



# Rassegna Stampa

a cura di Camst Group

# Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata                           | Data       | Titolo  | Pag. |
|--------|-----------------------------------|------------|---|------|
|        | <b>Rubrica</b>                    |            |   |      |
|        | <b>Camst - Corporate</b>          |            |   |      |
|        | Ilrestodelcarlino.it              | 02/07/2023 | <i>Camst, decarbonizzazione della ristorazione collettiva con misure, mitigazioni ed azioni di compensa</i> | 3    |
| 23     | Il Resto del Carlino - Ed. Ancona | 02/07/2023 | <i>Camst taglia le emissioni</i>  | 4    |
|        | Horecanews.it                     | 28/06/2023 | <i>Camst group avvia il proprio percorso di decarbonizzazione</i>   | 5    |
|        | Agenfood.it                       | 27/06/2023 | <i>Camst group presenta il proprio percorso di decarbonizzazione</i>  | 7    |
|        | Confindustriaemilia.it            | 27/06/2023 | <i>Camst presenta il proprio percorso di decarbonizzazione</i>  | 9    |
|        | Dire                              | 27/06/2023 | <i>IMPRESE. DALLA CUCINA ALLA MENSA, CAMST PUNTA A RIDURRE EMISSIONI</i>                                    | 10   |
|        | Dire                              | 27/06/2023 | <i>IMPRESE. DALLA CUCINA ALLA MENSA, CAMST PUNTA A RIDURRE EMISSIONI -2-</i>                                | 11   |
|        | Efanews.eu                        | 27/06/2023 | <i>Camst, percorso a tappe verso la decarbonizzazione</i>   | 12   |
|        | Gdoweeek.it                       | 27/06/2023 | <i>Gruppo Camst avvia il piano pluriennale di decarbonizzazione</i>   | 13   |
|        | Indexfood.it                      | 27/06/2023 | <i>Il progetto sara' strutturato in piu' fasi di lavoro</i>   | 16   |
|        | It.advfn.com                      | 27/06/2023 | <i>Camst: avvia percorso decarbonizzazione in 3 fasi e rafforza Esg ambientale</i>                          | 20   |



Acquista il giornale

Accedi Abbonati

## CRONACA

Città Cronaca Sport Cosa Fare Politica Economia Cultura e spettacoli Speciali ▾

Papà morto, raccolta fondi Lidl sciopero Bologna Pride Incidente A14 Investe e uccide la moglie Bologna 30 all'ora



2 lug 2023

Home > Cronaca > [Camst](#), decarbonizzazio...



### [Camst](#), decarbonizzazione della ristorazione collettiva con misure, mitigazioni ed azioni di compensazione

[Camst](#) si impegna nella decarbonizzazione della ristorazione collettiva: misurazione delle emissioni, mitigazione dell'impronta ambientale e compensazione della CO2 con crediti di carbonio per progetti a impatto climatico positivo.

**P**rima la misura delle emissioni, dirette e indirette, prodotte lungo tutta la catena di valore, dalla produzione alla distribuzione. Poi, la messa in campo di azioni che consentano di mitigare l'impronta ambientale del gruppo. Infine, le azioni di compensazione, in cui la CO2 che non può essere ridotta sarà compensata con l'acquisto di crediti di carbonio per supportare economicamente progetti certificati a impatto climatico positivo per l'atmosfera. Queste le tappe del percorso di decarbonizzazione della cooperativa [Camst](#), colosso della ristorazione collettiva.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105047

**COOPERATIVE**

**Camst taglia le emissioni**

Prima la misura delle emissioni, dirette e indirette, prodotte lungo tutta la catena di valore, dalla produzione alla distribuzione. Poi, la messa in campo di azioni che consentano di mitigare l'impronta ambientale del gruppo. Infine, le azioni di compensazione, in cui la CO2 che non può essere ridotta sarà compensata con l'acquisto di crediti di carbonio per supportare economicamente progetti certificati a impatto climatico positivo per l'atmosfera. Queste le tappe del percorso di decarbonizzazione della cooperativa **Camst**, colosso della ristorazione collettiva.



