, con la donazione di oltre 2.500 pasti nell'ultimo anno e centinaia di visite di prevenzione gratuite ai dipendenti della cooperativa.

Il secondo riconoscimento è andato a "Bologna For Community" di PMG Italia e Bologna FC1909 realizzato in collaborazione con Io Sto Con ETS che rende accessibile la partecipazione allo stadio Renato Dall'Ara alle persone con disabilità durante le partite del Bologna: **Camst** sostiene l'iniziativa offrendo la merenda a ogni match casalingo dei rossoblù e supportando altre iniziative nel corso dell'anno.

Nel corso dell'assemblea sono state consegnate sette borse di studio da 1.000 euro ai figli dei dipendenti dell'area di Bologna



che hanno conseguito la laurea con il massimo dei voti: Giusy D'Auria, Gabriele Baldassarri, Arianna Ranuzzini, Giada Martelli e Milena Cesari (Università di Bologna), Luca Montanari (Università Vita-Salute San Raffaele di Roma) e Sergio Trebbi (Sapienza Università di Roma).

Un riconoscimento che si inserisce in un percorso più ampio: nel corso delle assemblee territoriali, altri 27 studenti meritevoli hanno già ricevuto la borsa di studio nelle rispettive regioni.

**Camst group** è una Società Cooperativa Benefit nata nel 1945 a Bologna. L'azienda conta oltre 10.000 dipendenti, 80 milioni di pasti prodotti (dati bilancio 2025). È tra le principali realtà in Italia nel settore della ristorazione collettiva, servendo scuole, aziende, ospedali e case di cura. Offre anche servizi di ristorazione commerciale attraverso marchi come **Tavolamica**, **NOI** e **Dal 1945 Gustavo Italiano**, oltre al banqueting con il brand **Dettagli catering**. Nel corso degli anni, **Camst group** ha ampliato la sua offerta includendo anche il **facility management**, offrendo una vasta gamma di servizi sia ai clienti pubblici che privati. La sua vocazione sostenibile non solo riflette il desiderio di garantire scelte alimentari di qualità, ma anche di prendersi cura delle persone e dell'ambiente.

Redazione CUOREECONOMICO  
(Riproduzione riservata)

Per inviare comunicati stampa alla Redazione di

CUOREECONOMICO: [cuoreeconomico@esg89.com](mailto:cuoreeconomico@esg89.com)

WHATSAPP Redazione CUOREECONOMICO: 327 70234751

Per Info, Contatti e Pubblicità scrivere a: [customer@esg89.com](mailto:customer@esg89.com)

Argomenti:

[Camst group](#)

[Francesco Malaguti](#)

[Simone Gamberini](#)

[TERRITORI NORD-  
OVEST](#)

[TERRITORI NORD-EST](#)



# ECONOMIA ITALIANA

Direttore Mario Pinzi - Testata online indipendente fondata nel 2010



- Home
- L'Editoriale
- Prima pagina
- Punto&Virgola
- Alimentare

Share |

## Camst group: ricavi a 610 milioni di euro nel 2025 e utili a 13,6 milioni di euro

22/06/2026



Camst group ha chiuso il 2025 con 610 milioni di euro di ricavi, un Ebitda di 26 milioni di euro e un utile di 13,6 milioni di euro. Significativo anche il dato della riduzione dell'indebitamento: la posizione finanziaria netta (PFN) si attesta a 65 milioni di euro, quasi 25 milioni in meno rispetto al 2024, con un rapporto PFN/Ebitda che migliora da 2,9 a 2,5. Il patrimonio netto del gruppo sale a 142 milioni di euro. Sono i principali dati del bilancio 2025 approvato ieri sera dall'assemblea generale dei soci di Camst group, riuniti al Paladocza di Bologna. L'appuntamento bolognese, a cui hanno preso parte circa 500 persone, è stato l'ultima tappa di un percorso che ha coinvolto complessivamente 1.800 soci in otto incontri territoriali in Piemonte, Toscana, Emilia, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Marche, Veneto e Romagna, svolti nelle settimane precedenti.

Per la capogruppo Camst, i ricavi si attestano a 544 milioni di euro, con un utile ante imposte di 4,8 milioni di euro. In crescita anche la fiducia dei soci nella cooperativa, testimoniata dall'aumento di circa 3 milioni di euro del prestito sociale rispetto all'anno precedente, che raggiunge i 52 milioni di euro.

