



Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Camst - Corporate				
22	Il Resto del Carlino	07/03/2024	<i>Brevi - Camst.Ottenuta la certificazione sulla parita' di genere</i>	3
	Efanews.eu	06/03/2024	<i>Camst ottiene la certificazione sulla parita' di genere</i>	4
	Italianfoodtoday.it	06/03/2024	<i>Camst group ottiene la certificazione sulla parita' di genere</i>	5
	Settesere.it	06/03/2024	<i>Bologna, il colosso cooperativo Camst Group ha ottenuto la...</i>	7
Rubrica Richieste e segnalazioni				
.	AGI-AGENZ.GIORN.ITAL	06/03/2024	<i>8 marzo: Camst group ottiene certificazione su parita' di genere</i>	9



Camst

Ottenuta la certificazione sulla parità di genere

Camst group, che impiega oltre 11.000 persone in Italia di cui l'85% donne, ha ottenuto la certificazione sulla parità di genere. Si tratta del riconoscimento alle aziende virtuose in tema di promozione dell'inclusione delle donne nel mercato del lavoro e «un ulteriore traguardo verso l'uguaglianza e il benessere di tutti i collaboratori», dice il presidente Francesco Malaguti (**foto**).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



105047

Camst ottiene la certificazione sulla parità di genere

Riconoscimento per aziende virtuose sull'inclusione delle donne nel lavoro
Camst group, azienda tra le principali in Italia nel settore della ristorazione e dei facility services, ha ottenuto la certificazione sulla parità di genere PdR UNI125:2022. Il riconoscimento è attribuito alle aziende virtuose in tema di promozione dell'inclusione delle donne nel mercato del lavoro, con azioni volte a ridurre il divario di genere ed a migliorare la qualità del lavoro. Il gruppo bolo...



ITALIAN FOOD TODAY

QUOTIDIANO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE E DELL'HO.RE.CA

HOME DALLE AZIENDE GDO RETAIL MONDO HORECA TECNOLOGIE IMPRESE & C CANALI CONTATTI

IN BREVE

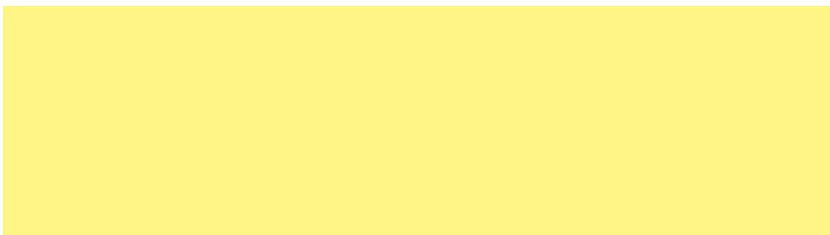


Camst group ottiene la certificazione sulla parità di genere



Camst group, azienda tra le principali in Italia nel settore della ristorazione e dei facility services e che impiega oltre 11 mila persone in Italia di cui l'85% donne, ha ottenuto la **certificazione sulla parità di genere PdR UNI 125:2022**.

Il riconoscimento è attribuito alle aziende virtuose in tema di promozione dell'inclusione delle donne nel mercato del lavoro, con azioni volte a ridurre il divario di genere ed a migliorare la qualità del lavoro.



Questo importante traguardo consolida e rafforza l'impegno di Camst group in termini di inclusione e lotta alle disparità di genere.

“La certificazione sulla parità di genere rappresenta un ulteriore traguardo verso l'uguaglianza e il benessere di tutti i nostri collaboratori – commenta **Francesco Malaguti** presidente di Camst group -, ma anche un riconoscimento per il nostro impegno quotidiano nel garantire un ambiente di lavoro inclusivo e sostenibile. Numerosi sono i progetti che da anni attuiamo per favorire l'eliminazione degli stereotipi di genere – sottolinea il presidente -, sia all'interno dell'azienda sia nelle scuole, convinti che per ottenere risultati concreti sia necessario un cambiamento culturale. Molto però si può ancora fare. Ecco perché – conclude Malaguti –

ITALIANFOODTODAY È PARTNER DI AIC



RISTORANDO

Raffaele Bonetta, il conto alla rovescia è finito

I lunch bar Panini Durini hanno abbassato le saracinesche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

questo riconoscimento deve costituire per noi un faro sempre acceso sul nostro impegno e sulla nostra volontà di costruire una cultura autentica della parità di genere in azienda e un incentivo per attuare ulteriori azioni di miglioramento.”

Nell’ottica della costruzione di una cultura della parità di genere, Camst group ha infatti attivato numerosi progetti e iniziative, tra cui campagne di comunicazione e sensibilizzazione, l’adozione di un regolamento per l’elezione del CDA che favorisce la parità di genere, percorsi di formazione e webinar sul *work life balance*.

L’azienda, inoltre, è partner della rete “Gender Community Network” grazie alla quale condivide, con altre realtà di rilievo locale e nazionale, valori e buone pratiche a favore delle lavoratrici e dei lavoratori che vivono una situazione di “differenza”.