## Camst group avvia il proprio percorso di decarbonizzazione

Camst group ha avviato un percorso di misurazione del proprio impatto ambientale lungo la catena del valore, al fine di definire un percorso pluriennale di decarbonizzazione società benefit e in continuità con le azioni di sostenibilità d'impresa e lotta allo spreco alimentare messe in campo già negli anni precedenti, Camst group ha avviato un percorso di misurazione del proprio impatto ambientale lungo la catena del valore, al fine di definire un percorso pluriennale di decarbonizzazione. Il progetto sarà strutturato in più fasi di lavoro. La prima, in corso di realizzazione, consiste nel misurare le emissioni di CO2 dirette e indirette che l'azienda genera durante tutte le fasi della catena di valore dalla produzione di prodotti agroalimentari, al packaging, passando per il trasporto e il magazzinaggio, sino alla distribuzione e all'arrivo nei punti di ristoro individuandone gli hotspot più inquinanti. La seconda fase consisterà nell'individuare e sviluppare azioni migliorative per mitigare l'impronta ambientale, definendo i target obiettivo. Infine, la fase di compensazione in cui quella parte di emissioni CO2 che non può essere ridotta, andrà compensata con l'acquisto di crediti di carbonio per supportare economicamente progetti certificati ad impatto climatico positivo per l'atmosfera. Camst group è una delle più grandi realtà in Italia nel settore della ristorazione e del facility ad attuare un piano di decarbonizzazione pluriennale che coinvolge l'intera filiera, compresa la catena di fornitura. Un lavoro imponente, finalizzato ad attuare in maniera concreta e strutturata quegli obiettivi di sostenibilità che hanno permesso al gruppo il suo riconoscimento come società benefit. Essere sostenibili significa mettere al centro le azioni, i comportamenti e le scelte di sviluppo, focalizzate non solo sui problemi a breve termine ma anche, e soprattutto, su quelli a lungo raggio commenta Francesco Malaguti, presidente di Camst group. Continueremo a valorizzare il territorio attraverso l'uso responsabile delle risorse, la riduzione degli sprechi e il rispetto dell'ambiente. Per farlo lavoreremo all'attuazione di progetti di economia circolare, valutando l'impatto della produzione di beni e servizi del nostro business. Grazie all'impegno di tutta la cooperativa, riusciremo a guidare la nostra attività imprenditoriale verso obiettivi concreti e misurabili, rafforzando ulteriormente la nostra natura sostenibile. Per la misurazione degli impatti ambientali e la definizione della strategia di decarbonizzazione, l'azienda in questo percorso è supportata da Ecoinnovazione srl, Spin Off ENEA, società specializzata nei campi della eco-progettazione, delle analisi di sostenibilità e dell'Economia Circolare. Ad accompagnare Camst group nella definizione della nuova analisi di materialità d'impatto secondo le logiche di doppia materialità richieste dalla futura direttiva del reporting di sostenibilità, sarà invece SCS Consulting che vanta una profonda esperienza nel campo della consulenza direzionale e di sostenibilità d'impresa. L'urgenza di interventi di decarbonizzazione è purtroppo evidente a tutti per la crisi climatica che stiamo vivendo dichiara Paolo Masoni, presidente di Ecoinnovazione. Per evitare che questi interventi possano provocare l'aggravamento di altri impatti ambientali, quali ad esempio l'inquinamento, il consumo di suolo, risorse ed acqua, Camst group ha intrapreso la misurazione non solo delle emissioni di gas clima alteranti generate direttamente e indirettamente dall'intera catena del valore, ma di un set di 16 indicatori di impatto. Un tema che sta acquisendo una sempre maggiore rilevanza all'interno del dibattito politico nazionale ed europeo è, senza dubbio, quello dell'ambiente e, con l'entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), un numero sempre maggiore di imprese sarà chiamato a misurare e ridurre le proprie emissioni lungo tutta la catena del valore ha dichiarato Giovanni Ravelli, Senior Manager Area Sostenibilità di SCS Consulting. In questo contesto in rapida crescita, aumenta il valore di iniziative, come la strategia di decarbonizzazione di Camst, che mirano ad anticipare l'evoluzione normativa e a strutturare un piano d'azione concreto per la riduzione delle emissioni tramite la combinazione di approcci strategico- manageriali con strumenti analitici basati sul ciclo di vita. Fondamentali in questo percorso, saranno gli accordi di partnership e interdipendenza che l'azienda continuerà a costruire e solidificare con dipendenti, fornitori, clienti, partner, enti pubblici e altri stakeholder chiave, al fine di aumentare la creazione di valore condiviso e di ridurre l'impronta ambientale dell'intera filiera. Camst group è una Società Cooperativa Benefit. Nata nel 1945 a Bologna, l'azienda è oggi tra i principali player in Italia nel mercato della ristorazione collettiva (scuole, aziende, ospedali, case di cura), operando anche nella ristorazione commerciale con i brand Tavolamica e Dal 1945 Gustavo Italiano mentre nel banqueting per eventi, con il brand Dettagli catering. Nel corso degli anni la società ha ampliato le sue attività anche al facility management, specializzandosi nei servizi dell'area soft (pulizie industriali), tech (manutenzioni e energy management) e con la divisione Life Science Solutions nelle attività di controllo e



qualifica della contaminazione ambientale. I molteplici servizi di **Camst** group nell'ambito della ristorazione e del facility garantiscono più di una scelta per i clienti pubblici e privati; la sua vocazione sostenibile assicura più di una scelta per le persone e per l'ambiente. Con i suoi oltre 15 mila dipendenti, il gruppo ha una presenza in tutta Italia e all'estero, con un fatturato aggregato di 680 milioni di euro e 92 milioni di pasti prodotti all'anno (dati bilancio 2021). Per maggiori informazioni: [camstgroup.com](http://camstgroup.com)



**AGEN FOOD**  
AGENZIA DI STAMPA



**M Rete del  
MEDITERRANEO**

Promuovere un nuovo modello di sviluppo basato sulla Coesione territoriale.

[CIBO&BEVANDE](#) [AGRICOLTURA](#) [TURISMO](#) [ISTITUZIONI](#) [TECNOLOGIE](#) [APPROFONDIMENTI](#) [CHI SIAMO](#) [SERVIZI OFFERTI](#) [COLLABORA](#)  
[LOCALTOURISM.IT](#)

## FOCUS

[Home](#) » [Camst group presenta il proprio percorso di decarbonizzazione](#)



[Camst](#) group presenta il proprio percorso di decarbonizzazione

027/06/2023 14:00 [Redazione Agenfood](#) [FOCUS](#)

(Agen Food) – Bologna, 27 giu. – In linea con i propri obiettivi di società benefit e in continuità con le azioni di sostenibilità d'impresa e lotta allo spreco alimentare messe in campo già negli anni precedenti, [Camst](#) group ha avviato un percorso di misurazione del proprio impatto ambientale lungo la catena del valore, al fine di definire un percorso pluriennale di decarbonizzazione.