Camst conta oggi 6.481 soci lavoratori e 3.848 soci sovventori. Il gruppo distribuisce ogni anno oltre 80 milioni di pasti e gestisce complessivamente 1.853 attività in Italia di cui 319 gestioni di facility services, a cui si affiancano 90 ristoranti self-service e bar e 41 centri cottura. Si registrano risultati positivi anche sul fronte degli appalti pubblici, con 280 gare della Pubblica amministrazione vinte nel corso del 2025, tra cui la gestione della ristorazione per l'Esercito (Ministero della Difesa) nei lotti della Sardegna e del Piemonte. Cresce inoltre la Cheval Blanc in Danimarca che chiude il 2025 con un fatturato di 44,2 milioni di euro, in aumento (+9%) rispetto ai 40,5 milioni del 2024, e dando lavoro a 346 dipendenti.

"Il 2025 è stato un anno positivo per il nostro core business: i risultati economici sono in linea con il piano strategico e con il budget che avevamo definito. È un dato che conferma la solidità del gruppo e la nostra capacità di innovare e migliorare costantemente l'offerta", dichiara Francesco Malaguti, presidente di Camst group. "In particolare, registriamo un aumento del margine di contribuzione e della creazione di valore, accompagnato da una significativa riduzione dell'indebitamento. Questo rafforza ulteriormente la struttura finanziaria e ci consente di continuare a investire con responsabilità. Ma per noi i risultati non si

### In evidenza

La Festa di Inizio Estate di Carozzi Formaggi ha aperto la stagione in Valsassina

Camst group: ricavi a 610 milioni di euro nel 2025 e utili a 13,6 milioni di euro

Nextpower annuncia l'accordo per l'acquisizione di Zimmermann PV-Steel Group

Lo Swatch perde colpi

La violenza giovanile non può sorprendere

Il Femminicidio deriva da una violenza psicologica

La crisi dei Bitcoin

Ratificato l'accordo tra Europa e Usa

Il no alla remigrazione arruola la Pimpa

Tangenziale di Napoli è la prima Smart road

Intesa Okay a piano incentivazione

Sicilia ponte verso l'Asia

La Bce alza i tassi

Ecco la Mein Schiff Flow

Il sovrano di Spagna offre un velivolo al Papa

Il segreto italiano svelato da ISVI

### NEWSflash

Che fine farà lo Smartworking?

Esiste anche una governance aziendale di genere?

Aumento di capitale a titolo gratuito con aumento del valore nominale delle azioni mediante utilizzo parziale delle riserve disponibili

BT Group annuncia la partecipazione al Supersalone

Colombini Group perfeziona l'acquisizione del 60% del Gruppo Bontempi Casa

Poggipolini: "Siamo di fronte all'alba di una nuova era tecnologica per le vetture di alta gamma"

AssoDistil, la Grappa Ig si afferma nel mercato internazionale: nel 2020 export aumentato del 13%

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047-IT074A

esauriscono nei numeri: il premio 'Tempo speso bene' e le borse di studio che consegniamo questa sera raccontano una cooperativa che continua a mettere al centro le persone, valorizzando il loro percorso e restando vicina alle comunità in cui opera".

All'assemblea ha partecipato anche **Simone Gamberini, presidente di Legacoop**.

"I risultati di **Camst** group confermano come il modello cooperativo sia in grado di coniugare solidità economica, crescita e responsabilità sociale" ha commentato. "Camst rappresenta una delle eccellenze della cooperazione italiana - ha proseguito Gamberini - un'impresa che investe, crea occupazione, innova e mantiene forte il legame con le persone e con i territori. La crescita dei ricavi, il rafforzamento patrimoniale e la riduzione dell'indebitamento testimoniano una gestione capace di guardare al futuro con visione e prudenza. Ma altrettanto rilevante è la capacità di **Camst** di essere protagonista dell'innovazione nella ristorazione e nei servizi, sviluppando modelli di gestione sempre più efficienti, sostenibili e attenti alla qualità. Un impegno che si traduce in investimenti concreti nella sostenibilità ambientale, nella valorizzazione delle persone e nella creazione di valore condiviso per le comunità. È questa la forza della cooperazione: generare valore economico trasformandolo in valore sociale per le persone e per il Paese".

#### **La ristorazione commerciale si sviluppa nel territorio**

Il 2025 ha visto **Camst** group ampliare la propria presenza sul territorio con quattro nuove aperture, tra nuovi format e riqualificazioni di spazi esistenti.