ARTICOLO PRECEDENTE	ARTICOLO SUCCESSIVO
Fondo eccellenze alimentari: termini riaperti dal 12 marzo	Pinsami è nel ranking del Financial Times

LASCIA UN COMMENTO

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

[Invia commento](#)

Vino naturale, buon cibo e ambiente familiare da Spaccio Grosso

Sottosopra, un suggestivo giardino con vista su Ponte Sisto



[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



CRONACA	CULTURA	ECONOMIA	SPORT	POLITICA	LE VIE DEL GUSTO	ALTRO...▼	Cerca...
---------	---------	----------	-------	----------	------------------	-----------	----------

NEWS ITALPRESS	Nei 700 ristoranti McDonald's l'adesivo del numero anti violenza 1522 Fondi a milizie anti Assad, due arresti per terrorismo a Olbia Mbappè trascina il Psg ai quarti di Champions League
-------------------	---



Bologna, il colosso cooperativo Camst Group ha ottenuto la certificazione di parità di genere

Emilia Romagna | 06 Marzo 2024 **ECONOMIA**



Camst group, azienda tra le principali in Italia nel settore della ristorazione e dei facility services e che impiega oltre 11 mila persone in Italia di cui l'85% donne, ha ottenuto la certificazione sulla parità di genere PdR UNI 125:2022. Il riconoscimento è attribuito alle aziende virtuose in tema di promozione dell'inclusione delle donne nel mercato del lavoro, con azioni volte a ridurre il divario di genere ed a migliorare la qualità del lavoro. Questo importante traguardo consolida e rafforza l'impegno di Camst group in termini di inclusione e lotta alle disparità di genere.

"La certificazione sulla parità di genere rappresenta un ulteriore traguardo verso l'uguaglianza e il benessere di tutti i nostri collaboratori - commenta Francesco Malaguti presidente di Camst group -, ma anche un riconoscimento per il nostro impegno quotidiano nel garantire un ambiente di lavoro inclusivo e sostenibile. Numerosi sono i progetti che da anni attuiamo per favorire l'eliminazione degli stereotipi di genere - sottolinea il presidente -, sia all'interno dell'azienda sia nelle scuole, convinti che per ottenere risultati concreti sia necessario un cambiamento culturale. Molto però si può ancora fare. Ecco perché - conclude Malaguti - questo riconoscimento deve costituire per noi un faro sempre acceso sul nostro impegno e sulla nostra volontà di costruire una cultura autentica della parità di genere in azienda e un incentivo per attuare ulteriori azioni di miglioramento." Nell'ottica della costruzione di una cultura della parità di genere, Camst group ha infatti

Settesere Community

Abbonati on-line
al settimanale Setteserequi!
SCOPRI COME
Scarica la nostra App!

Follow Us



Video



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047



attivato numerosi progetti e iniziative, tra cui campagne di comunicazione e sensibilizzazione, l'adozione di un regolamento per l'elezione del cda che favorisce la parità di genere, percorsi di formazione e webinar sul *work life balance*. L'azienda, inoltre, è partner della rete "Gender Community Network" grazie alla quale condivide, con altre realtà di rilievo locale e nazionale, valori e buone pratiche a favore delle lavoratrici e dei lavoratori che vivono una situazione di "differenza".

🔗
[Scrivi commento](#)
⏪
[Torna indietro](#)

RAVENNA: Un mosaico per la tomba di Warhol su disegno di Clemente



FAENZA: Nasce il Distretto di San Silvestro rete...



RAVENNA: Parte il 4 marzo il Festival delle...



FAENZA: Proseguono spediti i lavori per il ponte...



FAENZA: A nove mesi dall'alluvione i ristoranti a...

TUTTI I VIDEO



Appuntamenti

Faenza, giovedì 7 marzo a Palazzo del Podestà il secondo convegno...



Ravenna, alla biblioteca Classense si parla di Preraffaelliti



Ravenna, 4 incontri gratuiti sulla comunicazione creativa



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

MERCOLEDÌ 06 MARZO 2024 12.48.26

8 marzo: Camst group ottiene certificazione su parità di genere =

AGI0011 3 ECO 0 RBO / 8 marzo: Camst group ottiene certificazione su parità di genere = (AGI) - Bologna, 6 mar. - Camst group, azienda tra le principali in Italia nel settore della ristorazione e dei facility services e che impiega oltre 11 mila persone in Italia di cui l'85% donne, ha ottenuto la certificazione sulla parità di genere PdR UNI 125:2022. Il riconoscimento è attribuito alle aziende virtuose in tema di promozione dell'inclusione delle donne nel mercato del lavoro, con azioni volte a ridurre il divario di genere ed a migliorare la qualità del lavoro. Questo importante traguardo consolida e rafforza l'impegno di Camst group in termini di inclusione e lotta alle disparità di genere. "La certificazione sulla parità di genere rappresenta un ulteriore traguardo verso l'uguaglianza e il benessere di tutti i nostri collaboratori - commenta Francesco Malaguti presidente di Camst group -, ma anche un riconoscimento per il nostro impegno quotidiano nel garantire un ambiente di lavoro inclusivo e sostenibile. Numerosi sono i progetti che da anni attuiamo per favorire l'eliminazione degli stereotipi di genere - sottolinea il presidente -, sia all'interno dell'azienda sia nelle scuole, convinti che per ottenere risultati concreti sia necessario un cambiamento culturale. Molto però si può ancora fare. Ecco perché - conclude Malaguti - questo riconoscimento deve costituire per noi un faro sempre acceso sul nostro impegno e sulla nostra volontà di costruire una cultura autentica della parità di genere in azienda e un incentivo per attuare ulteriori azioni di miglioramento." Nell'ottica della costruzione di una cultura della parità di genere, Camst group ha infatti attivato numerosi progetti e iniziative, tra cui campagne di comunicazione e sensibilizzazione, l'adozione di un regolamento per l'elezione del CDA che favorisce la parità di genere, percorsi di formazione e webinar sul work life balance. L'azienda, inoltre, è partner della rete "Gender Community Network" grazie alla quale condivide, con altre realtà di rilievo locale e nazionale, valori e buone pratiche a favore delle lavoratrici e dei lavoratori che vivono una situazione di "differenza". (AGI)Ari 061248 MAR 24 NNNN