Il progetto sarà strutturato in più fasi di lavoro. La prima, in corso di realizzazione, consiste nel misurare le emissioni di CO2 dirette e indirette che l'azienda genera durante tutte le fasi della catena di valore – dalla produzione di prodotti agroalimentari, al packaging, passando per il trasporto e il magazzinaggio, sino alla distribuzione e all'arrivo nei punti di ristoro – individuandone gli hotspot più inquinanti. La seconda fase consisterà nell'individuare e sviluppare azioni migliorative per mitigare l'impronta ambientale, definendo i target obiettivo. Infine, la fase di compensazione in cui quella parte di emissioni CO2 che non può essere ridotta, andrà compensata con l'acquisto di crediti di carbonio per supportare economicamente progetti certificati ad impatto climatico positivo per l'atmosfera.

[Camst](#) group è una delle più grandi realtà in Italia nel settore della ristorazione e del facility ad attuare un piano di decarbonizzazione pluriennale che coinvolge l'intera filiera, compresa la catena di fornitura. Un lavoro imponente, finalizzato ad attuare in maniera concreta e strutturata quegli obiettivi di sostenibilità che hanno permesso al gruppo il suo riconoscimento come società benefit.

"Essere sostenibili significa mettere al centro le azioni, i comportamenti e le scelte di sviluppo, focalizzate non solo sui problemi a breve termine ma anche, e soprattutto, su quelli a lungo raggio – commenta Francesco Malaguti, Presidente di [Camst](#) group. – Continueremo a valorizzare il territorio attraverso l'uso responsabile delle risorse, la riduzione degli sprechi e il rispetto dell'ambiente. Per farlo lavoreremo all'attuazione di progetti di economia circolare, valutando l'impatto della produzione di beni e servizi del nostro business. Grazie all'impegno di tutta la cooperativa, riusciremo a guidare la nostra attività imprenditoriale verso obiettivi concreti e misurabili, rafforzando ulteriormente la nostra natura sostenibile".

Per la misurazione degli impatti ambientali e la definizione della strategia di decarbonizzazione, l'azienda in questo percorso è supportata da Ecoinnovazione srl, Spin Off ENEA, società specializzata nei campi della eco-progettazione, delle analisi di sostenibilità e dell'Economia Circolare. Ad accompagnare [Camst](#) group nella definizione della nuova analisi di materialità d'impatto secondo le logiche di doppia materialità richieste

dalla futura direttiva del reporting di sostenibilità, sarà invece SCS Consulting che vanta una profonda esperienza nel campo della consulenza direzionale e di sostenibilità d'impresa.

“L’urgenza di interventi di decarbonizzazione è purtroppo evidente a tutti per la crisi climatica che stiamo vivendo – dichiara Paolo Masoni, Presidente di Ecoinnovazione. – Per evitare che questi interventi possano provocare l’aggravamento di altri impatti ambientali, quali ad esempio l’inquinamento, il consumo di suolo, risorse ed acqua, Camst group ha intrapreso la misurazione non solo delle emissioni di gas clima alteranti generate direttamente e indirettamente dall’intera catena del valore, ma di un set di 16 indicatori di impatto.”

“Un tema che sta acquisendo una sempre maggiore rilevanza all’interno del dibattito politico nazionale ed europeo è, senza dubbio, quello dell’ambiente e, con l’entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), un numero sempre maggiore di imprese sarà chiamato a misurare e ridurre le proprie emissioni lungo tutta la catena del valore – ha dichiarato Giovanni Ravelli, Senior Manager Area Sostenibilità di SCS Consulting. – In questo contesto in rapida crescita, aumenta il valore di iniziative, come la strategia di decarbonizzazione di Camst, che mirano ad anticipare l’evoluzione normativa e a strutturare un piano d’azione concreto per la riduzione delle emissioni tramite la combinazione di approcci strategico-manageriali con strumenti analitici basati sul ciclo di vita.”

Fondamentali in questo percorso, saranno gli accordi di partnership e interdipendenza che l’azienda continuerà a costruire e solidificare con dipendenti, fornitori, clienti, partner, enti pubblici e altri stakeholder chiave, al fine di aumentare la creazione di valore condiviso e di ridurre l’impronta ambientale dell’intera filiera.

[Camst Group](#) [decarbonizzazione](#) [Primo Piano](#)



Promuovere un nuovo modello di sviluppo basato sulla Coesione territoriale.



Share This



Redazione Agenfood



Agen Food è la nuova agenzia di stampa, formata da professionisti nel campo dell’informazione e della comunicazione, incentrata esclusivamente su temi relativi al food, all’industria agroalimentare e al suo indotto, all’enogastronomia e al connesso mondo del turismo.

Articoli correlati



[Ritter Sport pubblica “Il nostro Cacao”](#)  
 (Agen Food) - Milano, 26 giu. - Alfred Ritter GmbH Co. KG, produttrice delle inconfondibili...



[Barilla presenta il nuovo Rapporto di Sostenibilità](#)  
 (Agen Food) - Parma, 26 giu. - Quante storie ci sono in un pacco di...