A Civitanova Marche ha aperto **Tavolamica** NOI, un ristorante self-service con bar, caffetteria e pizzeria nella zona industriale A della città: un investimento di circa 350mila euro, 10 nuovi posti di lavoro e la quinta presenza **Tavolamica** nelle Marche, regione in cui **Camst** opera dagli anni '90.

A Bastia Umbra, all'interno del centro fieristico Umbriafiere, ha preso vita **Prendiamoci Gusto**, nato dalla completa riqualificazione di uno spazio rimasto chiuso per anni. Grazie un investimento di circa 200mila euro, sono stati creati 220 posti a sedere e 6-7 nuovi posti di lavoro.

Completano il quadro la riapertura con il marchio **Tavolamica** del ristorante self-service di San Giovanni in Persiceto (Bologna), dopo un intervento di restyling, e l'apertura di **Food & Talent** a Cernusco sul Naviglio, nuovo ristorante self-service all'interno di un centro direzionale.

#### **Il premio 'Tempo speso bene'**

Nato in continuità con la campagna istituzionale per l'80° anniversario di **Camst**, 'Il tempo di far bene', il gruppo ha istituito il premio 'Tempo speso bene'. Un riconoscimento a realtà che, con il loro lavoro quotidiano, trasformano il tempo dedicato agli altri in valore concreto per le persone e le comunità.

Quest'anno il riconoscimento è stato assegnato a Fondazione ANT - Franco Pannuti, che da oltre quarant'anni porta assistenza e cure oncologiche direttamente nelle case dei pazienti: con **Camst** la collaborazione dura da oltre dieci anni, con la donazione di oltre 2.500 pasti nell'ultimo anno e centinaia di visite di prevenzione gratuite ai dipendenti della cooperativa.

Il secondo riconoscimento è andato a "Bologna For Community" di PMG Italia e Bologna FC1909 realizzato in collaborazione con Io Sto Con ETS che rende accessibile la partecipazione allo stadio Renato Dall'Ara alle persone con disabilità durante le partite del Bologna: **Camst** sostiene l'iniziativa offrendo la merenda a ogni match casalingo dei rossoblù e supportando altre iniziative nel corso dell'anno.

#### **Borse di studio a 34 figli dei dipendenti in tutta Italia**

Nel corso dell'assemblea sono state consegnate sette borse di studio da 1.000 euro ai figli dei dipendenti dell'area di Bologna che hanno conseguito la laurea con il massimo dei voti: Giusy D'Auria, Gabriele Baldassarri, Arianna Ranuzzini, Giada Martelli e Milena Cesari (Università di Bologna), Luca Montanari (Università Vita-Salute San Raffaele di Roma) e Sergio Trebbi (Sapienza Università di Roma).

Un riconoscimento che si inserisce in un percorso più ampio: nel corso delle assemblee territoriali, altri 27 studenti meritevoli hanno già ricevuto la borsa di studio nelle rispettive regioni.

(riproduzione riservata)