[1 prodotto alimentare italiano su 2 al mondo realizzato da Unionfood](#)  
 (Agen Food) - Roma, 22 giu. - Un prodotto agroalimentare italiano su due consumato nel...

● ULTIMI ARTICOLI LIVE

**14:00** [Camst group presenta il proprio percorso di decarbonizzazione](#)

**13:50** [Grano in picchiata, nei campi padovani conti in rosso](#)



## Camst presenta il proprio percorso di decarbonizzazione

In linea con i propri obiettivi di società benefit e in continuità con le azioni di sostenibilità d'impresa e lotta allo spreco alimentare messe in campo già negli anni precedenti, Camst group ha avviato un percorso di misurazione del proprio impatto ambientale lungo la catena del valore, al fine di definire un percorso pluriennale di decarbonizzazione. Il progetto sarà strutturato in più fasi di lavoro. La prima, in corso di realizzazione, consiste nel misurare le emissioni di CO2 dirette e indirette che l'azienda genera durante tutte le fasi della catena di valore - dalla produzione di prodotti agroalimentari, al packaging, passando per il trasporto e il magazzinaggio, sino alla distribuzione e all'arrivo nei punti di ristoro - individuandone gli hotspot più inquinanti. La seconda fase consisterà nell'individuare e sviluppare azioni migliorative per mitigare l'impronta ambientale, definendo i target obiettivi. Infine, la fase di compensazione in cui quella parte di emissioni CO2 che non può essere ridotta, andrà compensata con l'acquisto di crediti di carbonio per supportare economicamente progetti certificati ad impatto climatico positivo per l'atmosfera. Camst group è una delle più grandi realtà in Italia nel settore della ristorazione e del facility ad attuare un piano di decarbonizzazione pluriennale che coinvolge l'intera filiera, compresa la catena di fornitura. Un lavoro imponente, finalizzato ad attuare in maniera concreta e strutturata quegli obiettivi di sostenibilità che hanno permesso al gruppo il suo riconoscimento come società benefit. Essere sostenibili significa mettere al centro le azioni, i comportamenti e le scelte di sviluppo, focalizzate non solo sui problemi a breve termine ma anche, e soprattutto, su quelli a lungo raggio. Continueremo a valorizzare il territorio attraverso l'uso responsabile delle risorse, la riduzione degli sprechi e il rispetto dell'ambiente. Per farlo lavoreremo all'attuazione di progetti di economia circolare, valutando l'impatto della produzione di beni e servizi del nostro business. Grazie all'impegno di tutta la cooperativa, riusciremo a guidare la nostra attività imprenditoriale verso obiettivi concreti e misurabili, rafforzando ulteriormente la nostra natura sostenibile, commenta Francesco Malaguti, presidente di Camst group. Per la misurazione degli impatti ambientali e la definizione della strategia di decarbonizzazione, l'azienda in questo percorso è supportata da Ecoinnovazione srl, Spin Off ENEA, società specializzata nei campi della eco-progettazione, delle analisi di sostenibilità e dell'Economia Circolare. Ad accompagnare Camst group nella definizione della nuova analisi di materialità d'impatto secondo le logiche di doppia materialità richieste dalla futura direttiva del reporting di sostenibilità, sarà invece SCS Consulting che vanta una profonda esperienza nel campo della consulenza direzionale e di sostenibilità d'impresa. L'urgenza di interventi di decarbonizzazione è purtroppo evidente a tutti per la crisi climatica che stiamo vivendo. Per evitare che questi interventi possano provocare l'aggravamento di altri impatti ambientali, quali ad esempio l'inquinamento, il consumo di suolo, risorse ed acqua, Camst group ha intrapreso la misurazione non solo delle emissioni di gas clima alteranti generate direttamente e indirettamente dall'intera catena del valore, ma di un set di 16 indicatori di impatto, dichiara Paolo Masoni, presidente di Ecoinnovazione. Un tema che sta acquisendo una sempre maggiore rilevanza all'interno del dibattito politico nazionale ed europeo è, senza dubbio, quello dell'ambiente e, con l'entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), un numero sempre maggiore di imprese sarà chiamato a misurare e ridurre le proprie emissioni lungo tutta la catena del valore. In questo contesto in rapida crescita, aumenta il valore di iniziative, come la strategia di decarbonizzazione di Camst, che mirano ad anticipare l'evoluzione normativa e a strutturare un piano d'azione concreto per la riduzione delle emissioni tramite la combinazione di approcci strategico-manageriali con strumenti analitici basati sul ciclo di vita, sottolinea Giovanni Ravelli, senior manager area sostenibilità di SCS Consulting. Fondamentali in questo percorso, saranno gli accordi di partnership e interdipendenza che l'azienda continuerà a costruire e solidificare con dipendenti, fornitori, clienti, partner, enti pubblici e altri stakeholder chiave, al fine di aumentare la creazione di valore condiviso e di ridurre l'impronta ambientale dell'intera filiera.



- MARTEDÌ 27 GIUGNO 2023 15.28.33

IMPRESA. DALLA CUCINA ALLA MENSA, CAMST PUNTA A RIDURRE EMISSIONI

DIR2111 3 AMB 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT IMPRESA. DALLA CUCINA ALLA MENSA, CAMST PUNTA A RIDURRE EMISSIONI VIA AL PERCORSO DI DECARBONIZZAZIONE, CHE TOCCHERÀ TUTTA LA FILIERA (DIRE) Bologna, 27

giu. - Prima la misura delle emissioni, dirette e indirette, prodotte lungo tutta la catena di valore, dalla produzione alla distribuzione. Poi, la messa in campo di azioni che consentano di mitigare l'impronta ambientale del gruppo. Infine, le azioni di compensazione, in cui la CO2 che non può essere ridotta sarà compensata con l'acquisto di crediti di carbonio per supportare economicamente progetti certificati a impatto climatico positivo per l'atmosfera. Queste le tappe del percorso di decarbonizzazione di CAMST "Essere sostenibili significa mettere al centro le azioni, i comportamenti e le scelte di sviluppo, focalizzate non solo sui problemi a breve termine ma anche, e soprattutto, su quelli a lungo raggio", spiega il presidente del colosso della ristorazione collettiva, Francesco Malaguti. "Continueremo a valorizzare il territorio attraverso l'uso responsabile delle risorse, la riduzione degli sprechi e il rispetto dell'ambiente. Per farlo lavoreremo all'attuazione di progetti di economia circolare, valutando l'impatto della produzione di beni e servizi del nostro business. Grazie all'impegno di tutta la cooperativa, riusciremo a guidare la nostra attività imprenditoriale verso obiettivi concreti e misurabili, rafforzando ulteriormente la nostra natura sostenibile", aggiunge.(SEGUE) (Vor/ Dire) 15:27 27-06-23 NNNN

- MARTEDÌ 27 GIUGNO 2023 15.28.34

IMPRESE. DALLA CUCINA ALLA MENSA, CAMST PUNTA A RIDURRE EMISSIONI -2-  
DIR2112 3 AMB 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT IMPRESE. DALLA CUCINA ALLA MENSA, CAMST PUNTA A RIDURRE  
EMISSIONI -2- (DIRE) Bologna, 27 giu. - Per la misurazione degli impatti ambientali e la definizione della  
strategia di decarbonizzazione, l'azienda è supportata da Ecoinnovazione, spin off di Enea, società specializzata  
nei campi della eco-progettazione, delle analisi di sostenibilità e dell'economia circolare. "L'urgenza di  
interventi di decarbonizzazione è purtroppo evidente a tutti per la crisi climatica che stiamo vivendo. Per  
evitare che questi interventi possano provocare l'aggravamento di altri impatti ambientali, quali ad esempio  
l'inquinamento, il consumo di suolo, risorse ed acqua, CAMST group ha intrapreso la misurazione non solo delle  
emissioni di gas clima alteranti generate direttamente e indirettamente dall'intera catena del valore, ma di un  
set di 16 indicatori di impatto", chiarisce Paolo Masoni, presidente di Ecoinnovazione. (Vor/ Dire) 15:27 27-06-  
23 NNNN

## Camst, percorso a tappe verso la decarbonizzazione

La cooperativa delle mense supportata da Ecoinnovazione, spin off Enea e da Scs Consulting È un percorso in più fasi quello verso la decarbonizzazione di **Camst group**, società cooperativa benefit nata nel 1945 a Bologna e oggi tra i principali player in Italia nel mercato della ristorazione collettiva (scuole, aziende, ospedali, case di cura) e nella ristorazione commerciale. La società ha avviato un percorso di misurazione del proprio impatto ambientale lungo la catena del valore, in mod...



# GDOWEEK



Abbonati  
Iscriviti alla newsletter

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD SVILUPPO RETE

Brandsaward Think Tank

Accedi / Registrati



Home > News > Gruppo Camst avvia il piano pluriennale di decarbonizzazione

News Retail e ristorazione

## Gruppo Camst avvia il piano pluriennale di decarbonizzazione

Di Roberto Pacifico - 27 Giugno 2023



Francesco Malaguti, Presidente di Camst group

Gruppo Camst è una delle più grandi realtà nella ristorazione italiana ad adottare un piano di decarbonizzazione che l'intera filiera di fornitura



Edicola web



E-magazine



Italian Food Excellence

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**Camst group** ha avviato un percorso di misurazione del proprio impatto ambientale lungo la catena del valore, per arrivare a definire un percorso pluriennale di decarbonizzazione: in linea con i propri obiettivi di Società Benefit e con le azioni di sostenibilità d'impresa e lotta allo spreco alimentare messe in campo già negli anni precedenti,

### Un progetto in tre fasi

Il progetto sarà strutturato in più fasi di lavoro. Le principali sono tre. **La prima**, in corso di realizzazione, **misura le emissioni di CO2** dirette e indirette che l'azienda genera durante tutte le fasi della catena di valore (dalla produzione di prodotti agroalimentari al packaging, passando per il trasporto e il magazzinaggio, sino alla distribuzione e all'arrivo nei punti di ristoro) individuandone i punti/le zone più inquinanti.

La seconda fase consisterà nello **sviluppo di azioni migliorative per mitigare l'impronta ambientale**, definendo gli obiettivi da raggiungere.

Una terza fase è quella di **compensazione** in cui quella parte di emissioni CO2 che non può essere ridotta, andrà compensata con l'acquisto di crediti di carbonio per supportare economicamente progetti certificati a impatto climatico positivo per l'atmosfera.

### Un piano che coinvolge l'intera filiera

**Camst group** è una delle più grandi realtà in Italia, nella ristorazione e nel **facility management**, ad adottare un piano di decarbonizzazione pluriennale che coinvolge l'intera filiera, compresa la catena di fornitura.