#### **Salviamo l'Italia**

**Commodity agricole, volatilità alle stelle**

**Internazionalizzazione: al via l'alleanza tra Agenzia Ice, Unioncamere e Assocamerestero**

**Cattolica, Piazza Mercato (giovedì 15 luglio ore 21) Sul turismo balneare**

**Cibus Tec raddoppia: un nuovo Forum a ottobre 2022, la fiera nel 2023. E intanto nasce "Cibus Tec Lab"**

**Tonitto 1939 cresce del 40% nel primo semestre 2021**

**Veicoli elettrici: numerosi vantaggi per l'industria della mobilità**

**Scrigno investe in innovazione sostenibile**

**Quando il Welfare diventa green**

**Emanuela Zucca ai vertici di AxL Spa**

**AIRALZH: Alessandra Mocali confermata Presidente per il biennio 2021-2023**

**L'arte nautica di Ferretti Group al Salone di Venezia 2021**

**Tado° annuncia un investimento da 38 milioni di euro**

**Ristorazione e ripartenza: a Modena una bierstube da record**

**Lombardia: cresce la manifattura, ma anche la disoccupazione**

**Samantha Cristoforetti ed Enea Tech per la New Space Economy**

**Enea Tech: le tecnologie Deep Tech per un progresso significativo dell'umanità**

**Risultati in crescita nel primo trimestre 2021 per Colombini Group**

**Energia elettrica green per Sofidel**

**Zarotti cresce grazie all'impennata dei consumi di cibo di qualità**

**Prosegue la crescita del Gruppo Fagioli anche nel 2020**

**Da RadiciGroup il primo collant da bottiglie riciclate**

**Pasta Sgambaro: balzo del 30% delle vendite all'estero nel 2020**

**Camera Italiana a Singapore: al via il nuovo comitato Luxury Retail**

**Cassa di Ravenna: approvato il bilancio 2020**

**Secondo Bilancio di Sostenibilità per Caviro**



## Camst Group conclude il 2025 con un fatturato di 610 milioni di euro

Camst Group chiude il 2025 con ricavi di 610 milioni di euro, utile netto di 13,6 milioni e miglioramento della posizione finanziaria, durante l'assemblea al Paladonna di Bologna.

Notizie gustose



By Redazione Fornelli d'Italia | Giugno 22, 2026



Camst Group ha concluso il 2025 con risultati finanziari significativi, registrando ricavi pari a **610 milioni di euro**, un **Ebitda di 26 milioni di euro** e un utile netto di **13,6 milioni di euro**. Questi dati sono stati comunicati durante l'assemblea generale dei soci che si è tenuta il **2 dicembre 2025** al **Paladonna di Bologna**. Durante l'incontro, è emerso un miglioramento della posizione finanziaria netta, che si è attestata a **65 milioni di euro**, con una riduzione di quasi 25 milioni rispetto all'anno precedente. Anche il rapporto **PFN/Ebitda** è migliorato, passando da 2,9 a 2,5, mentre il patrimonio netto del gruppo ha raggiunto i **142 milioni di euro**.

L'assemblea ha visto la partecipazione di circa 500 soci, rappresentando la conclusione di un percorso che ha coinvolto **1.800 soci** attraverso otto incontri territoriali tenutisi nelle settimane precedenti in diverse regioni, tra cui **Piemonte, Toscana, Emilia, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Marche, Veneto e Romagna**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047-IT074A

## Analisi dei risultati di Camst

Per quanto riguarda la capogruppo **Camst**, i ricavi hanno raggiunto la cifra di **544 milioni di euro**, con un utile ante imposte di **4,8 milioni di euro**. Il prestito sociale ha mostrato un incremento di circa **3 milioni** rispetto al 2024, attestandosi a **52 milioni di euro**. Attualmente, **Camst** conta **6.481 soci lavoratori** e **3.848 soci sovventori**, gestendo oltre **80 milioni di pasti** all'anno e operando in **1.853 attività in Italia**.

Il gruppo si distingue per la gestione di **319 facility services**, **90 ristoranti self-service** e **41 centri cottura**. Nel corso del 2025, **Camst** ha vinto **280 gare della Pubblica amministrazione**, inclusa la gestione della ristorazione per l'Esercito, in collaborazione con il **Ministero della Difesa**, per i lotti della **Sardegna** e del **Piemonte**.

## Espansione di Cheval Blanc in Danimarca

In **Danimarca**, Cheval Blanc ha chiuso il 2025 registrando un fatturato di **44,2 milioni di euro**, con una crescita del **9%** rispetto ai **40,5 milioni di euro** del 2024. La società impiega attualmente **346 dipendenti**. **Francesco Malaguti**, presidente di **Camst Group**, ha commentato i risultati, evidenziando come il 2025 sia stato un anno positivo per il core business e come i risultati economici siano in linea con il piano strategico definito. Ha sottolineato anche l'importanza della riduzione dell'indebitamento e della creazione di valore, oltre all'impegno del gruppo verso le persone e le comunità.

## Commento di Legacoop

Durante l'assemblea, ha preso la parola anche **Simone Gamberini**, presidente di Legacoop, che ha elogiato i risultati di **Camst Group**. Gamberini ha evidenziato come il modello cooperativo possa coniugare solidità economica e responsabilità sociale. Ha descritto **Camst** come un'eccellenza della cooperazione italiana, capace di innovare e mantenere un forte legame con le persone e i territori. La crescita dei ricavi e la riduzione dell'indebitamento sono state interpretate come segni di una gestione lungimirante e prudente, che investe nella sostenibilità e nella creazione di valore per le comunità.

## Aperture nella ristorazione commerciale

Nel 2025, **Camst Group** ha ampliato la propria rete con quattro nuove aperture, che comprendono nuovi format e la riqualificazione di spazi esistenti. A **Civitanova Marche**, è stato inaugurato **Tavolamica NOI**, un ristorante self-service con bar e pizzeria, situato nella zona industriale A. L'investimento per questa apertura è stato di circa **350mila euro**, creando **10 posti di lavoro**.