*"Essere sostenibili significa mettere al centro le azioni, i comportamenti e le scelte di sviluppo, focalizzate non solo sui problemi a breve termine ma anche, e soprattutto, su quelli a lungo raggio - commenta **Francesco Malaguti**, presidente di Camst group. - Continueremo a valorizzare il territorio attraverso l'uso responsabile delle risorse, la riduzione degli sprechi e il rispetto dell'ambiente. Per farlo lavoreremo all'attuazione di progetti di economia circolare, valutando l'impatto della produzione di beni e servizi del nostro business. Grazie all'impegno di tutta la cooperativa, riusciremo a guidare la nostra attività imprenditoriale verso obiettivi concreti e misurabili, rafforzando ulteriormente la nostra natura sostenibile".*

Per la misurazione degli impatti ambientali e la definizione della strategia di decarbonizzazione, l'azienda in questo percorso è supportata da **Ecoinnovazione**, spin off di **Enea**, società specializzata nei campi della eco-progettazione, delle analisi di sostenibilità e dell'economia circolare. Ad accompagnare **Camst group** nella definizione della nuova analisi di materialità d'impatto secondo le logiche di doppia materialità richieste dalla futura direttiva del reporting di sostenibilità, sarà invece **SCS Consulting**.

### L'urgenza della direttiva europea (CSRD)

*"L'urgenza di interventi di decarbonizzazione è purtroppo evidente a tutti per la crisi climatica che stiamo vivendo - commenta **Paolo Masoni**, presidente di Ecoinnovazione. - Per evitare che questi interventi possano provocare l'aggravamento di altri impatti ambientali, quali ad esempio l'inquinamento, il consumo di suolo, risorse ed acqua, Camst group ha intrapreso la misurazione non solo delle emissioni di gas clima alteranti generate direttamente e indirettamente dall'intera catena del valore, ma di un set di 16 indicatori di impatto".*

*"Un tema che sta acquisendo una sempre maggiore rilevanza all'interno del dibattito politico nazionale ed europeo è, senza dubbio, quello dell'ambiente e, con l'entrata in vigore della **Corporate***



## DIGITAL MANAGER CLUB

Sei un digital manager? La tua  
impresa è impegnata nella  
Digital Transformation?

Gli aggiornamenti sulle ultime  
innovazioni e trend, per gestire la  
trasformazione culturale in azienda e  
identificare nuove opportunità di  
business

SCOPRI IL DIGITAL MANAGER  
CLUB



**Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, un numero sempre maggiore di imprese sarà chiamato a misurare e ridurre le proprie emissioni lungo tutta la catena del valore -aggiunge **Giovanni Ravelli**, senior manager area sostenibilità di SCS Consulting-. In questo contesto in rapida crescita, aumenta il valore di iniziative, come la strategia di decarbonizzazione di **Camst**, che mirano ad anticipare l'evoluzione normativa e a strutturare un piano d'azione concreto per la riduzione delle emissioni tramite la combinazione di approcci strategico-manageriali con strumenti analitici basati sul ciclo di vita".

Fondamentali in questo percorso, saranno gli accordi di partnership e interdipendenza che l'azienda continuerà a costruire e solidificare con dipendenti, fornitori, clienti, partner, enti pubblici e altri stakeholder chiave, al fine di aumentare la creazione di valore condiviso e di ridurre l'impronta ambientale dell'intera filiera.

TAG #esg **Camst Group** CSRD Decarbonizzazione Ecoinnovazione Enea



**Roberto Pacifico**

Seguo soprattutto il retail e l'immobiliare commerciale, con sporadiche incursioni su industria e marketing. Scrivo anche di letteratura e musica (ma this is quite a different story...)

**ARTICOLI CORRELATI**

**Dello stesso autore**



Conad Nord Ovest: vendite a +9% e presentazione Rapporto di Sostenibilità



In Lidl Italia arrivano le etichette prezzo digitali



Sviluppo rete in Area 1 dal 24 giugno all'1 luglio 2023



**LASCIA UN COMMENTO**

Commento:

Nome:\*



**Camst** group presenta il proprio percorso di decarbonizzazione, rafforzando la strategia in materia di sostenibilità ambientale

📅 2023-06-27 🏢 Dalle Aziende



**Cerca**

Cerca tra le Notizie...



**Categorie**

Dalle Aziende

Dalle Istituzioni

Eventi

Fiere

Interviste

Legislazione

Libri

Nuovi Prodotti

Publireazionali

Recensione Prodotti

Varie

**Articoli Recenti**



Caffè Motta è partner di Consumer Connect



**Camst** group presenta il proprio percorso di decarbonizzazione, rafforzando la strategia in materia di sostenibilità ambientale



Barilla, nutella e granarolo i più cercati in offerta nella prima metà del 2023: Nella top 10 tutti prodotti italiani, due brand di



## La seconda fase consisterà nell'individuare e sviluppare azioni migliorative per mitigare l'impronta ambientale, definendo i target obiettivo

In linea con i propri obiettivi di **società benefit** e in continuità con le azioni di sostenibilità d'impresa e lotta allo spreco alimentare messe in campo già negli anni precedenti, **Camst group** ha avviato un percorso di misurazione del proprio impatto ambientale lungo la catena del valore, al fine di definire un percorso pluriennale di decarbonizzazione.



francesco malaguti  
presidente **camst** group

### Il progetto sarà strutturato in più fasi di lavoro.

La prima, in corso di realizzazione, consiste nel misurare le emissioni di CO2 dirette e indirette che l'azienda genera durante tutte le fasi della catena di valore – dalla produzione di prodotti agroalimentari, al packaging, passando per il trasporto e il magazzinaggio, sino alla distribuzione e all'arrivo nei punti di ristoro individuandone gli hotspot più inquinanti. La seconda fase consisterà nell'individuare e sviluppare azioni migliorative per mitigare l'impronta ambientale, definendo i target obiettivo. Infine, la fase di compensazione in cui quella parte di emissioni CO2 che non può essere ridotta, andrà

compensata con l'acquisto di crediti di carbonio per supportare economicamente progetti certificati ad impatto climatico positivo per l'atmosfera.