A **Bastia Umbra**, all'interno del centro fieristico **Umbriafiere**, ha aperto **Prendiamoci Gusto**, frutto della riqualificazione di uno spazio precedentemente chiuso, con un investimento di **200mila euro** e **220 posti a sedere**. Altre aperture includono la riapertura del ristorante self-service di **San Giovanni in Persiceto** e l'apertura di **Food & Talent** a **Cernusco sul Naviglio**.

## Premio "Tempo speso bene"

In continuità con la campagna per l'80° anniversario di **Camst**, è stato istituito il premio **"Tempo speso bene"**, dedicato a chi trasforma il tempo dedicato agli altri in valore per le comunità. Quest'anno, il premio è stato assegnato alla **Fondazione ANT – Franco Pannuti**, attiva nell'assistenza oncologica a domicilio. In un altro riconoscimento, il progetto **Bologna For Community**, realizzato da **PMG Italia** e **Bologna FC1909**, ha ricevuto il premio per la sua iniziativa volta a rendere accessibili le partite di calcio alle persone con disabilità.

## Borse di studio per i figli dei dipendenti

Durante l'assemblea, sono state consegnate sette borse di studio da **1.000 euro** ciascuna ai figli dei dipendenti dell'area di Bologna che

hanno conseguito la laurea con il massimo dei voti. I premiati includono studenti di diverse università, come l'**Università di Bologna** e la **Sapienza Università di Roma**. Questo riconoscimento si inserisce in un programma più ampio, in cui già **27 studenti meritevoli** hanno ricevuto borse di studio nelle assemblee territoriali.



by redazione Fornelli d'Italia Published Giugno 22, 2026



Tel. +39 3923297761 – Email: redazione@fornelliditalia.it © 2021 Alfacomunicazione. All Rights Reserved.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047-IT074A