**Camst** group è una delle più grandi realtà in Italia nel **settore della ristorazione** e del facility ad attuare un piano di decarbonizzazione pluriennale che coinvolge l'intera filiera, compresa la catena di fornitura. Un lavoro imponente, finalizzato ad attuare in maniera concreta e strutturata quegli obiettivi di sostenibilità che hanno permesso al gruppo il suo riconoscimento come società benefit.



*"Essere sostenibili significa mettere al centro le azioni, i comportamenti e le scelte di sviluppo, focalizzate non solo sui problemi a breve termine ma anche, e soprattutto, su quelli a lungo raggio – commenta Francesco Malaguti, presidente di **Camst** group. – Continueremo a valorizzare il territorio attraverso l'uso responsabile delle risorse, la riduzione degli sprechi e il rispetto dell'ambiente. Per farlo lavoreremo all'attuazione di progetti di economia circolare, valutando l'impatto della produzione di beni e servizi del nostro business. Grazie all'impegno di tutta la cooperativa, riusciremo a guidare la nostra attività imprenditoriale verso obiettivi concreti e misurabili, rafforzando*

pasta



Frutta estiva: partenza in sordina in ER



Ritter Sport presenta il primo "Cacao Report"



Robo lancia il progetto "Pizza in itinere"



Müller rinnova il pack della linea Yogurt Magro Proteico



Nuove "Perle" firmate dall'Acetificio Menggazzoli. Un condimento da apprezzare sia per la sua consistenza, sia per il suo sapore



La ricotta di Bufala Campana Dop al Premio Suavitas



Europa, Agronetwork (Confagricoltura): Servono politiche di partecipazione che partano dalle persone e dalle attività economiche

### Tag

accordo, acqua minerale san benedetto, agricoltura, agrinsieme, agroalimentare, alce nero, apofruit, assementi, bauer, biologico, birra, caffè, concorso, confagricoltura, conserve italia, coronavirus, crescita, d'amico, expo 2015, export, federbio, fem, fieragricola, fondazione edmund mach, formaggi, frutta, grana padano, gruppo vegé, innovazione, interbrau, latte, made in italy,

*ulteriormente la nostra natura sostenibile”.*

Per la misurazione degli impatti ambientali e la definizione della strategia di decarbonizzazione, l'azienda in questo percorso è supportata da **Ecoinnovazione srl, Spin Off ENEA**, società specializzata nei campi della eco-progettazione, delle analisi di sostenibilità e dell'Economia Circolare. Ad accompagnare Camst group nella definizione della nuova analisi di materialità d'impatto secondo le logiche di doppia materialità richieste dalla futura direttiva del reporting di sostenibilità, sarà invece **SCS Consulting** che vanta una profonda esperienza nel campo della consulenza direzionale e di sostenibilità d'impresa.

*“L'urgenza di interventi di decarbonizzazione è purtroppo evidente a tutti per la crisi climatica che stiamo vivendo – dichiara Paolo Masoni, presidente di Ecoinnovazione. – Per evitare che questi interventi possano provocare l'aggravamento di altri impatti ambientali, quali ad esempio l'inquinamento, il consumo di suolo, risorse ed acqua, Camst group ha intrapreso la misurazione non solo delle emissioni di gas clima alteranti generate direttamente e indirettamente dall'intera catena del valore, ma di un set di 16 indicatori di impatto.”*

*“Un tema che sta acquisendo una sempre maggiore rilevanza all'interno del dibattito politico nazionale ed europeo è, senza dubbio, quello dell'ambiente e, con l'entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), un numero sempre maggiore di imprese sarà chiamato a misurare e ridurre le proprie emissioni lungo tutta la catena del valore – ha dichiarato Giovanni Ravelli, Senior Manager Area Sostenibilità di SCS Consulting. – In questo contesto in rapida crescita, aumenta il valore di iniziative, come la strategia di decarbonizzazione di Camst, che mirano ad anticipare l'evoluzione normativa e a strutturare un piano d'azione concreto per la riduzione delle emissioni tramite la combinazione di approcci strategicomanageriali con strumenti analitici basati sul ciclo di vita.”*

Fondamentali in questo percorso, saranno gli **accordi di partnership** e interdipendenza che l'azienda continuerà a costruire e solidificare con dipendenti, fornitori, clienti, partner, enti pubblici e altri stakeholder chiave, al fine di aumentare la creazione di valore condiviso e di ridurre l'impronta ambientale dell'intera filiera.

**Camst group.** Camst group è una Società Cooperativa Benefit. Nata nel 1945 a Bologna, l'azienda è oggi tra i principali player in Italia nel mercato della ristorazione collettiva (scuole, aziende, ospedali, case di cura), operando anche nella ristorazione commerciale con i brand **Tavolamica** e **Dal 1945 Gustavo Italiano** mentre nel banqueting per eventi, con il brand **Dettagli catering**. Nel corso degli anni la società ha ampliato le sue attività anche al **facility management**, specializzandosi nei servizi dell'area soft (pulizie industriali), tech (manutenzioni e energy management) e con la divisione Life Science

marlene ©, mele, mele marlene ©, olio, ortofrutta, ortoromi, pam panorama, rizzoli emanuelli, sacmi, salumi, san benedetto, sostenibilità, valfrutta

Solutions nelle attività di controllo e qualifica della contaminazione ambientale. I molteplici servizi di [Camst group](#) nell'ambito della ristorazione e del facility garantiscono più di una scelta per i clienti pubblici e privati; la sua vocazione sostenibile assicura più di una scelta per le persone e per l'ambiente. Con i suoi oltre 15 mila dipendenti, il gruppo ha una presenza in tutta Italia e all'estero, con un fatturato aggregato di 680 milioni di euro e 92 milioni di pasti prodotti all'anno (dati bilancio 2021).

Per maggiori informazioni: [Camst group](#)

Bologna, 27 giugno 2023

### Ti potrebbero interessare



[Camst group](#): premio da 1.000€ a 35 neolaureati



FooDprint Lunch: il pranzo che mette in pausa le emissioni



La sostenibilità ambientale secondo Bauer



Il bilancio di sostenibilità di [Camst group](#) si aggiudica The PRize per la campagna di comunicazione

Tags: [camst group](#), percorso di decarbonizzazione, sostenibilità ambientale



indefood

Milano, Italia  
+ (39) 329 11 71 776  
info@indexfood.it  
indexfood.it

#### INFORMAZIONI

Per invio di Campioni, Prodotti, Cataloghi e richiesta recensioni:

**Redazione Indexfood**  
c/o Edward Communication SRL

#### LINKS

Chi Siamo  
Come Funziona  
Press

#### LA NEWSLETTER DI INDEXFOOD

La tua Email



Letta la [Privacy Policy](#), presto il mio consenso per l'invio a mezzo email,

ADVFN

Ricerca Quotazioni

Monitor Book Toplist Portafoglio Mercati Forum

Menù ▾

Premium

Login/Registri



Ftse ... ↑ 27.278,41 (0,13%) S&amp;P ... ↓ 4.328,82 (-0,45%) US Tec... ↑ 14.371,20 (0,45%) Dow J... ↓ 33.714,71 (-0,04%) Bitc... ↑ 30.376,47 (0,34%)

Gentili Clienti, qualora vi servisse una celere assistenza vi invitiamo ad utilizzare il nostro thread <https://it.advfn.com/forum/borsa/advfn/19525715/12>.

## Camst: avvia percorso decarbonizzazione in 3 fasi e rafforza Esg ambientale

27 Giugno 2023 - 11:38AM

Stampa

MF Dow Jones (Italiano)

Tweet Share

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 27 giu - Camst group ha avviato un percorso di misurazione del proprio impatto ambientale lungo la catena del valore, al fine di definire un percorso pluriennale di decarbonizzazione. Il progetto sarà strutturato in più fasi di lavoro. La prima, in corso di realizzazione, consiste nel misurare le emissioni di CO2 dirette e indirette che l'azienda genera durante tutte le fasi della catena di valore, individuandone gli hotspot più inquinanti. La seconda fase consisterà nell'individuare e sviluppare azioni migliorative per mitigare l'impronta ambientale, definendo i target obiettivo. Infine la fase di compensazione in cui quella parte di emissioni CO2 che non può essere ridotta, andrà compensata con l'acquisto di crediti di carbonio per supportare economicamente progetti certificati a impatto climatico positivo per l'atmosfera. Camst group è una delle più grandi realtà in Italia nel settore della ristorazione e del facility ad attuare un piano di decarbonizzazione pluriennale che coinvolge l'intera filiera, compresa la catena di fornitura.

Com-Pan

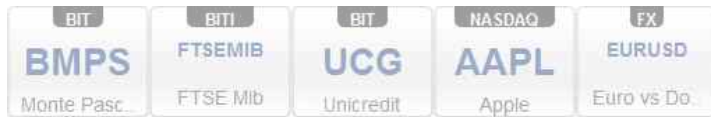
(RADIOCOR) 27-06-23 11:22:34 (0272) 5 NNNN

(END) Dow Jones Newswires

June 27, 2023 05:23 ET (09:23 GMT)

Copyright (c) 2023 Dow Jones-Radiocor

## La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

**Registrati ora** per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[Accedi a ADVFN](#)[Registrati ora](#)

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

Support: [+39 02 3045 3014](tel:+390230453014) | [support@advfn.it](mailto:support@advfn.it)

[Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2023](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#) [Preferenze di consenso](#) [Chi Siamo](#)

[🇬🇧 ADVFN UK](#) [🇺🇸 Investors Hub](#) [🇮🇹 ADVFN Italy](#) [🇦🇺 ADVFN Australia](#) [🇧🇷 ADVFN Brazil](#)

[🇨🇦 ADVFN Canada](#) [🇩🇪 ADVFN Germany](#) [🇯🇵 ADVFN Japan](#) [🇲🇽 ADVFN Mexico](#)

[🇫🇷 ADVFN France](#) [🇺🇸 ADVFN US](#) [🇰🇷 ADVFN Korea](#)

V: it D: 20230627 09:45:49