## Camst group chiude il 2025 con ricavi a 610 milioni di euro

CRONACA PER L'IMPRESA **Camst** group ha chiuso il 2025 con 610 milioni di euro di ricavi, un Ebitda di 26 milioni di euro e un utile di 13,6 milioni di euro. In calo l'indebitamento: la posizione finanziaria netta (PFN) si attesta a 65 milioni di euro, quasi 25 milioni in meno rispetto al 2024. Migliora anche il rapporto PFN/Ebitda, passato da 2,9 a 2,5. Il patrimonio netto del gruppo sale invece a 142 milioni di euro. Sono i principali dati del bilancio 2025 approvato ieri sera dall'assemblea generale dei soci di **Camst** group, riunita al Paladocza di Bologna. All'appuntamento hanno partecipato circa 500 persone. L'assemblea ha rappresentato l'ultima tappa di un percorso che ha coinvolto complessivamente 1.800 soci in otto incontri territoriali svolti nelle settimane precedenti in Piemonte, Toscana, Emilia, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Marche, Veneto e Romagna. Per la capogruppo **Camst**, i ricavi raggiungono 544 milioni di euro, con un utile ante imposte di 4,8 milioni di euro. Aumenta anche il prestito sociale, cresciuto di circa 3 milioni di euro rispetto all'anno precedente e arrivato a 52 milioni di euro. **Camst** conta oggi 6.481 soci lavoratori e 3.848 soci sovventori. Il gruppo distribuisce ogni anno oltre 80 milioni di pasti e gestisce complessivamente 1.853 attività in Italia. Tra queste figurano 319 gestioni di facility services, 90 ristoranti self-service e bar e 41 centri cottura. Nel 2025 il gruppo ha inoltre vinto 280 gare della Pubblica Amministrazione, tra cui la gestione della ristorazione per l'Esercito, per conto del Ministero della Difesa, nei lotti della Sardegna e del Piemonte. In Danimarca, Cheval Blanc ha chiuso il 2025 con un fatturato di 44,2 milioni di euro, in crescita del 9% rispetto ai 40,5 milioni del 2024. La società impiega 346 dipendenti. Il 2025 è stato un anno positivo per il nostro core business: i risultati economici sono in linea con il piano strategico e con il budget che avevamo definito. È un dato che conferma la solidità del gruppo e la nostra capacità di innovare e migliorare costantemente l'offerta, dichiara Francesco Malaguti, presidente di **Camst** group. In particolare, registriamo un aumento del margine di contribuzione e della creazione di valore, accompagnato da una significativa riduzione dell'indebitamento. Questo rafforza ulteriormente la struttura finanziaria e ci consente di continuare a investire con responsabilità. Ma per noi i risultati non si esauriscono nei numeri: il premio Tempo speso bene e le borse di studio che consegniamo questa sera raccontano una cooperativa che continua a mettere al centro le persone, valorizzando il loro percorso e restando vicina alle comunità in cui opera. All'assemblea ha partecipato anche Simone Gamberini, presidente di Legacoop. I risultati di **Camst** group confermano come il modello cooperativo sia in grado di coniugare solidità economica, crescita e responsabilità sociale, ha commentato. **Camst** rappresenta una delle eccellenze della cooperazione italiana, ha proseguito Gamberini: un'impresa che investe, crea occupazione, innova e mantiene forte il legame con le persone e con i territori. La crescita dei ricavi, il rafforzamento patrimoniale e la riduzione dell'indebitamento testimoniano una gestione capace di guardare al futuro con visione e prudenza. Ma altrettanto rilevante è la capacità di **Camst** di essere protagonista dell'innovazione nella ristorazione e nei servizi, sviluppando modelli di gestione sempre più efficienti, sostenibili e attenti alla qualità. Un impegno che si traduce in investimenti concreti nella sostenibilità ambientale, nella valorizzazione delle persone e nella creazione di valore condiviso per le comunità. È questa la forza della cooperazione: generare valore economico trasformandolo in valore sociale per le persone e per il Paese. Nel 2025 **Camst** group ha ampliato la propria presenza sul territorio con quattro aperture, tra nuovi format e riqualificazioni di spazi esistenti. A Civitanova Marche ha aperto **Tavolamica** NOI, ristorante self-service con bar, caffetteria e pizzeria nella zona industriale A della città. L'investimento è stato di circa 350mila euro, con la creazione di 10 posti di lavoro. Si tratta della quinta presenza **Tavolamica** nelle Marche, regione in cui **Camst** opera dagli anni Novanta. A Bastia Umbra, all'interno del centro fieristico Umbriafiere, è stato aperto **Prendiamoci Gusto**, nato dalla riqualificazione di uno spazio rimasto chiuso per anni. L'intervento, pari a circa 200mila euro, ha consentito di realizzare 220 posti a sedere e di creare 6-7 posti di lavoro. Completano il quadro la riapertura con il marchio **Tavolamica** del ristorante self-service di San Giovanni in Persiceto, nel Bolognese, dopo un intervento di restyling, e l'apertura di **Food & Talent** a Cernusco sul Naviglio, all'interno di un centro direzionale. In continuità con la campagna istituzionale per l'80° anniversario di **Camst**, *Il tempo di far bene*, il gruppo ha istituito il premio Tempo speso bene. Il riconoscimento è dedicato a realtà che, attraverso il lavoro quotidiano, trasformano il tempo dedicato agli altri in valore per persone e comunità. Quest'anno il premio è stato assegnato a Fondazione ANT - Franco Pannuti, attiva da oltre quarant'anni nell'assistenza e nelle cure oncologiche direttamente nelle case dei pazienti. La collaborazione con **Camst** dura da oltre



dieci anni e, nell'ultimo anno, ha portato alla donazione di oltre 2.500 pasti e alla realizzazione di centinaia di visite di prevenzione gratuite per i dipendenti della cooperativa. Il secondo riconoscimento è andato a Bologna For Community , progetto di PMG Italia e Bologna FC1909 , realizzato in collaborazione con lo Sto Con ETS L'iniziativa rende accessibile la partecipazione alle partite allo stadio Renato Dall'Ara alle persone con disabilità. Camst sostiene il progetto offrendo la merenda a ogni partita casalinga del Bologna e supportando altre iniziative nel corso dell'anno. Nel corso dell'assemblea sono state consegnate sette borse di studio da 1.000 euro ai figli dei dipendenti dell'area di Bologna che hanno conseguito la laurea con il massimo dei voti. I destinatari sono Giusy D'Auria, Gabriele Baldassarri, Arianna Ranuzzini, Giada Martelli e Milena Cesari , dell' Università di Bologna Luca Montanari , dell' Università Vita-Salute San Raffaele di Roma ; e Sergio Trebbi , della Sapienza Università di Roma Il riconoscimento si inserisce in un percorso più ampio: durante le assemblee territoriali, altri 27 studenti meritevoli hanno già ricevuto la borsa di studio nelle rispettive regioni.